

Årsrapport 2023



Innhold

1. Dette er Orkla

[Et overblikk over Orkla](#)

[Porteføljeselskaper](#)

[Høydepunkter 2023](#)

[Konsernsjefen har ordet](#)

2. Mål og strategi

[Mål og strategi](#)

3. Årsberetning, eierstyring og selskapsledelse samt lønn og godtgjørelser for ledende personer

[Årsberetning](#)

[Eierstyring og selskapsledelse](#)

[Lønn og godtgjørelser for ledende personer](#)

4. Regnskap

[Årsregnskap konsern](#)

[Noter konsern](#)

[Årsregnskap Orkla ASA](#)

[Noter Orkla ASA](#)

[Erklæring fra styret](#)

[Uavhengig revisors beretning](#)

[Historiske nøkkeltall](#)

[Alternative resultatmål \(APM\)](#)

5. Nøkkelinformasjon

[Aksjeinformasjon](#)

[Tilleggsinformasjon for verdsettelse](#)

[Styret](#)

[Ledergruppen](#)

[Styrende organer og tillitsvalgte](#)

6. Bærekraft

[Generell informasjon](#)

[Miljøtemaer](#)

[Sosiale temaer](#)

[Forretningsetiske temaer](#)

[Taksonomirapport](#)

7. Virksomhetsoversikt

[Virksomhetsoversikt](#)

1. Dette er Orkla

ET OVERBLIKK OVER ORKLA

Orkla ASA er et ledende industrielt investeringselskap innenfor merkevarer og forbrukerorienterte virksomheter. Vi har en langsiktig og industriell tilnærming til våre investeringer, hvor vi bidrar til verdiskapning gjennom å kombinere vår sterke merkevarekompetanse med tankesettet til et investeringselskap.

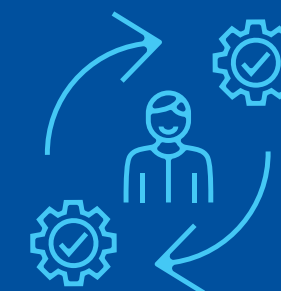
Langsiktig, bærekraftig verdiskaping gjennom aktivt eierskap av merkevarer og forbrukerorienterte selskaper



Porteføljeselskaper
Selvstendige porteføljeselskaper med totalansvar for resultat og et tydelig mandat.



Orkla ASA
Et mer effektivt Orkla ASA med fokus på eierrollen og kapitalallokering.



Business Service-selskaper
Business Service-selskapene opprettholder viktige synergier.

Orklans lange historie med endringstilpasning

1654

Gruveselskap etablert.

1986–2010

Industrielt konglomerat.
Orkla konsoliderte nordisk merkevareindustri.

2011–2022

Ledende merkevareselskap.
Investerte i merkevareområdet og solgte andre virksomheter.

2023

Et industrielt investeringselskap fokusert på merkevarer og forbrukerorienterte selskaper. En endring var nødvendig for å ta ut det fulle potensialet i virksomheten. Selskapet var blitt for kompleks og verdiskapingen samsvarte ikke med ambisjonene.

ET OVERBLIKK OVER ORKLA

Antall ansatte i
Orkla-konsernet

19 671

Financial Investments

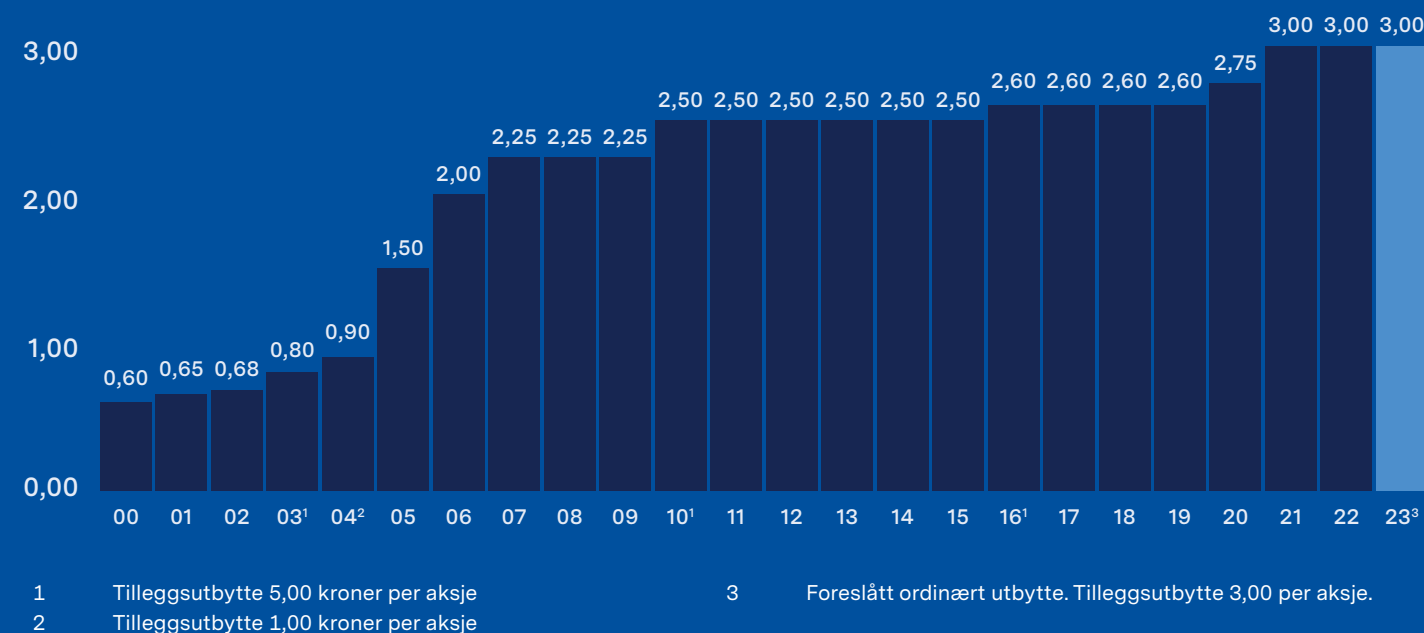
Hydro
Power

Orkla
Real Estate

Gjennomsnittlig årlig avkastning inkludert
reinvestert utbytte per 31. desember 2023

Siste år	15,7 %	9,9 %
Siste 3 år	0,5 %	10,3 %
Siste 5 år	6,7 %	10,3 %
Siste 10 år	9,9 %	9,1 %
	Orkla	OSEBX

Ordinært utbytte per aksje



Porteføljeselskaper

(sortert etter omsetning 2023)

Jotun

31,9

Mrd. kroner
42,7 % eierandel

Orkla Foods
Europe

20,3

Mrd. kroner

Orkla Foods
Ingredients

18,7

Mrd. kroner

Orkla
Confectionery &
Snacks

8,9

Mrd. kroner

Orkla Health

6,4

Mrd. kroner

The European
Pizza Company

3,0

Mrd. kroner

Orkla India

2,9

Mrd. kroner

Orkla Home &
Personal Care

2,5

Mrd. kroner

Orkla
House Care

1,6

Mrd. kroner

Health and
Sports
Nutrition Group

1,2

Mrd. kroner

Pierre
Robert Group

0,6

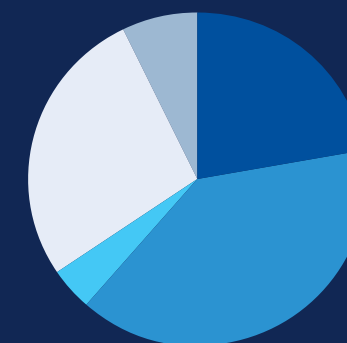
Mrd. kroner

Lilleborg

0,6

Mrd. kroner

Geografisk fordeling av salgsinntekter



22 %

● Norge

39 %

● Norden,
ekskl Norge

4 %

● Baltikum

27 %

● Øvrig Europa

7 %

● Øvrig verden



Jotun

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlakk, som kombinerer premium kvalitet med kontinuerlig innovasjon og kreativitet.

Strategien de neste tre årene

- Jotuns strategi ligger fast, basert på tre pilarer: fire segmenter, organisk vekst og differensiert fremgangsmåte. God utvikling gjennom mange tiår bekrefter styrken i Jotuns langsiktige strategi, basert på en stabil eierstruktur og sterk bedriftskultur.
- Jotun sikter mot å opprettholde høy vekst og lønnsomhet, minst på nivå med sammenlignbare globale selskaper. Videre vil Jotun fortsette å utvikle mer bærekraftige løsninger for markedet og sørge for at krav til miljø og utslipp blir møtt.
- Fokus fremover er på fortsatt sterk, lønnsom vekst innenfor segmentene Dekorativ og Protective, samtidig som den lønnsomme globale lederposisjonen innenfor Marine-segmentet opprettholdes og Pulver-segmentet revitaliseres for fornyet vekst.



Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBITA (mill. kroner)	ROCE
42,7 %	31 861	6 430	35 %

Bærekraft

Antall ansatte	Ledergruppe, andel kvinner	Reduksjon i klimagassutslipp mot 2016
10 349	24 %	21 %

Høydepunkter i 2023

- Jotun oppnådde en historisk høy omsetning og resultat i alle segmenter i 2023.
- Salgsveksten var spesielt sterk innenfor segmentene Marine og Protective, men segmentene Dekorativ og Pulver leverte også solid salgsvekst.
- Bruttomarginen så en markant forbedring gjennom året, med økende bidrag fra synkende råvarepriser.
- Råvareprisene startet å falle i andre halvdel av 2022 og den nedadgående trenden fortsatte inn i første halvdel av 2023. Prisene har siden dette stabilisert seg nær historisk lave gjennomsnittsnivåer.
- Rekordhøye inntekter forklares av salgsvekst, høyere bruttomarginer og god kostnadskontroll.
- Jotun fortsatte å investere i fremtidig vekst, inkludert et nytt regionalt kontor og forskningscenter i Sørøst-Asia og Stillehavet, i tillegg til nye fabrikker i Indonesia og Egypt.

Vårt syn

- Jotun er en langsiktig investering for Orkla, som har generert betydelig avkastning og 5 mrd. kroner i utbytte de siste fem årene.
- Orkla vil fortsette å støtte Jotun i deres langsiktige strategi gjennom et aktivt eierskap og i samarbeid med familieaksjonærene.
- Jotun har en solid plattform for fortsatt verdiskaping gjennom sin sterke merkevare og gode markedsposisjoner globalt. Jotun har et attraktivt geografisk fotavtrykk med over 50 % av salget i markeder med stor vekst.
- Den sterke bedriftskulturen og en erfaren ledergruppe har bidratt til at selskapet har levert gode resultater over tid.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	31 861	27 858
Organisk vekst	12 %	21 %
EBITA	6 430	3 737
EBITA margin (%)	20.5 %	13.7 %
Årsresultat	4 500	2 167
ROCE	35 %	23 %
Egenkapitalandel	61 %	55 %
Netto rentebærende gjeld	-1 184	1 690
NIBD / EBITDA	-0.2	0.4

Bærekraft

	2023	2022
Andel kvinner i ledergruppen	24 %	22 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	94 000	111 000
Energieffektivitet (kWh/tonn)	121	120
Andel fornybar energi	21 %	3 %

Orkla Foods Europe

Orkla Foods Europe tilbyr velkjente lokale merkevarer til konsumenter i Norden, Baltikum og Sentral-Europa, med markedsledende posisjoner på tvers av en rekke attraktive kategorier.

Strategien de neste tre årene

- Orkla Foods Europe har kommunisert en målsetting fram mot 2026 om EBIT (adj.) margin på 13-14 %, en kontantstrømskonvertering på over 100 %, en avkastning på sysselsatt kapital på over 15 % og en årlig organisk vekst på 2-3 %.
- Forbedret lønnsomhet, økt kontantstrøm og organisk vekst er viktige fokusområder i strategien for Orkla Foods Europe frem mot 2026.
- En rekke betydelige tiltak er satt i gang for å kunne levere på målsettingene, inkludert et omfattende innkjøpsprogram, optimalisering av varelager og en satsing på kjerne kategorier og -merkevarer.

Finansielle resultater

Eierandel

100 %

Omsetning
(mill. kroner)

20 319

EBIT (adj.)
(mill. kroner)

2 259

ROCE

12,4 %

Bærekraft

Antall ansatte

5 554

Kvinneandel i
ledergrupper

39 %

Reduksjon i
klimagassutslipp
mot 2016

62 %

Høydepunkter i 2023

- Driftsinntektene til Orkla Foods Europe økte i 2023 med 14,0 %. Korrigert for strukturelle endringer og valutaeffekter var den organiske veksten 6,6 %. Utviklingen var positiv i alle markeder. Veksten var drevet av prisøkning, samtidig som volumutviklingen var negativ.
- Resultatutviklingen var positiv i 2023, med en vekst på 14,5 %. Korrigert for strukturelle endringer og valutaeffekter var den underliggende EBIT (adj.) veksten 8,5 %. Kostnadsøkninger på tvers av viktige innsatsfaktorer var også svært sterke i 2023, noe som medførte behov for ytterligere prisøkninger i alle markeder. Resultatveksten var drevet av omsetningsvekst og større kostnadsforbedringer. EBIT (adj.) marginen endte uendret fra 2022 på 11,1 %.
- Det er gjennomført store kostnadsprosjekter i Norge, Sverige og Tsjekkia i 2023. I Tsjekkia er det også gjennomført et større restruktureringsprosjekt for å motvirke høyere kostnader og lavere volumer. Én fabrikk er lagt ned, én er solgt og ytterligere to er under avvikling.
- Gjennom målrettet arbeid innen lagerreduksjon og prioritering av investeringsmidler har selskapet sikret en sterk kontantstrøm fra driften i 2023 på 2.861 mill. kroner, mens avkastningen på anvendt kapital endte på 12,4 %, mot 11,7 % i 2022.

Vårt syn

- Markedet for lokale merkevarer i Norden, Baltikum og Sentral-Europa har vist seg å være stabilt og motstandsdyktig, selv i volatile tider, samtidig som det har levert en solid og attraktiv underliggende vekst over tid.
- Gjennom lokale ledende posisjoner flere markeder, har Orkla Foods Europe evnen til å møte lokale krav til smak og kvalitet, samtidig som selskapet har stordriftsfordeler.
- Strategien mot 2026 legger til grunn en betydelig verdiskaping, drevet av konkrete og igangsatte forbedringer innen blant annet kategorilønnsomhet, kapitaleffektivitet og lønnsom organisk vekst.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	20 319	17 820
Organisk vekst	6,6 %	7,2 %
EBIT (adj.)	2 259	1 973
Underliggende EBIT (adj.) vekst	8,5 %	-9,5 %
EBIT (adj.) – margin	11,1 %	11,1 %
ROCE	12,4 %	11,7 %
Cash conversion	127 %	47 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	39 %	37 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	52 008	81 814
Andel gjenvinnbare emballasjematerialer av totale tonn	97 %	98 %
Andel omsetning fra sunnere produkter	19 %	19 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Orkla Food Ingredients

Orkla Food Ingredients leverer ingredienser til et bredt spekter av kunder innenfor bakeri-, iskrem- og plantebasert-markedene og har en ledende posisjon i Europa samt en plattform for vekst i USA.

Strategien de neste tre årene

- Orkla Food Ingredients bygger et ledende europeisk og amerikansk matingrediensselskap rettet mot et stort, mangfoldig og robust marked.
- Med sterke nasjonale posisjoner som grunnlag er målet å fortsette å vinne andeler i de lokale markedene basert på skreddersyde løsninger.
- Orkla Food Ingredients vil øke driftsresultatet i høyere takt enn salget mot 2026 ved å utnytte felles evner, utnytte stordriftsfordeler på tvers av verdikjeden og styrke salget mellom selskapene.
- Orkla Food Ingredients vil fortsette å ha fokus på både organisk og strukturell vekst og å realisere synergier.



* Orkla kunngjorde i 4. kvartal 2023 et salg av 40 % av Orkla Food Ingredients til investeringsfond tilknyttet Rhône. Partene avventer de siste godkjenninger fra relevante myndigheter før endelig signering av avtalen.

Finansielle resultater

Eierandel

100 %*

Omsetning
(mill. kroner)

18 661

EBIT (adj.)
(mill. kroner)

1 166

ROCE

10,8 %

Bærekraft

Antall ansatte

4 128

Kvinneandel i
ledergrupper

35 %

Reduksjon i
klimagassutslipp
mot 2016

55 %

Høydepunkter i 2023

- Den organiske salgsveksten var 8,7 %, med pris som viktigste driver.
- Den underliggende veksten i EBIT (adj.) var 6,9 % på tvers av bakeri-, iskrem- og plantebasert-segmentene.
- Det ble gjennomført ytterligere investeringer i virksomheten for å øke vekstpotensialet og styrke prioriterte kategorier.
- Kontantstrømkonverteringen var solid på 106 %.
- Selskapet fortsatte å rulle ut et felles ERP-system. Til nå er 25 % av driftsinntektene på samme plattform, og det pågår prosjekter for å rulle ut systemet til ytterligere 9 % av porteføljen.
- I 4. kvartal 2022 kjøpte Orkla Food Ingredients det USA-baserte selskapet Denali, som i 2023 har blitt integrert i virksomheten på en vellykket måte.
- I 4. kvartal 2023 offentliggjorde Orkla et partnerskap med Rhône, et globalt private equity-selskap. Ifølge avtalen vil investeringsfond tilknyttet Rhône kjøpe en andel på 40 % av Orkla Food Ingredients.

Vårt syn

- Ingrediensmarkedet er stort, mangfoldig og med attraktiv underliggende vekst.
- Orkla Food Ingredients er en ledende europeisk løsningsleverandør med sitt konkurransefortrinn i en multilokal modell, som selektivt kombinerer produksjon og distribusjon.
- Selskapet har dokumentert sin evne til å levere kontinuerlig vekst og et erfarent ledelsesteam med gründermentalitet og motivasjon til å levere fortsatt vekst.
- Orkla Food Ingredients har en sterk strategiplan om å akselerere verdiskapingen, drevet av både organisk og strukturell vekst.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	18 661	14 682
Organisk vekst	8,7 %	20,5 %
EBIT (adj.)	1.166	853
Underliggende EBIT (adj.) vekst	6,9 %	27,7 %
EBIT (adj.) – margin	6,2 %	5,8 %
ROCE	10,8 %	10,6 %
Cash conversion	106 %	25 %
Organisk vekst fra volum/mix	-0,4 %	3,9 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	35 %	35 %
Klimagassutslipp, tCO2e (scope 1 og 2)	24 935	33 500
Andel gjenvinnbare emballasjematerialer av totale tonn	98 %	94 %
Andel sertifiserte høyrisiko-råvarer	70 %	54 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Orkla Confectionery & Snacks

Orkla Confectionery & Snacks tilbyr kjente lokale merkevarer innen godteri, snacks og kjeks til konsumenter i Norden og Baltikum.

Strategien de neste tre årene

- Vinne med prioriterte merkevarer: Potensialet for prioriterte merkevarer skal realiseres gjennom tydeligere prioritering av porteføljen. Investeringer i 40 % av merkene skal drive > 80 % av veksten til selskapet.
- Frigjøre midler til merkevareinvesteringer: Selskapet vil finansiere merkevareinvesteringer gjennom økt fokus på kostnadsoptimalisering på tvers av verdikjeden, samt øke systemverdien gjennom harmonisering og reduksjon av kompleksitet.
- Bygge kritiske kapabiliteter og evaluere dagens driftsmodell: Selskapet vil bygge sterke kommersielle kapabiliteter for å styrke den fysiske og mentale tilgjengeligheten av sine merkevarer for konsumenter, i tillegg til å evaluere dagens driftsmodell for å sikre gjennomføring av strategien gjennom verdikjeden.



Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBIT (adj.) (mill. kroner)	ROCE
100 %	8 880	1 013	9,9 %

Bærekraft

Antall ansatte	Kvinneandel i ledergrupper	Reduksjon i klimagassutslipp mot 2016
3 033	43 %	58 %

Høydepunkter i 2023

- Selskapet hadde en prisdrevet topplinjevekst som følge av kostnadsøkninger.
- Kontantstrømkonverteringen var lavere enn budsjettet (~50 %) grunnet investeringer i ny kjeksfabrikk. Den totale operasjonelle kontantstrømkonverteringen var i henhold til plan.
- En ny kjeksfabrikk ble åpnet utenfor Riga i Latvia, den mest avanserte i Nord-Europa.
- Det nylig kjøpte selskapet Bubs Godis AB hadde en sterk utvikling, en indikasjon på potensialet til å bli en fremtidig driver for vekst.

Vårt syn

- Selskapet er en ledende aktør innen godteri, snacks og kjeks i Norden og Baltikum, med attraktive muligheter for å styrke merkevarene sine fra utfordrerposisjoner i enkelte markeder og gjennom ekspansjon til nye markeder.
- Over de neste tre årene vil selskapet, i tillegg til å generere vekst, fokusere på å levere på ambisiøse kostnadsreducerende initiativer for å forbedre marginer, finansiere merkevareinvesteringer og sikre flyt av kapital til Orkla.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	8 880	7 578
Organisk vekst	9,2 %	5,2 %
EBIT (adj.)	1 013	989
Underliggende EBIT (adj.) vekst	-4,5 %	-9,2 %
EBIT (adj.) – margin	11,4 %	13,1 %
Organisk vekst fra volum/mix	-2,2 %	-3,0 %
ROCE	9,9 %	11,7 %
Cash conversion	50 %	19 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	43 %	46 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	29 007	36 211
Andel gjenvinnbare emballasjematerialer av totale tonn	98	95 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Orkla Health

Orkla Health tilbyr helseprodukter til forbrukere gjennom en portefølje av kjente, sterke lokale og globale merkevarer. Hovedmarkedene er Norden, Storbritannia, Polen, Spania og Baltikum, samt en økende internasjonal tilstedeværelse med salgsdistribusjon til mer enn 60 markeder. Hovedkategoriene er kosttilskudd, munnpleie, sårpleie og funksjonell personlig pleie.

Strategien de neste tre årene

Orkla Health har en ekspansiv vekststrategi med tydelige strategiske prioriteringer både i eksisterende og nye markeder. Fokusområdene vil være å

- revitalisere den sterke posisjonen i nordisk dagligvarehandel gjennom tydeligere prioriteringer
- forenkle verdikjeden for å øke effektiviteten og utnytte synergier
- investere i selskapets vekstambisjoner ved å øke tilstedeværelsen i apotek og online, samt ekspandere globalt utvalgte merkevarer



Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBIT (adj.) (mill. kroner)	ROCE
100 %	6 364	851	9,0 %

Bærekraft

Antall ansatte	Kvinneandel i ledergrupper	Reduksjon i klimagassutslipp mot 2016
1 740	53 %	85 %

Høydepunkter i 2023

- Den organiske salgsveksten utgjorde 6,3 % (konstant valuta) hovedsakelig drevet av volum- og prisvekst i NutraQ og for globale merkevarer i internasjonale markeder (primært Jordan og Möller's).
- Orkla Health ble etablert som et uavhengig selskap med et dedikert styre.
- Oral Care ble fusjonert (fisjon fra Orkla Home & Personal Care) med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2023.
- Oppstrømskapasiteten for tranproduksjon og ensilering i Vesterålen ble utvidet.
- Isabelle Ducellier ble tilsatt som administrerende direktør for å lede selskapets vekststrategi.

Vårt syn

- Orkla Health er attraktivt posisjonert mot langsiktige strukturelle konsumenttrender, særlig økt forbrukerfokus på velvære, egenpleie og forebyggende helse, og tilbyr en portefølje av sterke lokale foretrukne merkevarer med globalt potensial.
- Selskapet er selvfinansiert med en solid kontantstrøm, som gjør det i stand til å investere i nye vekstområder.
- Selskapet har historisk hatt en sterk strukturell vekst. Hovedmålet på kort sikt er nå å akselerere den organiske veksten, effektivisere og realisere synergipotensialet i selskapet. Strukturelle muligheter, som kan bidra til å oppnå strategiplanen, vil bli kontinuerlig vurdert når de oppstår.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	6 364	5 375
Organisk vekst	6,3 %	7,1 %
EBIT (adj.)	851	736
Underliggende EBIT (adj.) vekst	9,7 %	-9,4 %
EBIT (adj.) – margin	13,4 %	13,7 %
ROCE	9,0 %	8,5 %
Cash conversion	116 %	
Organisk vekst fra volum/mix	2,0 %	4,6 %
Dekningsgrad	57,5 %	57,2 %
Omsetningsandel fra utenfor Norden	47 %	43 %
Omsetningsandel fra D2C / egne nettbutikker	28 %	25 %
Omsetningsandel fra de 5 største merkene	49 %	45 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	53 %	50 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	1 376	2 167
Andel gjenvinnbare emballasjematerialer av totale tonn	93 %	98 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

The European Pizza Company

Selskapet har en portefølje av lokale, markedsledende pizzakjeder som tilbyr høykvalitetsprodukter skreddersydd til lokale forbrukerpreferanser, og som drar nytte av internasjonale stordriftsfordeler.

Strategien de neste tre årene

- Som en av de største aktørene innen franchisedrevet pizzavirksomhet i Europa, med et nettverk på over 825 restauranter i Finland, Nederland, Polen og Tyskland, er The European Pizza Company godt posisjonert for å fortsette vekstreisen i det attraktive pizzamarkedet.
- Med en ambisjon om å bli den ledende europeiske samlingen av bærekraftige og lokale pizzakjeder er den langsiktige vekststrategien sentrert rundt tre nøkkelpilarer: videre kapital-lett ekspansjon i eksisterende virksomhet, utnyttelse av stordriftsfordeler for å realisere synergier ved å jobbe smartere sammen samt videre ekspansjon gjennom en målrettet strukturell vekstagenda.

THE EUROPEAN PIZZA COMPANY



Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBIT (adj.) (mill. kroner)	ROCE
100 %	2 962	268	6,6 %

Bærekraft

Antall ansatte	Kvinneandel i ledergrupper	Hovedretter uten rødt kjøtt
312	43 %	34 %

Høydepunkter i 2023

- 2023 var et solid år for The European Pizza Company i kjernemarkedene, med en total organisk inntektsvekst for selskapet på 8,3 %, hovedsakelig drevet av høyere forbrukersalg og prisøkninger.
- Selskapet åpnet 14 netto nye utsalgssteder og hadde en underliggende forbrukersalgsvekst på 7 % (ekskludert den tyske virksomheten).
- En dedikert ledelse ble rekruttert og er på plass etter etablering av Orklas porteføljeselskapstruktur.
- En totalvekst på mer enn 40 % i selskapets lokale kundelojalitetsprogrammer resulterte i nærmere 2 millioner medlemmer på slutten av 2023.
- I Tyskland ble det gjennomført en restruktureringsprosess som følge av et kjøpt franchisenettverk som var svakere enn ventet, lav merkevarekjennskap og generelt utfordrende makroøkonomiske forhold.
- Selskapet tok viktige skritt i riktig retning for å drive selskapets bærekraftstrategi videre på nøkkelområder som netto nullutslipp, mangfold og compliance.

Vårt syn

- The European Pizza Company er godt posisjonert for videre vekst i et attraktivt marked og spiller en viktig rolle for Orkla-porteføljens diversifisering gjennom direkte kontakt med forbrukeren i det voksende «out-of-home»-segmentet.
- Orklas eierskapsfokus vil være sentrert rundt å styrke og støtte organisasjonen for å akselerere vekst, synergiuttak og lønnsomhet, samtidig som det strukturelle mulighetsrommet forfølges videre der det vurderes attraktivt.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	2 962	2 267
Organisk vekst	8,3 %	11,3 %
EBIT (adj.)	268	222
Underliggende EBIT (adj.) vekst	-5,2 %	-0,8 %
EBIT (adj.) – margin	9,0 %	9,8 %
ROCE	6,6 %	6,5 %
Forbrukersalgsvekst	21,6 %	64,7 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	43 %	n.a.
Andel forbrukersalg fra hovedretter uten rødt kjøtt	34 %	31 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Orkla India

Orkla India tilbyr kundene sine i hele India en bred portefølje av matprodukter, sentrert rundt krydder og krydderblandinger, gjennom velkjente, lokale merkevarer med sterke røtter i Sør-India.

Strategien de neste tre årene

- Fokuset fremover vil være å ytterligere styrke markedsposisjonene innen kjernekategoriene krydder og krydderblandinger, og samtidig introdusere innovasjoner for å styrke de solide posisjonene innen frokost, søtsaker og middagsmåltider. Det opprettes også et dedikert nettverk for å øke tilstedeværelsen innen moderne dagligvarehandel og digitale salgskanaler.
- Gjennom opprettelsen av forretningsenheten «International Business» og et skjerpet fokus på 8 av 42 eksportland er målet å bygge på begge merkevarene MTR og Eastern og skalere opp eksportvirksomheten ytterligere.
- Det er satt opp programmer for å fortsette realiseringen av synergier fra Eastern-transaksjonen innen forsyningskjeder og distribusjon, samtidig som man drar nytte av innsikten fra verdiskapingsreisen i MTR for å drive topplinje- og marginvekst i Eastern.
- Orkla India ser også kontinuerlig etter verdiskapende, strukturelle muligheter, med en disiplinert og fokusert tilnærming til fusjoner og oppkjøp.



Finansielle resultater

Eierandel

90 %

Omsetning
(mill. kroner)

2 947

EBIT (adj.)
(mill. kroner)

386

ROCE

13,7 %

Bærekraft

Antall ansatte

2 937

Kvinneandel i
ledergrupper

24 %

Reduksjon i
klimagassutslipp
mot 2016

52 %

Høydepunkter i 2023

- Driftsinntektene økte med 12,1 %, med vekst i alle markeder drevet av både prisøkninger og positive volum/miks-effekter.
- Ytterligere kostnadsinflasjon på tvers av flere sentrale innsatsfaktorer gjorde det nødvendig å øke prisene, noe som påvirket volumene, særlig innen enkeltkrydder.
- EBIT (adj.)-marginen endte på 13,1 %, med en underliggende økning på 1,1 %-poeng fra 2022, primært drevet av operasjonell «gearing», driftsforbedringer og realisering av synergier i Eastern, men delvis oppveid av økte faste kostnader. EBIT (adj.) inneholder også finansielle tilskudd fra regjeringen i India, sett bort fra disse er EBIT (adj.) marginen opp 0,3 %-poeng.
- Virksomheten ble i 2023 omorganisert til én forretningsenhet, Orkla India, som opererer gjennom tre underenheter: MTR, Eastern og International Business
- Den legale fusjonen av MTR Foods Pvt. Ltd. og Eastern Condiments Pvt. Ltd. ble gjennomført i 3. kvartal 2023.

Vårt syn

- Som det ledende sør-indiske krydder- og matselskapet har Orkla India betydelig organisk vekstpotensial. Det indiske markedet for matvarer opplever sterk vekst, drevet av en økende middelklasse, en ung befolkning og en økende etterspørsel etter tidsbesparende produkter.
- Det er betydelig rom for organisk vekst gjennom kryssalg i MTRs og Easterns respektive geografiske områder, samtidig som man utvider den totale porteføljen gjennom innovasjoner og styrket tilstedeværelse i raskt voksende salgskanaler.
- Eksportvirksomheten har god omsetnings- og marginvekst, med et potensial for ytterligere vekst gjennom å dra nytte av den samlede styrken i merkevarene MTR og Eastern.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	2 947	2 542
Organisk vekst	12,1 %	15,5 %
EBIT (adj.)	386	303
Underliggende EBIT (adj.) vekst	22,7 %	21,1 %
EBIT (adj.) – margin	13,1 %	11,9 %
ROCE	13,7 %	11,5 %
Cash conversion	63 %	106 %
Omløpskapital i % av driftsinntekter	12,3 %	9,3 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	24 %	21 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	7 273	8 197
Andel gjenvinnbare emballasjematerialer av totale tonn	87 %	87 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Orkla Home & Personal Care

Orkla Home & Personal Care (OHPC) er et ledende nordisk Home and Personal Care-selskap med sterke lokale merkevarer og en lokal verdikjede, drevet av mennesker med lidenskap for å bygge en bedre fremtid.

Strategien de neste tre årene

- OHPC skal transformeres til et robust, lønnsomt selskap, etterfulgt av strategiske endringer for å øke lønnsomheten og fokus på å oppnå bærekraftig vekst.
- OHPCs hovedmål er å generere langsiktig lønnsom vekst. Dette skal oppnås ved å øke markedspenetrasjonen og merkeverdien gjennom strategiske investeringer. I tillegg utvide tilstedeværelse i nye kanaler, oppnå operasjonell effektivitet og utnytte fordelene av en effektiv organisasjon.
- Vårt konkurransefortrinn ligger i våre sterke lokale merkevarer, et markedsledende arbeid med bærekraft, lokale verdikjeder og evnen til å utnytte synergier. Disse styrkene vil være avgjørende for å oppnå våre strategiske mål i løpet av de neste tre årene.



Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBIT (adj.) (mill. kroner)	ROCE
100 %	2 497	225	15 %

Bærekraft

Antall ansatte	Kvinneandel i ledergrupper	Reduksjon i klimagassutslipp mot 2016
408	47 %	99 %

Høydepunkter i 2023

- Den organiske omsetningsveksten var på 8,8 %, drevet av det norske markedet med positive pris- og volumeffekter.
- EBIT (adj.)-margin hadde en underliggende vekst på 1,8 %, drevet av økt bruttomargin og reduserte reklamekostnader og avskrivninger.
- Organisasjonen ble restrukturert for å redusere de faste kostnadene, og det ble implementert en struktur som passer den nåværende markedssituasjonen.
- Det ble gjennomført tiltak for å redusere varekost, som anbudsprosesser på innkjøpsavtaler, åpning av et utvidet automatisert lager i Sverige og forbedret produktivitet i fabrikkene.
- Produktkategorien Oral Care ble skilt ut i mai.
- Den kommersielle organisasjonen i Sverige ble skilt ut til porteføljeselskapet Orkla Health, mens salget av HPC-produkter opprettholdes gjennom en agentavtale med Orkla Health.

Vårt syn

- Som en ledende leverandør av tøyvask, rengjøring og personlig pleie i Norden med solide posisjoner i det norske markedet tilbyr OHPC en attraktiv kontantstrøm for Orkla.
- OHPC er på en comeback-reise etter et utfordrende 2022. Hovedfokuset er å gjenvinne en sunn finansiell posisjon, hvor det i 2023 er gjort store grep med både organisatoriske tilpasninger og bedret dekningsbidrag.
- Ytterligere gjenvinning av dekningsbidrag og en sterk kommersiell gjennomføring er et sentralt fokus også inn i 2024. Vi støtter økte investeringer i merkevarebygging for å styrke våre posisjoner og fokusere på bærekraft som et sentralt konkurransefortrinn.
- Når timingen er riktig, vil vi utforske verdiskapende strukturelle muligheter.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	2 497	2 190
Organisk vekst	8,8 %	2,8 %
EBIT (adj.)	225	152
Underliggende EBIT (adj.) vekst	35,5 %	-53,3 %
EBIT (adj.) – margin	9,0 %	6,9 %
ROCE	15,1 %	11,5 %
Cash conversion	128 %	157 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	47 %	46 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	65	1 814
Andel gjenvinnbare emballasjematerialer av totale tonn	95 %	90 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Orkla House Care

Orkla House Care er ledende utvikler, produsent og markedsfører av maleverktøy og relatert tilbehør i Nord-Europa, med markedsledende merkevarer som leverer på kundenes behov med innovative og bærekraftige produkter og løsninger.

Strategien de neste tre årene

- Orkla House Care har utarbeidet en transformativ agenda for å styrke sine ledende merkevareposisjoner i markedene de opererer i. Fokuset vil være på å utnytte selskapets styrker og kompetanse for å bygge en mer integrert og skalerbar forretningsplattform for fremtiden.
- Konkrete planer for produktinnovasjon, for å utvikle kategoriforslag og redusere kompleksitet og for å investere i nye interne kapabiliteter skal bidra til å forbedre den langsiktige verdiskapingen i selskapet.
- Transformasjonen vil skje ved å ta i bruk nye systemer, ende-til-ende-forretningsprosesser og utvikling av interne kapabiliteter.

Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBIT (adj.) (mill. kroner)	ROCE
100 %	1 573	151	9,9 %

Bærekraft

Antall ansatte	Kvinneandel i ledergrupper	Reduksjon i klimagassutslipp mot 2016
638	35 %	89 %

Høydepunkter i 2023

- Økonomisk nedgang i selskapets hjemmemarkeder førte til utfordrende markeds- og handelsforhold.
- Orkla House Care leverte en topplinjevækst på 10,5 % gjennom nye produktlanseringer og inntektsstyringsaktiviteter. Den underliggende marginforbedringen er drevet av endring i markeds- og kanalmiks, i tillegg til reduksjon i fraktkostnader.
- Varelagerbeholdningen er redusert med 66 mill. kroner (ved konstant valuta) sammenlignet med utgangsverdien fra året før. Selskapets virksomheter i Sverige, Storbritannia og Benelux-landene bidrar sterkt på dette området.
- Orkla House Care fullførte overgangen til et nytt ERP-system i Norden og Storbritannia. Selv om dette muliggjør standardisering og prosessforbedring, medførte dette økte kostnader i 2023 og en reduksjon i avkastning på kapital på grunn av kapitaliserte investeringer i forbindelse med det nye systemet.
- Styret utnevnte Vicky Philemon til ny administrerende direktør for å lede transformasjonen av Orkla House Care.

Vårt syn

- Orkla House Care har en sterk posisjon i markedet for maleverktøy og relatert tilbehør i Nord-Europa, med sterke posisjoner i kjernemarkeder og en skalerbar plattform å bygge videre på. Dette gir Orkla House Care attraktive langsiktige vekstmuligheter med betydelig ekspansjonspotensial.
- Selv om Orkla House Care er eksponert mot den generelle byggeindustrien, fokuserer selskapet på det mer robuste segmentet ROT (renovering, ombygging og tilbygg) og betjener sluttbrukere med merkelojale egenskaper: profesjonelle malere og DIY-ere.
- Hovedfokuset for 2024 er å styrke selskapets langsiktige lønnsomme vekstutsikter ved å levere på transformasjonsagendaen om å utnytte dagens kjerneressurser og kompetanse for å bygge en integrert og skalerbar virksomhet.
- Den sterke bedriftskulturen og en erfaren ledergruppe har bidratt til at selskapet har levert gode resultater over tid.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	1 573	1 424
Organisk vekst	2,7 %	-11,2 %
EBIT (adj.)	151	102
Underliggende EBIT (adj.) vekst	40,3 %	-58,8 %
EBIT (adj.) – margin	9,6 %	7,2 %
ROCE	9,9 %	6,9 %
Varelager	311	348
Varelager i % av omsetning	19,8 %	24,5 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	35 %	30 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	472	1 244
Andel gjenvinnbare emballasjematerialer av totale tonn	97 %	92 %

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Health and Sports Nutrition Group

Health and Sports Nutrition Group (HSNG) er den ledende aktøren innen nordisk sportsernæring med markedsledende D2C-plattformer og egne merkevarer på tvers av markedene.

Strategien de neste tre årene

Som et ledende selskap i det nordiske markedet for sportsernæring er HSNG strategisk posisjonert for vekst og betydelige forbedringer i EBIT og kontantstrøm. Kjernerstrategien til HSNG er sentrert rundt tre initiativer:

- automatisering av distribusjonssenteret: utnytte det nye distribusjonssenteret til å forbedre kundetilfredsheten og øke kostnadseffektiviteten
- øke bruttomarginen: øke markedsandelen ved strategisk å fokusere på egne merkevarer, som vil øke effektiviteten i verdikjeden og øke lønnsomheten
- styrke markedsposisjonen: forbedre lønnsomheten og markedsandelen ved å fokusere på segmenter med høy lønnsomhet i resultatbasert markedsføring, tiltrekke verdifulle kunder, effektivisere budgivningsstrategier for produkter gjennom bruk av datamodeller, samt forsterke kommunikasjonen i CRM og sosiale medier. I tillegg skal HSNG nå ut til yngre målgrupper gjennom skreddersydde budskap og kanalstrategier.

GYMGROSSISTEN

Bodystore

FITNESSMARKET



VITAPRANA

PROTEINFABRIKKEN

BODYMAN

**STAR
NUTRITION**

Chained Nutrition

Finansielle resultater

Eierandel

100 %

Omsetning
(mill. kroner)

1 233

EBIT (adj.)
(mill. kroner)

36

ROCE

6,1 %

Bærekraft

Antall ansatte

183

Kvinneandel i
ledergrupper

37 %

Reduksjon i
klimagassutslipp
mot 2016

90 %

Høydepunkter i 2023

- Flytting av lager og installasjon av Autostore-automatisering: Lageret ble flyttet fra vestkysten av Sverige til Eskilstuna, som er en optimal lokasjon for nordisk distribusjon. Lageret drives med Autostore-teknologi, noe som muliggjør forbedret kundeservice og betydelig reduserte driftskostnader. Prosjektet ble levert på tid og innenfor budsjettet.
- Relansering av kosttilskuddsmerket VitaPrana: Relanseringen av Vitaprana på alle D2C-plattformer med innovative produkter og bærekraftig emballasje var vellykket. VitaPrana hadde en sterk vekst på 42 % i 2023.
- Oppkjøp av Bodyman: I 2023 kjøpte HSNG den danske D2C-plattformen Bodyman, som styrket posisjonen til HSNG i det nordiske markedet for sportsernæring. Full integrasjon ble gjennomført innen utgangen av året.
- Forbedret EBIT (adj.): EBIT (adj.) ble betydelig forsterket i 2023, drevet av reduserte variable kostnader i verdikjeden kombinert med solid omsetningsvekst.

Vårt syn

- HSNG opprettholder sin posisjon med sterke og markedsledende produkter og merker innen sportsernæring. Året 2023 var preget av robust vekst i store deler av virksomheten, noe som resulterte i markante forbedringer i den variable kostnadsstrukturen og dermed en betydelig økning i EBIT (adj.).
- HSNG har foretatt betydelige investeringer som har skapt et solid grunnlag for fortsatt lønnsomhetsvekst. Vi planlegger å kapitalisere på disse investeringene for å generere en voksende, høy kontantstrøm fremover.
- I tiden fremover vil Orkla aktivt vurdere strategiske muligheter for HSNG.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	1 233	1 100
Organisk vekst	10,4 %	9,3 %
EBIT (adj.)	36	9
Underliggende EBIT (adj.) vekst	403 %	-67 %
EBIT (adj.) – margin	2,9 %	0,8 %
ROCE	6,1 %	1,9 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap og virksomheter	37 %	50 %
Klimagassutslipp, tCO ₂ e (scope 1 og 2)	30	0

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Pierre Robert Group

Pierre Robert Group er den nordiske favoritten innen bærekraftig komfort, med en portefølje av merker innen basistekstiler som selges i dagligvarehandelen og på nett.

Strategien de neste tre årene

- Pierre Robert Group (PRG) er til stede i dagligvarehandelen i Norge og Finland samt i økt grad på nett gjennom egen nettbutikk og utvalgte tredjepartsnettbutikker.
- Fokuset de neste tre årene vil være å styrke og vokse kjerneporteføljen, i dagligvarehandelen i både Norge og Finland, samt å utforske ytterligere potensial i samarbeid med kjedene.
- Investeringene i nettbutikken vil økes i form av forbedringer i både den tekniske plattformen og kundeopplevelsen. Slik vil nettbutikken være en viktig plattform for merkevarebygging og utvikling av netthandelen.
- Bærekraft fortsetter å være et viktig konkurransefortrinn, og PRG har som mål å fortsette å utnytte det langsiktige bærekraftsarbeidet og å posisjonere selskapet slik at det oppfyller kommende EU-direktiver.



laMote

Pierre Robert

norlyn

FINNWEAR

Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBIT (adj.) (mill. kroner)	ROCE
100 %	592	26	4 %

Bærekraft

Antall ansatte	Kvinneandel i ledergrupper	Andel økosertifiserte fabrikker (av tredjepart)
191	100 %	100 %

Høydepunkter i 2023

- Organiske driftsinntekter økte med 2,1 %, drevet av både pris og en positiv produktmiksutvikling. En salgsnedgang i Norge ble kompensert av sterk vekst i Finland. Nedgangen i Norge skyldtes i stor grad tap av en spesialkunde.
- EBIT (adj.)-marginen endte på 4,4 %, en økning på 0,5 %-poeng fra 2022, hovedsakelig drevet av prisøkninger og moderat vekst i faste kostnader.
- PRG lanserte nok en eksklusiv kolleksjon av basistekstiler og klassikere, denne gangen i samarbeid med influenser Janka Polliani.
- Maiken Skirstad Mo ble ansatt som ny administrerende direktør med oppstart i desember 2023.

Vårt syn

- PRG har en unik posisjon innen tekstil i norsk og finsk dagligvarehandel med sterke merkevarer og en økende tilstedeværelse på nett.
- Fokusområdene de neste årene vil være å drive lønnsom kategorivekst og utvide porteføljen på en bærekraftig måte, og samtidig forbedre kostnadsstrukturen og sikre en positiv kontantstrøm.
- Når timingen er riktig, vil vi se etter mulige verdiskapende strukturelle muligheter.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	592	564
Organisk vekst	2,1 %	7,7 %
EBIT (adj.)	26	22
Underliggende EBIT (adj.) vekst	12,7 %	-18,2 %
EBIT (adj.) – margin	4,4 %	3,9 %
ROCE	4,0 %	3,8 %
Netto kontantstrøm ¹	271	-159

Bærekraft

	2023	2022
Andel øko- eller miljø-sertifiserte fabrikker (tredjepart) ²	100 %	83 %
Andel av produkter risikokartlagt for Pierre Robert-merkevaren	100 %	50 %
Andel fast sortiment ³ for Pierre Robert-merkevaren	84 %	64 %
Andel mer bærekraftig bomull ⁴	100 %	97 %

- 1 2023 var positivt påvirket av en gjeldsreallokering i forbindelse med den nye strukturen i Orkla. Justert for dette, var netto kontantstrøm 135 mill. kroner i 2023.
- 2 F.eks. ISO 14001, Global Organic Textile Standard, Nordic Swan Ecolabel, Organic Content Standard eller Global Recycled Standard. PRG har ingen egne produksjonsfasiliteter.
- 3 Sesongløst sortiment, standard produktlinje
- 4 Sertifisert etter Global Organic Textile Standard eller Organic Content Standard, eller produsert iht prinsippene i Better Cotton Initiative iht prinsippene i Better Cotton Initiative.

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Lilleborg

Lilleborg er leverer profesjonelle rengjøringsløsninger, og er markedsleder innen det norske B2B-markedet. Gjennom dyp produktkompetanse og kundeinnsikt, har selskapet et fokus på å levere innovative og bærekraftige produkter og tjenester

Strategien de neste tre årene

- Ambisjonen for Lilleborg er å være en komplett renholds-leverandør og skape verdi for sine kunder – hvor fokuset de neste tre årene vil være å levere på selskapets tre «ledestjerner»:
 1. Styrke og vokse kjernen
 2. Varig og lønnsom vekst innen definerte og prioriterte områder
 3. Verdiøkende kompetanse og tjenester
- For å levere på ledestjernene har Lilleborg som ambisjon å styrke sin posisjon som en ledende bærekraftsambassadør, samt å sikre at selskapet har engasjerte ansatte med relevante digitale verktøy.
- Strategien vil utføres av lidenskapelige ansatte veiledet av verdiene «til å stole på», «bruker vår kompetanse» og «skaper løsninger».



Finansielle resultater

Eierandel	Omsetning (mill. kroner)	EBIT (adj.) (mill. kroner)	ROCE
100 %	574	51	72 %

Bærekraft

Antall ansatte	Kvinneandel i ledergrupper	Reduksjon i klimagassutslipp mot 2016
124	43 %	100 %

Høydepunkter i 2023

- Den organiske veksten endte på 15,4 %, hovedsakelig drevet av betydelige prisøkninger for å kompensere for stigende råvarekostnader, i tillegg til en volumvekst på 4 %.
- Hoveddelen av veksten kom fra industrisektoren, der implementeringen av EnduroPower-konseptet hos flere nye kunder og implementeringen av teknisk utstyr hos Holmøy var viktige drivere.
- EBIT (adj.)-margin ble redusert med 2,3 %-poeng, drevet av økte råvarekostnader og en svak krone. Marginen ble forbedret gjennom året og var på 2022-nivå i 4. kvartal 2023.

Vårt syn

- Lilleborg opererer i et attraktivt marked med leveranse av profesjonelle renholdsløsninger, et marked med sterke underliggende drivere for langsiktig vekst.
- Selskapet har en lang historikk med å levere sterke resultater selv under krevende markedsforhold, og dette gir et solid grunnlag for videre vekst.
- Lilleborg er godt posisjonert til å vokse med, og utover markedet, gjennom å styrke og vokse kjernevirksomheten og innen definerte områder, samtidig med å innovere og skape verdi for slutt kunder gjennom kostnadsbesparende og bærekraftige produkter og løsninger.
- Vi mener dette er mulig gjennom Lilleborg sine høykvalitetsprodukter og varemerker og en sterk, engasjert organisasjon som proaktivt jobber med å levere lønnsom vekst.

Nøkkeltall

Finansielle

MNOK	2023	2022
Driftsinntekter	574	497
Organisk vekst	15,4 %	-1,8 %
EBIT (adj.)	51	55
Underliggende EBIT (adj.) vekst	-8,7 %	-17,8 %
EBIT (adj.) – margin	8,8 %	11,1 %
ROCE	72,0 %	129,2 %
Cash conversion	59 %	75 %

Bærekraft

	2023	2022
Kvinneandel i ledergrupper, porteføljeselskap	43 %	43 %
Klimagassutslipp, tCO2e (scope 1 og 2)	0	13,5

Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

Hydro Power

Hydro Power består primært av eiendeler bestående av flere leasede vannkraftverk i Sauda (85 % eierandel) og et heleid og et deleid (50 %) vannkraftverk i Sarpsfossen

Produksjon

Total produksjon (snitt 2014-23) **2.5 TWh**

=

Varige eiendeler **0.6 TWh**

+

Leasede eiendeler (ut 2030)* **1.9 TWh**

* Representerer 100 % av produksjonen hvor Orkla eier 85 %.

Salg av kraft

Totalt salg av kraft (av. 2014-23) **2.5 TWh**

=

Spot salg **1.4 TWh**

+

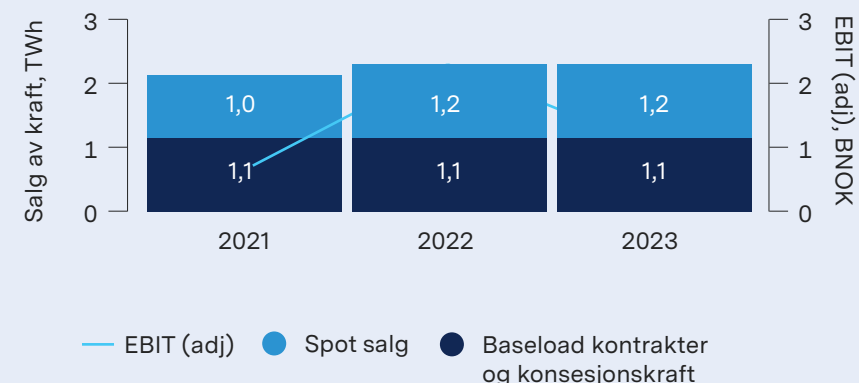
Faste kontrakter* **1.1 TWh**

* Saudefaldene betaler for et årlig leievolum til Statkraft på ca. 1 TWh og har tilsvarende leveringsforpliktelser.

Høydepunkter i 2023

- Energiprisene i 2023 opplevde et signifikant fall sammenlignet med det ekstreme prisnivået i 2022, som også var preget av høy prisvolatilitet. Kraftprisen endte på NOK 0,76/kWh i NO1 og NOK 0,90/kWh i NO2.
- Produsert volum (2.285 GWh) økte noe i forhold til i 2022, hovedsakelig grunnet en økt vanntilførsel forårsaket av en lengre flomsesong på Østlandet (NO1). I sør-vest Norge (NO2) var imidlertid nedbørsmengden noe lavere enn normalt.
- EBIT (adj.) ble 873 MNOK, hovedsakelig grunnet kraftpriser langt under 2022-nivå. Resultatet er imidlertid det nest beste for Orkla Energi historisk sett.
- Høyprisbidraget utgjorde 64 MNOK i 2023.
- En utbygging/utvidelse i Sarpsfossen med to mindre aggregater i desember 2023 økte forventet produksjonsvolum med ca 12 GWh/år.

Salg av kraft og EBIT (adj), 2021-2023



Orkla Real Estate

Orkla Real Estate tilbyr porteføljeselskapene og Orkla ASA spesialisert ekspertise og bistand innenfor eiendomssektoren og har en portefølje av eiendommer for utleie og utvikling.

Utleie

Markedsverdi des-23* **2,2 mrd. kroner**

Totalt areal for utleie **40 000 m²**

Brutto leieinntekt* **115 mill. kroner**

* Markedsverdi er basert på estimert normal ledighet og aktuelle markedstakster på leie- og yieldnivå. Ca. 33 % av leieinntektene kommer fra eksterne leietakere.

Utvikling

Est. verdi neste 5 år* **<1 mrd. kroner**

Bokført verdi pr des 23 **0.3 mrd. kroner**

+

Est. økt verdi neste 5 år* **<0.7 mrd. kroner**

* Økt verdi er basert på estimerte fremtidige salgsverdier fratrukket fremtidige utviklingskostnader. Estimaten er avhengig av utvikling i markedspriser og er med det usikre.

Høydepunkter i 2023

- Inntektene i Orkla Real Estate beløp seg til 563 mill. kroner for 2023, en signifikant økning fra 325 mill. kroner i 2022. EBIT (adj.) økte fra 58 mill. kroner til 92 mill. kroner. Hovedårsaken til dette er ferdigstillelsen av trinn 3 i et utviklingsprosjekt i Oslo.
- Utleieporteføljen består av fem eiendommer, alle lokalisert på Skøyen i Oslo. Den største er Orkla House, utleid internt, mens øvrige eiendommer har eksterne leietakere. Ledighetsraten lå på 8 % ved utgangen av 2023, sammenlignet med en gjennomsnittlig ledighetsrate på 7 % i samme område.
- Utviklingsporteføljen består av to prosjekter i Norge (under bygging) og to prosjekter i Sverige (under utredning). Fremdriften i prosjektene følger stort sett planen, mens salget er noe lavere enn normalt grunnet et generelt svakt marked.
- I 2024 vill trinn 4 av utviklingsprosjektet i Oslo bli slutført, og ledighetsraten for utleieporteføljen er forventet å gå ned.



* Definisjoner av alternative resultatmål er beskrevet på side 181

HØYDEPUNKTER 2023

01.03

Orkla ASA ble omdannet til et industrielt investerings-selskap med investeringer i tolv porteføljeselskaper.

26.10

Orkla ASA annonserte Orkla Food Ingredients-partnerskap med Rhône.

29.11

Finansielle mål og strategi ble presentert på Orklas kapitalmarkedsdag.

Nøkkeltall

Aksjekurs (kr)	Markedsverdi (mrd. kroner)	Resultat per aksje	Resultat før skattekostnad (mrd. kroner)	Netto kontantstrøm (mill. kroner)
78,84	78,7	5,21	6,97	-409
Utbytte (kr per aksje)	Avkastning (TSR)	Omsetning (mrd. kroner)	Netto rentebærende gjeld / EBITDA	
6¹	16 %	67,8	2,0	

1 Orklas styre foreslår et samlet utbytte for regnskapsåret 2023 på 6,00 kroner per aksje, hvorav 3,00 kroner er utover selskapets ordinære utbytte.

Bærekraft

- Utarbeidet og publiserte Net Zero Roadmap
- 62 % reduksjon i klimagassutslipp fra egen virksomhet
- 97 % gjenvinnbare emballasjematerialer
- 54 % emballasje basert på resirkulerte materialer
- 40 % kvinner i ledergruppene
- nye, langsiktige bærekraftsambisjoner etablert

Konsernsjefen har ordet



2023 har vært innholdsrikt og historisk år for Orkla. Den 1. mars i år gikk vi fra å være et merkevare-selskap til å bli et ledende industrielt investerings-selskap med tolv selvstendige porteføljeselskaper, med fortsatt fokus på merkevarer og forbruker-orienterte selskaper. Vi satte i gang denne endringen for å øke takten på verdiskapingen i selskapet.

Aktiviteten har vært høy på mange områder gjennom året, og mange av endringene er allerede gjennomført:

- 1 Vi har implementert en ny operativmodell, med formål om å ansvarliggjøre porteføljeselskapene, bedre resultatene og etablere en bedre kultur for verdiskaping.
- 2 Vi har etablert planer for å realisere det fulle potensialet i porteføljeselskapene, basert på grundige ståstedanalyser, en helt ny metodikk for å utarbeide strategiplaner, samt gjennomføringen av disse.
- 3 Vi har fått på plass styrer i hvert porteføljeselskap med både eksterne og interne medlemmer, med relevant kompetanse for hvert enkelt selskap.
- 4 Som følge av den nye modellen er mulighetene større for å gjennomføre verdiskapende strukturelle transaksjoner for våre porteføljeselskaper. Annonseringen av Orkla Food Ingredients partnerskap med Rhône er et godt eksempel på dette.
- 5 Vi har gjennomført flere lederendringer for å sikre at vi har rett person på rett sted. Jeg opplever at vi har en motivert organisasjon, både i Orkla ASA og porteføljeselskapene, med et ønske om å flytte Orkla i riktig retning.

Vi satte et punktum for transformasjonen med vår kapitalmarkedsdag i London 29. november. Der fikk vi tydeliggjort for våre investorer strategien for Orkla ASA og porteføljeselskapene de neste årene. Gode seertall og tilbakemeldinger gjorde dette til ett av årets høydepunkt.

Mitt viktigste budskap på kapitalmarkedsdagen var mine tre forpliktelser for veien videre:

øke organisk vekst og verdiskaping i den eksisterende porteføljen

reducere kompleksiteten i porteføljen

gjennomføre verdiøkende strukturelle transaksjoner

Disse tre forpliktelsene, i tillegg til vårt overordnede mål om 12–14 % årlig avkastning, danner grunnlaget for vår strategiske retning de neste tre årene.

Vi har satt tydelige mål for det videre ESG-arbeidet. Gjennom aktiv oppfølging av våre porteføljeselskaper vil vi legge til rette for en ansvarlig omstilling til netto null utslipp og bærekraftig produksjon og forbruk. Vi vil også videreføre vårt langsiktige arbeid med ansvarlig forretningspraksis, og fortsette samarbeidet med flere internasjonale aktører, deriblant Global Compact.

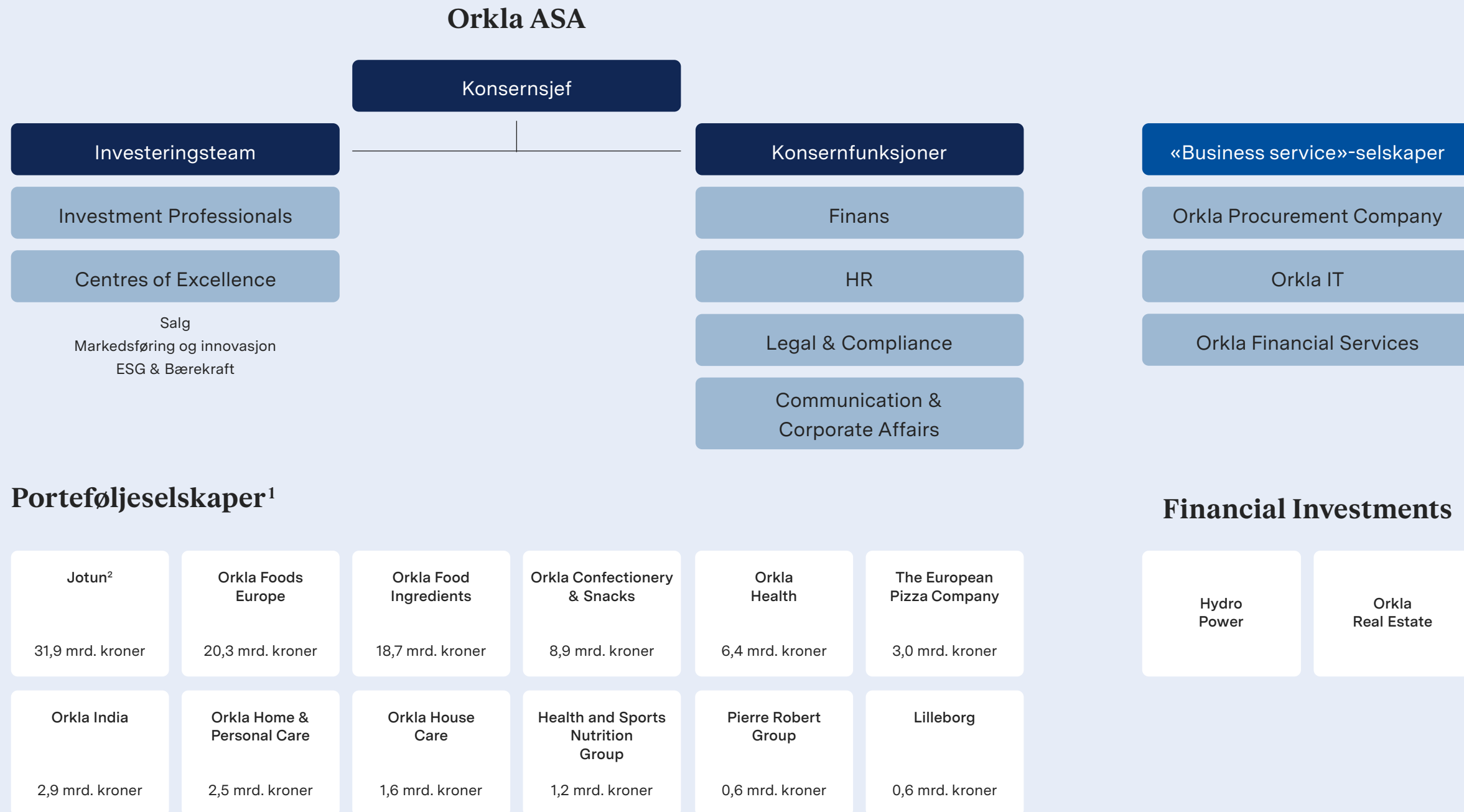
Avslutningsvis ønsker jeg å takke for en fantastisk innsats fra hele organisasjonen gjennom transformasjonen i 2023 og et driftsår preget av store eksterne påvirkninger. Til tross for krevende endringer har porteføljeselskapene evnet å levere resultater og god drift. Jeg vil også rette en takk til de tillitsvalgte og Styret i Orkla ASA for et konstruktivt og godt samarbeid gjennom 2023.

Med strategien staket ut og organisasjonen på plass ser jeg frem til å oppnå målet om økt verdiskaping i 2024 og årene fremover. Vi skal fortsette å leve opp til våre verdier om å være modige, inspirerende og til å stole på.

Nils K. Selte
konsernsjef

2. Mål og strategi

Orklas konsernstruktur og 12 porteføljeselskaper med virkning fra 1. mars 2023



1 Sortert etter omsetning 2023

2 Jotuns omsetning representerer hele selskapets tall for 2023 (100 %). Orkla har en eierandel i Jotun på 42,7 %.

Strategiske prioriteringer

Dette er de strategiske prioriteringene for Orkla ASA for perioden 2024–2026



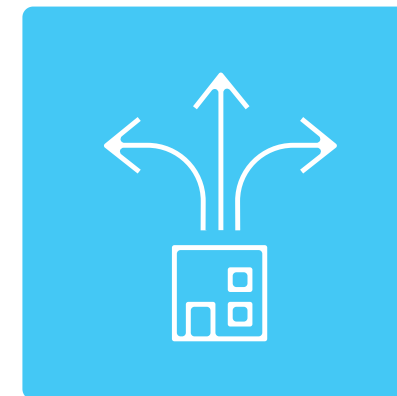
Skape organisk vekst i eksisterende portefølje

Øke lønnsomheten og verdiskapingen i våre porteføljeselskaper



Optimalisere og forenkle porteføljen

- Utvikle en mer balansert og dynamisk portefølje over tid
- Allokere kapital til de mest verdiskapende områdene med størst vekstpotensial



Utforske strukturelle muligheter når de oppstår

- Ha en fleksibel tilnærming til ulike eierformer, som partnerskap, børsnoteringer, joint ventures og salg
- Vurdere strukturelle muligheter, nye plattforminvesteringer og relevante oppkjøp innenfor samme bransje

Finansiell fleksibilitet og effektiv kapitalallokering

Opprettholde finansiell fleksibilitet gjennom en sterk balanse med evne til å betale et stabilt og økende utbytte, i tillegg til å opprettholde god investeringskapasitet

Nå bærekraftsmålene

Integrering av bærekraft som del av forretningsstrategi er nøkkelen til langsiktig verdiskaping

Utvikle ansatte, organisasjon og kultur

Investere i talent og utvikle kultur og arbeidsmåter med vekt på mer verdiskaping

Mål og resultater

Orklas overordnede mål er å skape langsiktige verdier for samfunnet og eierne. Gjennom aktivt eierskap skal Orkla sikre aksjonærene en langsiktig verdiutvikling som er bedre enn for relevante konkurrerende investeringsalternativer. For aksjonærene fremkommer dette som den langsiktige kursutviklingen for Orkla-aksjen kombinert med utbetalt utbytte.

Vår KPI

12–14 %

Total Shareholder Return (TSR)
2024-2026

Årlig avkastning er vårt mål

- Målet for Orkla er å levere en årlig avkastning på 12–14 % i perioden 2024–2026 for våre aksjonærer.
- Dette målet er basert på et langsiktig perspektiv og beslutningshorisont.

Vårt finansielle mål

~70 % av
Orklas
totalverdi*

**Konsoliderte
porteføljeselskaper**

(inkl. hovedkontor)

~25 % av
Orklas
totalverdi*

Jotun

(42,7 % eierandel)

Årlig
avkastning
12–14 %
= 32–38
mrd. kroner**

**Hydro Power
& Orkla Real Estate**

~5 % av
Orklas
totalverdi*

**Strukturelle
grep**

* Basert på et snitt av analytikernes sum-of -the-parts verddivurdering etter Q3 2023

** Basert på markedsverdi av Orkla 23. november 2023 (NOK 79.12 pr aksje)

Bærekraft



Reduksjon i klimagassutslipp på 70 % innen 2030 (Scope 1 og 2). Mål for scope 3 er under revisjon.



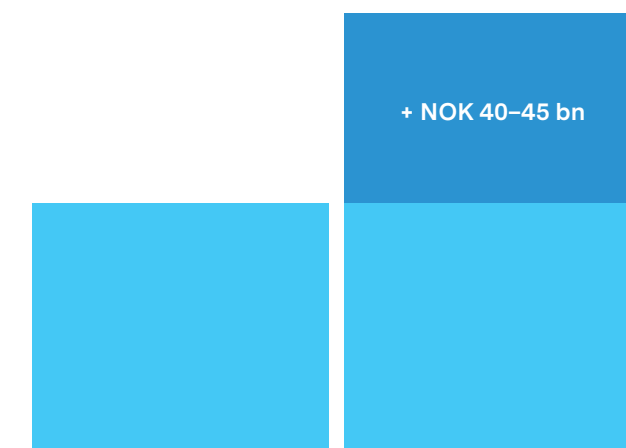
Alle matvareselskaper skal skape positive helseeffekter mot 2030.



Det skal være kjønnsbalanse i ledergruppene innen 2026.

40–45 mrd. kroner i verdiskapingspotensial for de konsoliderte porteføljeselskapene

Endring i verdien på konsoliderte porteføljeselskaper (inkl. hovedkontor)



Estimert NAV* 2023

Estimert NAV* 2026

* Net Asset Value

Mål for porteføljeselskapene (konsolidert, inkl HQ)

EBIT (adj.) CAGR 2023–2026	8–10 %
Margin ekspansjon 2023–2026	1,5–2,0 %-p.
ROCE forbedring CAGR 2023–2026	1,5–2,0 %-p.

Bærekraftig langsiktig verdiskaping gjennom aktivt eierskap av merkevarer og forbrukerorienterte selskaper



Kombinere det beste fra to verdener i vår unike driftsmodell

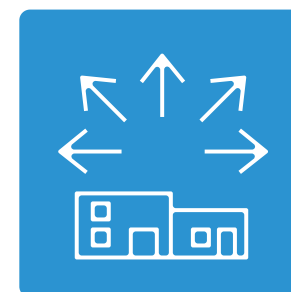
- Kombinere vår sterke merkevarekompetanse med tankesettet til et investeringsselskap
- Som aktiv eier har Orkla et langsiktig perspektiv og et fleksibelt syn på eierskapsstrukturer og tidshorisont, noe som gir store muligheter for verdiskaping
- Orkla har over flere tiår bygget opp en solid erfaring fra merkevareindustrien som ivaretas og videreutvikles i en ny driftsmodell

Hvordan den nye driftsmodellen vil øke verdiskapingen



Fullt ansvar for resultatene i porteføljeselskapene

- Hvert porteføljeselskap vil være mer selvstendig og ha et helhetsansvar for egen virksomhet
- Større krav og bedre støtte gjennom porteføljeselskapenes styrer
- Skreddersydde incentivordninger
- Beslutningsmyndighet nærmere der verdiene skapes



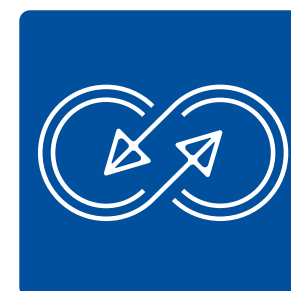
Skape flere strukturelle muligheter og evne til å reagere raskt

- Mindre avhengighet mellom porteføljeselskaper og Orkla ASA vil muliggjøre raskere beslutningsprosesser.
- Større vilje og evne til å utnytte ulike strukturelle muligheter, f.eks. fisjoner, joint venture, partnerskap og børsnoteringer



Implementere en mer disiplinert og effektiv kapitalallokeringssprosess

- Strengere og bedre kapitaldisiplin
- Økt fokus på kontantstrøm i den løpende performance oppfølging
- Mer transparens knyttet til porteføljeselskapenes inntjening og kapitalbehov



Ivareta kritiske synergier og kompetanse

- Fortsette å utnytte Orklas stordriftsfordeler og forbrukerinnsikt som har blitt bygget opp over årtier, som et merkevareselskap

«Value proposition» og investeringsmandat

Vårt investeringsmandat

Vi investerer i merker og forbrukerorienterte selskaper som har sterke posisjoner. Over tid har vi en ambisjon om å utvikle vårt internasjonale fotavtrykk.

Vi investerer i våre eksisterende porteføljeselskaper, både organisk og gjennom fusjoner og oppkjøp (M&A). Målet er å øke veksten og å utnytte strategiske muligheter.

Vi bygger på vår erfaring fra markeder og kategorier vi kjenner.

Når vi ser attraktive muligheter, vil vi investere utenfor våre kjerneområder, gitt at de er forenlige med Orklas unike kompetanseområder og investeringsstrategi.

Første steg videre vil være å redusere kompleksitet i eksisterende portefølje, samt bevise at vår nye driftsmodell fungerer og skaper verdi - før det blir aktuelt med nye plattform investeringer.

Modig | Til å stole på | Inspirerende



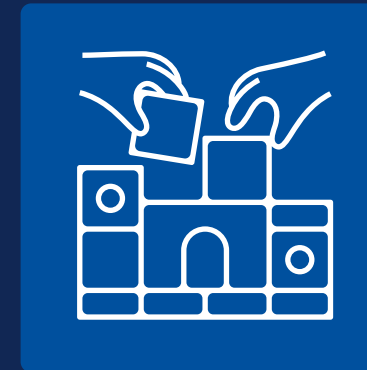
«Industry-shaping»

Vi har alltid et mål om å maksimere vår verdiskaping gjennom strukturelle muligheter, dynamisk kapitalallokering og nye vekstmuligheter.



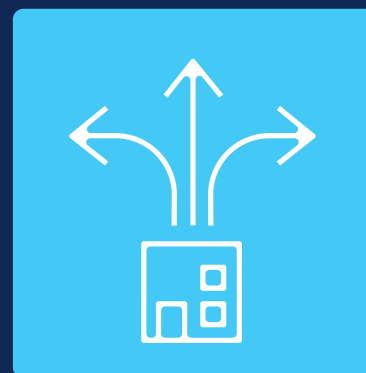
«Combined expertise»

Vi kombinerer eierskapsekspertise, «business services» og en dyp merkevare-, kunde- og forbrukerinnsikt for å oppnå stordriftsfordeler og øke våre resultater.



Aktivt eierskap

Vi utfordrer våre porteføljeselskaper til å levere mer enn forventet, og vi bidrar med verktøy og systemer for å lykkes. Vi oppfordrer til økt entreprenørskap.



Fleksibel tilnærming

Vi tilpasser vår utøvelse av eierskap for å maksimere verdien av våre selskaper. Vi har en fleksibel investeringshorisont og eierskapsstruktur.



Vårt bærekraftsløfte

Vi skaper en positiv forandring med en ansvarlig overgang til netto nullutslipp og legger til rette for bærekraftig produksjon og forbruk.

3.

Årsberetning, eierstyring og selskapsledelse samt lønn og godtgjørelser for ledende personer

Årsberetning 2023

Orkla har i 2023 gjennomført en omfattende transformasjonsprosess og er nå et industrielt investeringsselskap med tolv selvstendige porteføljeselskaper. I kjernen av virksomheten er merkevarer og forbrukerorienterte selskaper. Den nye operativmodellen legger til rette for økt selvstendighet og ansvar i de enkelte porteføljeselskapene med hensikt å forbedre den langsiktige verdiskapingen, samt økt strukturell fleksibilitet.

I oktober inngikk Orkla en strategisk viktig partnerskapsavtale med det globale private equity selskapet Rhône. I følge avtalen skal Rhône overta en eierandel på 40 % i Orkla Food Ingredients gjennom tilknyttede investeringsfond. Transaksjonen forventes å være gjennomført innen utgangen av april 2024.

Orkla leverte en samlet vekst i resultat etter skatt på 3 % i 2023. Fremgangen var i hovedsak drevet av en rapportert EBIT (adj.) vekst i elleve av tolv porteføljeselskaper. Utviklingen i Jotun var spesielt god. Alle porteføljeselskapene hadde organisk inntektsvekst i 2023, og flere av porteføljeselskapene gjennomførte vellykkede kostnadsprogrammer som bidro til resultatveksten for året. Ekstraordinært høye kraftpriser i Hydro Power i 2022 påvirket Orklas resultatutvikling negativt i 2023.

I november 2023 avholdt Orkla kapitalmarkedsdag, der en ny strategi og finansielle mål ble presentert. Som et industrielt investeringsselskap er Orklas mål å levere en årlig avkastning til aksjonærene på minimum 12–14 % i perioden 2024–2026. Verdiskaping i Orkla vil være et resultat av

- den organiske utviklingen i de elleve konsoliderte porteføljeselskapene,
- fortsatt god utvikling i Jotun (der Orkla har 42,7 % eierskap),
- utviklingen i gruppens finansielle investeringer, og
- at strukturelle muligheter utnyttes på en god måte.

De konsoliderte porteføljeselskapene har individuelle finansielle mål, som samlet¹ representerer følgende for perioden 2023–2026:

- en årlig underliggende vekst i driftsresultat EBIT (adj.) på 8–10 %
- en marginøkning på 1,5–2 %-poeng
- økning i avkastning på anvendt kapital (ROCE) fra 10 % til 13 %

¹ Konsoliderte porteføljeselskaper inkludert Orklas Hovedkontor og Business Service-selskaper.

Om årets resultat

Konsernet

Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. kroner	2023	2022
Driftsinntekter	67 797	58 391
EBIT (adj.)	6 921	7 411
Andre inntekter og kostnader	(687)	(514)
Driftsresultat	6 234	6 897
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	1 836	861
Renter og finansposter, netto	(1 104)	(413)
Resultat før skatt	6 966	7 345
Skattekostnad	(1 545)	(2 077)
Årets resultat	5 421	5 268

Konsernet hadde i 2023 en økning i driftsinntekter på 16,1 % som følge av organisk vekst i samtlige konsoliderte porteføljeselskaper og positive valutaomregningseffekter. Porteføljeselskapenes organiske vekst var drevet av prisøkninger for å kompensere for økte kostnader for innsatsfaktorer. Volumutviklingen var negativ for flere av porteføljeselskapene, men det var også selskaper som viste volumfremgang til tross for et utfordrende marked i 2023. Konsernets samlede inntektsvekst ble noe svekket av lavere kraftpriser for Hydro Power som følge av et ekstraordinært høyt kraftprisnivå i 2022.

Konsernets EBIT (adj.) i 2023 endte på 6.921 mill. kroner, en nedgang på 6,6 % fra 2022. Nedgangen skyldtes primært et redusert driftsresultat i Hydro Power grunnet unormalt høye kraftpriser i Norge i 2022. Samtidig leverte Hydro Power et godt resultat sett i et historisk perspektiv. Det var god underliggende vekst i EBIT (adj.) i de konsoliderte porteføljeselskapene, med god fremgang for flere av de sentrale porteføljeselskapene, inkludert Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients, Orkla Health, Orkla India og Orkla Home & Personal Care. Utviklingen i Orkla Confectionery & Snacks ble tynget av produksjonsutfordringer ved den nye kjeksfabrikken i Latvia, med en samlet negativ effekt på underliggende EBIT (adj.) utvikling på omtrent 150 mill. kroner i 2023. Årets resultatutvikling ble positivt påvirket av gjennomførte kostnadsprogrammer i blant annet Orkla Foods Europe og Orkla Food Ingredients. Med bakgrunn i høye kostnadsøkninger i Orklas verdikjeder i 2022 ble det opprinnelige målet for kostnadsinitiativer i 2023 forsterket med 40 % til minst 1.000 mill. kroner.

Kostnadsprogrammene har blitt gjennomført i henhold til planen.

Spesifikasjon av driftsinntekter og EBIT (adj.)²

Beløp i mill. kroner	Driftsinntekter		EBIT (adj.)	
	2023	2022	2023	2022
Orkla Foods Europe	20 319	17 820	2 259	1 973
Orkla Food Ingredients	18 661	14 682	1 166	853
Orkla Confectionery & Snacks	8 880	7 578	1 013	989
Orkla Health	6 364	5 375	851	736
Orkla India	2 947	2 542	386	303
Orkla Home & Personal Care	2 497	2 190	225	152
The European Pizza Company	2 962	2 267	268	222
Orkla House Care	1 573	1 424	151	102
Health and Sports Nutrition Group	1 233	1 100	36	9
Pierre Robert Group	592	564	26	22
Lilleborg	574	497	51	55
Elimineringer konsoliderte porteføljeselskaper	(686)	(637)	-	-
Konsoliderte porteføljeselskaper	65 916	55 402	6 432	5 416
Hovedkontoret og Business Services/elimineringer	8	20	(476)	(391)
Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret og Business Services	65 924	55 422	5 956	5 025
Hydro Power	1 476	2.744	873	2 328
Orkla Real Estate	563	325	92	58
Financial Investments	2 039	3 069	965	2 386
Elimineringer	(166)	(100)	-	-
Orkla	67 797	58 391	6 921	7 411

² Jotun inngår i resultatlinjen «resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper».

Konsernets «andre inntekter og kostnader» var mer negativ i 2023 sammenlignet med 2022. Andre kostnader inkluderte i hovedsak kostnader relatert til flere omstrukturingsprosjekter og nedskrivninger i konsernet. Det var også kostnader relatert til oppkjøp og integrasjon av selskaper, blant annet knyttet til arbeidet med å finne en partner for eierskapet av Orkla Food Ingredients. Andre inntekter inkluderte blant annet en inntektsføring fra reversert avsetning gjort i forbindelse med avvikling av eierskapet i Hamé Foods ZAO i Russland, inntekter fra en forsikrings sak og salg av eiendom. Se note 14 for mer informasjon om konsernets «andre inntekter og kostnader».

Resultatet fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper består i hovedsak av Orklas 42,7 % eierandel i Jotun. Investeringen presenteres etter egenkapitalmetoden. Jotun leverte et sterkt bidrag i 2023 på 1.853 mill. kroner, sammenlignet med 876 mill. kroner i 2022. Den solide resultatutviklingen i Jotun skyldtes høy topplinjevekst fra økte priser og høyere salgsvolumer, kombinert med forbedret bruttomargin.

Renter og finansposter var på -1.104 mill. kroner i 2023 mot -413 mill. kroner i 2022. Økningen skyldtes at gjennomsnittlig lånerente økte fra 2,4 % til 5,1 % i 2023, samtidig som gjennomsnittlig brutto rentebærende gjeld (ekskludert leasing-gjeld) økte fra 15,5 mrd. kroner i 2022 til 19,9 mrd. kroner i 2023.

Orkla belastes ordinær selskapskatt i de landene der konsernet har virksomhet. Skatteprosenten (korrigert for resultat fra tilknyttede selskaper) for regnskapsåret 2023 ble 30,1 % mot 32,0 % i 2022. Endringen i skatteprosent fra foregående år skyldtes hovedsakelig redusert grunnrenteskatt knyttet til energivirksomheten. Se note 16 for øvrige kommentarer.

Resultater fra utenlandske enheter omregnes til norske kroner basert på månedlige gjennomsnittskurser. Som følge av en svekket norsk krone hadde konsernet i 2023 positive valutaomregningseffekter på driftsinntekter og EBIT (adj.) med henholdsvis 4.966 mill. kroner og 462 mill. kroner.

Resultat per aksje i 2023 ble 5,21 kroner mot 5,04 kroner i 2022. Justert resultat per aksje ble 5,78 kroner mot 5,46 kroner i 2022.

Ny operativmodell

Orkla har i 2023 etablert en ny operativmodell og er nå et industrielt investerings selskap. Den nye operativmodellen skal sikre økt varig verdiskaping. Dette skal oppnås ved den gjennomførte etableringen av autonome porteføljeselskaper med økt grad av ansvarliggjøring og entreprenørskap, samt ledelse og egne styreverv med tydelig fokus på egen virksomhet og målrettede insentivsystemer.

I den nye operativmodellen har Orkla ASA samtidig fått en tydeligere eierrolle ovenfor porteføljeselskapene. Det er etablert en mer disiplinert kapitalallokeringsprosess i konsernet. Videre er det etablert tre Business Service-selskaper innen henholdsvis IT, innkjøp og finansielle tjenester, som skal sikre at synergier realiseres på tvers av porteføljeselskapene. Den nye operativmodellen vil gi økt strukturell fleksibilitet.



Finansielle forhold og kapitalstruktur

Kontantstrøm

Kommentarene nedenfor er knyttet til kontantstrømoppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 31. desember 2023. Det henvises til side 73 for kontantstrøm i IFRS-format.

Kontantstrøm fra driften fra konsoliderte porteføljeselskaper inkl. Hovedkontoret og Business Service-selskaper var 4,6 mrd. kroner høyere i 2023 enn i 2022. Fremgangen var primært knyttet til en bedre utvikling i driftskapitalen. Økt fokus på driftskapitalen i porteføljeselskapene gjennom året har gitt positive resultater, spesielt relatert til reduserte varelagnivåer.

Det største prosjektet under fornyelsesinvesteringer var byggingen av en ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderte netto fornyelsesinvesteringer flere andre fabrikk- og lagerprosjekter, samt nye inngåtte langsiktige leieavtaler.

I Financial Investments var kontantstrøm fra driften i 2023 lavere enn i 2022 som følge av resultatnedgang i Hydro Power, hovedsakelig grunnet lavere strømpriser.

Betalte skatter var høyere i 2023 enn i 2022 og skyldtes i hovedsak økte skatter i Hydro Power fra resultatet i 2022 (betales etterskuddsvis påfølgende år).

Mottatte utbytter var høyere enn i 2022 som følge av økt utbytte fra Jotun. Finansielle kostnader økte fra 2022 på grunn av høyere rente og økt gjeld.

Sammendratt kontantstrøm i Orkla-format

Beløp i mrd. kroner

	2023	2022
Kontantstrøm fra konsoliderte porteføljeselskaper inkl. Hovedkontoret og Business Service-selskaper		
EBIT (adj.)	6,0	5,0
Avskrivninger	2,5	2,1
Endring netto driftskapital	0,8	(2,4)
Netto fornyelsesinvesteringer	(2,7)	(2,8)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	6,6	1,9
Kontanteffekt «andre inntekter» og «andre kostnader», samt pensjoner	(0,5)	(0,4)
Kontantstrøm fra driften, konsoliderte porteføljeselskaper inkl. Hovedkontoret og Business Service-selskaper	6,1	1,5
Kontantstrøm fra driften, Financial Investments	1,0	2,3
Betalte skatter	(2,0)	(1,4)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	(0,6)	(0,1)
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	4,4	2,4
Betalte utbytter og salg/tilbakekjøp egne aksjer	(3,1)	(3,0)
Kontantstrøm før ekspansjon	1,3	(0,6)
Ekspansjonsinvesteringer	(0,8)	(0,4)
Salg av selskaper (enterprise value)	0,0	0,1
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(0,9)	(3,1)
Netto kontantstrøm	(0,4)	(4,1)
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(1,3)	(0,4)
Endring netto rentebærende gjeld	(1,7)	4,4
Netto rentebærende gjeld	18,8	17,2

Ekspansjonsinvesteringer var høyere i 2023 sammenlignet med 2022, i stor grad knyttet til Orkla Food Ingredients, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Health. Det ble investert i økt produksjons- og lagerkapasitet samt nye produksjonslinjer.

Kjøp av selskaper utgjorde –949 mill. kroner i 2023 og var primært knyttet til kjøp av 100 % av aksjene i Bubs Godis AB i Sverige samt 100 % av aksjene i Khell-Food Kft. i Ungarn.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på –409 mill. kroner. Negative valutaomregningseffekter som følge av en svekket norsk krone økte netto rentebærende gjeld med 1.250 mill. kroner. Ved utgangen av 2023 utgjorde netto rentebærende gjeld uten leasing-gjeld 16.516 mill. kroner. Inkludert leasing-gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 18.847 mill. kroner.

Kontrakter og finansielle sikringsinstrumenter

Orkla har en rekke innkjøpskontrakter, med en typisk varighet på tre til tolv måneder. Lengden på kontraktene tilpasses utviklingen i leverandørmarkedet og tar høyde for bindingen mot kunder, og den kan derfor variere. I forbindelse med styring av valuta- og renterisiko, samt enkelte insentiv- og pensjonsordninger, benyttes finansielle sikringsinstrumenter. Innen Hydro Power har AS Saudefaldene enkelte langsiktige kraftkontrakter. For ytterligere informasjon om kraftkontrakter henvises det til note 34.

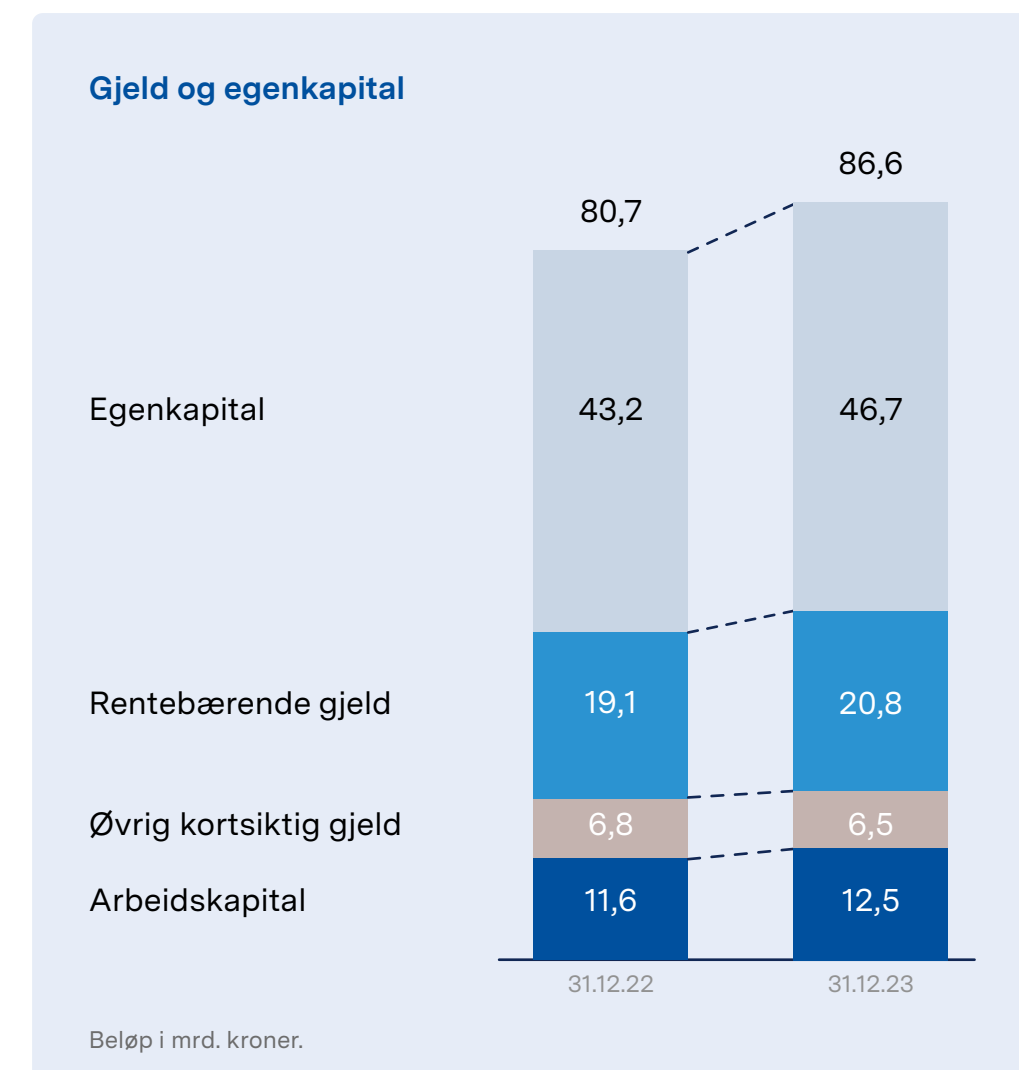
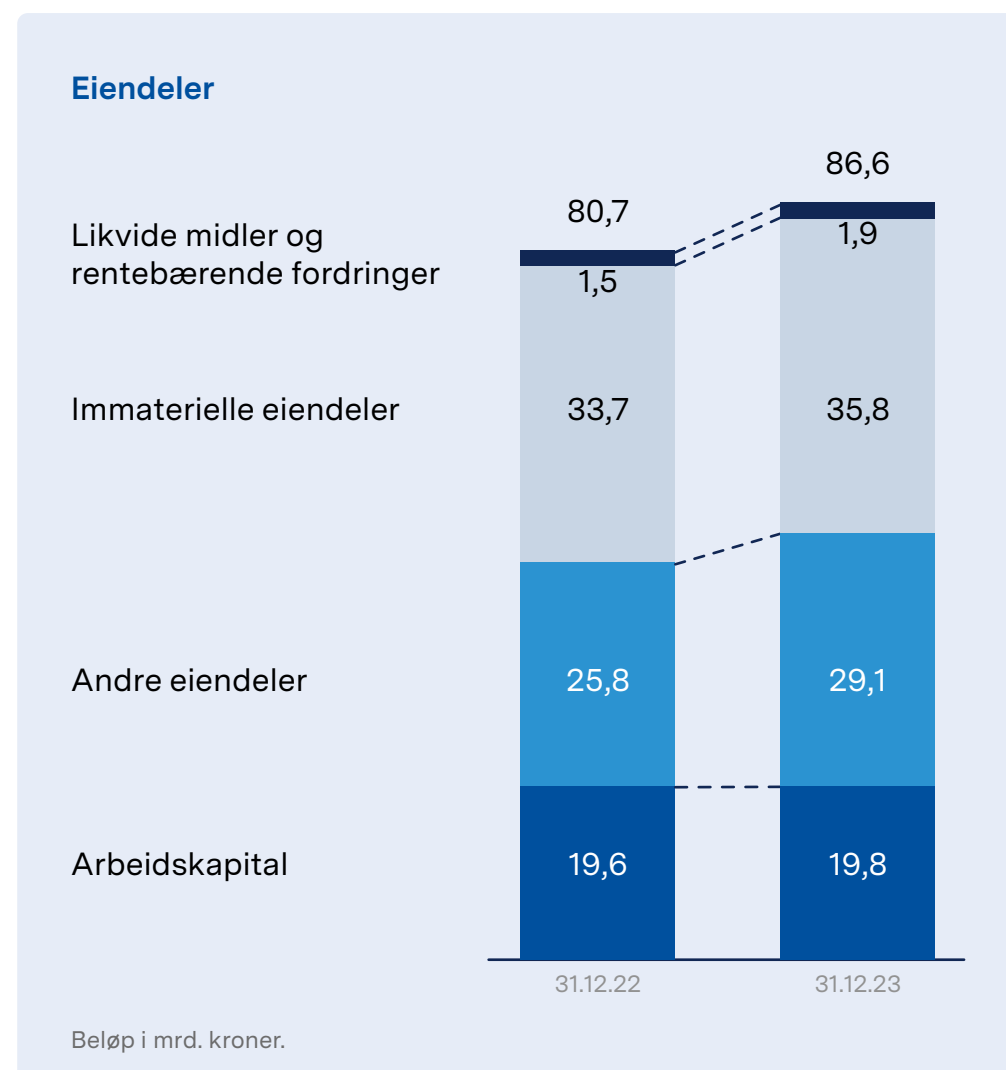
Kapitalstruktur

Konsernets balanse utgjorde 86,6 mrd. kroner ved årets slutt, mot 80,7 mrd. kroner ved utgangen av 2022. Netto rentebærende gjeld ved utgangen av 2023 var 18,8 mrd. kroner inkludert leasing-gjeld, mot 17,2 mrd. kroner ved utgangen av 2022. Dette innebærer en netto rentebærende gjeld / EBITDA siste 12 måneder³ på 2,0, noe

som er innenfor Orklas målsetting om at nøkkeltallet over tid skal ligge rundt 2,5. I januar 2022 annonserte Orkla en kredittrating fra Scope Ratings GmbH på A–, med stabile utsikter. En oppdatert analyse i januar 2024 resulterte i samme kredittrating. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver, kredittlinjer

og fleksibilitet til å understøtte forretningsmessige prioriteringer. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,3 år.

Konsernets egenkapital var 46,7 mrd. kroner ved utgangen av 2023, med en egenkapitalandel på 54,0 % mot 53,5 % foregående år.



³ 12 måneders rullerende EBITDA inkludert oppkjøpte selskaper.

Orkla-aksjen

Antall utestående aksjer ved utgangen av 2023 var 997.667.043 og Orkla eide 3.763.927 egne aksjer. Antall aksjonærer var 48.780, sammenlignet med 51.062 ved utgangen av 2022. Andelen utenlandske aksjonærer ble redusert med 0,4 %-poeng til 49 %. Orkla-aksjen var priset til 78,84 kroner ved utgangen av årets siste handelsdag i 2023. Ved utgangen av 2022 var kursen 70,94 kroner. Inkludert utbytte ga Orkla-aksjen en avkastning på 15,7 % i 2023, mens Oslo Børs Hovedindeks (OSEBX) hadde en avkastning på 9,9 %. Orkla-aksjen ble omsatt for 20,1 mrd. kroner på Oslo Børs i 2023. Se side 200 for ytterligere omtale av aksje- og aksjonærforhold.

Risikostyring

Styret i Orkla er opptatt av å sikre systematisk risikohåndtering i konsernet og anser dette som en forutsetning for langsiktig verdiskaping for aksjonærer, ansatte og samfunnet. Som følge av Orklas nye operativmodell har prosessen for risikorapportering i konsernet blitt endret, og nye retningslinjer har blitt utarbeidet. Risikovurderingene gjøres i hvert enkelt selskap⁴ og behandles og presenteres i selskapets styre minst én gang i året. Det stilles samme krav til risikoanalyse i forbindelse med vesentlige beslutninger som ved den løpende forretningsdriften.

Det samlede risikobildet for Orkla er basert på sammenstilt informasjon fra de individuelle risikovurderingene som er gjennomført i selskapene, samt vurderinger som er gjort på konsernnivå. Orklas samlede risikobilde gjennomgås av Orklas ledergruppe og behandles i styret. Risikobildet for Orkla i 2023 er på omtrent samme nivå som i 2022 samlet sett, men av endret karakter.

⁴ Med «selskap» menes alle majoritetseide porteføljeselskaper, Business Service-selskaper og Financial Investments-selskaper.

En svakere økonomi i flere markeder påvirker konsumentenes atferd. Dette har ført til økt press på salgsvolum og risiko for at konsumentene velger handelens egne varer («private label»). Risikoen for kanalvridning i dagligvarehandelen mot tydeligere lavpriskjeder («hard discount») er også høy. For å styrke konkurransekraften arbeider Orklas selskaper kontinuerlig med kostnadsforbedringstiltak og merkevarebygging.

Det er høy kundekonsentrasjon innenfor dagligvarehandelen i flere av Orklas viktigste markeder, og dette medfører risiko for økt prispress, delistinger og mulige konflikter i kundeforhandlinger. Det er viktig at selskapene har tett dialog med kundene og at man sikrer langsiktig relasjonsbygging. Vekst innenfor andre salgskanaler er også i fokus.

Risikoen for cyberangrep er fremdeles høy. Orkla er i stor grad avhengig av IT-systemer, og det er en økende trend hvor større selskap blir utsatt for mer sofistikerte cyberangrep enn tidligere. Hackere søker informasjon og data som kan selges eller misbrukes til inntektsbringende eller politiske formål. Det iverksettes tiltak for å oppdatere styringsmodeller som dekker cybersikkerhet, med strengere krav, KPI-er og tettere oppfølging.

Det er fremdeles risiko knyttet til produksjonsvolum og kostnadsnivå i den nye kjeksfabrikk i Orkla Confectionery & Snacks. Det er likevel forventet betydelige forbedringer gjennom 2024. Situasjonen blir fulgt tett opp av selskapets styre og ledelse.

Makroøkonomiske og geopolitiske forhold har vært i stor endring de siste årene, og dette påvirker rentenivåer, valutakurser og global vareflyt. Priser og tilgang på innsatsfaktorer for selskapene er fremdeles en betydningsfull risiko. Trenden med kraftig økende

priser for råvarer har avtatt i 2023, men utviklingen er fremdeles polarisert på tvers av kategorier og selskap. Klimaforandringer utgjør også en risiko hvor hyppigere forekomster av ekstremvær, som tørke og flom, kan påvirke både priser på innsatsfaktorer og produksjonsstabilitet.

Orkla er også eksponert for risiko knyttet til regulatoriske forhold, spesielt innenfor ESG. Innføring av nye reguleringer vil kunne kreve økte investeringer i systemstøtte, økte kostnader som følge av høyere krav til sertifiserte råvarer og høyere produksjonsinvesteringer for å støtte opp om en mer bærekraftig produksjon.

Orkla ASA – struktur og fokus i ny operativmodell

Orkla ASA

Orkla ASA er morselskapet og hovedkontoret i Orkla konsernet og består av et investeringsteam og konsernfunksjoner. Investeringsteamet utøver investeringsaktivitet og eieroppgaver overfor Orklas porteføljeselskaper. I tillegg er det i investeringsteamet etablert tre kompetansesentre, «Centres of Excellence», til støtte for porteføljeselskapene innenfor områdene salg, markedsføring og innovasjon, og bærekraft. Konsernfunksjoner utfører sentrale tjenester for morselskapet innenfor finans, HR, «Legal & Compliance» og «Communication & Corporate Affairs».

Orkla ASA hadde i 2023 et resultat etter skatt på 25.563 mill. kroner mot 8.428 mill. kroner i 2022. Økningen fra 2022 var knyttet til realisert gevinst ved internt salg av aksjer fra Orkla ASA til porteføljeselskapene i forbindelse med transformasjonen av Orkla

og opprettelsen av juridiske porteføljeselskaper. Totale eiendeler ved årets slutt var på 90.585 mill. kroner, opp fra 66.012 mill. kroner i 2022, tilsvarende en økning på 37,2 %. Egenkapitalandelen endte på 69,4 % mot 60,9 % i 2022.

Orkla ASA hadde ved utgangen av 2023 totalt 90 ansatte.

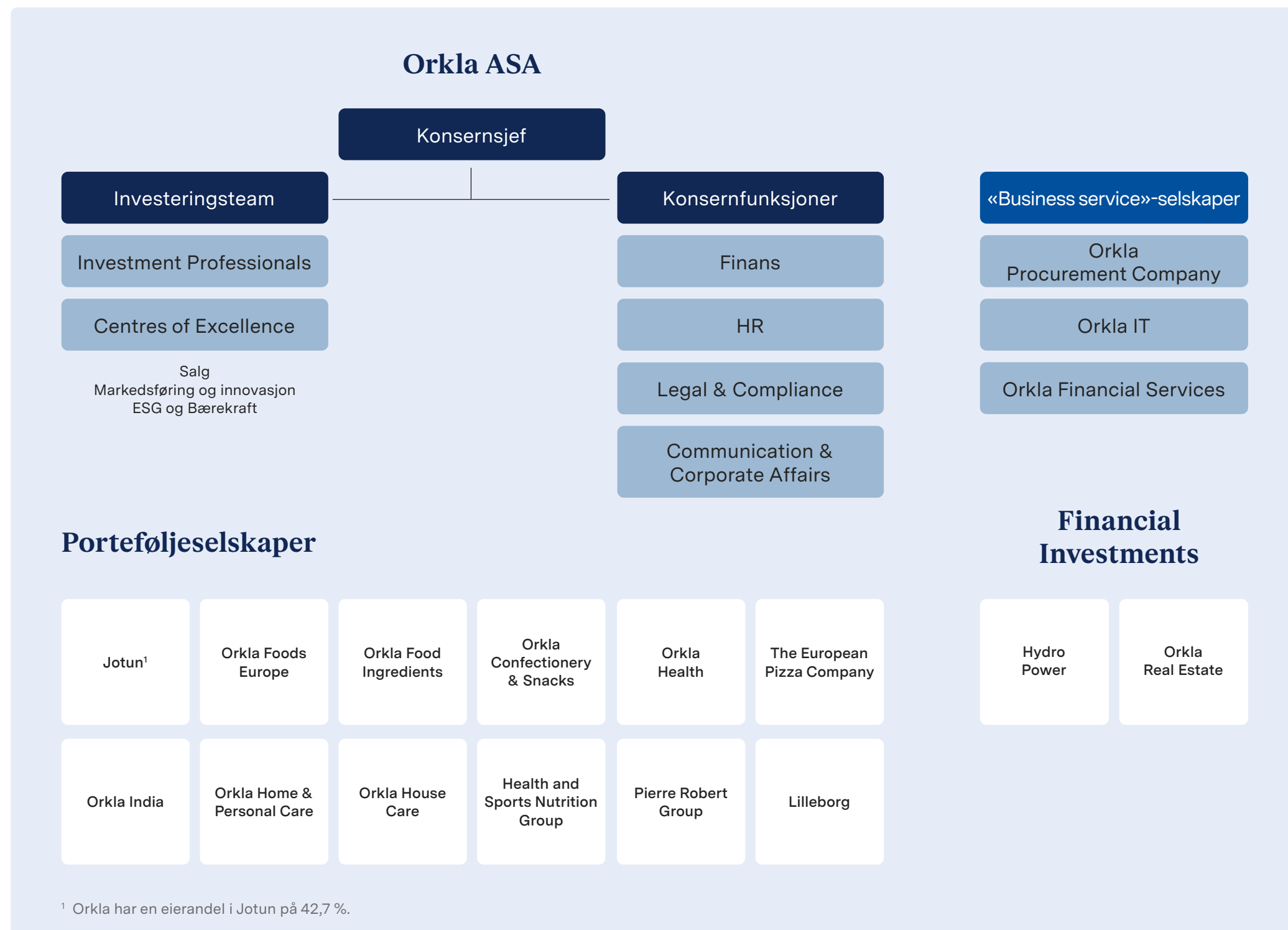
Hovedkontoret og Business Service-selskaper

Det er etablert tre Business Service-selskaper, som har rolle å yte fellestjenester i konsernet for å bevare og realisere synergier mellom porteføljeselskapene.

EBIT (adj.) fra Hovedkontoret og Business Service-selskaper ble –476 mill. kroner i 2023 mot –391 mill. kroner i 2022. Nedgangen skyldtes primært redusert faktureringsgrad for tjenester levert fra hovedkontoret og Orkla IT til porteføljeselskapene etter implementeringen av den nye operativmodellen, økte personalkostnader ved hovedkontoret knyttet til etableringen av investeringsteamet, samt økte bonuskostnader. Dette ble delvis motvirket av reduserte kostnader knyttet til nedlagte funksjoner ved hovedkontoret og høye engangskostnader i 2022.

Forskning og utvikling (innovasjon)

Innovasjon er et sentralt verktøy for å skape vekst og bygge sterke merkevarer og er derfor en sentral del av den daglige driften til Orklas porteføljeselskaper. I Orkla jobbes det tverrfaglig med innovasjon. Forbruker-, kunde- og markedsinnsikt kombineres med merkevarebygging, industrielle kapabiliteter og kommersiell ekspertise, for å utvikle produkter og tjenester som leverer overlegen verdi til forbruker, kunde og Orklas porteføljeselskaper. Styrken i Orklas porteføljeselskaper er lokal forankring, med dyp



innsikt i lokale forbrukerbehov og hvordan dette kan omsettes til kraftfulle innovasjoner. Eksempler på sterke innovasjoner som er blitt lansert eller bygget videre på i 2023, er relanseringen av Dr. Greve ansiktskrem i Norge (Orkla Home & Personal Care), lansering av Jordan Ultralite tannbørster i flere land (Orkla Health), relansering av KiMs potetchips i Norge og lansering av Panda lakris i Danmark (Orkla Confectionery & Snacks), lansering av Vitana flytende buljong i Tsjekkia og nye smaker for Fun Light i Sverige (Orkla Foods Europe), samt lansering av MTR Sweets (Orkla India).

Orkla ASA støtter Orklas porteføljeselskaper på innovasjonsområdet gjennom Orklas kompetansesenter for innovasjon. Sentrale tjenester og fokusområder for denne støtten er Orkla Best Practice Playbooks & Toolbox, Orkla Brand Academy, Orkla Marketing Director Network, Orkla Marketing & Innovation Forum og lokal prosjektstøtte.

Bærekraft og samfunnsansvar

Ansvarlig forretningspraksis

Orkla er opptatt av ansvarlig drift med respekt for mennesker, miljø og samfunn. Som eier krever Orkla at alle datterselskaper tar nødvendige skritt for å sikre ansvarlig forretningspraksis i tråd med lovkrav, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale virksomheter. Selskapene skal ha klare rutiner for aktsomhetsvurderinger, risikohåndtering og etterlevelse av regelverk og skal aktivt jobbe for å skape en ansvarskultur.

Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis beskriver Orkla ASAs eierkrav og forventninger til porteføljeselskapene og andre direkte eide selskaper med hensyn til

håndteringen av viktige miljørelaterte, sosiale og forretningsetiske temaer. Kravene skal bidra til god virksomhetsstyring, at ESG-relatert regelverk etterleves, og at Orklas bærekraftsmål oppnås. Orkla følger opp selskapenes arbeid med bærekraft og ansvarsfull drift gjennom representasjon i selskapsstyrene og årlig intern rapportering.

Orklas bærekraftsstrategi

Orkla ønsker å skape langsiktig konkurransedyktig og lønnsom drift ved å håndtere bærekraftsrelaterte risikoforhold på en god måte og aktivt utforske forretningsmuligheter for Orkla og selskapene knyttet til å møte samfunnets fremtidige behov. I forbindelse med omstillingen til et industrielt investeringsselskap har Orkla i 2023 utarbeidet en ny bærekraftsambisjon og nye bærekraftsmål, som er integrert som en del av forretningsstrategien. Med den nye operativmodellen er det en forventning og krav om at Orklas porteføljeselskaper og andre direkte eide selskaper også skal sette egne bærekraftsmål.

Bærekraft handler om å redusere negative effekter og skape positive effekter for mennesker, miljø og samfunn. Orklas overordnede bærekraftsambisjon er å skape en positiv endring ved å legge til rette for en ansvarlig overgang mot netto nullutslipp og bærekraftig produksjon og forbruk i alle Orklas selskaper. Orkla ASAs rolle som investeringsselskap er å støtte selskapene i dette omstillingsarbeidet.

Orklas bærekraftsambisjoner og -mål omfatter tre hovedpilarer: miljø, mennesker og styring. Orkla har satt vitenskapsbaserte mål for klimagassreduksjon og har forpliktet seg til å nå netto nullutslipp innen 2045. Dette skal oppnås ved å utarbeide omstillingsplaner både på eier- og selskapsnivå, og Orkla ASA vil aktivt veilede

og følge opp selskapenes arbeid. Orkla ASA vil også utfordre og inspirere selskapene til å utvikle produkter, emballasje og løsninger som minimerer miljøpåvirkningen gjennom hele verdikjeden og bidrar til økt gjenvinning.

Orkla ønsker å bygge en kultur for mangfold og inkludering og sikre at alle Orklas selskaper aktivt engasjerer seg i de sosiale utfordringene som er knyttet til deres verdikjeder. Selskapene skal blant annet utarbeide langsiktige planer for hvordan de kan håndtere temaene menneskerettigheter og forbrukerhelse på en måte som skaper positiv påvirkning.

En grundig redegjørelse for fremdriften i bærekraftsarbeidet, inkludert en rapportering på gjennomførte aktsomhetsvurderinger, er gitt i Orklas bærekraftsrapport som inngår i årsrapporten. Orkla er underlagt rapporteringskrav om samfunnsansvar og utvalgte ansvarstemaer etter regnskapsloven §§ 3-3a og 3-3c. Konsernets arbeid med disse temaene i 2023 er beskrevet i følgende kapitler:

- generell informasjon, side 212 (ansvarlig forretningspraksis)
- miljøtemaer, side 226 (klima og miljø)
- sosiale temaer, side 248 (menneske- og arbeidstakerrettigheter, aktsomhetsvurderinger, arbeidsmiljø, skader, ulykker, fravær, kompetanseheving, likestilling og ikke-diskriminering, kartlegging av kjønnsforskjeller i lønn m.m.)
- forretningsetiske temaer, side 288 (forretningsetikk, anti-korrupsjon, varslingsrutiner, klager)

En beskrivelse av styringsrutiner for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis er inkludert på side 222. Rapportering av omsetning, driftskostnader og investeringer fra aktiviteter som omfattes av EUs taksonomiregelverk for miljømål 1 og 2, er inkludert på side 299.

Styret og ledelsen

På Orklas generalforsamling 13. april 2023 ble Stein Erik Hagen, Liselott Kilaas, Peter Agnefjäll, Anna Mossberg, Christina Fagerberg og Rolv Erik Ryssdal gjenvalgt som aksjonærvalgte styremedlemmer til Orklas styre. Stein Erik Hagen ble gjenvalgt som styreleder. Caroline Marie Hagen Kjos ble valgt som nytt styremedlem. Samtlige aksjonærvalgte medlemmer av konsernstyret ble valgt for en periode på ett år, det vil si frem til den ordinære generalforsamlingen i 2024.

I Orklas styre er det fire kvinner og tre menn blant de aksjonærvalgte medlemmene. Blant de ansattvalgte styremedlemmene og deres varamedlemmer er begge kjønn representert. Orkla ASA oppfyller dermed allmennaksjeloven § 6-11a med krav om representasjon av begge kjønn i styret.

Orkla har tegnet en global styreansvarsforsikring for styremedlemmer, daglige ledere og ledende ansatte i Orkla ASA og Orklas datterselskaper. Forsikringen dekker de enkelte personers økonomiske ansvar i forbindelse med krav fra tredjepersoner eller relevante Orkla-foretak.

I 2023 har det vært én midlertidig endring i Orklas ledergruppe. Den 1. november 2023 tiltrådte Atle Vidar Nagel Johansen rollen som interim CEO for porteføljeselskapet Orkla Foods Europe i forbindelse med skifte av CEO.

Arve Regland har blitt utnenvnt til ny konserndirektør finans og CFO i Orkla ASA med virkning fra og med 1. juni 2024. Han etterfølger Harald Ullevoldsæter, som har valgt å si opp sin stilling for å gradvis skalere ned sine aktiviteter før han går av med pensjon i mai 2025.

Styret takker alle ansatte for innsatsen og oppnådde resultater i 2023.

Eierstyring og selskapsledelse (redegjørelse for foretaksstyring)

Orklas foretaksstyring bygger på prinsipper som er nedfelt i den norske anbefalingen om eierstyring og selskapsledelse, og harmonerer i stor grad med gjeldende internasjonale føringer for god foretaksstyring («corporate governance»). En samlet redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse er gitt på side 40 i denne årsrapporten. Redegjørelsen vil bli behandlet på den ordinære generalforsamlingen i 2024.

Lønn og godtgjørelse til ledende ansatte

Styret har et eget kompensasjonsutvalg som behandler alle vesentlige forhold knyttet til lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte, før formell styrebehandling og beslutning. I tråd med norsk aksjelovgivning har styret også utarbeidet en egen rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte, som er tatt inn i kapittel 3 i denne årsrapporten. Denne lederlønnrapporten vil bli lagt frem og behandlet på den ordinære generalforsamlingen i 2024. I rapporten gis det også en oversikt over faktiske godtgjørelser og avtalefestede forhold.

Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet for 2023 er avlagt i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkjent av EU. Morselskapets regnskap er utarbeidet i samsvar med

regnskapsloven § 3-9 (forenklet IFRS). I orienteringen om regnskapsprinsipper i note 1–4 samt i respektive noter er viktige forhold relatert til den regnskapsmessige behandlingen etter IFRS beskrevet. Konsernregnskapet er avlagt etter forutsetningen om fortsatt drift. I samsvar med regnskapsloven § 3-3 bekrefter styret at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Disponering av årets totalresultat

Orkla ASA hadde i 2023 et totalresultat på 25.580 mill. kroner, sammenlignet med 8.467 mill. kroner i 2022. Se avsnittet om Orkla ASA ovenfor for mer informasjon om endringen fra 2022.

Styret foreslår følgende disponering:

Foreslått utbytte	5.986 mill. kroner
Overført til egenkapital	19.594 mill. kroner

Orkla ASA hadde per 31. desember 2023 en egenkapital på 62,9 mrd. kroner mot 40,2 mrd. kroner i 2022. Styret har vurdert at Orkla ASA har en forsvarlig egenkapital og likviditet ved utgangen av 2023. Styret foreslår at det for regnskapsåret 2023 utdeles et samlet utbytte på 6,00 kroner per aksje, hvorav 3,00 kroner er utover selskapets ordinære utbytte.

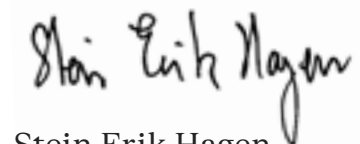
Utsikter fremover

Makroøkonomiske forhold viser tegn til bedring i flere av Orklas markeder, med lavere inflasjon og generelle markedsforventninger om rentekutt i løpet av 2024 i eurosonen, USA og de nordiske landene. Samtidig som det er usikkerhet knyttet til volumutviklingen fremover, forventes det at lavere inflasjon og styringsrenter vil påvirke konsumentenes etterspørsel positivt.

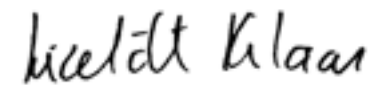
Gjennomsnittlige markedspriser på viktige råvarer og emballasje stabiliserte seg i løpet av 2023, og det er nå indikasjoner på lavere kostnader for innsatsfaktorer i første halvår av 2024 for flere av Orklas porteføljeselskaper. Samtidig har kostnadene for frakt og prosessering av råvarer og emballasje økt i starten av 2024 sammenlignet med 2023. Utviklingen forventes å være polarisert, med lavere kostnader for Orkla knyttet til viktige råvarer som eksempelvis tilsetningsstoffer, sukker og kornbaserte produkter, mens kostnadene for andre råvarer som fiskeolje, kakao og tomatprodukter forventes å fortsette å øke.



Oslo, 14. mars 2024
Styret i Orkla ASA



Stein Erik Hagen
styreleder



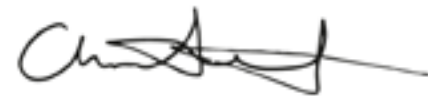
Liselott Kilaas



Peter Agnefjäll



Anna Mossberg



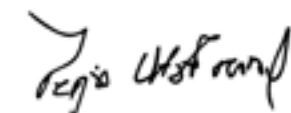
Christina Fagerberg



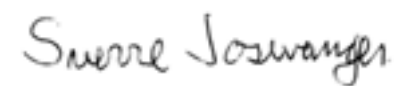
Rolv Erik Ryssdal



Caroline Marie Hagen Kjos



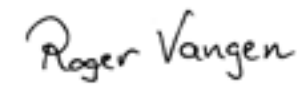
Terje Utstrand



Sverre Josvanger



Karin Hansson



Roger Vangen



Nils K. Selte
konsernsjef

Eierstyring og selskapsledelse

Orklas prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse skal legge grunnlaget for langsiktig verdiskaping til det beste for selskapets aksjonærer og ansatte og for samfunnet for øvrig. Åpenhet, transparens, ansvarlighet og likebehandling underbygger tilliten til konsernet, både internt og eksternt, og utgjør sentrale elementer i arbeidet med å fremme en sunn forretningsmessig bedriftskultur.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Orkla plikter å rapportere om eierstyring og selskapsledelse etter regnskapsloven § 3-3b (tilgjengelig på www.lovdatab.no), utstederreglene for selskaper notert på Oslo Børs (tilgjengelig på www.euronext.com) og den norske anbefalingen om eierstyring og selskapsledelse, som utgis av NUES (Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse, tilgjengelig på www.nues.no). Denne redegjørelsen vil bli behandlet på den ordinære generalforsamlingen i Orkla 18. april 2024. Selskapets revisor har vurdert om opplysningene som er gitt i denne redegjørelsen vedrørende regnskapsloven § 3-3b, stemmer overens med opplysninger som er gitt i årsregnskapet. Revisors uttalelse står på side 176-178.

Styret i Orkla har et aktivt forhold til god eierstyring og selskapsledelse og sørger for at Orkla til enhver tid følger kravene i regnskapsloven § 3-3b og anbefalingen fra NUES. God eierstyring og selskapsledelse er en integrert del av beslutningsprosessen i saker styret har til behandling. Styret vurderer og diskuterer prinsippene jevnlig, og styret har også behandlet denne teksten i et styremøte.

I oktober 2022 besluttet styret å etablere en ny konsernstruktur. Orkla er nå et industrielt investeringsselskap med eierskap i mer selvstendige porteføljeselskaper. Den nye operativmodellen for konsernet trådte i kraft 1. mars 2023. I forbindelse med overgangen til den nye modellen har styret etablert oppdaterte styringsprinsipper med tydelige eierkrav og forventninger til Orklas virksomheter, og de sentrale konsernprosessene er tilpasset den nye modellen.

Redegjørelsen følger systematikken i NUES-anbefalingen, omfatter hvert enkelt punkt i anbefalingen og beskriver hvordan Orkla etterlever kravene.

2. Virksomhet

Orklas vedtektsbestemte formål er som følger:

«Selskapets virksomhet består i å eie, drive, investere og handle i industri, fast eiendom, handel- og konsumentrelatert virksomhet, tjenesteytelser, verdipapirer og enhver annen virksomhet i sammenheng med det her nevnte. Virksomheten drives av selskapet selv eller gjennom dets datterselskaper, samt ved investering i eller i samarbeid med andre foretak, i begge tilfeller i inn- og/eller utland.»

I tråd med formålsparagrafen eier Orkla virksomhet innen flere områder. Kjernevirksomheten er merkevarer og forbrukerorienterte selskaper, men Orkla har også virksomhet innenfor energi, eiendom og finansielle investeringer.

Orklas visjon som investeringsselskap er å drive langsiktig, bærekraftig verdiskaping gjennom aktivt eierskap i merkevarer og konsumentorienterte selskaper. Orklas kjerneverdier er «modig», «til å stole på» og «inspirerende».

Styret har fastsatt tydelige mål og strategiske ambisjoner for Orkla, som er nærmere beskrevet i årsberetningen. Strategisk retning, mål og planer er utviklet for det enkelte porteføljeselskap. Mål, strategier og risikoprofil blir evaluert årlig.

Kroner per aksje i utbytte

Foreslått av styret

6,00

hvorav 3 kroner er utover selskapets ordinære utbytte

Orkla ønsker å skape langsiktig konkurransedyktig og lønnsom drift ved å håndtere bærekraftsrelaterte risikoforhold på en god måte og aktivt utforske forretningsmuligheter for Orkla knyttet til å møte samfunnets fremtidige behov. Orklas bærekraftsambisjoner og mål omfatter tre hovedpilarer: miljø («protecting the environment»), mennesker («empowering people») og ansvarsfull styring («governance and ethics in business»). Bærekraftstemaer skal inngå som integrert del av alle beslutningsprosesser. Hvilke temaer som vurderes som vesentlige for Orkla, konsernets bærekraftsmål og tilnærmingen til arbeidet er nærmere beskrevet i kapittelet om bærekraft, som inngår i årsrapporten.

Orkla skal være et godt sted å arbeide, med en kultur preget av respekt og inkludering. For å oppnå dette arbeider selskapet aktivt med mangfold, likhet og inkludering. I Orkla er det fastsatt mål om kjønnsbalanse, lik lønn for likt arbeid og økt mangfold i Orkla ASA og Orklas virksomheter. Kapittelet om bærekraft beskriver disse målene og hvordan Orkla arbeider for å oppnå de ønskede resultatene.

Orklas behov for kompetanse og mangfold skal ligge til grunn for valgkomiteens innstilling til generalforsamlingen om valg av styremedlemmer, jf. instruks for valgkomiteen punkt 4.3.

3. Selskapskapital og utbytte

Styret sørger for at Orkla har en kapitalstruktur som er tilpasset målene, strategien og risikoprofilen, og evaluerer denne årlig. Konsernets egenkapital per 31. desember 2023 var på 46,7 mrd. kroner. Det ble for regnskapsåret 2022 utbetalt 3,00 kroner per aksje i ordinært utbytte.

Orklas aksjonærer skal over tid oppnå en konkurransedyktig avkastning på investeringen sin, dels ved at de får utbytte, dels ved at aksjene stiger i verdi. På kapitalmarkedsdagen i november 2023 formidlet ledergruppen en målsatt årlig totalavkastning på 12–14 %. Orkla har i mange år fulgt en konsistent aksjonær- og utbyttepolitikk, sist bekreftet på kapitalmarkedsdagen. Utbyttet skal være stabilt og gradvis økende og skal normalt ligge innenfor 50–70 % av resultatet per aksje. Styret har foreslått at det for regnskapsåret 2023 deles ut et utbytte på 6 kroner per aksje, hvorav 3 kroner er utover selskapets ordinære utbytte. Utbyttet vil bli utbetalt 3. mai 2024 til de aksjonærene som er registrert som eiere på generalforsamlingsdatoen.

Styrefullmakter til å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål og gjelder frem til neste generalforsamling. Det er lagt til rette for at generalforsamlingen skal kunne stemme over hvert enkelt formål som fullmakten skal dekke.

På den ordinære generalforsamlingen i 2023 fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 100.000.000 egne aksjer, slik at selskapet kan kjøpe og holde inntil 10 % av aksjekapitalen. Det er en forutsetning at aksjer som selskapet kjøper under fullmakten, blir amortisert eller benyttet til å oppfylle insentivprogrammer for ansatte. Orkla har per 31. desember 2023 ikke kjøpt egne aksjer under den gjeldende fullmakten. Orkla eide 3.763.927 egne aksjer per 31. desember 2023.

Spørsmål om kapitalforhøyelser må legges frem for generalforsamlingen for vedtak.

4. Likebehandling av aksjeeiere

Orkla har én aksjeklasse, og hver aksje gir én stemme. Pålydende verdi er 1,25 kroner per aksje. Det er gjort nærmere rede for stemmerett på generalforsamlingen under punkt 6 «Generalforsamling».

Selskapets politikk er å ikke vanne ut eksisterende aksjonærer. I tråd med denne politikken er det ikke gjennomført reelle kapitalforhøyelser i selskapet i nyere tid. Dersom styret skulle ønske å foreslå for generalforsamlingen å fravike de eksisterende aksjeeiernes fortrinnsrett ved en kapitalutvidelse, vil et slikt forslag begrunnes ut fra selskapets og aksjeeiernes felles interesser, og begrunnelsen vil stå i innkallingen til generalforsamlingen.

Transaksjoner i egne aksjer skjer i markedet til børskurs, i tråd med god børsskikk i Norge. Det er for øvrig ingen bestemmelser i Orklas vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer.

5. Aksjer og omsettelighet

Alle Orkla-aksjene har like rettigheter og er fritt omsettelige. Det foreligger ingen særlige vedtektsfestede omsetningsbegrensninger. I § 4 i vedtektene heter det: «Styret kan helt eller delvis nekte samtykke til aksjeoverdragelse dersom selskapet i henhold til lov, eller forskrift gitt i medhold av lov, er gitt skjønsmessig adgang til å nekte slikt samtykke eller anvende andre omsetningsbegrensninger.» I den forbindelse opplyses det om at vannfallrettighetslovens bestemmelser om krav til styresamtykke ved aksjeerverv som overstiger 20 % i selskapet, kommer til anvendelse som følge av Orklas eierinteresser i vannfall. Omsetning av Orkla-aksjen er nærmere beskrevet på Orklas nettsider.

6. Generalforsamling

Orkla ønsker å legge til rette for at flest mulig aksjeeiere kan utøve sine rettigheter ved å delta på generalforsamlingen, og at generalforsamlingen blir en effektiv møteplass for aksjeeierne og styret. Orkla gjennomfører generalforsamlingen som digitalt møte.

Orkla avholder generalforsamlingen innen utgangen av mai hvert år. Informasjon om aksjonærenes rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen legges ut på nettsidene. Innkalling og saksdokumenter gjøres tilgjengelige på nettsidene senest 21 dager før generalforsamlingen. Fristen for påmelding er inntil to virkedager før generalforsamlingen (påmeldingsdatoen). Retten til å delta og stemme på generalforsamlingen kan bare utøves når ervervet av de aktuelle aksjene er innført i aksjeeierregisteret den femte virkedagen før generalforsamlingen (registreringsdatoen). Aksjonærene får mulighet til å stemme på hver enkelt kandidat til verv i valgkomiteen og styret. Revisor og medlemmer av styret og valgkomiteen er til stede på generalforsamlingen.

Aksjeeiere som ikke selv kan delta på generalforsamlingen, kan avgi stemme ved bruk av fullmakt. Orkla oppnevner styrets leder eller møtelederen på generalforsamlingen til å opptre som fullmektig for aksjeeierne, men aksjeeierne står fritt til å velge en annen fullmektig. Fullmaktsskjemaet er utformet slik at man kan gi stemmeinstruks for hver enkelt sak som skal behandles. Aksjeeiere som ikke hadde anledning til å møte på den ordinære generalforsamlingen i 2023, kunne – i tillegg til å bruke fullmakt – avgi direkte forhåndsstemme via Orklas nettsider eller via VPS Investortjenester. Styret har besluttet at aksjonærene også i 2024 kan gi slik direkte forhåndsstemme. Både innkallingen til generalforsamlingen og nettsidene gir nærmere informasjon om bruk av fullmakt, forhåndsstemmegivning og aksjeeiernes rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen.

I henhold til § 8 tredje ledd i vedtektene kan styret beslutte at dokumenter som gjelder saker som skal behandles på generalforsamlingen, ikke sendes til aksjeeierne når dokumentene gjøres tilgjengelige på selskapets nettsider. Dette gjelder også dokumenter som etter loven skal inntas i eller vedlegges innkallingen til generalforsamlingen. En aksjeeier kan likevel kreve å få tilsendt dokumenter som gjelder saker som skal behandles på generalforsamlingen. Vedtektsbestemmelsen fraviker hovedregelen i allmennaksjeloven kapittel 5 om at årsregnskap, årsberetning, revisjonsberetning og styrets erklæring etter § 6-16a skal sendes samtlige aksjeeiere senest en uke før generalforsamlingen.

Generalforsamlingen ledes av en uavhengig møteleder som foreslås av styret og vedtas av generalforsamlingen, og normalt er dette lederen av valgkomiteen.

Medlemmer av styret er til stede på generalforsamlingen, men normalt deltar ikke hele styret. Saker til behandling på generalforsamlingen har til nå ikke skapt behov for dette. Styrets leder, daglig leder og representanter fra ledergruppen er til stede for å svare på eventuelle spørsmål.

7. Valgkomité

Orkla har en vedtektsfestet valgkomite, hvor medlemmene velges av generalforsamlingen. En instruks for valgkomiteen er vedtatt av generalforsamlingen og er tilgjengelig på Orklas nettsider. Valgkomiteen skal bestå av to–fem medlemmer, som velges for inntil to år om gangen. Generalforsamlingen velger komiteens leder og medlemmer og fastsetter deres godtgjørelse. Komiteen har som oppgave å avgi følgende begrunnede innstillinger:



- innstilling til generalforsamlingen
 - valg av aksjonærvalgte medlemmer og varamedlemmer til selskapets styre
 - valg av medlemmer til og leder av valgkomiteen
 - godtgjørelse til styret og valgkomiteen
- innstilling til det organet som velger styrets leder
 - valg av styrets leder (valgkomiteen suppleres da med en representant utpekt av representantene for de ansatte i styret)

Instruksen for valgkomiteen gir nærmere retningslinjer for hvordan valg til både valgkomiteen og styret skal forberedes og gjennomføres. I tillegg fastsetter den kriterier for valgbarhet, generelle krav til innstillingene, hvor mange medlemmer det skal være i valgkomiteen, og hvor lang funksjonstid de skal ha. Den gir også nærmere saksbehandlingsregler for komiteens arbeid. Informasjon



om valgkomiteens sammensetning, hvem som er på valg, og hvordan innspill og forslag kan gis til valgkomiteen, gjøres tilgjengelig på Orklas nettsider.

Valgkomiteen er sammensatt med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapets interesser skal bli ivaretatt, og sammensetningen oppfyller NUES-anbefalingens krav til komiteens uavhengighet av selskapets ledelse og styre. Ingen av medlemmene i valgkomiteen sitter i styret i Orkla ASA. Daglig leder eller andre ledende ansatte er ikke medlem av komiteen. På side 210 er det redegjort for valgkomiteens sammensetning og antallet aksjer valgkomiteens medlemmer eier i Orkla ASA per 31. desember 2023.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Generalforsamlingen skal velge aksjonærvalgte medlemmer til styret. Styret er sammensatt med sikte på at det skal ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styresammensetningen oppfyller NUES-anbefalingens krav til medlemmenes uavhengighet av selskapets ledelse, hovedaksjeeiere og vesentlige forretningsforbindelser.

To av styrets medlemmer defineres som ikke-uavhengig av selskapets hovedaksjeeiere. Samtlige av styrets medlemmer defineres som uavhengige av selskapets ledelse eller vesentlige forretningsforbindelser. Det er få tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret. Representanter for den daglige ledelsen er ikke medlemmer av selskapets styre.

Lederen og de andre aksjonærvalgte medlemmene av styret kan etter § 5 i vedtektene velges for en periode på inntil to år. Det er over lengre tid praktisert ett års funksjonstid for aksjonærvalgte medlemmer, begrunnet i at en årlig vurdering av styrets samlede

sammensetning vil gi større fleksibilitet. Det er ingen øvrige vedtektsbestemmelser som regulerer oppnevning og utskiftning av styremedlemmer.

De aksjonærvalgte styremedlemmene skal benytte deler av honoraret sitt til å kjøpe Orkla-aksjer. Formålet med ordningen er å bidra til økt økonomisk fellesskap mellom aksjeeierne og styremedlemmene. På side 205-207 gis det mer informasjon om styrets medlemmer.

Konsernets ansatte har i henhold til norsk lov og gjeldende bedrifts-demokratiordning rett til å velge inntil fire medlemmer av styret i Orkla ASA. Det er enighet mellom ledelse og tillitsvalgte om enkelte endringer i bedriftsdemokratiordningen for å tilpasse denne til Orklas nye operativmodell. I bedriftsdemokrativalget våren 2024 vil konsernets ansatte ha rett til å velge tre medlemmer av styret i Orkla ASA. Det er gjort rede for sammensetningen av selskapets styrende organer på side 210.

9. Styrets arbeid

Styrets oppgaver er vedtatt i styreinstruksen, som blant annet omhandler styrets ansvar og plikter og styrets saksbehandling, herunder hvilke saker som skal styrebehandles, og regler for innkalling og møtebehandling. Styreinstruksen inneholder også regler for daglig leders plikt til å informere styret og til å sørge for at styrets vedtak blir iverksatt. I tillegg er det bestemmelser som har til formål å sørge for at selskapets ansatte og andre involverte parter får tilstrekkelig informasjon om styrets vedtak, og at retningslinjene for forberedelse av styresaker blir fulgt. Styrets øvrige instruksjon og klargjøring av plikter, fullmakter og ansvar overfor den daglige ledelsen skjer gjennom løpende kommunikasjon. Styreinstruksen er tilgjengelig på Orklas nettsider.

Styreinstruksen slår videre fast at ingen styremedlemmer må delta i behandlingen eller avgjørelsen av en sak som har slik betydning for deres egen del, eller for noen av deres nærstående, at de aktuelle medlemmene må anses å ha en fremtredende personlig eller økonomisk interesse i saken. Hvert enkelt styremedlem har et fortløpende ansvar for å vurdere om det foreligger forhold som objektivt sett er egnet til å svekke den allmenne tilliten til deres habilitet, eller som kan åpne for interessekonflikter i forbindelse med styrets saksbehandling. Slike forhold skal styremedlemmene ta opp med styrets leder. I henhold til konsernets etiske retningslinjer skal ansatte på eget initiativ informere sin overordnede om eventuell inhabilitet eller interessekonflikt, og de skal ikke delta i behandlingen av saker hvor det kan foreligge slik inhabilitet eller interessekonflikt.

For å unngå skade på selskapets omdømme er styret opptatt av åpenhet og varsomhet i forbindelse med investeringer hvor det foreligger forhold som kan bli oppfattet som et uheldig nært engasjement eller en uheldig nær relasjon mellom selskapet og et styremedlem, ledende ansatte eller nærstående av disse. I styreinstruksen til Orkla ASA er det derfor utarbeidet saksbehandlingsregler for slike transaksjoner. Ifølge instruksen skal styrets leder informeres om slike transaksjoner og ta stilling til hvordan saken skal håndteres videre. Dersom saken gjelder styrets leder, er det lederen av styrets kompensasjonsutvalg som skal ta stilling til hvordan den skal håndteres. Det er gjort nærmere rede for transaksjoner mellom nærstående i konsernnoter 36. Ved ikke-uvesentlige transaksjoner mellom selskapet og en aksjeeier, en aksjeeiers morselskap, et styremedlem, ledende ansatte eller nærstående av disse vil styret sørge for at det foreligger en verdivurdering fra en uavhengig tredjepart.

Styret vedtar en årlig møte- og arbeidsplan, som blant annet omfatter strategiarbeid, forretningsmessige problemstillinger og kontrollarbeid. I 2023 er det avholdt åtte møter i henhold til styrets arbeidsplan og ett ekstraordinært møte. I tillegg har styret behandlet en sak skriftlig. Det er til sammen behandlet 80 saker. Innholdet i styrets arbeid er nærmere omtalt i årsberetningen.

Styresakene forberedes av daglig leder og styresekretær i samråd med styrets leder. Styret har opprettet to faste styreutvalg, som er nærmere beskrevet nedenfor. Utvalgene fatter ingen vedtak, men fører på styrets vegne tilsyn med administrasjonens arbeid og forbereder saker innenfor sine saksområder for behandling i styret. I arbeidet med å forberede saker har utvalgene anledning til å trekke på ressurser i selskapet og hente råd og anbefalinger fra kilder utenfor selskapet.

Kompensasjonsutvalget

Kompensasjonsutvalget ledes av Liselott Kilaas og har i tillegg Stein Erik Hagen og Terje Utstrand som medlemmer. Konserndirektøren for HR er utvalgets sekretær. Utvalgets sammensetning oppfyller NUES-anbefalingens krav til uavhengighet, og alle de tre medlemmene anses som uavhengige av ledende ansatte. Utvalgets mandat er tatt inn i styreinstruksen og er i korte trekk

- å forberede behandlingen av lønn og vilkår for konsernsjefen, slik at et samlet styre én gang i året deltar i en evaluering av konsernsjefen og beslutninger som gjelder konsernsjefens ansettelsesvilkår
- å forberede behandlingen av prinsipielle spørsmål som gjelder lønnsnivå, bonussystemer, pensjonsvilkår, ansettelsesavtaler og lignende for ledere i Orkla
- å forberede den årlige styreevalueringen

Utvalget skal også behandle retningslinjer for kompensasjon i Orklas porteføljeselskaper og for eksterne styremedlemmer i porteføljeselskapenes styrever.

Revisjonsutvalget

Revisjonsutvalget ledes av Peter Agnefjäll og har i tillegg Christina Fagerberg og Sverre Josvanger som medlemmer. Lederen av Orkla ASAs internrevisjon er sekretær for revisjonsutvalget. Utvalgets sammensetning oppfyller NUES-anbefalingens krav til uavhengighet og kompetanse. Valgkomiteens innstilling til styrevalg gir opplysninger om hvilke styremedlemmer som oppfyller kravene til uavhengighet og kompetanse for å sitte i revisjonsutvalget. Utvalgets mandat ble sist oppdatert i desember 2023 for å inkludere oppgaver knyttet til bærekraftsrapporteringen. Utvalgets mandat er tatt inn i styreinstruksen og er i korte trekk

- å forvise seg om at den interne og eksterne regnskaps- og bærekraftsrapporteringen er hensiktsmessig organisert og effektivt gjennomført, og at den holder god faglig kvalitet
- å overvåke at internrevisjonens arbeid og selskapets risikostyring er effektiv og relevant
- å følge opp og vurdere kvaliteten på den lovbestemte revisjonen av konsernets regnskaper og attestasjonen av pliktig bærekraftsrapportering
- å bidra til å sikre at eksterntrevisor er uavhengig, og å se til at de til enhver tid gjeldende reglene og retningslinjene for ytelser av tilleggstjenester fra revisor til Orkla eller konsernselskapene følges
- å eventuelt iverksette undersøkelser og foreslå tiltak knyttet til punktene ovenfor
- å årlig gjennomgå og eventuelt oppdatere mandatet og legge sine anbefalinger vedrørende mandatet frem for styret

Styreevaluering

Styret evaluerer årlig sin egen virksomhet og kompetanse og drøfter mulige forbedringer i organiseringen og gjennomføringen av styrearbeidet, både på individuelt plan og som gruppe, sett opp mot de målene som er satt for arbeidet. Resultatet gjøres tilgjengelig for valgkomiteen. Med jevne mellomrom benyttes en ekstern partner til å gjennomføre styreevalueringen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Orklas ansvarsstruktur forutsetter at virksomheten i alle deler av konsernet opererer innenfor rammene av den overordnede strategien, og eierkravene og forventningene som er nedfelt i Orklas styrende dokumenter. Ledelsen i hvert enkelt selskap har ansvar for risikostyring og internkontroll i selskapet og skal på denne måten bidra til å sikre

- at verdiskapingsmål og strategiske ambisjoner oppnås
- at selskapet drives på en målrettet, sikker og kvalitets- og kostnadseffektiv måte
- at den finansielle rapporteringen og bærekraftsrapporteringen er pålitelig
- at gjeldende lover og regler overholdes
- at selskapet drives i tråd med Orklas styrende dokumenter, inkludert krav til etikk og samfunnsansvar

Selskapenes risikohåndtering følges opp gjennom aktiv eieroppfølging. Orklas konserndirektører for investeringer er representert i porteføljeselskapenes styrever, og følger opp selskapene gjennom styrearbeid og fortløpende dialog med daglig leder og styreleder. Risikobildet i alle operative selskaper og for Orkla ASA som eierselskap oppdateres årlig og følges opp av de respektive styrene.

Orkla har en egen compliance-funksjon. Funksjonen har et særskilt ansvar for compliance-arbeid og oppfølging innenfor personvern, antikorrupsjon og etikk og sanksjoner. Videre har Orkla et Center of Excellence innenfor bærekraft og ESG (Environment, Social and Governance) for å støtte selskapene med å etablere god bærekraftsledelse, inkludert oppfølging av arbeid innenfor klima og miljø, sosiale forhold, herunder menneskerettigheter, og ansvarlig forretningsdrift.

Risikostyring i Orkla

Konsernets risikostyring skal bidra til at risiko av betydning for Orklas verdiskaping blir kartlagt, analysert og effektivt håndtert av porteføljeselskaper og fagdisipliner. Dette innebærer blant annet å kontinuerlig overvåke viktige risikoindikatorer for eventuelt å revurdere risikonivået og tilhørende risikoreduserende tiltak. Det innebærer også å sikre at risikostyringen oppfyller relevante regulatoriske krav og i rimelig grad er tilfredsstillende for Orklas interessenter. Utpekte funksjonseksperter gjennomfører risikoanalyser innenfor enkelte fagdisipliner og har ansvaret for å støtte porteføljeselskapene med utvalgte risikoreduserende tiltak. Risikovurderinger innenfor bærekraftsarbeidet er basert på prinsippet om dobbelt vesentlighet.

Den sentrale økonomistaben er ansvarlig for å legge frem Orklas konsoliderte risikoprofil for ledergruppen og styret basert på risikovurderingene i hvert enkelt selskap i konsernet og vurderinger fra sentrale fagdisipliner.

Internrevisjonen

Formålet med internrevisjonen i Orkla ASA er å bidra til at styret får en bekreftet status på konsernets styringsmekanismer, risikohåndtering og internkontrollsystemer.

Oppgavene til internrevisjonen er

- å gjennomføre risikobaserte, skreddersydde og verdiskapende revisjonsprosjekter, med vekt på strategiske og operasjonelle prosesser
- å gjennomføre oppfølgingsrevisjoner for å sikre at tidligere anbefalinger blir implementert
- å sikre profesjonell og konfidensiell håndtering og gransking av saker som rapporteres via Orklas sentrale varslingskanal
- å følge opp ekstern revisor for å sikre at engasjementsavtalen og «world wide agreement» etterleves
- å følge opp at bruk av eksterne leverandører av internrevisjonstjenester er i tråd med rammeavtaler og budsjett
- å rapportere årlig til styret og styrets revisjonsutvalg om det overordnede resultatet av internrevisjonens aktiviteter siste kalenderår
- å fungere som sekretariat for styrets revisjonsutvalg
- å fungere som observatør i henholdsvis finans- og skatteutvalget
- å kvalitetssikre og godkjenne CEO-relaterte kostnader på vegne av styrets leder
- å bidra med rådgivningstjenester til linjen når det er mulig, basert på en vurdering av uavhengighet, kapasitet og kompetanse samt prioritering av oppgaver

Regnskapsrapporteringsprosessen

Orkla-konsernets regnskap blir avlagt etter gjeldende regelverk i International Financial Reporting Standards (IFRS). Orklas styrende dokumenter inneholder krav til og rutiner for avleggelse av både perioderapporter og årsoppgjør-rapporter. I tillegg er det utarbeidet en Orkla-regnskapsstandard, hvor blant annet konsernets ti hovedprinsipper for økonomisk rapportering er nedfelt. Regnskapsmessig informasjon rapporteres gjennom konsernets felles rapporteringssystem, Tagetik. Samtlige selskaper rapporterer tall i Tagetik hver måned, basert på data fra sine egne ERP-systemer.

Tagetik har en overordnet kontoplan og har innebyggede kontrollsystemer i form av sjekk-kontoer og sjekk-rapporter som skal sikre at informasjonen er konsistent. I årsoppgjøret utvides rapporteringen for å oppfylle ulike krav om tilleggsopplysninger. Regnskapsinformasjonen konsolideres og kontrolleres på flere nivåer i selskapsstrukturen.

11. Godtgjørelser til styret

Informasjon om alle godtgjørelser til styret går frem av kapittelet om lønn og godtgjørelser for ledende personer i Orkla ASA i 2023. Der fremgår det også at styrets godtgjørelse ikke er resultatavhengig, og at det ikke er utstedt opsjoner til medlemmer av styret.

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret utarbeider retningslinjer for lønn og annen godtgjørelse til ledende personer, som godkjennes av generalforsamlingen. Retningslinjene er tilgjengelige i et eget dokument på Orklas nettsider. Godtgjørelsene til ledende ansatte og Orklas betingelsespolitikk, herunder omfanget og innretningen av bonus- og aksje-verdirelaterte ordninger, skal bidra til selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne. Det er satt et tak på resultatavhengige godtgjørelser. Styrets årlige lønnsrapport er inntatt i årsrapporten og gjøres tilgjengelig for aksjonærene i et eget saksdokument samtidig med innkallingen til ordinær generalforsamling.

13. Informasjon og kommunikasjon

Orkla har som mål å ha en regnskapsmessig og finansiell rapportering som investorene har tillit til. Orklas regnskapsførsel har en høy grad av gjennomsiktighet, og fra og med 2005 har Orkla avlagt regnskap i tråd med International Financial Reporting Standards (IFRS). Bærekraftsrapporteringen er utarbeidet i tråd med GRI Standards, og det er i rapporteringen for 2023 gjort tilpasninger i struktur og innhold for å forberede rapporteringen

etter European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som forventes å tre i kraft fra regnskapsåret 2024. Styrets revisjonsutvalg følger, på styrets vegne, arbeidet med selskapets rapportering.

Orkla bestreber seg på å kommunisere aktivt og åpent med markedet. Års- og kvartalsrapporteringen gir omfattende informasjon om de ulike sidene ved virksomheten. Kvartalspresentasjonene overføres direkte digitalt og er sammen med års- og kvartalsrapportene tilgjengelige på Orklas nettsider under «Investor». I 2023 ble generalforsamlingen gjennomført som digitalt møte samt overført direkte via selskapets nettsider med simultanoversettelse til engelsk.

Videre arrangerer Orkla en kapitalmarkedsdag med jevne mellomrom, sist 29. november 2023. På kapitalmarkedsdagen får markedet en grundig gjennomgang av Orklas strategiske retning og utvikling. Presentasjonene fra kapitalmarkedsdagen gjøres tilgjengelig på selskapets nettsider.

Alle aksjeeiere og andre aktører i finansmarkedet likebehandles når det gjelder tilgang til finansiell informasjon. Konsernets avdeling for Investor Relations sørger for jevnlig kontakt med aksjeeiere, potensielle investorer, analytikere og finansmarkedet for øvrig, og styret orienteres jevnlig om denne virksomheten. Den finansielle kalenderen for 2024 er tilgjengelig på nettsidene.

14. Selskapsovertakelse

Styret vil ikke prøve å forhindre eller vanskeliggjøre at noen kommer med et tilbud på selskapets virksomhet eller aksjer. Dersom en overtakessituasjon som omtalt i punkt 14 i NUES-anbefalingen skulle oppstå, vil styret – i tillegg til å følge relevant lovgivning og

regelverk – søke å følge reglene i anbefalingen. Det vil si at styret blant annet vil innhente en verdivurdering fra en uavhengig sakkyndig. På grunnlag av denne vurderingen vil styret så enten anbefale eller fraråde aksjeeierne å akseptere tilbudet.

Det foreligger ingen ytterligere skriftlige retningslinjer for fremgangsmåten ved eventuelle overtakelsestilbud. Det er ikke funnet hensiktsmessig å utarbeide eksplisitte hovedprinsipper for hvordan Orkla skal opptre ved et eventuelt overtakelsestilbud, utover det som fremgår her. Styret slutter seg for øvrig til formuleringene i anbefalingen på dette punktet.

15. Revisor

Styret har fastsatt at ekstern revisor skal rapportere regelmessig til styret. Hvert år legger ekstern revisor frem for revisjonsutvalget sin vurdering av risiko, internkontroll og kvalitet knyttet til den finansielle rapporteringen i Orkla samt sin plan for revisjonsarbeidet kommende år. I tillegg deltar ekstern revisor i styrets behandling av årsregnskapet.

Styret sørger for at aktuelle spørsmål kan drøftes med ekstern revisor uten at administrasjonen er til stede. Ekstern revisor og konsernsjefen er invitert til alle møter i styrets revisjonsutvalg. Når det gjelder internrevisors arbeid, vises det til avsnittet ovenfor om risikostyring og internkontroll. Orkla har utarbeidet retningslinjer for den daglige ledelsens adgang til å benytte revisor til andre tjenester enn revisjon. Nærmere oppfølging er delegert til revisjonsutvalgets sekretær, som er leder av internrevisjonen.

Revisjonsutvalgets sekretær godkjenner alle vesentlige oppdrag på forhånd og mottar en årlig oversikt fra ekstern revisor over andre tjenester enn revisjon som er levert til Orkla, og kommenterer dette

særskilt i sin årlige rapport til revisjonsutvalget og styret. Det er redegjort for selskapets bruk og honorering av ekstern revisor i note 2 til regnskapet for Orkla ASA. Generalforsamlingen får en redegjørelse for revisors totale godtgjørelser fra konsernet, fordelt på lovbestemt revisjon og andre oppgaver i samsvar med lovkrav. I forbindelse med revisors deltakelse i revisjonsutvalget og styrets behandling av årsregnskapet bekrefter revisor også sin uavhengighet.



Lønn og godtgjørelser for ledende personer

Kapittelnavigasjon

1. Høydepunkter 2023
2. Styrets kompensasjonsutvalg
3. Godtgjørelse til styret
4. Prinsipper for godtgjørelse til ledende ansatte
5. Godtgjørelse til ledende ansatte
6. Årlige endringer de fem siste regnskapsårene

Orklas rapport om lønn og godtgjørelse til ledende personer i 2023 er utarbeidet i tråd med allmennaksjeloven § 6-16 b.

Formålet med rapporten er å gi en åpen og detaljert fremstilling om lønn og godtgjørelse som er utbetalt og opptjent av Orklas styremedlemmer, konsernsjefen og medlemmer av ledergruppen i 2023.

Orklas retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte setter rammene for godtgjørelse til styret, konsernsjefen og ledergruppen. I 2022 besluttet Orkla å omdanne selskapet til et merkevare- og forbrukerorientert investeringselskap. Som følge av dette foreslo styret noen endringer i Orklas retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte, slik at disse støtter opp under den nye virksomhetsstrukturen. De nye retningslinjene ble vedtatt av Orklas generalforsamling 13. april 2023 og gjelder godtgjørelse som er

avtalt etter ordinær generalforsamling i 2023, samt endringer i avtalte godtgjørelse deretter. Endringene i de nye retningslinjene for godtgjørelse til ledende ansatte kommenteres underveis i rapporten, men kan også leses i sin helhet på [Orklas nettside](#).

Denne rapporten om lønn og godtgjørelser for 2023 omhandler godtgjørelse avtalt før ordinær generalforsamling i 2023 og følger retningslinjene som ble godkjent i 2021. Den faktiske godtgjørelsen som ble utbetalt og opptjent i 2023, og som er rapportert her, er i samsvar med rammeverket og prinsippene fastsatt i retningslinjene.

Eventuelle avvik fra retningslinjene

I løpet av 2023 har Orkla ikke avviket fra de gjeldende rammene i de retningslinjene som ble vedtatt av generalforsamlingen i 2021. Beslutningsprosessene for etablering, godkjenning og implementering av lederlønn har vært i tråd med retningslinjene.

Høydepunkter i 2023

Orklas transformasjon i 2023

I 2023 ble Orkla omdannet til et industrielt investeringssselskap bestående av tolv porteføljeselskaper, med vekt på forbrukerorienterte merkevarer og verdiskaping. Orkla ASA skal være en aktiv eier som sammen med porteføljeselskapenes styreverger skal sikre best mulig forvaltning av selskapenes verdier. Til flere av styrene har det blitt rekruttert eksterne styreledere og styremedlemmer med betydelig faglig kompetanse og omfattende erfaring fra relevante bransjer. For hvert porteføljeselskap er det utviklet ambisiøse strategiplaner som vil danne grunnlaget for vekst og verdiskaping i kommende år.

Strategiske prioriteter

På kapitalmarkedsdagen i London presenterte Orkla sin nye strategi for de neste tre årene, som inkluderer fem satsingsområder:

- organisk vekst i eksisterende portefølje
- optimalisering av eksisterende portefølje
- finansiell fleksibilitet og kapitalallokering
- leveranse på ambisiøse ESG-mål som bidrar til omstillingen til bærekraftig produksjon og forbruk
- utvikling av mennesker, kultur og organisasjon

Orklas strategiske prioriteringer vil inngå i selskapets insentivprogrammer i de kommende årene.

Finansielle resultater 2023

Orkla økte driftsinntektene med 16,1 % fra året før, drevet av organisk vekst i samtlige konsoliderte porteføljeselskaper og

positive valutaomregningseffekter. Porteføljeselskapenes organiske vekst var relatert til prisøkninger for å kompensere for økte kostnader for innsatsfaktorer. Lavere kraftpriser for Hydro Power, som følge av et ekstraordinært høyt kraftprisnivå i 2022, påvirket den samlede omsetningsutviklingen negativt.

Resultatet før skatt endte på 6.966 mill. kroner, en nedgang på 5,2 % fra 2022. Konsernets EBIT (adj.) hadde en tilbakegang på 6,6 % fra 2022. Nedgangen i EBIT (adj.) skyldtes primært redusert driftsresultat i Hydro Power, mens de konsoliderte porteføljeselskapene hadde god underliggende vekst i EBIT (adj.). EBIT (adj.) for de konsoliderte porteføljeselskapene, inklusive hovedkontoret, inngår i konsernsjefens og ledergruppens årlig kortsiktig insentivprogram (STI) for 2023.

Jotun, der Orkla har en eierandel på 42,7 %, leverte et sterkt resultat i 2023 og bidro til høy vekst i resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper. Økte renter og finansposter påvirket resultatet før skatt negativt som følge av høyere gjennomsnittlig lånerente samt økt rentebærende gjeld.

Kompensasjon til og endringer i ledergruppen

Orklas konsernsjef valgte å avstå fra årlig lønnsjustering i 2023 på grunn av utfordrende markedsforhold. De øvrige medlemmene av ledergruppen opplevde en moderat lønnsøkning, med et vektet gjennomsnitt på 2,3 %. Det årlige bonusresultatet for 2023 endte på 60 % av fastlønnen for konsernsjefen og 58 % av fastlønnen i gjennomsnitt for ledergruppen. Verdien av opsjoner tildelt i 2023 tilsvarte 30 % av fastlønnen for samtlige medlemmer av ledergruppen.

I løpet av 2023 var det ingen utskiftninger i ledergruppen til Orkla ASA.

Rådgivende avstemming av rapport om lønn og godtgjørelse til ledende personer i 2022

Godtgjørelsesrapporten for 2022 ble forelagt for godkjenning (rådgivende avstemning) under den ordinære generalforsamlingen i april 2023. Av de avgitte stemmene var 78,5 % for lederlønnsrapporten, mens 21,5 % var imot. 0,07 % avstod fra å stemme.

Etter generalforsamlingen har selskapet hatt samtaler med flere aksjonærer og andre interessenter. Flere har antydnet at de ønsker en mer detaljert beskrivelse av selskapets variable godtgjørelser i kommende lederlønnsrapporter. Dette ønsket er forsøkt imøtekommet i årets rapport, som gir mer omfattende informasjon om selskapets kort- og langtidsinsentivprogrammer.

Kompensasjonsutvalgets arbeid i 2023

Kompensasjonsutvalget består av tre medlemmer som er valgt av og blant styrets medlemmer. Styret velger utvalgets leder.

Kompensasjonsutvalget ble ledet av Liselott Kilaas i 2023. De øvrige medlemmene av utvalget var Stein Erik Hagen og Terje Utstrand (valgt av de ansatte). Se side 74 og 76 for presentasjon av utvalgets medlemmer.

Utvalget har normalt fire til seks møter i året. I 2023 ble det avholdt sju møter som følge av merarbeid knyttet til selskapets omstrukturering.

Aktiviteter i 2023

I 2023 har en stor del av kompensasjonsutvalgets arbeid handlet om revisjon av retningslinjene for godtgjørelse til ledende ansatte, herunder å påse at selskapet har egnede ordninger for variabel lønn som bidrar til å understøtte selskapets mål om langsiktig verdiskaping. Som en del av dette arbeidet ble det etablert et nytt langtids-insentivprogram (LTI) med prestasjonsaksjer, i tillegg til det eksisterende aksjeopsjonsprogrammet.

Kompensasjonsutvalget har i løpet av 2023 samtidig brukt tid på å fastsette nye prestasjonskriterier for 2024 som er i tråd med den nye forretningsstrategien, for både de kortsiktige og de langsiktige insentivprogrammene i selskapet. Kompensasjonsutvalget hadde også en viktig rolle som strategisk rådgiver i forbindelse

med etableringen av nye insentivordninger i Orklas nyopprettede porteføljeselskaper.

Endringer i retningslinjer for lederlønn fra og med 2024

I de reviderte retningslinjene for lederlønn ble det besluttet å redusere rammen for kortsiktig insentiv (STI) fra 100 % til 60 %, samtidig som rammen for langsiktig insentiv (LTI) økes fra 35 % til 75 % av årlig fastlønn. Dette gjøres for å opprettholde et konkurransedyktig nivå på STI-programmet og samtidig øke insentivet til langsiktig verdiskaping. Den totale rammen for variabel godtgjørelse endres ikke.

Fra 2024 vil Orklas LTI-program bestå av både aksjeopsjoner og prestasjonsaksjer. Prestasjonsaksjene overføres til de ansatte etter tre år dersom de oppnår forhåndsdefinerte og langsiktige prestasjonskriterier. Styrets begrunnelse for å introdusere et program med prestasjonsaksjer i tillegg til aksjeopsjoner er at med en ny ramme for LTI, som tilsvarer opptil 75 % av årlig fastlønn, så kan en ren opsjonsordning gi en uforholdsmessig høy oppside i tilfeller der økninger i aksjekursen skyldes forhold utenfor selskapets kontroll, samtidig som en periode med lav aksjekurs kan svekke ansattes motivasjon til å bli i selskapet. Ved å knytte tildeling av aksjer til forhåndsdefinerte og langsiktige prestasjonskriterier vil prestasjonsaksjer kunne bidra til å motivere og beholde ansatte i perioder med svak aksjekursutvikling.

Kompensasjonsutvalgets mandat

Utvalget har blant annet som mandat

å vurdere prestasjonene til konsernsjefen og foreslå for styret en kompensasjon på bakgrunn av denne vurderingen

å anbefale retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte

å forberede kompensasjonssaker som skal behandles av styret

å forberede lederlønnrapporten som skal behandles av styret

å gjennomføre og følge opp årlig styreevaluering

Utvalget har ingen selvstendig beslutningsmyndighet med mindre styret tildeler et særskilt ansvar.

Godtgjørelse til styret

Styret mottar et fast årlig honorar for sitt styrearbeid. I tillegg kommer kompensasjon for deltakelse i styrets revisjons- og kompensasjonsutvalg. Aksjonærvalgte styremedlemmer bosatt utenfor Norge mottar i tillegg 22.000 kroner per styremøte de deltar på, som reisegodtgjørelse.

Valgkomiteen foreslår honorar til styrets medlemmer hvert år, og forslaget behandles deretter av generalforsamlingen. Orkla har praktisert en årlig justering av styrets honorarsatser i tråd med den alminnelige lønnsutviklingen, med mindre særlige forhold tilsier noe annet.

Med bakgrunn i den økonomiske situasjonen med høy inflasjon og økte kostnader, fikk valgkomiteen en anmodning fra styret om å holde honorarene uendret for 2023. Valgkomiteen fant grunn til å etterkomme denne anmodningen, og foreslo dermed ingen justering av honorarsatsene for 2023. Generalforsamlingen vedtok valgkomiteens innstilling.

Styrehonorar

Beløp i 1 000 NOK

Funksjon	År	Styret	Revisjonsutvalg	Kompensasjonsutvalg
Leder	2023	970	210	167
	2022	970	210	167
Aksjonærvalgt medlem ¹	2023	630	140	123
	2022	630	140	123
Ansattvalgt medlem	2023	485	140	123
	2022	485	140	123
Vara	2022	33 000 per møte		

Kompensasjon til styret

Beløp i 1 000 NOK

	År	Styrehonorar ⁴	Honorar revisjonsutvalg	Honorar kompensasjonsutvalg	Samlet honorar	Antall Orkla-aksjer ⁵
Stein Erik Hagen	2023	970	0	123	1 093	250 386 411
	2022	940	0	119	1 059	250 386 411
Liselott Kilaas	2023	630	0	167	797	19 100
	2022	610	0	162	772	15 700
Peter Agnefjäll	2023	630	210	0	840	20 000
	2022	610	140	0	750	20 000
Anna Mossberg	2023	630	0	0	630	9 281
	2022	610	0	0	610	7 892
Christina Fagerberg ²	2023	630	140	0	770	20 000
	2022	420	93	0	513	20 000
Rolv Erik Ryssdal ²	2023	630	0	0	630	16 000
	2022	239	0	0	239	16 000
Caroline Marie Hagen Kjos ³	2023	420	0	0	420	
	2022	0	0	0	0	
Terje Utstrand	2023	485	0	123	608	11 174
	2022	477	0	119	596	10 804
Sverre Josvanger	2023	485	140	0	625	26 622
	2022	477	136	0	613	26 622
Karin Hansson	2023	485	0	0	485	2 363
	2022	477	0	0	477	1 993
Roger Vangen	2023	485	0	0	485	11 443
	2022	477	0	0	477	11 073

1 Aksjonærvalgte styremedlemmer bosatt utenfor Norge mottar i tillegg 22.000 kroner per møte som reisegodtgjørelse.

2 Christina Fagerberg tiltrådte som styremedlem i april 2022, Rolv Erik Ryssdal tiltrådte som styremedlem i september 2022.

3 I 2023 gikk Caroline Marie Hagen Kjos fra å være personlig varamedlem for Stein Erik Hagen til fast styremedlem.

4 Utbetalingen i 2023 er høyere enn utbetalingen i 2022 da økningen i styrehonorar for 2022 skjedde med virkning fra Generalforsamlingen i 2022. Styrehonorarene ble ikke øket i 2023.

5 Alle tall er samlet eierskap med nærstående.

Ansattevalgte styrerepresentanter

Beløp i 1 000 NOK		Utbetalt lønn og feriepenger	Styre-honorar	Natural-ytelser	Pensjons-kostnader	Samlet godtgjørelse
Terje Utstrand	2023	721	608	10	38	1 378
	2022	699	596	9	36	1 340
Roger Vangen	2023	596	485	10	32	1 123
	2022	582	477	8	31	1 098
Sverre Josvanger	2023	618	625	89	34	1 366
	2022	615	613	71	32	1 331
Karin Hansson ¹	2023	439	485	5	33	962
	2022	393	477	5	30	905

1 Lønn, naturalytelser og pensjon avtalt i SEK men omregnet til NOK med gjennomsnittskurs for året.

Prinsipper for lønn og godtgjørelse til ledende ansatte

Orklas retningslinjer for lønn og godtgjørelse til ledende ansatte skal sikre at selskapet evner å tiltrekke og beholde ledere med relevant erfaring, høy kompetanse og gode lederegenskaper. Selskapet skal kunne tilby konkurransedyktige betingelser som er i tråd med relevante markeder.

Kompensasjonen som tilbys, skal bestå av faste elementer som fastlønn og naturalytelser samt variable elementer som årsbonus og langtidsinsentiv. I tillegg tilbys det pensjons- og forsikringsordninger. I tabellen på side 54 gis en oversikt over de ulike elementene som kompensasjonspakken til ledende ansatte i Orkla består av. Kompensasjonen tilbys samtlige medlemmer av ledergruppen, med mindre noe annet er spesifisert.

Fast kontant godtgjørelse (lønn)

Den faste lønnen til ledende ansatte skal være i tråd med markedsmedianen i de ulike lokale markedene og skal gjenspeile stillingskravene med hensyn til kvalifikasjoner, ansvar, kompleksitet og i hvilken grad stillingen bidrar til å nå Orklas overordnede forretningsmål.

Orkla bruker internasjonalt anerkjente stillingsvurderingssystemer for å finne det riktige nivået for stillingen og den faste lønnen som skal tilbys. Stillinger vurderes ut fra deres lokale markeder (land), og det brukes et lønnsintervall på +/- 20 % i forhold til markedets median. Den ansattes ansvar, oppnådde resultater og prestasjoner avgjør hvor hen er plassert på lønnskalaen. Individuelle prestasjoner skal gjenspeiles i den faste lønnen, og lønnsfastsettelsen skal følgelig være individuell og differensiert.

Nivået på fast kontant godtgjørelse (lønn) skal vurderes regelmessig, vanligvis årlig.

Naturalytelser

Ledende ansatte i Orkla tilbys naturalytelser i tråd med markedspraksis. Det tilbys en fast bilgodtgjørelse i tillegg til arbeidsrelaterte goder som mobil, internett, avis o.l.

Variabel godtgjørelse

Orkla tilbyr sine ledende ansatte kortsiktige og langsiktige insentivprogrammer. Hensikten med disse ordningene er blant annet å tydeliggjøre selskapets felles mål og ambisjoner, samt belønne resultater som bidrar til oppnåelsen av disse. Videre skal ordningene ivareta aksjonærenes interesser gjennom å definere prestasjonskriterier som er i tråd med langsiktig verdiskaping

og bærekraft. Det gis en mer detaljert beskrivelse av selskapets insentivprogrammer for ledende ansatte fra side 56 i rapporten.

Pensjon

Orklas ledende ansatte deltar i de samme pensjonsordningene som øvrige ansatte. I Norge er samtlige ansatte tilknyttet Orklas innskuddsbaserte pensjonsordning med innskuddssatser på 5 % for lønn inntil 7,1 G² og 23,1 % for lønn mellom 7,1 G og 12 G.

Orkla har i tillegg en innskuddsbasert pensjonsordning for lønn over 12 G med en innskuddssats på 23,1 %. Denne ordningen omfatter alle ansatte i konsernet i Norge, med unntak av ansatte i noen få underliggende selskaper som har valgt å ikke delta i ordningen.

Tre medlemmer av ledergruppen (Grönberg, Mageli og Nagel Johansen) har avtale om førtidspensjon fra fylte 65 år til fylte 67 år. Denne ordningen er en lukket ytelsesbasert ordning og dekker 66 % av sluttlønnen i nevnte periode. Nye medlemmer av ledergruppen etter 2019 omfattes ikke av denne ordningen.

Oppsigelse

En gjensidig oppsigelsestid på seks måneder skal gjelde for ledende ansatte. Hvis en ledende ansatt blir oppsagt eller fratrer etter ønske fra selskapet, kan det betales sluttvederlag/etterlønn med et beløp tilsvarende maksimalt ett års fastlønn. I den grad en bestemmelse om etterlønn tas inn i arbeidsavtalen, skal dette, så langt det er adgang til det, forutsette at den ledende ansatte har fraskrevet seg stillingsvernet i arbeidsavtalen. Som hovedregel skal minst 75 % av inntektene fra en eventuell ny ansettelse i samme periode trekkes fra en slik etterlønn. Avvik kan gjøres basert på lokale lover og regler utenfor Norge.

2 G er grunnbeløpet i folketrygden

Oversikt kompensasjonselementer

Fastlønn	Tiltrekke og beholde ledere med relevant erfaring, høy kompetanse og lederegenskaper	Den faste lønnen skal være konkurransedyktig og i tråd med lønnsnivået for sammenlignbare stillinger i relevante markeder.
STI	Motivere og belønne oppnåelse av kortsiktige mål som underbygger langsiktig verdiskapning og bærekraft	Årsbonus med ramme på 100 % av en årslønn. Programmet skal være knyttet til ett eller flere forhåndsbestemte og målbare kriterier. Målene som benyttes skal ha en tydelig sammenheng med selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og varig vekst.
LTI	Bidra til interessefellesskap mellom aksjonærer og ledende ansatte, samt skape et retensjonselement som gjør at Orkla kan beholde de beste lederne	Prestasjonsbasert, langsiktig insentivordning med tildeling av opsjoner som vester over en tre-års periode. Maks tildeling per år kan ikke overstige 35 % av årslønnen. Gevinst per år kan ikke overstige 6 ganger tildelingsverdi. Krav om aksjekjøp for 25 % av brutto gevinst ved opsjonsutøvelse. Aksjene skal ilegges en bindingstid på tre år.
Pensjon	Bidra til å sikre både ledende ansatte og øvrige ansatte trygg økonomi ved pensjonsalder	Orklas ledende ansatte deltar i de samme pensjonsordningene som øvrige ansatte. For ansatte i Norge er de aller fleste tilknyttet Orklas innskuddsbaserte pensjonsordninger med innskuddssatser på 5 % for lønn inntil 7,1 G og 23,1 % for lønn over 7,1 G.

Variabel lønn i % av fastlønn



Prestasjoner på eller over maksimum

Viser hva konsernsjefen og medlemmer av ledergruppen maksimalt kan få utbetalt og tildelt av variabel godtgjørelse per år dersom maksimal uttelling oppnås for STI og LTI.



Prestasjoner på "target"

Viser tilsvarende utbetaling og tildeling dersom utfallet blir i henhold til forventet gjennomsnittlig utfall for STI- og LTI-ordningen.



Prestasjoner under innslagspunkt

Viser hva som minimum utbetales dersom ingen av minimumskravene for STI-bonus og LTI-tildeling nås.



Godtgjørelse til ledergruppen

I løpet av 2023 mottok konsernsjefen en samlet kompensasjon på ca. 25 mill. kroner. Faste godtgjørelser utgjorde 53 % av denne kompensasjonen, mens variable godtgjørelser utgjorde 47 %.

Konsernsjefens totale kompensasjon økte i 2023

sammenlignet med 2022. Økningen kan tilskrives flere faktorer, inkludert at konsernsjefen i 2022 mottok kompensasjon for en avkortet periode da han tiltrådte som konsernsjef 11. april 2022. Han fikk følgelig ingen tildeling av opsjoner i 2022.

I tillegg valgte konsernsjefen frivillig å avstå fra rettigheter til opptjent bonus for 2022 på grunn av utfordrende markedsforhold preget av høy inflasjon og prisvekst. Av samme grunn valgte konsernsjefen å avstå fra lønnsøkning i 2023.

Medlemmer av ledergruppen fikk i 2023 en moderat lønnsøkning, med et vektet gjennomsnitt på 2,3 %. Den gjennomsnittlige lønnsøkningen for øvrige ansatte i Norge var på 5,3 %. Faste godtgjørelser utgjorde i snitt 56 % av denne kompensasjonen, mens variable godtgjørelser utgjorde i snitt 44 %.

Kompensasjon til ledergruppen

Beløp i 1 000 NOK

	År	Periode 1.1–31.12	Årslønn 31.12	Faste godtgjørelser		Variable godtgjørelser		Pensjons- kostnader	Total kompensasjon	Faste vs. variable godtgjørelser	
				Utbetalt lønn og feriepenger	Naturalytelser	Opptjent årsbonus (STI)	Verdi tildelte opsjoner (LTI)			Faste	Variable
Nils K. Selte Konsernsjef	2023		12 000	11 792	239	7 200	3 600	2 641	25 472	53 %	47 %
	2022	11.4–31.12	12 000	7 882	171			1 988	10 041	100 %	0 %
Atle Vidar Nagel Johansen Konserndirektør for investeringer	2023		6 090	6 334	233	4 007	1 827	1 740	14 141	53 %	47 %
	2022		6 000	5 768	231	600	1 044	1 733	9 376	78 %	22 %
Hege Holter Brekke Konserndirektør for investeringer	2023		3 519	3 927	239	2 157	1 056	690	8 069	56 %	44 %
	2022		3 450	3 582	229	345	817	639	5 612	77 %	23 %
Audun Stensvold Konserndirektør for investeringer	2023		3 264	3 146	238	1 658	979	609	6 630	56 %	44 %
	2022	1.11–31.12	3 200	480	35	67		100	682	88 %	12 %
Maria Syse-Nybraaten Konserndirektør for investeringer	2023		3 266	3 533	239	1 659	980	607	7 018	59 %	41 %
	2022	1.10–31.12	3 110	778	309	289		145	1 521	79 %	21 %
Øyvind Torpp Konserndirektør for investeringer	2023		6 090	5 976	238	3 094	1 827	1 262	12 397	56 %	44 %
	2022	1.11–31.12	6 000	1 000	39	300		208	1 547	78 %	22 %
Harald Ullevoldsæter Konserndirektør finans og CFO	2023		3 390	3 613	240	2 146	1 017	650	7 666	55 %	45 %
	2022		3 292	3 483	228	411	823	636	5 581	75 %	25 %
Christer Grönberg ¹ Konserndirektør HR	2023		3 385	3 465	169	2 075	965	932	7 606	54 %	46 %
	2022		3 286	3 561	150	390	779	931	5 811	76 %	24 %
Camilla Tellefsdal Robstad Konserndirektør juridisk og compliance	2023		2 800	2 854	257	1 716	840	519	6 186	55 %	45 %
	2022	13.12–31.12 ²	2 800	2 119	214	350	396	526	3 605	76 %	24 %
Håkon Mageli Konserndirektør kommunikasjon og corporate affairs	2023		2 862	3 081	263	1 597	858	666	6 465	58 %	42 %
	2022	11.4–31.12 ²	2 805	3 053	229	351	701	665	4 999	76 %	24 %

1 Lønn avtalt i SEK men er omregnet med gjennomsnittskurs for året

2 Medlem av ledergruppen deler av året, men ansatt i Orkla hele året

STI 2023

Ledende ansatte i Orkla ASA deltar i et årlig kortsiktig insentivprogram («Short-Term Incentive Program» – STI).

STI-programmet består av tre komponenter:

- finansielle mål
- ESG¹)-relaterte mål
- individuelle mål

Finansielle målekriterier skal til sammen vektet med minst 50 % av det totale bonusutfallet. De spesifikke målekriteriene som benyttes i STI-planen, kan variere fra år til år avhengig av Orklas prioriteter og forretningsstrategi, samtidig som de bidrar til å underbygge Orklas mål om langsiktig verdiskaping.

Fastsettelse av prestasjonskriterier og mål

Proessen med å fastsette prestasjonskriterier for kommende år starter etter selskapets årlige strategiprosess for å sikre at prioriterte mål og strategier gjenspeiles i bonusprogrammet. Forslag til prestasjonskriterier blir vurdert i flere kompensasjons-utvalgsmøter og styremøter før endelig beslutning. Konkrete måltall for hvert kriterium blir fastsatt ved starten av den gjeldende prestasjonsperioden, etter at fjorårets resultater er ferdigstilt, for å sikre tilstrekkelig ambisjonsnivå og utfordrende målsettinger.

STI-rammen har en øvre grense på 100 % av årlig lønn per 31. desember i opptjeningsåret. De fastsatte målene skal være ambisiøse, og full måloppnåelse oppnås kun dersom resultatene er betydelig over forventning. En «god prestasjon» («target») skal tilsvare en bonusutbetaling på 30 % av årslønnen.

¹ ESG står for Environment, Social og Governance og oversettes på norsk til Miljø-, Sosiale- og Forretningssetiske forhold

STI 2023 – prestasjonskriterier

I STI-planen for 2023 utgjorde finansielle mål 55 % og ESG- relaterte mål 10 %. Disse målene var felles for hele ledergruppen og beskrives i tabellen på neste side.

Individuelle mål hadde en vektning på 35 %. Styret har for 2023 vektet opp de individuelle målene for konsernsjefen og ledergruppen, sammenlignet med fjoråret. Dette ble gjort for å insentivere det ekstraordinære omstillingsarbeidet som er gjort i 2023, blant annet implementeringen av en ny organisasjons- og operativmodell, utvikling av strategi for Orkla ASA, utvikling av «full potential plans» for porteføljeselskapene og gjennomføringen av kapitalmarkedsdagen. Dette har lagt et godt grunnlag for den videre verdiskapingen.

For konsernsjefen er det styret i selskapet som godkjenner de individuelle målene, mens det er konsernsjefen som godkjenner de individuelle målene for de øvrige medlemmene av ledergruppen.

Konsernsjefens individuelle mål for 2023 var knyttet til etableringen av ny organisasjon og virksomhetsstrategi. Målene var som følger:

- operasjonalisering av investeringsmandat og strategi for Orkla ASA som industrielt investeringsselskap
- implementering av ny driftsmodell for Orkla ASA
- operasjonalisering av Orklas porteføljeselskap
- sikre fremgang mot 12–14 % aksjonæravkastning

Ledergruppens individuelle mål for 2023 var knyttet til Orklas nye tilnærming til aktivt eierskap. Disse målene inkluderte opprettelsen av separate styrever for porteføljeselskapene, implementering av ny «governance» modell og utarbeidelse av «full potential plans» og insentivprogrammer for hvert enkelt porteføljeselskap. I tillegg

ble etableringen av business service selskaper og opprettelsen av «centres of excellence» med felles formål om å bidra til kompetanse- og kostnadssynergier på tvers av Orkla-konsernet, benyttet som målekriterium.










Finansielle og ESG-relaterte resultater for 2023

Konsernsjefen og ledergruppen leverte i 2023 et samlet bonusresultat som var bedre enn «target». For de finansielle bonus-elementene ble den totale måloppnåelsen 27,8 %, som var 11,3 %-poeng over «target». God avkastning på Orklas aksjekurs sammenlignet med foregående år bidro til å øke bonusutfallet. I tillegg leverte de konsoliderte porteføljeselskapene et EBIT (adj.) i tråd med «target». For forbedring i omløpskapital ble innslagspunktet ikke nådd, og følgelig ble det ikke opptjent bonus på dette elementet.

Orkla ønsker å bidra til omstillingen til bærekraftig produksjon og forbruk og har lansert ambisiøse bærekraftsmål for perioden frem mot 2025. Ett av disse målene er 65 % reduksjon i klimagasser fra egen virksomhet. For STI-ordningen for 2023 var dette målet inkludert som et bonuselement med «target» på 60 % reduksjon. Dette målet ble oppnådd med en faktisk reduksjon på 62 %.

Det andre delmålet under ESG-relaterte mål var utarbeidelse av ny ESG-strategi for Orkla som et investeringsselskap. Formålet med den nye strategien er blant annet å definere hvordan Orkla ASA som aktiv eier skal følge opp sine porteføljeselskaper, samt å definere ambisiøse mål for de neste årene. Styret gjorde en skjønnsmessig vurdering av måloppnåelsen på dette elementet og konkluderte med en måloppnåelse på «target». Samlet måloppnåelse for begge elementene var 5 %, av en maksimal måloppnåelse på 10 %. I tabellen på side 58 illustreres måloppnåelsen på de finansielle og ESG-relaterte bonuselementene.

STI 2023 - prestasjonskriterier og link til Orklas strategiske prioriteter

			Orklas strategiske prioriteter				
Målekriterium	Vekting	Definisjon	Organisk vekst i eksisterende portefølje	Optimalisere og forenkle porteføljen	Finansiell fleksibilitet og effektiv kapitalallokering	Nå bærekraftsmålene	Utvikle ansatte, organisasjon og kultur
EBIT (adj) mål for merkevarevirksomheten	25 %	Rapportert driftsresultat for de konsoliderte porteføljeselskapene, inklusive hovedkontoret, før andre inntekter og kostnader, dvs. EBIT (adj.). Følger samme definisjon som ved ekstern rapportering. Bonusutfall måles som % av forhåndsdefinert måltall.					
Omløpskapitalforbedring	5 %	Forbedring i omløpskapital er definert som endring i nøkkeltallet rullerende 12 måneders gjennomsnittlig omløpskapital i % av driftsinntekter siste 12 måneder (bonusåret) sammenliknet med nivået på samme nøkkeltall foregående 12 måneder.					
Avkastning på Orkla aksjen	25 %	Avkastningen beregnes ved å først ta gjennomsnittlig aksjekurs i 4. kvartal fratrukket gjennomsnittlige aksjekursen i 4. kvartal året før, deretter ta det beløpet, tillagt utbetalt utbytte, i % av aksjekursen 4. kvartal året før. Denne avkastningen pluss et fast element på 5 % - poeng, gir bonusutfallet. Utfallet kan ikke overstige 25 % av fastlønnen, og utfallet kan minimum bli null.					
Reduksjon i klimagassutslipp	5 %	60 % reduksjon i klimagassutslipp fra egen virksomhet.					
Ny bærekraftstrategi	5 %	Utarbeidelse av Orklas nye bærekraftstrategi som et investeringsselskap, inkludert tydelige målsetninger for hvert delmål.					
Individuelle mål	35 %	Individuelle mål vil variere og som regel både inkludere finansielle og eller/operasjonelle mål, samt knyttet til utviklingen av ansatte, organisasjon og kultur.					

STI resultater 2023

Målekriterium	Definisjon					Oppnådd bonus i % av lønn	Maks bonus i % av lønn
		Under innslagspunkt	Innslagspunkt	Mellom innslagspunkt og target	«Target» (30 % av maks)	Mellom «target» og maks	Maks
EBIT (adj) mål for merkevarevirksomheten	I 2023 oppnådde Orklas konsoliderte porteføljeselskaper, inklusive hovedkontoret, et EBIT (adj.) på 6,0 mrd. kroner, som er en underliggende fremgang på 7 % fra 2022. Samlet bonusresultat på dette elementet ble 8,1 % som er i tråd med target.					8,1 %	25 %
Omløpskapitalforbedring	Innslagspunktet for forbedring i omløpskapital ble ikke nådd, og det ble følgelig ikke opptjent bonus på dette elementet.					0 %	5 %
Avkastning på Orkla aksjen	Avkastningen på Orkla aksjen slik det er definert i dette bonus-elementet utgjorde 14,7 %. Denne avkastningen tillagt det faste elementet på 5 % poeng, ga en bonusoppnåelse på 19,7 %.					19,7 %	25 %
Reduksjon av klimagasser fra egen virksomhet	Samlet reduksjon på klimagassutslipp fra egen virksomhet endte på 62 % og indikerer god progresjon mot Orklas mål om 65 % reduksjon i løpet av 2025.					2,5 %	5 %
Utarbeidelse av Orklas nye bærekraftstrategi	Orkla har utarbeidet ny bærekraftstrategi som industrielt investeringsselskap. Orklas bærekraftsmål er definert under tre pilarer – «protecting the environment», «empowering people» og «governance and ethics in business»					2,5 %	5 %
Samlet måloppnåelse					32,8 %	65 %	

Konsernsjefens individuelle resultater 2023

Styret vurderte konsernsjefens samlede prestasjon på de individuelle målene til 27 %. Maksimal måloppnåelse var 35 %. Styrets begrunnelse for den høye prestasjonsoppnåelsen er at konsernsjefen har i en periode med store endringer vist et solid lederskap og effektiv gjennomføring av Orklas transformasjon. Konsernsjefen har stått i spissen for utarbeidelse av ambisiøse strategiplaner både for Orkla ASA og for de enkelte porteføljeselskapene, som legger grunnlaget for fremtidig vekst og verdiskaping for Orklas aksjonærer.

Ledergruppens individuelle resultater 2023

Gjennomsnittlig måloppnåelse for ledergruppen på individuelle mål var 25 %. Maksimal måloppnåelse var 35 %. Det har for både konsernsjefen og ledergruppen i Orkla ASA vært et ekstraordinært år, med store endringer for Orkla-konsernet. Ledergruppen har sammen med konsernsjefen kunnet vist til solide prestasjoner i løpet av 2023, som blant annet en vellykket omstrukturering av selskapet og etablering av ny driftsmodell, samt utarbeidelse av strategiplaner for selskapets nye porteføljeselskaper.

Total måloppnåelse for konsernsjefen og ledergruppen

Konsernsjefens samlede måloppnåelse var 60 % av den totale maksimale måloppnåelsen på 100 %. For ledergruppen var gjennomsnittlig total måloppnåelse 58 % av den totale maksimale måloppnåelsen på 100 %.



LTI 2023

Struktur

Orkla hadde i 2023 et opsjonsprogram som langtidsinsentiv. Deltakelse i ordningen er basert på nominasjon, med unntak av konsernsjefen og ledergruppen som deltar årlig.

Opsjoner tildeles året etter nominasjon. Tildelingen av opsjoner baseres dels på stilling (beregnet opsjonsverdi som tilsvarer 15 % av fastlønnen) og dels på en skjønnsmessig vurdering av om forhåndsdefinerte langsiktige mål er oppnådd (beregnet opsjonsverdi som maksimalt tilsvarer 20 % av fastlønnen).

Utfallet for deltakerne i ordningen vil basert på dette være en opsjonsverdi i intervallet 15–35 % av fastlønnen avhengig av måloppnåelse. Opsjonsverdien beregnes i henhold til Black–Scholes-modellen.

Tildeling

Opsjoner tildeles én gang per år. Den første gangen det ble gjort, var i 2021. Tildelingen skjer med utgangspunkt i aksjekursen dagen etter generalforsamlingen. Styret beslutter hvert år hvor mange aksjeopsjoner som skal tildeles hvert enkelt medlem av ledergruppen. Medlemmene kan utøve opsjonene sine tidligst tre år og senest fem år etter at de har fått dem tildelt. Etter fem år utløper opsjonene.

Innløsningskurs og krav om avkastning

Innløsningskursen settes til markedskursen på tildelingstidspunktet, med en økning på 3 % per år i opptjeningsperioden.

Innløsningskursen justeres for utbytte. Dersom den ansatte slutter i selskapet, vil hen miste retten til opsjoner som ikke er utøvd.

Tak på gevinst

Gevinst fra ett års tildelte opsjoner kan maksimalt utgjøre seks ganger verdien av de tildelte opsjonene på tildelingstidspunktet, beregnet i henhold til Black–Scholes-modellen. Hvis en deltaker får tildelt opsjoner med en beregnet opsjonsverdi som tilsvarer 30 % av grunnlønnen, vil gevinsten i dette tilfellet maksimalt kunne utgjøre 180 % av grunnlønnen.

Krav om kjøp av aksjer

Medlemmer av ledergruppen som utøver opsjonene sine, må benytte 25 % av bruttogevinsten til å kjøpe Orkla-aksjer. Kjøpte aksjer skal ilegges en bindingstid på tre år.

Prestasjonskriterier for tildeling av opsjoner

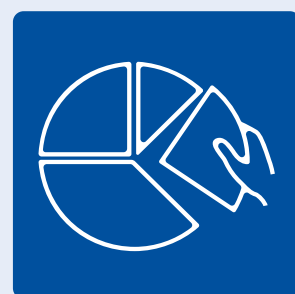
Den variable tildelingen av opsjoner skal baseres på prestasjonsmål som er knyttet til ett eller flere av følgende områder:

- ✦ lønnsom organisk vekst
- ✦ langsiktig verdiskapning
- ✦ innovasjon og økte markedsandeler
- ✦ bærekraft som vekstfaktor
- ✦ strukturell vekst innenfor prioriterte kategorier og geografier
- ✦ etablering av en kostnadseffektiv organisasjon og realisering av synergier
- ✦ utvikling av medarbeidere og samarbeidsforhold

Illustrasjon av Orklas opsjonsordning for tildeling i 2023



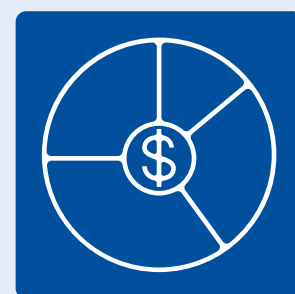
Nominasjon



Tildeling av opsjoner



Avkastning på aksjekursen



Utøvelse av opsjonene



Bindingstid utløper

Tildeling basert på
prestasjonsmål

Vesting periode

Innløsning

Bindingstid

2022

2023

2025

2026

2028

2030

Tildeling av opsjoner i 2023

Tildelingen av opsjoner i 2023 ble basert dels på stilling (15 % av fastlønn) og dels på en skjønsmessig vurdering av mål fastsatt av styret. For tildeling av opsjoner i 2023 hadde konsernsjefen og ledergruppen felles prestasjonsmål knyttet til omorganisering av Orkla til et investeringsselskap. Styret besluttet en variabel tildeling på 15 % av totalt 20 % basert på sin vurdering om at konsernsjefen og ledergruppen hadde levert over forventning når det kom til operasjonaliseringen av investeringsmandatet og ny strategi for Orkla ASA. Total tildelingsverdi av opsjoner for konsernsjefen og

ledergruppen ble 30 % av fastlønnen. I tabellen på neste side gis en oversikt over tildelte opsjoner.

Adgang til å kreve tilbake variabel godtgjørelse

I henhold til retningslinjene for lederlønn kan og vil Orkla kreve tilbakebetaling av variabel godtgjørelse som er tildelt på feilaktig grunnlag. Selskapets tilbakebetalingskrav påvirkes ikke av at mottakeren har sluttet i selskapet. Det har i løpet av 2023 ikke vært grunnlag for å kreve tilbake tidligere utbetalt variabel godtgjørelse.

LTI-tabeller

Tildeling av aksjeopsjoner i 2023

Beløp i 1 000 NOK

	Tildeling	Lønn	Verdi tildeling	Verdi per aksjeopsjon	Antall opsjoner tildelt	Tildelingsdato	Første dato for utøvelse	Utløpsdato	Innløsningspris for opsjonene
Nils K. Selte	30 %	12 000	3 600	13,95	258 133	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Atle Vidar Nagel Johansen	30 %	6 090	1 827	13,95	131 002	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Hege Holter Brekke	30 %	3 519	1 056	13,95	75 697	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Audun Stensvold	30 %	3 264	979	13,95	70 212	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Maria Syse-Nybraaten	30 %	3 266	980	13,95	70 244	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Øyvind Torpp	30 %	6 090	1 827	13,95	131 002	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Harald Ullevoldsæter	30 %	3 390	1 017	13,95	72 929	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Christer Grönberg ¹	30 %	3 215	965	13,95	69 166	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Camilla Tellefsdal Robstad	30 %	2 800	840	13,95	60 231	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14
Håkon Mageli	30 %	2 862	858	13,95	61 554	14.04.2023	14.04.2026	14.04.2028	kr 73,14

1 Beløp opprinnelig fastsatt i SEK er omregnet til NOK (med kurs per 14.4.2023)

Saldo opsjoner

	Antall opsjoner ved inngangen til året	Antall opptjent for utøvelse 1.1.2023	Antall tildelte opsjoner 2023	Antall opptjent for utøvelse 31.12.2023	Antall tildelte opsjoner per 31.12.2023
Nils K. Selte	-	-	258 133	-	258 133
Atle Vidar Nagel Johansen	158 873	-	131 002	-	289 875
Hege Holter Brekke	121 190	-	75 697	-	196 887
Audun Stensvold	-	-	70 212	-	70 212
Maria Syse-Nybraaten	-	-	70 244	-	70 244
Øyvind Torpp	-	-	131 002	-	131 002
Harald Ullevoldsæter	125 278	-	72 929	-	198 207
Christer Grönberg	121 385	-	69 166	-	190 551
Camilla Tellefsdal Robstad	63 286	7 707	60 231	20 363	123 517
Håkon Mageli	90 680	9 368	61 554	27 504	152 233

Avsluttet LTI-program

LTI Bonus Bank

Før 2020 hadde Orkla en kontantbasert LTI-ordning. Denne ordningen ble etablert før gjeldende retningslinjer for lederlønn.

Tildelingen ble basert på forhåndsdefinerte langsiktige kriterier fastsatt året før tildeling. «God prestasjon» skulle gi en tildeling tilsvarende 30 % av fastlønnen. Maks ramme for tildeling var 50 % av årslønn, og samlet verdi av tildeling under STI og tildelt LTI i ett år kunne ikke overstige en årslønn.

Tildelt beløp skulle reguleres med utviklingen av Orkla-aksjen frem til utbetaling. Sluttkursen dagen etter generalforsamlingen skulle benyttes. Utbetalingen under LTI-ordningen kunne tidligst kreves med 1/3 etter 24 måneder, 1/3 etter 36 måneder og 1/3 etter 48 måneder.

Tabellen til høyre viser gjenstående saldo av LTI bonus bank-ordningen. Siste utbetaling fra denne ordningen vil være i mai 2024. Det er kun medlemmer av ledergruppen som var ansatt i Orkla før 2020 som har vært en del av ordningen og har saldo i LTI-bonusbanken.

LTI-bonusbank, saldo per 31.12.2023

Beløp i 1 000 NOK

Atle Vidar Nagel Johansen	402
Hege Holter Brekke	286
Harald Ullevoldsæter	317
Christer Grønberg	319
Camilla Tellefsdal Robstad	190
Håkon Mageli	274

Aksjebeholdning ledergruppen

Orkla ønsker å legge til rette for at ledende ansatte i Orkla skal eie aksjer i selskapet. Det er innført krav om at deler av gevinsten i forbindelse med opsjonsordningen skal brukes til å kjøpe aksjer i Orkla med en bindingstid på minimum tre år. Tabellen nedenfor viser ledergruppens eierskap av Orkla-aksjer.

Eierskap av Orkla-aksjer

	Aksjebeholdning 31.12.2022	Kjøp 2023	Salg 2023	Aksje- beholdning 31.12.2023
Nils K. Selte	157 395	55 370		212 765
Atle Vidar Nagel Johansen	28 845	370		29 215
Hege Holter Brekke	7 065	8 370		15 435
Audun Stensvold	-	25 370		25 370
Maria Syse-Nybraaten	-	7 370		7 370
Øyvind Torpp	24 200	12 870		37 070
Harald Ullevoldsæter	7 947	370		8 317
Christer Grönberg	16 865	370		17 235
Camilla Tellefsdal Robstad	7 187	4 370		11 557
Håkon Mageli	101 064	370		101 434

Alle tall er samlet eierskap med nærstående.



Godtgjørelse til konsernsjefen

Evaluering av lønnsnivå

Lønnsnivået for konsernsjefen og ledelsen evalueres årlig mot relevante sammenlignbare selskaper innen norsk generell industri og nordiske investeringsselskaper.

I 2023 ble konsernsjefens lønn sammenlignet med følgende selskaper¹:

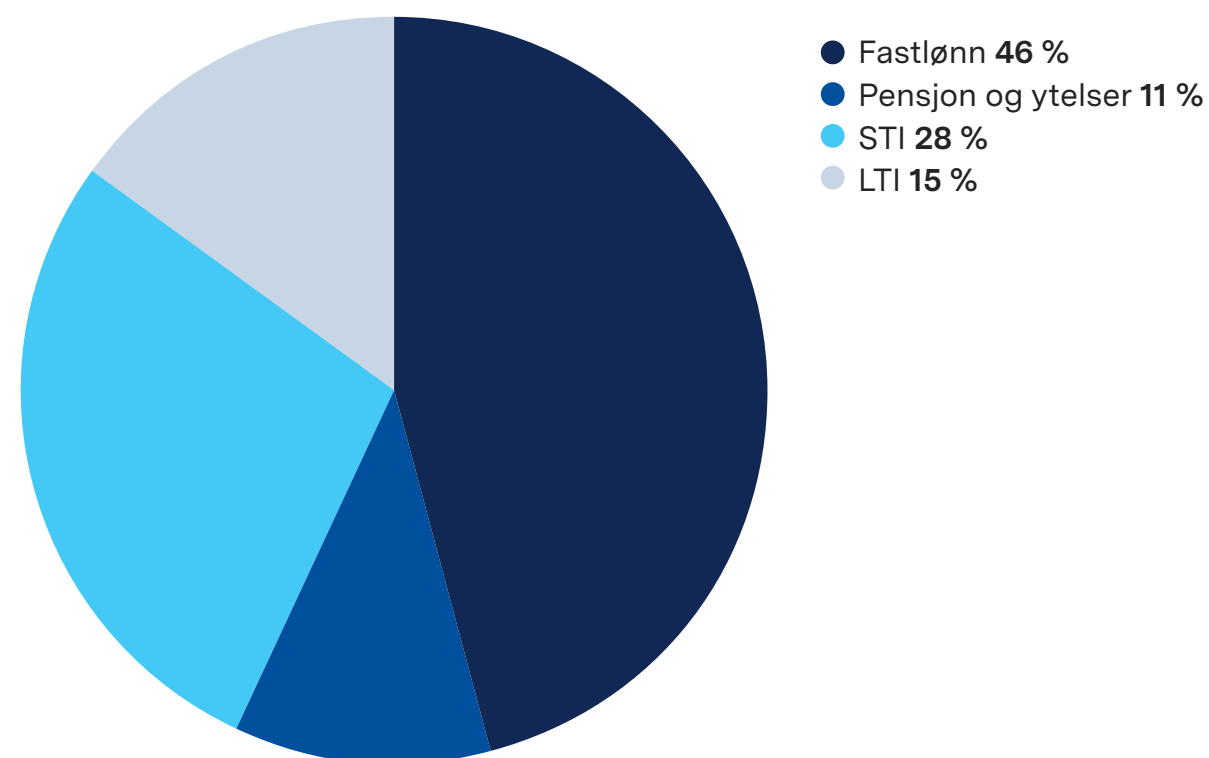
- Equinor, DNB, Storebrand, Norsk Hydro, Telenor, Yara International, Vår Energi og Statkraft (norsk generell industri)
- Aker ASA, Ferd, Investor AB, Industrivärden AB, Latour AB og Kinnevik AB (nordiske investeringsselskaper)

Resultatene fra sammenligningen viser følgende nivå på kompensasjonspakken til Orklas konsernsjef:

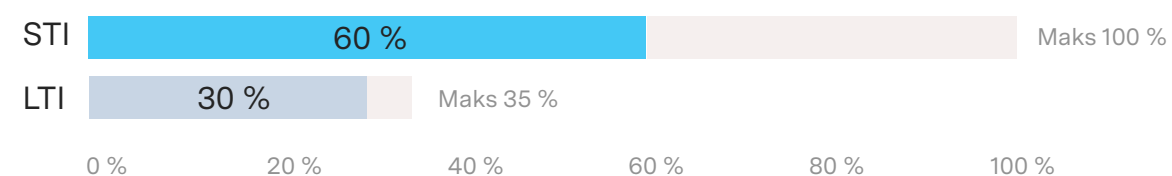
Referansegruppe	Nivå på konsernsjefens totalkompensasjon
Norsk generell industri	Over median
Nordiske investeringsselskaper	Under median

¹ Lønnsanalysen ble basert på lønnsdata fra 2022 for både Orklas konsernsjef og for de sammenlignbare selskapene. Lønnsdata for 2023 er først offentlig tilgjengelig i løpet av 2024. Lønnsanalysen ble gjennomført med bistand fra en uavhengig tredjepart.

Relativ størrelse på kompensasjonselementer i 2023



Variabel godtgjørelse i 2023 (% av fastlønn)



Årlige endringer de fem siste regnskapsårene

Tabellene nedenfor viser årlige endringer i godtgjørelsen til ledergruppen, selskapets resultater og gjennomsnittlig godtgjørelse for øvrige ansatte de fem siste regnskapsårene.

På neste side vises årlige endringer i godtgjørelsen til tidligere medlemmer av ledergruppen.

Ledergruppen

Beløp i 1 000 NOK

Navn	Stilling	2023			2022			2021			2020			2019		
		Total kompensasjon ¹	Årlig endring ²	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel
Nils K. Selte	Konsernsjef	25 472	90 %	47 %	10 041											
Atle Vidar Nagel Johansen	Konserndirektør for investeringer	14 140	51 %	47 %	9 376	11 %	18 %	8 468	-13 %	31 %	9 742	16 %	43 %	8 428	20 %	35 %
Hege Holter Brekke	Konserndirektør for investeringer	8 069	44 %	44 %	5 612	1 %	21 %	5 551	-	30 %						
Audun Stensvold	Konserndirektør for investeringer	6 630	62 %	44 %	682											
Maria Syse-Nybraaten	Konserndirektør for investeringer	7 018	15 %	41 %	1 521											
Øyvind Torpp	Konserndirektør for investeringer	12 397	34 %	44 %	1 547											
Harald Ullevoldsæter	Konserndirektør finans og CFO	7 666	37 %	45 %	5 582	-10 %	22 %	6 209	0 %	34 %	6 194	-	41 %			
Christer Grønberg	Konserndirektør HR	7 606	31 %	46 %	5 798	-14 %	20 %	6 743	-2 %	31 %	6 859	5 %	38 %	6 506	24 %	36 %
Camilla Tellefsdal Robstad	Konserndirektør juridisk og compliance	6 186	72 %	45 %	3 604											
Håkon Mageli	Konserndirektør kommunikasjon og corporate affairs	6 465	29 %	42 %	4 998											

Finansielle resultater

Beløp i 1 000 NOK

	2023	2022	2021	2020	2019
Organisk vekst ³	8,1 %	9,6 %	4,3 %	1,6 %	1,3 %
EBIT (adj.)	6 921	7 411	6 145	5 492	5 088
Resultat per aksje	5,21	5,04	4,82	4,37	3,84
Årlig endring resultat per aksje	3,4 %	4,6 %	10,5 %	13,8 %	18,5 %

Kompensasjon til ansatte i Orkla-konsernet

Beløp i 1 000 NOK

	2023	2022	2021	2020	2019
Gjennomsnittlig antall fulltidsansatte gjennom året	19 476	20 098	20 074	17 656	17 622
Gjennomsnittlig personalkostnad	583	486	454	508	465
Årlig endring i gjennomsnittlig kompensasjon i Orkla-konsernet	20,1 %	6,9 %	-10,6 %	9,2 %	6,3 %

1 Total kompensasjon er summen av utbetalt lønn og feriepenger, opptjent pensjon for året, opptjent STI for året, tildelt LTI for året samt naturalytelser. Tall oppgitt for faktisk periode ansatt i Orkla.

2 Årlig endring er beregnet basert på omregnet tall for hele året dersom ansatt i Orkla deler av året.

3 Organisk vekst er målt på de konsoliderte porteføljeselskapene

Tidligere medlemmer

Beløp i 1.000

Navn	Stilling	Periode	2023			2022			2021			2020			2019		
			Total kompensasjon ¹	Årlig endring ²	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel	Total kompensasjon	Årlig endring	Variabel andel
Jaan Ivar Semlitsch	Konsernsjef	15.8.2019–10.04.2022	7 031	Endelig oppgjør		21 303	Samlet utbet. 2022	15 910	-5 %	34 %	16 721	11 %	40 %	5 645	-	32 %	
Kenneth Haavet	Konserndirektør Consumer & Financial Investments	1.2.2020–16.2.2022	973	Endelig oppgjør		3 404	Samlet utbet. 2022	6 402	-1 %	40 %	5 905	-	43 %				
Sverre Prytz	Konserndirektør M&A og Strategi	1.12.2019–31.10.2022	2 740	Endelig oppgjør		4 812	Samlet utbet. 2022	5 862	-5 %	34 %	6 128	27 %	39 %	403	-	24 %	
Ingvill T. Berg	Konserndirektør Orkla Confectionery & Snacks	14.1.2021–10.4.2022				4 731	Samlet utbet. 2022	5 570	-	34 %							
Johan Clarin	Konserndirektør Orkla Food Ingredients	1.9.2013–10.4.2022				6 263	Samlet utbet. 2022	7 144	8 %	31 %	6 593	-3 %	31 %	6 792	17 %	35 %	
Terje Andersen	Konstituert Konsernsjef	7.5.2019–1.2.2020									6 916	Endelig oppgjør		7 676	-	30 %	
Ann-Beth Freuchen	Konsernsjef Orkla Foods N&B / Conf.& S.	1.7.2015–14.1.2021						10 458	Endelig oppgjør		8 083	14 %	40 %	7 071	6 %	33 %	
Jeanette Hauan Fladby	Konserndirektør Orkla Confectionery & Snacks	1.10.2018–14.1.2021						7 597	Endelig oppgjør		5 892	-5 %	31 %	6 171	40 %	39 %	
Jens Staff	Konserndirektør finans og CFO	1.6.2014–29.2.2020									4 419	Endelig oppgjør		6 501	18 %	33 %	
Peter A. Ruzicka	Konsernsjef	1.2.2014–7.5.2019									6 871	Endelig oppgjør		16 456	Endelig oppgjør		
Johan Wilhelmsson	Konserndirektør Orkla Foods International	1.10.2018–14.1.2021									7 405	28 %	44 %	5 775	1 %	33 %	
Karl Otto Tveter	Konserndirektør Group Functions & Legal	1.2.2012–30.11.2019												5 260	Endelig oppgjør		

1 Total kompensasjon er summen av utbetalt lønn og feriepenger, opptjent pensjon for året, opptjent STI for året, tildelt LTI for året samt naturalytelser. Tall oppgitt for faktisk periode ansatt i Orkla.

2 Årlig endring er beregnet basert på omregnet tall for hele året dersom ansatt i Orkla deler av året.



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Stortorvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE OM LØNNSRAPPORT

Til generalforsamlingen i Orkla ASA

Konklusjon

Vi har utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at Orkla ASA's rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer (lønnsrapporten) for regnskapsåret som ble avsluttet 31. desember 2023, er utarbeidet i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift.

Etter vår mening er lønnsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift.

Styrets ansvar

Styret er ansvarlig for utarbeidelsen av lønnsrapporten og for at den inneholder de opplysninger som kreves etter allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift. Styret har også ansvar for slik intern kontroll som det finner nødvendig for å utarbeide en lønnsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Vi anvender internasjonal standard for kvalitetskontroll (ISQC 1) og opprettholder et omfattende system for kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, faglige standarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om lønnsrapporten inneholder de opplysninger som kreves etter allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift, og at opplysningene i lønnsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Vi har utført vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon».

Vi har gjort oss kjent med retningslinjene om fastsettelse av lønn og godtgjørelse til ledende personer som er godkjent av generalforsamlingen. Våre handlinger omfattet opparbeidelse av en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av lønnsrapporten for å utforme kontrollhandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. Videre utførte vi kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av opplysningene i lønnsrapporten, herunder om den inneholder de opplysningene som kreves etter lov og tilhørende forskrift. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Oslo, 14. mars 2024
ERNST & YOUNG AS

Petter Larsen
statsautorisert revisor

4. Regnskap

Årsregnskap konsern

Resultatregnskap, resultat per aksje og totalresultat

Resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Salgsinntekter	7, 9	67 215	57 955
Andre driftsinntekter	7, 9	582	436
Driftsinntekter	7, 9	67 797	58 391
Varekostnader	10	(34 798)	(28 868)
Lønnskostnader	11, 12	(11 363)	(9 760)
Andre driftskostnader	13	(12 058)	(10 095)
Avskrivninger	7, 19, 20, 21	(2 657)	(2 257)
Driftsresultat før andre inntekter og kostnader (EBIT adj.)	7	6 921	7 411
Andre inntekter	7, 14	105	127
Andre kostnader	7, 14	(792)	(641)
Driftsresultat	7	6 234	6 897
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	1 836	861
Renteinntekter	15	86	52
Rentekostnader	15, 21	(1 036)	(405)
Andre finansinntekter	15	8	3
Andre finanskostnader	15	(162)	(63)
Resultat før skattekostnad		6 966	7 345
Skattekostnad	16	(1 545)	(2 077)
Årsresultat		5 421	5 268
Minoritetenes andel av årsresultat	33	225	249
Majoritetens andel av årsresultat		5 196	5 019

Resultat per aksje

Beløp i NOK	Note	2023	2022
Resultat per aksje	17	5,21	5,04
Resultat per aksje, utvannet	17	5,21	5,04

Totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Årsresultat		5 421	5 268

Andre poster i totalresultat¹

Estimatavvik pensjoner	12, 16	(119)	354
Verdiendring aksjer	22	(48)	(17)
Poster i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper		(11)	12
Sum poster som ikke vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder		(178)	349
Endring sikringsreserve	16, 31	(9)	41
Poster i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	123	260
Valutadifferanse ved omregning til presentasjonsvaluta		1 877	767
Sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet	31	(426)	(187)
Sum poster som vil bli reklassifisert over resultatet i etterfølgende perioder		1 565	881
Sum poster i totalresultatet		1 387	1 230
Totalresultat		6 808	6 498
Minoritetenes andel av totalresultat	33	297	262
Majoritetens andel av totalresultat		6 511	6 236

1 Andre poster i totalresultatet er etter skatt.

Balanse

Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Varige driftsmidler	7, 20, 21	20 700	19 138
Immaterielle eiendeler	7, 19	35 764	33 624
Eiendeler ved utsatt skatt	16	58	86
Investeringer i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	7 776	6 154
Andre finansielle eiendeler	22	700	703
Sum langsiktige eiendeler		64 998	59 705
Varelager	23	10 135	10 359
Kunde- og andre handelsfordringer	24	8 661	7 709
Andre fordringer og finansielle eiendeler	24	1 807	1 396
Kontanter og kontantekvivalenter	25	991	1 502
Sum kortsiktige eiendeler		21 594	20 966
Sum eiendeler		86 592	80 671

Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Innskutt egenkapital	32	1 969	1 968
Opptjent egenkapital		43 298	39 718
Minoriteter	33	1 481	1 470
Sum egenkapital		46 748	43 156
Rentebærende gjeld	21, 28, 29	17 459	14 975
Forpliktelses ved utsatt skatt	16	2 482	2 241
Avsetninger og annen gjeld	26	2 854	2 645
Sum langsiktig gjeld		22 795	19 861
Rentebærende gjeld	21, 28, 29	3 315	4 127
Skyldig periodeskatt	16	993	1 667
Leverandør- og annen handelsgjeld	27	8 573	8 134
Annen gjeld	27	4 168	3 726
Sum kortsiktig gjeld		17 049	17 654
Sum egenkapital og gjeld		86 592	80 671

Kontantstrømoppstilling

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Resultat før skattekostnad		6 966	7 345
Av- og nedskrivninger	19, 20, 21	2 986	2 404
Endring netto driftskapital mv.		674	(2 595)
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	(1 836)	(861)
Mottatte utbytter fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	6	365	328
Resultatførte renter	15	950	353
Innbetalte renter		82	44
Utbetalte renter		(999)	(365)
Finansposter uten kontantstrømeffekt	15	93	(23)
Betalte skatter	16	(2 032)	(1 400)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		7 249	5 230
Salg varige driftsmidler	20	168	46
Investeringer, varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	8, 19, 20	(2 921)	(2 823)
Solgte selskaper	5, 6	37	126
Kjøpte selskaper	5, 6	(814)	(2 919)
Andre betalinger		(34)	13
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(3 564)	(5 557)

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Betalte utbytter		(3 175)	(3 047)
Salg egne aksjer		42	43
Kjøp egne aksjer		0	0
Betalt til aksjonærer	32	(3 133)	(3 004)
Opptak av lån		3 306	4 641
Nedbetaling av lån		(855)	(780)
Nedbetaling av gjeld leieavtaler	21	(678)	(570)
Endring kortsiktig gjeld		(2 456)	333
Endring rentebærende fordringer		(518)	39
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter ekskl. betalt til aksjonærer	7, 28, 29	(1 201)	3 663
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		(4 334)	659
Endring i kontanter og kontantekvivalenter		(649)	332
Valutaeffekt på kontanter og kontantekvivalenter		138	43
Kontanter og kontantekvivalenter 1.1.		1 502	1 127
Kontanter og kontantekvivalenter 31.12.	25	991	1 502

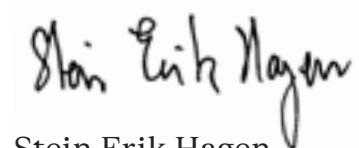
Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Beløp i mill. NOK	Selskaps- kapital	Egne aksjer	Overkurs	Sum innskutt egenkapital	Sikringsreserve ¹	Poster ført mot EK i TS og FKS ²	Netto omregnings- differanser	Annen opptjent egenkapital	Sum konsernet	Minoriteter	Sum egenkapital
Egenkapital 1.1.2022	1 252	(6)	721	1 967	(55)	130	1 779	34 620	38 441	910	39 351
Årsresultat	-	-	-	0	-	-	-	5 019	5 019	249	5 268
Poster i totalresultatet	-	-	-	0	41	272	567	337	1 217	13	1 230
Konsernets totalresultat	-	-	-	0	41	272	567	5 356	6 236	262	6 498
Utbetalt utbytte	-	-	-	0	-	-	-	(2 987)	(2 987)	(60)	(3 047)
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	1	-	1	-	-	-	42	43	-	43
Aksjebasert betaling (se note 11)	-	-	-	0	-	-	-	32	32	-	32
Endring minoriter (se note 33)	-	-	-	0	-	-	-	(79)	(79)	358	279
Egenkapital 31.12.2022	1 252	(5)	721	1 968	(14)	402	2 346	36 984	41 686	1 470	43 156
Årsresultat	-	-	-	0	-	-	-	5 196	5 196	225	5 421
Poster i totalresultatet	-	-	-	0	(9)	112	1 379	(167)	1 315	72	1 387
Konsernets totalresultat	-	-	-	0	(9)	112	1 379	5 029	6 511	297	6 808
Utbetalte utbytte	-	-	-	0	-	-	-	(2 989)	(2 989)	(186)	(3 175)
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	1	-	1	-	-	-	41	42	-	42
Aksjebasert betaling (se note 11)	-	-	-	0	-	-	-	45	45	-	45
Endring minoriteter (se note 33)	-	-	-	0	-	-	-	(28)	(28)	(100)	(128)
Egenkapital 31.12.2023	1 252	(4)	721	1 969	(23)	514	3 725	39 082	45 267	1 481	46 748

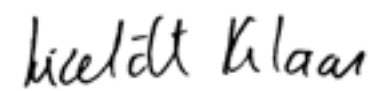
1 Se note 31 for sikringsreserve før skatt.

2 Poster ført mot egenkapitalen (EK) i tilknyttede selskaper (TS) og felleskontrollerte selskaper (FKS).

Oslo, 14. mars 2024
Styret i Orkla ASA



Stein Erik Hagen
styreleder



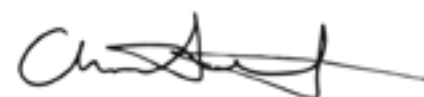
Liselott Kilaas



Peter Agnefjäll



Anne Mossberg



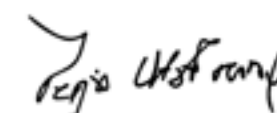
Christina Fagerberg



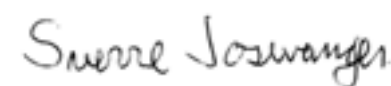
Rolv Erik Ryssdal



Caroline Marie Hagen Kjos



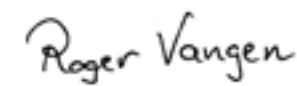
Terje Utstrand



Sverre Josvanger



Karin Hansson



Roger Vangen



Nils K. Selte
konsernsjef

Noter konsern

Note 1	Overordnet informasjon	Note 21	Leieavtaler
Note 2	Presentasjon og grunnlag for utarbeidelsen av konsernregnskapet	Note 22	Andre finansielle eiendeler (langsiktige)
Note 3	Finansielle vurderinger knyttet til klimaeffekter	Note 23	Varelager
Note 4	Estimater og forutsetninger ved utarbeidelse av konsernregnskapet	Note 24	Fordringer og finansielle eiendeler (kortsiktig)
Note 5	Salg og kjøp av virksomhet	Note 25	Kontanter og kontantekvivalenter
Note 6	Investeringer regnskapsført etter egenkapitalmetoden	Note 26	Avsetninger og annen langsiktig gjeld
Note 7	Segmenter	Note 27	Kortsiktig gjeld
Note 8	Geografisk fordeling av anvendt kapital, investeringer og antall årsverk	Note 28	Kapitalstyring og finansiering
Note 9	Inntektsføring	Note 29	Rentebærende gjeld
Note 10	Varekostnader	Note 30	Finansiell risiko
Note 11	Lønnskostnader	Note 31	Derivater og sikringsforhold
Note 12	Pensjoner	Note 32	Aksjekapital
Note 13	Andre driftskostnader	Note 33	Minoriteter
Note 14	Andre inntekter og kostnader	Note 34	Kraftproduksjon og kraftkontrakter
Note 15	Renter og andre finansposter	Note 35	Pant og garantier
Note 16	Skatter	Note 36	Nærstående parter
Note 17	Resultat per aksje	Note 37	Betingede forpliktelser og andre forhold
Note 18	Nedskrivningsvurderinger	Note 38	Hendelser etter balansedagen
Note 19	Immaterielle eiendeler		
Note 20	Varige driftsmidler		



Note 1 Overordnet informasjon

Generelt

Konsernregnskapet for Orkla ASA, inklusive noter, for året 2023 ble godkjent av styret i Orkla ASA 14. mars 2024. Orkla ASA er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Drammensveien 149, Oslo (Norge). Organisasjonsnummer for Orkla ASA er NO 910 747 711. Aksjene omsettes på Oslo Børs. Orkla er i 2023 omdannet til et industrielt investeringsselskap. Orkla har virksomhet hovedsakelig innenfor merkevarer og forbrukerorienterte produkter samt fornybar energi og eiendom. Rapporteringssegmentene i Orkla er beskrevet i note 7 Segmenter.

Regnskapet for 2023 er avlagt i henhold til gjeldende IFRS Accounting Standards, som godkjent av EU.

Regnskapsprinsipper og estimatusikkerhet er i stor grad inkorporert i de enkelte notene. Det er i regnskapet kun opplyst om regnskapsprinsipper som anses som vesentlige for å vurdere Orklas konsernregnskap (se neste avsnitt). Estimatusikkerheten vil være av ulik grad, og de områdene hvor estimer vil ha størst betydning vil være omtalt både i note 4 og i de aktuelle notene. Skjønnsutøvelse er kommentert i note 4. Vurderinger av klimarisiko er omtalt i note 3 og note 18.

Endringer i regnskapsprinsipper

Den 1. januar 2023 trådte det i kraft endringer i IAS 1 Presentasjon av finansregnskap og IFRS PS2 Utøvelse av skjønn i vesentlighetsvurderinger. Disse endringene er ment å hjelpe foretak til å utarbeide mer verdifull noteinformasjon om regnskapsprinsipper. Informasjon om bruk av regnskapsprinsipper skal anses som vesentlig dersom opplysningene med rimelighet kan forventes å påvirke brukernes beslutninger og således er nødvendige for å forstå annen informasjon som er gitt om vesentlige

transaksjoner, hendelser eller forhold i konsernregnskapet. Dette har ført til en noe kortere beskrivelse av Orklas regnskapsprinsipper da det lagt vekt på å opplyse om viktige prinsippvalg for Orkla. Generell eller generisk informasjon er tatt ut av prinsippbeskrivelsen i notene.

Konsernet har utover dette ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk nye standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder. For opplysninger angående endringer i regnskapsstandarder fremover, se note 4.

Alternative resultatmål (APM)

Orkla benytter EBIT (adj.) både i resultatoppstilling og i presentasjon av segmentresultater. EBIT (adj.) er definert som «driftsresultat før andre inntekter og kostnader». «Andre inntekter» og «andre kostnader» er poster som krever særskilt forklaring og er kun i begrenset grad utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. Poster presentert på disse to regnskapslinjene er omtalt i note 14.

Resultat per aksje (adj.) viser resultat per aksje korrigert for «andre inntekter» og «andre kostnader» etter estimert skatt. Dersom det rapporteres gevinster eller tap ved salg/kjøp av tilknyttede og felleskontrollerte selskaper, eller store resultateffekter knyttet til unormale skatteforhold, vil disse også bli korrigert for. Resultat per aksje (adj.) er presentert og omtalt i note 17.

For investeringsbeslutninger skiller konsernet mellom «fornyelsesinvesteringer» og «ekspansjonsinvesteringer». Begrepene er benyttet i note 7 Segmenter.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi, se note 28 og 29. For informasjon om endringer i gjeld fra finansieringsaktiviteter vises det til note 28. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld og er vist i note 7 for segmentrapportering.

Det er også enkelte alternative resultatmål (APMer) som ikke brukes i regnskapet, men som brukes i andre deler av Orklas årsrapport. Dette gjelder begrepene «organisk vekst», «underliggende EBIT (adj.)-endring» og «underliggende EBIT (adj.)-margin utvikling». Disse APMene brukes til å forklare utviklingen i driftsinntekter og EBIT (adj.). I tillegg beregnes «avkastning på anvendt kapital (ROCE)», samt «kontantstrøm fra drift i prosent av EBIT(adj.) (cash conversion)» for porteføljeselskapene.

Se definisjoner av alle APMene på side 181.

Salg og kjøp av selskaper

Oppkjøp og salg av selskaper er presentert i note 5. Det er kjøpt virksomheter for totalt 949 mill. kroner på gjeldfri basis i 2023. De største oppkjøpene er kjøpene av Bubs Godis AB (Orkla Confectionery & Snacks) og Khell-Food Kft. (Orkla Foods Europe).

Orkla inngikk i oktober 2023 en avtale om partnerskap med det globale private equity-selskapet Rhône som vil kjøpe en 40 % eierandel i Orkla Food Ingredients (OFI). Transaksjonen er ikke gjennomført per 31. desember 2023, se note 38 Hendelser etter balansedagen.

Note 2 Presentasjon og grunnlag for utarbeidelsen av konsernregnskapet

Transformasjon av Orkla i 2023

Orkla ble 1. mars 2023 omdannet til et industrielt investeringsselskap, hvor rammen for virksomheten er merkevarer og forbrukerorienterte selskaper. Den nye operativmodellen ble gjennomført rapporteringsmessig internt og eksternt fra og med 2. kvartal 2023. Orkla rapporterer i henhold til ny selskapsstruktur med tolv porteføljeselskaper i tillegg til Financial Investments og hovedkontoret inkludert «business service»-selskaper. Orklas porteføljeselskaper og øvrige rapporteringssegmenter er beskrevet i note 7.

Andre forhold

Den norske kronen har svekket seg mot EUR, SEK og DKK i 2023. Dette gir netto 1 379 mill. kroner i positive omregningsdifferanser mot egenkapitalen.

Generelt

Alle beløp er i millioner NOK dersom ikke annet er angitt. Tall i parentes er kostnader eller utbetalinger (kontantstrøm). Morselskapets (Orkla ASA) funksjonelle valuta er NOK, og konsernets presentasjonsvaluta er NOK.

En underliggende forutsetning for regnskapsføringen er fortsatt drift. Fortsatt drift kan overordnet begrunnes i Orklas soliditet med en egenkapitalandel per 31. desember 2023 på 54,0 % og finansielle reserver som mer enn dekker konsernets forpliktelser i kommende tolv måneder, se note 29.

Regnskapsprinsipper

Beskrivelse av vesentlige regnskapsprinsipper er, som beskrevet i note 1, presentert i hver aktuelle note. Dette er gjort for at brukerne av regnskapet skal få en så god oversikt som mulig ved oppslag på den aktuelle noten.

Oppstillingsplanene

De totale oppstillingsplanene er resultatregnskap, totalresultat, balanse, kontantstrømoppstilling og oppstilling over endringer i egenkapitalen. Oppstillingsplanene viser ett sammenlignbart år.

Resultatregnskapet viser konsernets årsresultat og Orkla har valgt å presentere konsernets kostnader etter art.

Balansen starter med langsiktige eiendeler og ender opp i kontanter og kontantekvivalenter på eiendelssiden. Rentebærende fordringer utover kontanter og kontantekvivalenter er ikke skilt ut på egne linjer ut fra et vesentlighetssyn. De rentebærende postene fremkommer i

noter. På egenkapital- og gjeldssiden er det skilt mellom egenkapital, rentebærende og ikke rentebærende lang- og kortsiktige poster.

Kontantstrømoppstillingen er satt opp i henhold til den indirekte metoden og forklarer periodens endring i kontanter og kontantekvivalenter. Avstemming av endring i rentebærende poster mot konsernets kontantstrømoppstilling er vist i note 28.

Orkla presenterer i tillegg en kontantstrøm i Orkla-format i årsberetningen og i note 7. Denne summerer seg til endring i netto rentebærende gjeld.

Konsolidering av selskaper i konsernet

Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen når morselskapet Orkla ASA og selskaper der konsernet alene har kontroll (datterselskaper), presenteres som én økonomisk enhet. Per 31. desember 2023 er det ingen selskaper som er konsolidert i konsernet med bakgrunn i reglene om å ha «de facto»-kontroll.

Resultatet fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper blir løpende presentert som en del av konsernets resultat og regnskapsføres etter egenkapitalmetoden. Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper inngår i resultat før skatt, men er ikke inkludert i konsernets driftsresultat da disse selskapene følges opp som en investering. Begge disse kategoriene er presentert i note 6.

Mindre eierandeler i andre selskaper er presentert i note 22. Disse finansielle investeringene er balanseført til virkelig verdi og både

verdiendring og eventuelle gevinster/tap er ført som andre poster i totalresultatet.

Dersom en vesentlig del av konsernets virksomhet er solgt, avtalt solgt, eller ved tap av kontroll/betydelig innflytelse, presenteres denne virksomheten som «ikke videreført virksomhet» på en egen linje i resultatregnskapet og balansen. Med «vesentlig» menes for Orkla et vesentlig segment eller geografisk område. Orkla har ikke virksomhet presentert som «ikke videreført virksomhet» per 31. desember 2023.

Prinsipper for omregning av utenlandsk valuta

Ved utarbeidelse av regnskapene til de enkelte selskapene i Orkla, blir transaksjoner i utenlandsk valuta regnskapsført til dagskurs på transaksjonstidspunktet. Finansielle fordringer og gjeld i valuta måles til kursen på balansedagen, og eventuelle gevinst/tap resultatføres som finansposter. Andre pengeposter i valuta (for eksempel kundefordringer og leverandørgjeld) presenteres til kursen på balansedagen, og gevinst/tap resultatføres som driftsposter.

Ved utarbeidelse av konsernregnskapet for Orkla, blir inntekter og kostnader i datterselskaper med annen funksjonell valuta enn morselskapet, omregnet per måned fra funksjonell valuta til presentasjonsvaluta (NOK) til månedens gjennomsnittskurs. Balanseposter i datterselskaper med annen funksjonell valuta omregnes til kursen på balansedagen. Omregningsdifferanser regnskapsføres som andre poster i totalresultatet. Ved salg av en virksomhet blir det akkumulerte omregningsbeløpet, som tidligere

er innregnet i totalresultatet, reklassifisert og inkludert som en del av gevinst-/tapsberegningen.

Omregningsdifferanser knyttet til inn- og utlån i annen funksjonell valuta utpekt som nettoinvestering, regnskapsføres også som andre poster i totalresultatet. Denne er vist som egen post.

Alle kurser er hentet fra Norges Bank.

Viktigste valutakurser ved konsolidering mot norske kroner

	Gjennomsnitt av månedskursene		Sluttkurs per 31.12.	
	2023	2022	2023	2022
EUR	11,42	10,10	11,24	10,51
SEK	1,00	0,95	1,01	0,95
DKK	1,53	1,36	1,51	1,41

Note 3 Finansielle vurderinger knyttet til klimaeffekter

Orklas ambisjoner

Bærekraftig vekst er en sentral del av Orklas forretningsstrategi, og Orklas overordnede ambisjon som investeringsselskap er å skape bærekraftige verdier gjennom aktivt eierskap av merkevare- og forbrukervareselskaper. I forbindelse med omstillingen til et industrielt investeringsselskap, er det 2023 utarbeidet et nytt, strategisk verdigrunnlag for Orkla der bærekraftig verdiskaping inngår som én av fem hovedpillarer. Orklas langsiktige bærekraftsambisjon er å skape positiv endring ved å legge til rette for en ansvarlig overgang mot netto nullutslipp og bærekraftig produksjon og forbruk.

Vesentlighetsanalyse

Orkla har i 2023 gjennomført en vesentlighetsanalyse av vesentlige temaer i bærekraftsarbeidet basert på prinsippet om dobbel vesentlighet. Vesentlighetsanalysen har gitt viktig input til utformingen av Orklas strategi for de kommende årene, og er behandlet i Orklas ledelse og styre.

I vesentlighetsanalysen er både påvirkning og finansiell effekt av de ulike temaene vurdert. I vurderingen av påvirkning, er det tatt hensyn til alvorlighetsgrad og omfang samt sannsynligheten for at påvirkningen skjer. Vurderingen av finansiell vesentlighet er basert på grove estimater av potensielle finansielle effekter av viktige risikoforhold og kommersielle muligheter. Hver av de finansielle effektene knyttet til hvert tema er klassifisert som lav, middels eller høy basert på den estimerte påvirkningen på Orklas driftsresultat i et femårsperspektiv. Høy finansiell effekt er definert som en potensiell effekt på om lag 1 mrd. kroner på driftsresultatet i en femårsperiode. Klimaendringer anses å ha potensielt høy finansiell effekt i vesentlighetsanalysen.

Utdypning av de finansielle risikoene knyttet til klimaendringer

Den finansielle risikoen ved klimaendringer, er vurdert som høy. Mer enn halvparten av alle direkte råvarer Orkla bruker kommer fra landbruket. Vi ser at risikoer som tap av biologisk mangfold, hyppigere ekstremvær og høyere gjennomsnittstemperaturer, kombinert med for

stor utnyttelse av jordarealer, i økende grad påvirker avlinger. Dette kan føre til høyere råvarepriser og risiko for å ikke få tak i nødvendige råvarer. Dette vil igjen påvirke prisene på produkter til forbrukerne og kan føre til lavere etterspørsel og omsetning.

For å møte disse utfordringene vil Orkla øke kunnskapen om hvordan nye produksjonssystemer som er mer motstandsdyktige mot klimaendringer kan utvikles i samarbeid med relevante partnere. Orklas selskaper engasjerer seg i verdikjeden og samarbeider tett med leverandører for å diversifisere sine innkjøp og bruke tredjepartssertifiseringer for å sikre bærekraftig produserte råvarer. Orkla har lang erfaring med innkjøp av råvarer globalt og tilstreber å ha fleksible produktporteføljer og -resepter. Dette betyr at Orkla har mulighet til å bytte leverandører og opprinnelse for råvarer ved behov. De tolv største produktgruppene som Orkla kjøper inn, fremgår av note 10. Totale varekostnader utgjør 53 % av totale driftsinntekter for de konsoliderte porteføljeselskapene inklusiv hovedkontoret og Business Service-selskapene. De 5 største kategoriene utenom emballasje, utgjør ca. 30 % av totale varekostnader. Dette gjelder følgende produktgrupper: tilsetningsstoffer, kornbaserte produkter, vegetabilsk olje og margarin, meieriprodukter og grønnsaker.

Uvær og værforhold som forårsaker strømbrydd og flom, kan føre til stans i produksjonen. Basert på evalueringen av klimascenarioer

forventer vi i dag en lav risiko for hendelser som skyldes klimaendringer knyttet til Orklas egen virksomhet. Der det er relevant, har selskapene fått på plass systemer for håndtering av ekstremvær og andre naturpåvirkninger.

Andre vesentlige risikoer for Orkla inkluderer den potensielle økonomiske effekten av en betydelig økning i karbonprising og andre avgifter. Vi forventer at reduksjon i klimagassutslipp fra egen virksomhet reduserer denne risikoen, både på kort og på lang sikt. For å nå målet om 70 % reduksjon av utslipp fra egen virksomhet innen 2030, er det nødvendig med ytterligere forbedringsinitiativer og investeringer, estimert til rundt 360 mill. kroner. Dette anses ikke å ha vesentlig påvirkning på levetiden til eksisterende driftsmidler som er balanseført.

Totale energikostnader knyttet til produksjon og oppvarming utgjør 1.139 mill. kroner for Orklakonsernet, se note 13. Energifkostnader er et volatil kostnadselement for alle de konsoliderte porteføljeselskapene. Energifkostnadene er også påvirket av politiske rammebetingelser.

For å dokumentere fornybar elektrisitet kjøper Orkla opprinnelsesgarantier (Guarantees of Origin) for alle selskap i Europa og tilsvarende løsninger for virksomheter utenfor Europa. Dette har en kostnad på 14 mill. kroner for 2023.

E Estimatusikkerhet

Det er benyttet beste estimat for forhold som kan være påvirket av klimarisiko. Orkla er spesielt utsatt for råvareprisøkninger. Orklas porteføljeselskaper benytter mange ulike typer råvarer i produksjonen, og det er benyttet en forventet råvareprisendring fremover i estimater ut fra hver enkelt råvare. Det er dermed ikke hensyntatt noen ekstreme prisøkninger i estimatene.

Det gjøres kontinuerlige vurderinger av Orklas fabrikker som ligger i områder som er utsatt for risiko for flom, jordskjelv og andre naturkatastrofer. Risikoen vurderes imidlertid å være så lav, at dette dermed ikke er hensyntatt i estimatene.

Det er spesielt viktig å vurdere påvirkning av klimaendringer i forbindelse med nedskrivningsvurderinger. I forbindelse med nedskrivningstestene som er gjennomført i konsernet, blir det foretatt vurderinger av påvirkning og sensitivitet for klimarisiko i hvert enkelt porteføljeselskap. Dette er kommentert for de ulike porteføljeselskapene i tabellene i note 18, hvor sentrale forutsetninger for nedskrivningstestene er beskrevet. Områder som er spesielt utsatt for nedskrivning, vil også være spesielt utsatt for økninger i råvareprisene, se avsnittet Sensitivitet i note 18.

Note 4 Estimater og forutsetninger ved utarbeidelse av konsernregnskapet

Områder med størst estimatusikkerhet

Ledelsen har benyttet estimater og forutsetninger ved utarbeidelsen av konsernregnskapet. Dette gjelder for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og tilleggsopplysninger knyttet til betingede forpliktelser.

Vurderinger av virkelig verdi påvirkes av estimater på avkastningskrav. Avkastningskrav fastsettes gjennom kapitalverdimodellen og påvirkes av estimater på risikofri rente og risikopåslag.

De fleste balanseposter vil i noen grad være påvirket av estimatusikkerhet. Denne usikkerheten er beskrevet og inngår i omtalen i hver note. Noen områder er betydelig påvirket av estimatusikkerhet. Estimater vil ha størst betydning på følgende områder:

Regnskapspost	Note	Estimat/forutsetninger	Bokført verdi
Goodwill	18, 19	Nåverdi fremtidig kontantstrøm/NSV ¹	26 196
Varemerker med ubestemt levetid	18, 19	Nåverdi fremtidig kontantstrøm/NSV ¹	8 108
Varige driftsmidler	18, 20	Nåverdi fremtidig kontantstrøm/NSV ¹	18 569
Leieavtaler	21	Leieperiode, forlengelsesopsjoner og nåverdi fremtidig kontantstrøm	2 131
Rabatter, nedprising sesongvarer o.l.	9, 27	Beregnet avsetningsbehov i henhold til avtaler	1 819
Avsetninger for forpliktelser og annen langsiktig gjeld	26	Beregnet avsetningsbehov ut fra pådratte forpliktelser og estimert eksponering	718

Langsiktige eiendeler

Områdene med størst risiko for vesentlige endringer er balanseført goodwill og varemerker med ubestemt levetid. Dette gjelder både fordi beløpene er betydelige og fordi eiendelens verdi er basert på innregningsprinsipper fra kjøpsverdiallokeringer som etterfølgende kan påvirkes av verdiendring. Egenutviklede varemerker er ikke balanseført og medfører således ikke noen balansemessig risiko.

Markedsutviklingen i 2023 har vært preget av høy inflasjon og økende renter. Dette har redusert kjøpekraft og bremsset forbruksveksten i de fleste markedene som Orkla opererer i. Det er foretatt nedskrivninger i Orklakonsernet i 2023 på totalt 329 mill. kroner, se informasjon i note 18. Situasjonen vil følges nøye fremover med tanke på om den vil kunne føre til ytterligere nedskrivningsindikasjoner for noen av konsernets virksomheter.

De globale utfordringene med klimaendringer og ressursknapphet påvirker Orklas virksomhet i form av risiko for endringer i råvaretilgang, råvarekostnader og politiske rammebetingelser. Finansielle effekter knyttet til klimarisiko er utdypet ytterligere i note 3.

Verdsetting av og estimert utnyttbar levetid for varige driftsmidler bygger på fremtidsinformasjon og vil alltid være beheftet med en viss grad av usikkerhet. De ulike produksjonsstedene er løpende vurdert ut fra en forutsetning om fortsatt drift, om ikke noe annet er planlagt eller besluttet.

Flere av konsernets leieavtaler inkluderer opsjoner for forlengelse av leieavtalen. Dette gjelder spesielt leieavtaler for restaurantlokaler samt kontor- og lagerlokaler. Det er kun opsjoner hvor man er rimelig sikker på utøvelsen, som innregnes i leieforpliktelsen. Vurderinger av forlengelsesopsjoner er ytterligere omtalt i note 21.

Vurderinger knyttet til verdsettelse av langsiktige eiendeler er omtalt i note 18.

Rabatter

For de konsoliderte porteføljeselskapene utgjør rabatter betydelige beløp. Rabattene fremkommer ikke direkte av regnskapet. Det er netto omsetning etter rabatter som presenteres som konsernets driftsinntekter. Størstedelen av rabattene avregnes på fakturaene. Det gjøres avsetninger for den delen av rabatter som ikke blir løpende avregnet. Rabatter det gjøres avsetning for, rapporteres som kortsiktig gjeld og beløper seg til 1,8 mrd. kroner per 31. desember 2023 (1,6 mrd. kroner per 31. desember 2022). Avsatte rabatter er knyttet til avtalefestede forhold som i hovedsak er basert på kjedeavtaler og rapportert salg. Rabattstrukturen er kompleks og beregnes ut fra ulike rabattmatriser og avtaler. Rabatter avsettes til forventet verdi, og dette innebærer iboende risiko for estimatavvik. Avsatte rabatter er i hovedsak årsrabatter som vil betales ut i påfølgende år. Det har ikke vært vesentlige avvik mellom avsatte og virkelig rapporterte rabatter de siste årene.

Avsetning for forpliktelser

Etter salget av andelen i Sapa i 2017 har Orkla beholdt visse forpliktelser relatert til sitt tidligere eierskap. Dette gjelder i hovedsak forpliktelser knyttet til avgitte garantier og skadesløsholdelseserklæringer til Norsk Hydro. Gjenstående avsetning per 31. desember 2023 anses tilstrekkelig i forhold til Orklas gjenværende forpliktelser, se note 26.

Øvrige forhold

Andre estimater og forutsetninger er omtalt i de ulike notene, og det som ikke naturlig inngår i andre noter, fremkommer i note 37.

Endringer fremover

Fremtidige hendelser og endringer i lokale eller globale rammebetingelser kan medføre at estimater og forutsetninger må endres.

Orklas samarbeidsavtaler med kunder inngås, i likhet med bransjen for øvrig, i hovedsak for avgrensede tidsperioder. Rammene for samarbeidet blir dermed normalt reforhandlet med jevne mellomrom. Disse forhandlingene kan medføre endringer i både betingelser og posisjoner som omfattes av den enkelte samarbeidsavtale. Det er Orklas selskaper som normalt inngår avtaler med den enkelte kunde.

Ved avleggelse av årsregnskapet for 2023 foreligger det ikke endringer i standarder, tolkninger av standarder eller utstedte, men ennå ikke effektive standarder som forventes å påvirke konsernets regnskap vesentlig.

Utøvelse av skjønn

Avleggelse av regnskap medfører at ledelsen på avslutningstidspunktet må ta beslutninger som bygger på den kunnskap og det skjønnnet som eksisterer på den gitte datoen. Dette kan gjelde estimater og forutsetninger for regnskapsposter eller andre forhold som også kan ha vesentlig innflytelse på verdsetting av selskapet. Vesentlige endringer i verdier fra 31. desember og helt frem til styret vedtar årsregnskapet, vil være reflektert enten i regnskapet eller i noter.

Valg av presentasjonsform, regnskapsprinsipper og utøvelse av skjønn vil kunne påvirke regnskapet. Dette gjelder for poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende inntjening. Disse postene blir presentert som «Andre

inntekter» og «Andre kostnader» i resultatregnskapet. Postene inngår i konsernets driftsresultat, men inngår ikke i EBIT (adj.).

Vurderinger ved innregning av leieavtaler vil også kunne medføre utøvelse av skjønn. Dette gjelder for eksempel vurderingen av om forlengelsesopsjoner skal innregnes samt avgrensninger mot tjenesteavtaler. Se ytterligere informasjon i note 21.

Note 5 Salg og kjøp av virksomhet

P Regnskapsprinsipper

Salg av selskaper

Når det selges en virksomhet hvor Orkla har kontroll, blir beregnet gevinst/tap før skatt presentert som «andre inntekter» eller «andre kostnader». Virksomhetens tilhørende skatt vil bli resultatført på skattelinjen, og summen av gevinst/tap og skatt speiler den reelle gevinsten.

Virksomhetssammenslutninger

Virksomhetssammenslutninger er regnskapsført ved bruk av overtagelsesmetoden. Dersom det er minoritetsinteresser i det oppkjøpte selskapet, vil disse få sin andel av henførte eiendeler og gjeld, med unntak av goodwill. Transaksjoner med minoriteter vil bli regnskapsført mot egenkapitalen. Oppkjøpskostnader (M&A) og påfølgende integrasjonskostnader føres som «andre kostnader».

E Estimatusikkerhet

I virksomhetsovertagelser blir overtatte eiendeler verdsatt til virkelig verdi på kjøpstidspunktet. De ulike eiendelene blir verdsatt ut fra forskjellige modeller, og goodwill blir residualen i en slik verdiallokering. Feil i estimer og forutsetninger kan føre til at verdien kan bli fordelt feil på de ulike eiendelene, men summen av totale merverdier vil alltid være i tråd med betalt kjøpesum.

Salg av selskaper

Orkla har solgt aksjene i den russiske virksomheten Hamé Foods ZAO, se forøvrig note 14 Andre inntekter og kostnader for ytterligere informasjon om salget.

Orkla har inngått avtale om salg av 40 % av eierskapet i Orkla Food Ingredients AS. Transaksjonen er ikke gjennomført per 31. desember 2023. Avtalen er omtalt i note 38 Hendelser etter balansedagen.

Kjøp av selskaper

Orkla Confectionery & Snacks har kjøpt 100 % av aksjene i Bubs Godis AB som er et nordisk godteriselskap. Bubs Godis («Bubs») er et raskt voksende selskap med en sterk posisjon innenfor sukkervarer i det svenske godterimarkedet, og har også salg til andre nordiske land. Bubs står bak mange ikoniske smågodt-favoritter som selges både i løsvekt og i poser. Bærekraft er sentralt i selskapets virksomhet, og majoriteten av porteføljen består av veganske produkter. Bubs drives videre som et datterselskap under Orkla Confectionery & Snacks Sverige og administrerende direktør Niclas Arnelin har fortsatt i selskapet etter Orklas oppkjøp.

Orkla Foods Europe har kjøpt 100 % av aksjene i Khell-Food Kft., den største produsenten av ferdiglagde sandwicher og bagetter i det ungarske markedet. Khell-Food ble etablert i 1992 og har nasjonal distribusjon fra et moderne produksjonsanlegg utenfor Budapest. Selskapet er markedsleder, og selger hovedsakelig produkter under merkevaren Khell-Food. Selger er grunnlegger av Khell-Food, Zoltán Kelényi, og han har fortsatt som administrerende direktør i selskapet.

I 2023 kjøpte Orkla Food Ingredients (OFI) ytterligere 5 % av NIC Nederland og eier nå 100 % av dette selskapet. OFI har også kjøpt ytterligere 5 % i det belgiske selskapet Hadecoup hvor OFI kjøpte 70 % av selskapet i 2022. Det foreligger en forpliktelse til å kjøpe den resterende eierandelen på 25 % i Hadecoup over de neste fire årene, og denne forpliktelsen er bokført som en gjeld i balansen.

OFI har kjøpt 100 % av selskapet Norstamp AS. Selskapet har driftsinntekter på om lag 40 mill. kroner og ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. mai 2023.

OFI har i 2023 betalt den resterende kjøpesummen knyttet til kjøpene av selskapene Cake Décor i Storbritannia (kjøpt i 2021) og Werners Gourmetservice i Sverige (kjøpt i 2018).

Øvrige forhold knyttet til merverdianalysene

Balanseført goodwill knyttet til oppkjøpene inneholder synergier, verdier knyttet til ansatte, andre immaterielle eiendeler som ikke kvalifiseres til egen balanseføring, fremtidig merinntjening samt det forhold at utsatt skatt i henhold til IFRS ikke skal neddiskonteres.

Oppkjøpsanalysen for Bubs Godis er ferdigstilt. Øvrige merverdianalyser knyttet til oppkjøpte selskaper i 2023 er ikke endelig ferdigstilt per 31. desember 2023 på grunn av usikkerhet ved enkelte verdsettelsesforhold. Det er ikke noe vesentlig variabelt vederlag knyttet til noen av oppkjøpene gjennomført i 2023 utover det som er omtalt i noten. Goodwill knyttet til oppkjøpte selskaper i 2023 er ikke skattemessig fradragsberettiget.

Merverdianalysene for alle selskaper som ble kjøpt i 2022, er slutført i 2023. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i merverdianalysene.

Driftsinntekter og EBIT (adj.) for de største oppkjøpte selskapene, før og etter oppkjøpet, er oppgitt i tabellen på neste side.

Det er totalt ført 162 mill. kroner i oppkjøpskostnader i 2023 (153 mill. kroner i 2022). Oppkjøpskostnadene er presentert som «andre kostnader», se note 14.

Oppkjøpte selskaper

Beløp i mill. NOK	Anskaffelse			Allokering av mer-/mindreverdi					Driftsinntekter		EBIT (adj.) ¹	
	Innregnings- tidspunkt	Eierandel etter kjøp	Anskaffelses- kost	Varemerker	Driftsmidler	Annet	Utsatt skatt	Goodwill	Etter overtagelse	Før overtagelse	Etter overtagelse	Før overtagelse
2023												
Bubs Godis, Orkla Confectionery & Snacks	februar	100 %	595	130	-	1	(27)	288	326	26	41	3
Khell Food, Orkla Foods Europe	mars	100 %	165			(1)		133	140	19	14	(2)
Resterende kjøpesum Cake Dekor, Orkla Food Ingredients			55									
Øvrige kjøp			84	0	0	0	0	22				
Sum kjøp gjeldfri basis			899	130	0	0	(27)	443				
Kjøp tilknyttet selskap			50									
Kjøp øvrige aksjer			0									
Segmentfordelt oppkjøp, gjeldfri basis (note 7)			949									
Rentebærende gjeld oppkjøp			(135)									
Kontantstrømeffekt oppkjøp²			814									

2022

Denali Ingredients, Orkla Food Ingredients	november	84 %	1 723	-	-	5	(1)	1 483	153	905	(6)	114
Healthspan Group, Orkla Health	mars	100 %	771	183	-	(17)	(36)	489	445	93	(12)	(2)
Da Grasso, The European Pizza Company	desember	74 %	197	45	-	-	(9)	167	0	168	0	28
Vesterålen Marine Olje, Orkla Health	januar	95 %	164	-	-	-	-	109	89	0	11	0
Utkjøp minoritet NIC NL, Orkla Food Ingredients			64	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Øvrige kjøp			115	-	-	-	-	52				
Sum kjøp gjeldfri basis			3 034	228	-	(12)	(46)	2 300				
Kapitalinnskudd tilknyttet selskap			19									
Kjøp øvrige aksjer			29									
Avregning av betaling gjennomført i januar 2023			17									
Segmentfordelt oppkjøp, gjeldfri basis (note 7)			3 099									
Rentebærende gjeld oppkjøp			(180)									
Kontantstrømeffekt oppkjøp²			2 919									

1 Resultat før skatt i oppkjøpte selskaper i 2023 utgjør (innregnet beløp i Orkla er oppgitt i parentes): Bubs Godis 39 mill. kroner (36 mill. kroner) og Khell Food 10 mill. kroner (12 mill. kroner)

2 Tilsvarer vederlag for egenkapitalen korrigert for kontanter og kontantekvivalenter. Kontanter og kontantekvivalenter i oppkjøpte selskaper utgjør 29 mill. kroner i 2023 (165 mill. kroner i 2022). Alle oppkjøp er gjennomført med kontantvederlag.

Balanser oppkjøpte selskaper - virkelig verdi

Beløp i mill. NOK	Total 2023	2023 Bubs	2023 Khell Food	2023 Øvrige oppkjøp	Total 2022
Varige driftsmidler	224	190	32	2	534
Immaterielle eiendeler	137	130	1	6	257
Eiendeler ved utsatt skatt	0	0	0	0	2
Andre langsiktige eiendeler	25	25	0	0	22
Varelager	36	28	2	6	317
Fordringer	51	33	11	7	230
Aksjer i andre selskaper	0	0	0	0	1
Eiendeler	473	406	46	21	1 363
Avsetninger	(35)	(35)	0	0	(53)
Langsiktig gjeld, ikke rentebærende	70	0	0	70	(4)
Kortsiktig gjeld, ikke rentebærende	(87)	(64)	(14)	(9)	(250)
Minoriteter	35	0	0	35	(297)
Netto eiendeler	456	307	32	117	759
Goodwill	443	288	133	22	2 300
Inntektsføring ved endret kontroll i Lofoten Marine Oil	-	-	-	-	(25)
Anskaffelseskost gjeldsfri basis	899	595	165	139	3 034

Note 6 Investeringer regnskapsført etter egenkapitalmetoden

P Regnskapsprinsipper

Egenkapitalmetoden

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, og konsernets andel av resultat etter skatt og minoritet presenteres etter Orklas driftsresultatet. Dersom det gjøres en nedskrivning av andelens verdi, vil nedskrivningen bli presentert på samme linje. Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper som ikke selv rapporterer etter IFRS, blir omregnet før innregning i konsernet.

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper

Orklas 42,7 % eierandel i Jotun er presentert som tilknyttet selskap, se eget avsnitt. Orkla har i tillegg noen mindre tilknyttede og felleskontrollerte selskaper.

Orkla har ingen betingede forpliktelser, verken alene eller sammen med andre investorer, i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper.

Det er blitt foretatt nedskrivninger av tilknyttede selskaper på 20 mill. kroner i 2023. Nedskrivningene gjelder det portugisiske selskapet Asteriscos e Reticências S.A. og det norske selskapet Arctic Seaweed AS. Disse to selskapene har blitt skrevet ned med henholdsvis 14 mill. kroner og 6 mill. kroner. Selskapet Arctic Seaweed er blitt omklassifisert til finansiell investering i 2023 som følge av at Orklas eierandel har blitt utvannet.

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper

Beløp i mill. NOK	Jotun	Øvrige	Sum
Balansført verdi 1.1.2022	5 212	120	5 332
Tilgang/avgang	0	19	19
Andel resultat	876	(15)	861
Utbytte	(328)	0	(328)
Valutaeffekter ved omregning	0	(2)	(2)
Poster belastet egenkapitalen	272	0	272
Balansført verdi 31.12.2022	6 032	122	6 154
Tilgang/avgang	27	6	33
Andel resultat	1 853	(17)	1 836
Utbytte	(365)	0	(365)
Valutaeffekter ved omregning	0	6	6
Poster belastet egenkapitalen	112	0	112
Balansført verdi 31.12.2023	7 659	117	7 776
Eierandel	42,7 %		

1 Stemmerettsandel i Jotun utgjør 38,6 %.

Jotun

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlaker, med 58 datterselskaper, tre felleskontrollerte selskaper og fem tilknyttede selskaper. Virksomheten omfatter utvikling, produksjon, markedsføring og salg av ulike malingsystemer til hjem, skipsfart og industri. Jotun er organisert i fire segmenter: Decorative Paints, Marine Coatings, Protective Coatings og Powder Coatings.

Bokført verdi av Jotun etter egenkapitalmetoden er 7.659 mill. kroner. Orklas eierandel på 42,7 % er utgangspunktet for føring etter egenkapitalmetoden, mens stemmerettsandel er 38,6 %. Orkla eier 42.469 A-aksjer og 103.446 B-aksjer i selskapet. Én A-aksje gir ti ganger så mange stemmer som én B-aksje.

Jotun er et familiekontrollert konsern, og Orkla har gjennom ca. 50 år vært en aktiv minoritetsseier i Jotun. Verdien av Orklas andel av Jotun må ses i lys av dette. En gjennomført intern verdivurdering av Jotun underbygger at det er betydelige merverdier i Orklas Jotun-investering i forhold til bokførte verdier.

Resultat og balanse Jotun (100 %-tall)

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Driftsinntekter	31 861	27 858
Driftsresultat	6 430	3 737
Resultat etter skatt og minoriteter	4 342	2 056
Totalresultat etter minoriteter	4 634	2 766
Langsiktige eiendeler	12 507	11 151
Kortsiktige eiendeler	17 574	15 204
Sum eiendeler	30 082	26 355
Langsiktige forpliktelser	2 770	2 797
Kortsiktige forpliktelser	8 986	9 065
Sum gjeld	11 756	11 862

Avstemming egenkapital Jotun mot Orklas andel

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Egenkapital Jotun	18 325	14 493
Minoritetsinteresser	433	380
Majoritetens egenkapital	17 892	14 113
Orklas andel av egenkapital (42,7 %)	7 659	6 032
Orklas andel av resultat etter skatt og minoriteter (42,7 %)	1 853	876

Note 7 Segmenter

P Regnskapsprinsipper

Alle Orklas porteføljeselskaper utgjør egne rapporteringssegmenter. I tillegg utgjør hovedkontoret inkludert «business service»-selskaper samt områdene Hydro Power og Orkla Real Estate innenfor Financial Investments egne rapporteringssegmenter. Rapporteringssegmentene sammenfaller med den måten Orklas ledergruppe (chief operating decision maker) får innrapportert tallene.

Salgsinntektene er fordelt på geografiske markeder med utgangspunkt i kundens plassering. Regnskapsprinsippene for segmentrapportering er de samme som for konsernregnskapet for øvrig.

Prising av transaksjoner mellom ulike segmenter er gjort på markedsmessige vilkår. Orkla ASA yter tjenester til konsernselskapene, og disse tjenestene blir fakturert etter omtalte prinsipper.

Porteføljeselskaper

Jotun (eierandel 42,7 %) er et tilknyttet selskap av Orkla. Resultatandel og balanseført verdi for tilknyttede selskaper presenteres ikke i segmentnoten. Jotun er presentert i note 6 Investeringer regnskapsført etter egenkapitalmetoden.

Orkla Foods Europe tilbyr kjente lokale merkevarer til forbrukere i Norden, Baltikum og Sentral-Europa. Porteføljeselskapet har ledende markedsposisjoner innenfor en rekke kategorier, blant annet dyppryst pizza, ketchup, supper, sauser, påleggsprodukter og ferdigretter. En stadig større andel av omsetningen kommer fra grønnsaksbaserte og mer bærekraftige produkter. Orkla Foods Europe selger produktene sine hovedsakelig gjennom dagligvarehandelen, men har også sterke posisjoner innenfor storhusholdning, kiosker og bensinstasjoner. Norge og Sverige er de to største markedene i Orkla Foods Europe.

Orkla Food Ingredients leverer ingredienser til et bredt spekter av kunder innenfor bakeri-, iskrem- og plantebasert-markedet og har en ledende posisjon i Europa og en plattform for vekst i USA. Om lag 63 % av omsetningen er relatert til egenproduserte produkter. Viktige salgskanaler er blant annet industrielle produsenter som hovedsakelig produserer og leverer varer til dagligvarekanalen, Out of Home kanalen, f.eks gjennom håndverksbakerier og iskremkiosker, og salg direkte til forbrukere. De største produktgruppene er margarin og smørblandinger, bakehjelpemidler og bakemikser til brød og kaker, gjær, marsipan og iskremingredienser.

Orkla Confectionery & Snacks har sterke nummer én- og nummer to-posisjoner innenfor kategoriene snacks, godteri og kjeks, med kjente lokale merker og smaker i Norden og Baltikum. Norge er det største enkeltmarkedet. Dagligvarehandelen er hovedsalgskanalen.

Orkla Health består av forretningsenheter med hjemmemarkeder i Norden, Storbritannia, Baltikum, Polen og Spania, samt en betydelig andel eksport utenfor hjemmemarkedene. Porteføljeselskapet har ledende posisjoner innenfor kosttilskudd, munnhygiene, sportsernæring, vektkontroll og funksjonell personlig pleie i de nevnte hovedmarkeder. Videre har Orkla Health markedsledende posisjoner i flere europeiske land innenfor sårpleie og førstehjelpsutstyr. Gjennom NutraQ og Healthspan selges sterke merkevarer innenfor kosttilskudd direkte til konsument, både i Norden og i europeiske land som blant annet Nederland, Tsjekkia, Slovakia, Italia og Storbritannia.

Orkla India har sterke, ledende markedsposisjoner gjennom merkene MTR og Eastern i delstatene Karnataka, Kerala og Andhra Pradesh. Selskapet har eksport til 42 land og de største markedene er Gulf-landene og Nord-Amerika. De største kategoriene er krydder, masala og ulike matvarer basert på tørre mikser.

Orkla Home & Personal Care er Nordens ledende leverandør innen rengjøring og personlig pleie til forbrukermarkedet med sterke lokale merker og lokal verdikjede. Norge er det klart største markedet hvor selskapet har ledende posisjoner innenfor tøyvask, rengjøring og personlig pleie. I Sverige og Finland har selskapet en utfordrerposisjon og opererer gjennom en agentavtale med Orkla Care Sweden i det svenske markedet og en distributøravtale med Orkla Care Finland i det finske markedet. I tillegg er kontraktproduksjon en betydelig del av forretningen, hvor Orkla Home & Personal Care i hovedsak produserer såpe (Tork) på vegne av Essity, et globalt hygiene- og helseselskap.

The European Pizza Company består i hovedsak av franchisedrevne pizzautsalg i europeiske land. Kotipizza har utsalgssteder i Finland, New York Pizza i Nederland og Tyskland og Da Grasso i Polen. De franchisedrevne utsalgsstedene kjøper inn råvarer gjennom lokale grossistselskaper og deigfarikken Euro Pizza Product B.V. i Nederland som eies av The European Pizza Company.

Orkla House Care tilbyr maleverktøy og tilbehør til både gjør-det-selv-bruk og profesjonelle malere. Norden, Benelux og Storbritannia er hjemmemarkedene, men produktene finnes i en rekke land rundt om i verden. Kjerneproduktene, malerpensler og ruller, produseres hovedsakelig av våre egne fabrikker i Sverige, Storbritannia og Kina. Orkla House Care bringer innovative produkter og løsninger til markedet og har som mål å lede an i arbeidet med å levere mer bærekraftige løsninger innenfor en tradisjonell industri.

Health and Sports Nutrition Group (HSNG) er ledende i Norden innenfor sportsernæring og opererer i Sverige, Norge, Finland og Danmark. HSNG har salg gjennom nettsidene Gymgrossisten, Fitnessstukku, Proteinfabrikken, Bodystore, Bodyman (alle e-handel B2C), B2B-distribusjonsmerket Fitnessmarket samt salg gjennom ledende daglig-

varekjeder i Sverige og Norge. Salget er en blanding av eksterne merker og egne merker.

Pierre Robert Group selger basetekstiler og ullplagg i Norge, Finland og Sverige. Merkeporteføljen består av sterke, lokale merker med ledende posisjoner i norsk og finsk dagligvare. Pierre Robert Group har også egen nettbutikk.

Lilleborg er en ledende leverandør av effektive og bærekraftige hygiene- og rengjøringsløsninger til profesjonelle og industrielle kunder i Norge. Lilleborgs hovedprioritet er å skape verdier for sine kunder ved å redusere totalkostnadene og samtidig sikre et hygienisk resultat av høy kvalitet.

Hovedkontoret (HK) og Business Services (BS)

Orkla ASA er morselskapet i Orkla konsernet og består av et investeringsteam og konsernfunksjoner som utgjør hovedkontoret. Investeringsteamet utøver investeringsaktivitet og eieroppdager overfor Orklas porteføljeselskaper. I tillegg er det i investeringsteamet etablert tre kompetansesentre («Centers of Excellence») til støtte for porteføljeselskapene innenfor områdene salg, markedsføring og innovasjon, og bærekraft. Konsernfunksjoner utfører sentrale tjenester for morselskapet innenfor finans, HR, Legal & Compliance og Communication & Corporate Affairs.

I tilknytning til hovedkontoret inngår tre Business Service-selskaper innenfor henholdsvis IT, innkjøp og finansielle tjenester. Disse selskapenes rolle er å yte fellestjenester i konsernet for å realisere synergier mellom porteføljeselskapene.

Financial Investments

Orkla har investeringer utenom porteføljeselskapene, som er organisert under Financial Investments. Dette gjelder investeringene Hydro Power og Orkla Real Estate som konsolideres inn i Orklas konsernregnskap.

Hydro Power består av heleide kraftverk i Sarpsfossen og leide kraftverk gjennom Orklas 85 % eierandel i kraftselskapet AS Saudefaldene. Kraftvirksomheten i Sauda er regulert av en leieavtale med Statkraft som løper til 31. desember 2030. Energivirksomheten produserer og leverer strøm til det nordiske kraftmarkedet og har en samlet årlig gjennomsnittsproduksjon (2014–2023) på 2,4 TWh, hvorav omtrent 1 TWh er en fast leveranseforpliktelse med null i resultateffekt. Se for øvrig note 34.

Orkla Real Estate er konsentrert om investering, utvikling og salg av eiendommer primært fra Orklas virksomhet. De drifter også flere næringseiendommer på Skøyen, inkludert konsernets hovedkontor.

Nærmere om segmentinndelingen

Orkla ble 1. mars 2023 omdannet til et industrielt investeringselskap hvor rammen for virksomheten er merkevarer og forbrukerorienterte selskaper. Den nye operativmodellen ble gjennomført rapporteringsmessig internt og eksternt fra og med 2. kvartal 2023. Orkla rapporterer i henhold til ny selskapsstruktur med tolv porteføljeselskaper i tillegg til Financial Investments og hovedkontoret inkludert «business service»-selskaper. Av porteføljeselskapene er elleve selskaper konsolidert inn linje for linje i konsernregnskapet, mens det siste porteføljeselskapet er Jotun som regnskapsføres etter egenkapitalmetoden (se note 6). Segmentinformasjonen for 2022 er omarbeidet i henhold til ny segmentstruktur.

Resultatpostene i segmentinformasjonen

Tabellene for segmentinformasjon viser omsetning fordelt på geografiske markeder, basert på kundenes beliggenhet. Produktene og tjenestene som inntektene stammer fra, er beskrevet i

starten av denne noten. Se note 9 for ytterligere informasjon om inntektsføring.

Driftsresultatet i segmentinformasjonen er lik driftsresultatet i resultatoppstillingen for konsernet. Driftskostnadene i segmentpresentasjonen er lik summen av varekostnader, lønnskostnader og andre driftskostnader.

Orklakonsernet har en sentralisert finansfunksjon, og konsernets eksterne låneavtaler inngås sentralt. Kapitalbehovet i datterselskapene dekkes gjennom interne lån og egenkapital. Gjennom 2023 og 2022 gjenspeiler finansieringen av de ulike segmentene ikke nødvendigvis den reelle soliditeten knyttet til hvert enkelt segment. Finansposter er derfor presentert for konsernet samlet. Det samme gjelder for skattekostnader. Fordeling av minoritetenes andel av periodens resultat, fremgår av note 33.

Balansepostene i segmentinformasjonen

Balanseposter som inngår i Orklas definisjon av anvendt kapital blir fordelt på segmenter i denne noten. Anvendt kapital representerer netto balanseført arbeidende kapital i de ulike segmentene. Dette er en viktig måleparameter i Orkla med hensyn til kapitalfordelingen på de ulike segmentene. Avkastning på anvendt kapital følges tett i Orkla og er presentert for hvert porteføljeselskap foran i årsrapporten, se for øvrig definisjonen av dette nøkkeltallet under kapitlet «Alternative resultatmål». Netto driftskapital følges tett opp med tanke på å redusere kapitalbindingen i konsernselskapene. Netto driftskapital er definert i tabellen på denne siden.

Presentasjon av kontantstrømmen i segmentinformasjonen

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, som er et viktig nøkkeltall for konsernet, og den brukes direkte til styring av segmentene. Presentasjon av segmentinformasjon knyttet til kontantstrømmen refererer seg av den grunn til kontantstrøm i Orkla-format. Kontantstrøm fra

driften er en viktig styringsparameter i Orkla og er segmentfordelt i denne noten.

Kontantstrømoppstillingen i Orkla-format gir den samlede finansielle kapasiteten generert fra konsernets drift til å dekke inn konsernets finansposter, betaling av skatter samt mer selvstyrte forhold som utbytte og handel i egne aksjer. Kontantstrøm fra driften er splittet på «kontantstrøm fra driften konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret og Business Services» og «kontantstrøm fra driften Financial Investments», hvor den siste er presentert samlet på én linje.

Den siste delen av kontantstrømoppstillingen viser hvilke ekspansjonsgrep som er tatt i form av direkte ekspansjonsinvesteringer samt oppkjøp og ned salg av selskaper. Med direkte ekspansjonsinvesteringer menes investeringer som enten er investeringer i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger, se kapitlet «Alternative resultatmål» (APM). Kontantstrømmen presenteres til gjennomsnittlig månedlig valutakurs, mens endring netto rentebærende gjeld er en absolutt størrelse målt til sluttkurs. Valutaeffekt netto rentebærende gjeld forklarer overgangen.

Kontantstrøm i Orkla-format er vist til slutt i denne noten.

Spesifisering av netto driftskapital i konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret og Business Services

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Kunde- og andre handelsfordringer	8 650	7 783
Andre kortsiktige fordringer	864	897
Varelager	9 802	10 011
Leverandør- og annen handelsgjeld	(8 507)	(8 118)
Skattetrekk, offentlige avgifter	(1 221)	(1 006)
Annen kortsiktig gjeld	(2 577)	(2 233)
Netto driftskapital	7 011	7 334

Segmentinformasjon 2023

Beløp i mill. NOK	Orkla			Orkla Health	Orkla India	Orkla	The	Orkla House Care	Health and	Pierre	Lilleborg	HK og BS	Elimi-	Konsoliderte	Hydro Power	Orkla Real Estate	Elimi-	Orkla
	Orkla Foods Europe	Orkla Food Ingredients	Confectionery & Snacks			Home & Personal Care	European Pizza Company		Sports Nutrition Group	Robert Group		ninger	portefølje-selskaper inkl. HK og BS	ninger				
Salgsinntekter/resultat																		
Norge	5 395	1 633	2 342	1 118	0	1 235	3	408	383	405	561	3	0	13 486	1 440	0	0	14 926
Sverige	5 468	2 568	1 898	678	0	690	1	168	624	30	0	0	0	12 125	0	0	0	12 125
Danmark	1 914	2 776	941	863	0	16	0	93	73	0	1	0	0	6 677	0	0	0	6 677
Finland	1 638	573	1 398	694	0	191	1 559	37	128	156	0	0	0	6 374	0	0	0	6 374
Island	49	517	397	3	0	0	5	6	0	0	0	0	0	977	0	0	0	977
Baltikum	724	626	1 302	111	0	0	1	19	0	0	0	0	0	2 783	0	0	0	2 783
Øvrige Europa	4 779	8 451	518	2 258	11	151	1 390	815	0	1	0	0	0	18 374	0	0	0	18 374
Øvrige verden	122	1 273	52	582	2 884	43	1	21	0	0	1	0	0	4 979	0	0	0	4 979
Sum eksterne salgsinntekter	20 089	18 417	8 848	6 307	2 895	2 326	2 960	1 567	1 208	592	563	3	0	65 775	1 440	0	0	67 215
Andre driftsinntekter	16	16	21	1	52	4	2	6	17	0	0	4	0	139	36	407	0	582
Internsalg	214	228	11	56	0	167	0	0	8	0	11	891	(1 576)	10	0	156	(166)	0
Driftsinntekter	20 319	18 661	8 880	6 364	2 947	2 497	2 962	1 573	1 233	592	574	898	(1 576)	65 924	1 476	563	(166)	67 797
Driftskostnader	(17 245)	(17 009)	(7 471)	(5 354)	(2 494)	(2 163)	(2 429)	(1 362)	(1 172)	(553)	(507)	(1 294)	1 576	(57 477)	(478)	(430)	166	(58 219)
Avskrivninger	(815)	(486)	(396)	(159)	(67)	(109)	(265)	(60)	(25)	(13)	(16)	(80)	0	(2 491)	(125)	(41)	0	(2 657)
EBIT (adj.)	2 259	1 166	1 013	851	386	225	268	151	36	26	51	(476)	0	5 956	873	92	0	6 921
Andre inntekter og kostnader	(309)	(41)	(41)	(11)	(10)	(12)	(89)	(2)	(35)	(4)	0	(131)	0	(685)	0	(2)	0	(687)
Driftsresultat	1 950	1 125	972	840	376	213	179	149	1	22	51	(607)	0	5 271	873	90	0	6 234
Kontantstrøm																		0
Kontantstrøm fra driften	2 861	1 240	509	986	245	288	222	222	(154)	145	30	(520)	0	6 074	837	170	0	7 081
Herav fornyelsesinvesteringer	(597)	(483)	(743)	(186)	(49)	(4)	(297)	(77)	(158)	(8)	(30)	(26)	0	(2 658)	(140)	(14)	0	(2 812)
Ekspansjonsinvesteringer	(182)	(220)	(134)	(116)	(30)	(19)	(66)	0	0	0	0	0	0	(767)	0	0	0	(767)
Sum investeringer	(779)	(703)	(877)	(302)	(79)	(23)	(363)	(77)	(158)	(8)	(30)	(26)	0	(3 425)	(140)	(14)	0	(3 579)
Anvendt kapital																		0
Netto driftskapital	2 622	2 105	528	1 110	211	127	77	162	106	117	(12)	(142)	0	7 011	(18)	228	0	7 221
Immatrielle eiendeler	9 258	4 447	6 183	7 489	2 157	965	3 564	717	442	125	18	381	0	35 746	18	0	0	35 764
Varige driftsmidler	5 520	3 624	4 272	939	583	633	833	272	195	9	66	218	0	17 164	1 924	1 612	0	20 700
Netto pensjonsforpliktelser	(762)	(185)	(192)	(14)	(12)	(265)	0	(2)	0	(5)	(4)	(623)	0	(2 064)	(14)	(3)	0	(2 081)
Utsatt skatt henførte merverdier	(405)	(8)	(463)	(249)	(230)	(11)	(166)	(43)	(26)	0	0	0	0	(1 601)	0	0	0	(1 601)
Anvendt kapital	16 233	9 983	10 328	9 275	2 709	1 449	4 308	1 106	717	246	68	(166)	0	56 256	1 910	1 837	0	60 003
Nøkkeltall																		
Driftsmargin EBIT (adj.)	11,1 %	6,2 %	11,4 %	13,4 %	13,1 %	9,0 %	9,0 %	9,6 %	2,9 %	4,4 %	8,8 %			9,0 %	59,1 %			10,2 %
Antall årsverk per 31.12.	5 488	3 985	2 566	1 666	2 937	386	337	623	170	124	123	343	0	18 748	43	24		18 815

Segmentinformasjon 2022

Beløp i mill. NOK	Orkla			Orkla Health ¹	Orkla India	Orkla	The	Orkla House Care	Health and	Pierre Robert Group	Lilleborg	HK og BS	Elimi- neringer	Konsoliderte	Hydro Power	Orkla Real Estate	Elimi- neringer	Orkla
	Orkla Foods Europe	Orkla Food Ingredients	Confectionery & Snacks			Orkla Home & Personal Care ¹	European Pizza Company		Sports Nutrition Group					Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. HK og BS				
Salgsinntekter/resultat																		
Norge	4 947	1 319	2 153	1 322	0	871	2	389	246	420	486	10	0	12 165	2 677	0	0	14 842
Sverige	4 980	2 188	1 595	628	0	642	1	173	678	25	0	0	0	10 910	0	0	0	10 910
Danmark	1 608	2 344	799	728	0	6	0	91	57	0	0	0	0	5 633	0	0	0	5 633
Finland	1 334	449	1 157	504	0	218	1 285	34	104	118	0	0	0	5 203	0	0	0	5 203
Island	37	441	313	1	0	2	3	5	0	0	0	0	0	802	0	0	0	802
Baltikum	587	500	1 120	75	0	21	1	15	0	0	0	0	0	2 319	0	0	0	2 319
Øvrige Europa	4 020	6 845	369	1 576	7	224	969	685	0	0	2	0	0	14 697	0	0	0	14 697
Øvrige verden	112	280	60	443	2 512	112	1	28	0	0	1	0	0	3 549	0	0	0	3 549
Sum eksterne salgsinntekter	17 625	14 366	7 566	5 277	2 519	2 096	2 262	1 420	1 085	563	489	10		55 278	2 677	0	0	57 955
Andre driftsinntekter	37	12	5	25	23	2	3	3	15	0	0	3	0	128	67	241	0	436
Internsalg	158	304	7	73	0	92	2	1	0	1	8	752	(1 382)	16	0	84	(100)	0
Driftsinntekter	17 820	14 682	7 578	5 375	2 542	2 190	2 267	1 424	1 100	564	497	765	(1 382)	55 422	2 744	325	(100)	58 391
Driftskostnader	(15 109)	(13 424)	(6 294)	(4 498)	(2 182)	(1 956)	(1 848)	(1 255)	(1 071)	(532)	(429)	(1 078)	1 382	(48 294)	(285)	(244)	100	(48 723)
Avskrivninger	(738)	(405)	(295)	(141)	(57)	(82)	(197)	(67)	(20)	(10)	(13)	(78)	0	(2 103)	(131)	(23)	0	(2 257)
EBIT (adj.)	1 973	853	989	736	303	152	222	102	9	22	55	(391)	0	5 025	2 328	58	0	7 411
Andre inntekter og kostnader	(99)	(88)	(53)	(122)	(9)	(3)	(7)	(70)	(1)	(1)	0	(65)	0	(518)	2	2	0	(514)
Driftsresultat	1 874	765	936	614	294	149	215	32	8	21	55	(456)	0	4 507	2 330	60	0	6 897
Kontantstrøm																		
Kontantstrøm fra driften	927	216	191	-	322	-	33	46	(20)	(127)	41	(446)	-	1 512	2 344	(28)	0	3 828
Herav fornyelsesinvesteringer	(655)	(425)	(826)	-	(57)	-	(272)	(97)	(32)	(14)	(4)	(31)	-	(2 773)	(103)	(2)	0	(2 878)
Ekspansjonsinvesteringer	(184)	(81)	(26)	-	(23)	-	(61)	0	0	0	0	0	-	(447)	0	0	0	(447)
Sum investeringer	(839)	(506)	(852)	-	(80)	-	(333)	(97)	(32)	(14)	(4)	(31)	-	(3 220)	(103)	(2)	0	(3 325)
Anvendt kapital																		
Netto driftskapital	3 070	2 024	355	1 241	75	83	51	229	69	232	(18)	(77)	0	7 334	(32)	289	0	7 591
Immatrielle eiendeler	8 906	4 196	5 372	7 211	2 095	835	3 396	609	417	130	18	421	0	33 606	18	0	0	33 624
Varige driftsmidler	5 399	3 177	3 534	804	562	764	700	328	47	5	52	238	0	15 610	1 901	1 627	0	19 138
Netto pensjonsforpliktelser	(627)	(127)	(161)	(9)	0	(225)	0	(2)	0	(4)	(4)	(659)	0	(1 818)	(12)	(2)	0	(1 832)
Utsatt skatt henførte merverdier	(396)	(8)	(410)	(241)	(220)	(10)	(155)	(42)	(24)	0	0	0	0	(1 506)	0	0	0	(1 506)
Anvendt kapital	16 352	9 262	8 690	9 006	2 512	1 447	3 992	1 122	509	363	48	(77)	0	53 226	1 875	1 914	0	57 015
Nøkkeltall																		
Driftsmargin EBIT (adj.)	11,1 %	5,8 %	13,1 %	13,7 %	11,9 %	6,9 %	9,8 %	7,2 %	0,8 %	3,9 %	11,1 %			9,1 %	84,8 %			12,7 %
Antall årsverk per 31.12.	5 715	3 959	2 681	1 563	3 318	486	337	619	176	131	119	441	0	19 545	40	11		19 596

1 Det tidligere segmentet Orkla Care er i 2023 delt inn i segmentene: Orkla Health, Orkla Home & Personal Care og Health and Sports Nutrition Group. Balansen for Orkla Health og Orkla Home & Personal Care var så integrert i 2022 at det ikke er mulig å presentere en kontantstrøm for hvert av segmentene for 2022.

Kontantstrøm i Orkla-format

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Kontantstrøm fra konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret & Business Services		
EBIT (adj.)	5 956	5 025
Avskrivninger	2 491	2 096
Endring netto driftskapital	766	(2 415)
Netto fornyelsesinvesteringer	(2 658)	(2 773)
Kontantstrøm fra driften (adj.)	6 555	1 933
Kontanteffekt av «Andre inntekter» og «Andre kostnader» samt pensjoner	(481)	(421)
Kontantstrøm fra driften fra konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret & Business Services	6 074	1 512
Kontantstrøm fra driften Financial Investments	1 007	2 316
Betalte skatter	(2 032)	(1 400)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	(646)	(63)
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner	4 403	2 365
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(3 133)	(3 004)
Kontantstrøm før ekspansjon	1 270	(639)
Ekspansjonsinvesteringer	(767)	(447)
Salg av selskaper (enterprise value)	37	132
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(949)	(3 099)
Netto kontantstrøm	(409)	(4 053)
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(1 250)	(377)
Endring netto rentebærende gjeld	(1 659)	4 430
Netto rentebærende gjeld	18 847	17 188

Avstemming operasjonelle aktiviteter IFRS kontantstrøm mot kontantstrøm Orkla-format

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter IFRS kontantstrøm	7 249	5 230
<i>Poster som ikke er inkludert i operasjonelle aktiviteter:</i>		
Netto fornyelsesinvesteringer konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret & Business Services	(2 658)	(2 773)
Netto fornyelsesinvesteringer Financial Investments	(154)	(105)
Andre betalinger	(34)	13
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner i kontantstrøm Orkla-format	4 403	2 365

Avstemming kontanter og kontantekvivalenter mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Endring kontanter og kontantekvivalenter IFRS kontantstrøm	(511)	375
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm	1 201	(3 663)
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper	(135)	(174)
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	(826)	(548)
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld	(1 250)	(377)
Valutaeffekt kontanter og kontantekvivalenter	(138)	(43)
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format	(1 659)	(4 430)

Note 8 Geografisk fordeling av anvendt kapital, investeringer og antall årsverk

Beløp i mill. NOK	Anvendt kapital		Investeringer ¹		Antall årsverk	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Norge	18 062	18 111	1 037	736	2 798	2 667
Sverige	9 554	8 416	583	633	2 928	3 048
Danmark	7 327	6 775	460	437	1 609	1 620
Finland	5 032	4 634	328	238	703	707
Island	687	616	42	17	321	306
Baltikum	3 704	3 234	478	656	1 675	1 613
Norden og Baltikum	44 366	41 786	2 928	2 717	10 034	9 961
Øvrige Europa	10 740	10 550	681	592	5 098	5 564
Øvrige verden	4 897	4 679	122	75	3 683	4 071
Sum	60 003	57 015	3 731	3 384	18 815	19 596

Sammenheng mellom segmenter og «investeringer»:

Netto fornyelsesinvesteringer fra segmenter (se note 7)	2 812	2 878
Salg av driftsmidler (se kontantstrøm)	168	46
Ekspansjonsinvesteringer (se note 7)	767	447
Endring leverandørgjeld for investeringer	(16)	13
Sum	3 731	3 384

1 Gjelder ikke anleggsmidler tilkommet via oppkjøpte selskaper.

Anvendt kapital, investeringer og antall årsverk er fordelt på geografiske markeder, basert på selskapenes beliggenhet.

Anvendt kapital representerer netto balanseført arbeidende kapital i foretaket og er definert i segmentnoten som netto av segmenteiendeler og segmentgjeld. Goodwill, immaterielle eiendeler og varige driftsmidler utgjør en stor andel av anvendt kapital.

Investeringer er summen av fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer i eide og leide driftsmidler.

Antall årsverk er antall ansatte justert for stillingsprosent i gjeldende rapporteringsperiode.

Se note 7 for segmentinformasjon.

Note 9 Inntektsføring

P Regnskapsprinsipper

Salgsinntekter fra konsoliderte porteføljeselskaper er presentert etter fradrag for rabatter, merverdiavgift og andre typer offentlige avgifter som f.eks. sukkervareavgift. Konsernet omsetter varer og tjenester i mange ulike markeder. Produkter og markeder er beskrevet for hvert segment i note 7.

Salgsinntekter fra Hydro Power består av salg av elektrisk kraft som inntektsføres ved levering.

Leieinntektene i Orkla Real Estate innregnes løpende over leieperioden. Orkla Real Estate har i tillegg noen utviklingsprosjekter knyttet til bygging og utvikling av boliger. Resultatet relatert til disse boligprosjektene inntektsføres først ved overlevering av boligen. Påløpte prosjektutgifter føres som varelager i utviklings- og byggeperioden.

E Estimatusikkerhet

Estimatusikkerhet ved salgsinntektsreduksjoner i de konsoliderte porteføljeselskapene er omtalt i note 4.

Fordeling av eksterne driftsinntekter

Beløp i mill. NOK

	2023	2022
Orkla Foods Europe	20 105	17 662
Orkla Food Ingredients	18 433	14 378
Orkla Confectionery & Snacks	8 869	7 571
Orkla Health	6 308	5 302
Orkla India	2 947	2 542
Orkla Home & Personal Care	2 330	2 098
The European Pizza Company	2 962	2 265
Orkla House Care	1 573	1 423
Health and Sports Nutrition Group	1 225	1 100
Pierre Robert Group	592	563
Lilleborg	563	489
Konsoliderte porteføljeselskaper	65 907	55 393
Hovedkontoret og Business Services	7	13
Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret og Business Services	65 914	55 406
Hydro Power	1 476	2 744
Orkla Real Estate	407	241
Financial Investments	1 883	2 985
Sum eksterne driftsinntekter	67 797	58 391

Mer informasjon om produkter og markeder for de ulike segmentene i Orkla fremgår av beskrivelsen av hvert segment i note 7. Det er også gitt en ytterligere fordeling av salgsinntekter på geografiske områder i denne noten. Som følge av Orklas transformasjon til et investeringsselskap, følges salgskanalene for de konsoliderte porteføljeselskapene ikke noe mer opp på konsolidert nivå enn det som fremgår av note 7.

Driftsinntekter konsoliderte porteføljeselskaper

Salg er i all hovedsak vurdert som en enkeltstående leveringsforpliktelse som er oppfylt og inntektsføres ved overføring av varer til motpart. Orklas konsoliderte porteføljeselskaper selger i stor grad merkevarer og forbrukerorienterte produkter. Inntektsføring skjer enten ved avgang fra konsernets fabrikklokale eller ved ankomst på kundens eiendom. Salg som ikke inntektsføres på et bestemt tidspunkt, er vurdert å ikke være vesentlig for konsernet. Det er ingen vesentlige tilbakeleveringsavtaler eller garantier knyttet til inntekter i Orklas konsoliderte porteføljeselskaper.

Salg inntektsføres til den forventede verdien av vederlaget etter fradrag for ytelser til kunder herunder estimerte bonusvederlag, rabatter og nedprisning av sesongvarer. Det er per 31. desember 2023 satt av 1,8 mrd. kroner i totale rabatter (1,6 mrd. kroner i 2022) presentert under «leverandør- og annen handelsgjeld» i balansen, se note 27. Dette er i hovedsak årsrabatter som vil betales ut i påfølgende år. Ytterligere informasjon om estimatusikkerhet knyttet til rabatter og bonuser er gitt i note 4.

Konsernet har for øvrig ikke vesentlige balanseførte leveringsforpliktelser knyttet til salgsinntekter.

Orklas konsoliderte porteføljeselskaper har lave tap på kundeordringer sett i forhold til totale balanseførte kundefordringer, se note 24.

Driftsinntekter Financial Investments

I Hydro Power blir eksternt salg av elektrisk kraft inntektsført basert på pris avtalt med kunde ved levering. Elektrisk kraft selges i hovedsak fra kraftverkene i Saudefaldene og Sarpsfoss.

Driftsinntekter fra Orkla Real Estate utgjør i all hovedsak leieinntekter fra utleie av eiendom samt salg av boliger som utvikles og bygges av Orkla Real Estate. Utviklingsprosjektene relaterer seg primært til Sandakerveien 56 i Oslo og et utviklingsprosjekt i Larvik.

Note 10 Varekostnader**P Regnskapsprinsipper**

Varekostnader påløper i takt med solgte varer etter en prismessig «først inn først ut»-tilnærming. Endringer i beholdning av egenproduserte varer vil være tilnærmet resultatnøytral ut fra en fullkostprising.

Vareforbruket beregnes og innregnes i hovedsak gjennom standardkostsystemer. Varer på lager kontrolltelles minst én gang per år. Endringen i beholdning av egenproduserte ferdigvarer er av vesentlighetshensyn presentert på linjen for varekostnader.

Dette var de største produktgruppene i 2023 (tall i parentes er tilsvarende rangering i 2022):

1. (1.) Emballasje
2. (3.) Tilsetningsstoffer
3. (5.) Kornbaserte produkter
4. (2.) Vegetabilsk olje og margarin
5. (4.) Meieriprodukter
6. (6.) Grønnsaker
7. (7.) Animalsk kjøtt
8. (9.) Sukker
9. (8.) Frukt og bær
10. (12.) Kakao og sjokolade
11. (10.) Marine produkter
12. (-) Kjemikalier

Note 11 Lønnskostnader

P Regnskapsprinsipper

Lønn omfatter alle typer godtgjørelser til egne ansatte i konsernet og kostnadsføres når den opptjenes. Ordinær lønn kan være både fastlønn og timebasert lønn og opptjenes og utbetales løpende. Ferielønn opptjenes på basis av ordinær lønn og utbetales normalt i feriemånedene etterfølgende år. Eventuelle bonuser opptjenes og beregnes på bakgrunn av ulike resultatmål, og utbetales etterskuddsvis. Arbeidsgiveravgift beregnes og kostnadsføres for alle lønnsrelaterte kostnader og betales normalt etterskuddsvis annenhver måned. Pensjoner opptjenes i henhold til egne regler, se note 12. Øvrige lønnskostnader omfatter i hovedsak godtgjørelse til styret, og opptjenes løpende ut fra egne avtaler godkjent av generalforsamlingen.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Lønn	(9 235)	(7 832)
Arbeidsgiveravgift	(1 454)	(1 328)
Pensjonskostnader ¹	(607)	(553)
Øvrige godtgjørelser mv.	(67)	(47)
Lønnskostnader	(11 363)	(9 760)
Gjennomsnittlig antall årsverk	19 476	20 098

1 Pensjonskostnader er nærmere omtalt i note 12.

Godtgjørelse til ledende ansatte

Orklas ledergruppe har hatt følgende godtgjørelser i løpet av året:

		2023					
Beløp i 1 000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger	Natural- ytelser	Totalt utbetalt lønn, ferie- penger og naturalytelser	Opptjent årsbonus	Tildelt langtids- insentiv (LTI)	Opptjent pensjons- kostnad	Sum opptjent og tildelt
Godtgjørelse til konsernsjef	11 792	239	12 031	7 200	3 600	2 641	13 441
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	35 929	2 117	38 046	20 109	10 349	7 674	38 132
		2022					
Beløp i 1 000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger	Natural- ytelser	Totalt utbetalt lønn, ferie- penger og naturalytelser	Opptjent årsbonus	Tildelt langtids- insentiv (LTI)	Opptjent pensjons- kostnad	Sum opptjent og tildelt
Godtgjørelse til konsernsjef ¹	7 882	171	8 053	0	0	1 988	1 988
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	23 824	1 664	25 488	3 103	4 560	5 583	13 246

1 Konsernsjef Nils K. Selte tiltrådte 11. april 2022.

Orklas ledergruppe har til sammen 1.680.861 aksjeopsjoner i Orkla ASA per 31. desember 2023. Informasjon om opsjonsordningen er gitt i avsnittet «Aksjebaserte insentivordninger» i denne noten.

Det er i 2023 betalt ut en total kompensasjon på 7,0 mill. kroner til tidligere konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch. Til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe som har sluttet i Orklakonsernet, er det i 2023 betalt ut en total kompensasjon på 3,7 mill. kroner. I 2022 ble det tilsvarende utbetalt til sammen 29,5 mill. kroner til tidligere medlemmer av ledergruppen, hvorav 21,3 mill. kroner var til tidligere konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch.

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse til ledende ansatte eller styremedlemmer i Orkla.

Godtgjørelse til ledende ansatte og styremedlemmer er ytterligere redegjort for under «Lønn og godtgjørelser for ledende personer» på side 49 i denne årsrapporten.

Aksjebaserte insentivordninger

P Regnskapsprinsipper

Orkla har en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner. Opsjoner til ledende ansatte verdsettes ut fra opsjonens virkelige verdi på tildelingstidspunktet. Ved verdsettelse benyttes Black-Scholes-modellen. Kostnaden ved opsjonen periodiseres over den perioden de ansatte opptjener rett til å motta opsjonene. Opsjonskostnadene kostnadsføres som lønn med motpost i egenkapitalen. Arbeidsgiveravgift på aksjeopsjonsordninger relatert til differansen mellom utstedelseskurs og markedspris på aksjen ved årets slutt, er avsatt i forhold til hva som er opptjent.

Orkla hadde tidligere en kontantbasert LTI-ordning hvor siste tildeling skjedde på generalforsamlingen i 2020. Kostnadene knyttet til ordningen kostnadsføres over opptjeningstiden.

Salg av aksjer til ansatte til under markedsverdi regnskapsføres ved at differansen mellom markedsverdi på aksjene og kjøpspris blir lønnskostnad.

Opsjonsordning

Orkla har en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner. Tildeling av opsjoner etter denne ordningen vil skje én gang per år og første tildeling var i 2021. Under «Lønn og godtgjørelser for ledende personer» på side 49 gis det ytterligere informasjon knyttet til kriterier for tildeling samt tildeling til ledende ansatte.

Den årlige tildelingen vil skje med basis i aksjekursen dagen etter generalforsamling. Den samlede opsjonstildelingen for året kan utøves med 20 % etter ett år (transje 1), nye 20 % etter to år (transje 2), og de resterende 60 % etter tre år (transje 3). For Orklas ledergruppe kan opsjonene imidlertid ikke utøves før etter tre år (som transje 3). Siste utøvelse kan senest skje fem år etter tildeling. Innløsningskurs settes til markedskurs på tildelingstidspunktet med en øking på 3 % per år i opptjeningsperioden. Innløsningskursen justeres for utbytte. Ved en eventuell fratredelse bortfaller alle opsjoner som ikke er utøvd.

Oversikt over utvikling av utestående opsjoner

	2023 Antall	2022 Antall
Utestående opsjoner 1.1.	6 478 811	3 854 529
Tildelinger	5 200 572	2 980 120
Innløsninger	(61 912)	0
Termineringer	(527 857)	(355 838)
Utestående opsjoner 31.12.	11 089 614	6 478 811
Herav innløsbare opsjoner 31.12.	1 570 453	604 429

Oversikt over utestående opsjoner og tilhørende innløsningskurser:

Tildelt	Utløpsdato	Transje	2023		2022	
			Antall opsjoner	Innløsningskurs	Antall opsjoner	Innløsningskurs
2021	16.04.26	1	574 306	78,52	604 429	81,52
2021	16.04.26	2	574 306	81,06	604 429	84,06
2021	16.04.26	3	2 161 893	83,67	2 318 836	86,67
2022	21.04.27	1	421 841	74,44	506 396	77,44
2022	21.04.27	2	473 994	76,76	506 396	79,76
2022	21.04.27	3	1 789 405	79,15	1 938 325	82,15
2023	13.04.28	1	818 739	75,33	-	-
2023	13.04.28	2	818 739	77,59	-	-
2023	13.04.28	3	3 456 391	79,92	-	-
Sum			11 089 614		6 478 811	

Innløsningskurs ved utøvelse skal justeres for utbetalt utbytte frem til utøvelse. Veid gjennomsnittlig gjenværende forventet tid til utøvelse for utestående opsjoner per 31. desember 2023 er 2,1 år.

Beregning av opsjonsverdi

Opsjonsverdi beregnes i henhold til Black-Scholes-modellen. Tabellen nedenfor viser hvilke forutsetninger som er lagt til grunn.

	2023	2022
Risikofri rente (%)	3,05	2,68
Volatilitet (%)	18,40	20,45
Innløsningskurs ved tildeling (NOK)	73,14	75,18

Opsjonenes påvirkning på regnskapet

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Opptjening av opsjoner	45	32
Endring avsetning arbeidsgiveravgift	1	(0,3)
Netto opsjonskostnader	46	32
Gjeld (arbeidsgiveravgift)	1	0

Kontantbasert LTI-ordning (ordning frem til 2020)

Utbetaling fra LTI-ordningen i 2023 er i henhold til den tidligere kontantbaserte ordningen. Tildeling til deltakerne i den tidligere ordningen ble gjort siste gang i mai 2020, og utbetaling skjer med 1/3 etter 24 måneder, 1/3 etter 36 måneder og 1/3 etter 48 måneder. Tildelt beløp reguleres med utviklingen i Orklas aksjekurs fra dagen etter generalforsamling og frem til utbetaling.

Aksjer med rabatt til ansatte

Konsernet har i flere år gjennomført en ordning hvor de ansatte får anledning til å kjøpe et begrenset antall aksjer med en rabatt i forhold til børskurs. For 2023 ble det tilbudt tre ulike kjøpsalternativer: 30.000, 15.000 og 10.000 NOK (beløp før rabatt). Rabatten var 15 % i forhold til børskurs på kjøpstidspunktet. Bindingstiden for kjøpte aksjer er tre år. Kostnadene for aksjespareordningen i 2023 var ca. 7 mill. kroner.

Note 12 Pensjoner

P Regnskapsprinsipper

Pensjonskostnader beregnes i henhold til IAS 19 og presenteres som «lønnkostnader» i resultatoppstillingen. Pensjonskostnaden for innskuddsplaner vil være lik periodens innskudd til de ansattes pensjonssparing, mens pensjonskostnader knyttet til ytelsesplaner kostnadsføres over perioden den ansatte opparbeider rett til å motta pensjonsytelser.

Endringer i forpliktelsen for ytelsesplaner som skyldes endringer i pensjonsplaner, resultatføres i sin helhet for de endringene som gir en eventuell umiddelbar fripoliserett.

Diskonteringseffekten av pensjonsforpliktelsen og forventet avkastning på pensjonsmidler presenteres netto under «andre finanskostnader» i resultatregnskapet.

Estimatavvik føres over totalresultatet i perioden de oppstår.

E Estimatusikkerhet

Ytelsespensjoner beregnes ut fra et sett valgte økonomiske og aktuarielle forutsetninger. Endringer i parametere som diskonteringsrente, fremtidig lønnsregulering osv. vil kunne gi til dels store utslag i beregnet pensjonsforpliktelse. På samme måte vil endringer i valgte forutsetninger for avkastning på pensjonsmidler kunne påvirke pensjonsmidlenes størrelse. En rimelig forventet endring i sentrale forutsetninger vil ikke være vesentlig for konsernet. Endringene i disse parameterne vil i hovedsak bli rapportert i totalresultatet. Orkla har fastsatt parametere i tråd med anbefalinger i de enkelte land.

Innskuddsplaner

De fleste ansatte i Orklakonsernet er tilknyttet pensjonsordninger definert som innskuddsplaner. Innskuddsplaner omfatter også pensjonsordninger som er felles for flere selskaper, og der pensjonspremien fastsettes uavhengig av demografisk profil i det enkelte selskap (flerforetaksplan).

Orkla har innskuddssatser for selskapene i Norge som er tilpasset de forskriftssatte rammene for innskuddssatser for private tjenestepensjonsordninger.

Ytelsesplaner

Konsernet har noen pensjonsordninger klassifisert som fondsbaserte ytelsesplaner og noen ytelsesplaner som dekkes over selskapenes drift. Konsernets ytelsesplaner finnes i stor grad i Sverige og Norge. Disse landene står for henholdsvis ca. 59 % og 39 % av konsernets netto bokførte pensjonsforpliktelser.

Sverige

Pensjonsplanene i Sverige er «nettoordninger», som ikke knytter konsernets forpliktelser til endringer i den svenske sosialtrygden. Ordningene er i hovedsak bestemt av tariffavtaler. De blir ikke fondert, men avsatt i selskapenes balanse. For sikring av opptjente pensjonsrettigheter har selskapene tegnet en kredittforsikring i forsikringsselskapet PRI Pensionsgaranti, som registrerer og beregner selskapenes pensjonsforpliktelser. Det er tariffestet at alle som er født i 1979 eller senere, skal omfattes av en innskuddsordning, slik at omfanget av de ytelsesbaserte pensjonsplanene etter hvert reduseres. Det finnes også noen pensjonsordninger, i hovedsak knyttet til ledende ansatte, finansiert gjennom kapitalforsikringer. Disse rapporteres brutto i regnskapet.

Pensjonsforpliktelsene tar hensyn til lønnsskatt i Sverige.

Norge

Netto pensjonsforpliktelser i Norge består i hovedsak av usikrede pensjonsordninger for tidligere nøkkelpersoner, førtidspensjonsordninger for Orklas ledergruppe og et fåtall andre nøkkelpersoner samt bokførte forpliktelser knyttet til innskuddsbasert ordning for ansatte med lønn over 12 ganger gjennomsnittlig grunnbeløp (G).

Pensjonsordningen for ansatte i Norge med lønn over 12G har karakter av en innskuddsbasert ordning, men blir i samsvar med IFRS behandlet som en ytelsesordning. Per 31. desember rapporteres de faktiske innskudd og renter som påløper i ordningen.

AFP-ordningen er en flerforetaks ytelsesbasert pensjonsordning, men føres som en innskuddsordning i tråd med retningslinjer fra Finansdepartementet. Foretak som deltar i AFP-ordningen, er solidarisk ansvarlig for to tredeler av pensjonen som skal utbetales. Majoriteten av Orklas selskaper i Norge er tilknyttet AFP-ordningen. Premien for AFP har i 2023 vært 2,6 % av samlede lønnsutbetalinger mellom 1 og 7,1 G.

Forutsetninger for ytelsesplaner

Diskonteringsrenten i Norge blir fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Norsk Regnskapsstiftelse legger til grunn at OMF-markedet representerer et tilstrekkelig dypt marked til å kunne brukes ved beregning av diskonteringsrenten. Orkla har valgt diskonteringsrente ut fra gjennomsnittlig løpetid på pensjonene i hvert selskap og i hver pensjonsordning. Der løpetiden er lengre enn 15 år, er OMF-rentekurven ekstrapolert med utgangspunkt i swaprenten.

Diskonteringsrenten er tilpasset rentenivået i de enkelte land, så nært opp mot 31. desember 2023 som praktisk mulig. I Norge varierer diskonteringsrenten mellom 3,4 % og 3,8 %, avhengig av løpetid på den enkelte pensjonsplanen.

Diskonteringsrenten i Sverige tar utgangspunkt i svenske bostadsobligasjoner og er redusert til 3,25 % for 2023, mot 4,0 % i 2022. I tråd med det lavere rentenivået er også anslaget for forventet inflasjon redusert, fra 2,1 % til 1,6 % og forventet lønnsvekst redusert fra 2,8 % til 2,3 %. Endringene vil samlet gi høyere forpliktelser med effekt over totalresultatet.

Parametere som lønns- og G-vekst samt inflasjon er fastsatt i tråd med anbefalinger i de enkelte land.

Dødelighetsestimat er basert på mest mulig oppdaterte dødelighetstabeller for de ulike landene. For Norge er det K2013 som tillempes, i Sverige er tabellene oppdatert fra DUS21 til DUS23 og i Storbritannia har man brukt den sist oppdaterte versjonen av dødelighetstabell, CMI_2022. Estimatavikene føres i totalresultatet og er i hovedsak knyttet til endringer i de økonomiske forutsetningene.

Sensitivitetsanalyser

Det er utført sensitivitetsanalyser for beregningene i Norge og Sverige, i hovedsak basert på samme data, populasjon og metodikk som ligger til grunn for beregningene av den totale påløpte pensjonsforpliktelsen i Norge og Sverige.

For Norge viser en økning av diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng en reduksjon i påløpt forpliktelse med 3,6 %. En reduksjon av diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng viser en økning i påløpt forpliktelse med 3,6 %.

For Sverige viser en økning av diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng en reduksjon i påløpt forpliktelse med 7,1 %. En reduksjon av diskonteringsrenten med 0,5 %-poeng viser en økning i påløpt forpliktelse med 8,0 %.

Pensjonsmidler

Pensjonsavtaler med pensjonsmidler finnes nå i det alt vesentlige i Storbritannia. Pensjonsmidlene er i all hovedsak investert i obligasjoner og noe i aksjer. Estimert avkastning vil variere basert på sammensetningen av de ulike aktiva klassene. Sammensetningen av pensjonsmidler fremkommer i egen tabell i denne noten. Forventede innbetalinger av pensjonsmidler i 2024 er 11,1 mill. kroner.

Forutsetninger ytelsesplaner

	Norge		Sverige	
	2023	2022	2023	2022
Diskonteringsrente	3,4-3,8 %	3,4-3,8 %	3,25 %	4,0 %
Fremtidig lønnsregulering	3,75 %	3,5 %	2,30 %	2,8 %
G-regulering ¹	3,75 %	3,5 %	2,30 %	2,8 %
Pensjonsregulering	2,4 %	1,7 %	1,60 %	2,1 %
Frivillig avgang/turnover	0-5 %	0-5 %	3,00 %	3,0 %
Forventet gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid (år)	11,8	12,9	10,6	11,2

1 1G er per 31. desember 2023 NOK 118.620.

Sammensetning av netto pensjonskostnader

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Innskuddsplaner	(569)	(521)
Nåverdi av pensjonsopptjening (inkl. arbeidsgiveravgift)	(36)	(33)
Oppgjør pensjonsplaner	(2)	(11)
Pensjonskostnader ført som lønnskostnader	(607)	(565)
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	(121)	6
Forventet avkastning på pensjonsmidler	22	7
Pensjonskostnader ført som finanskostnader	(99)	13
Netto pensjonskostnader	(706)	(552)

Sammensetning av netto pensjonsforpliktelser per 31.12.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Brutto pensjonsforpliktelser fondsbaserte ordninger	(567)	(437)
Pensjonsmidler (virkelig verdi)	567	437
Faktisk netto pensjonsforpliktelse	0	0
Pensjonsforpliktelser som dekkes over drift	(2 081)	(1 832)
Balanseførte netto pensjonsforpliktelser	(2 081)	(1 832)
Balanseførte pensjonsforpliktelser	(2 124)	(1 868)
Balanseførte pensjonsmidler	43	36

Endring i brutto pensjonsforpliktelser i løpet av året

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Brutto pensjonsforpliktelser 1.1.	(2 269)	(3 024)
Nåverdi av pensjonsopptjening (inkl. arbeidsgiveravgift)	(36)	(33)
Rentekostnad av forpliktelsene	(121)	6
Estimatavvik ført mot totalresultatet	(171)	605
Avkortning/oppgjør pensjonsplaner ¹	(75)	(3)
Utbetalinger i løpet av året	139	140
Valutaeffekt	(115)	40
Brutto pensjonsforpliktelser 31.12.	(2 648)	(2 269)

1 Gjelder i hovedsak pensjonsplaner i selskapet MTR India.

Endring i pensjonsmidler i løpet av året

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Pensjonsmidler (virkelig verdi) 1.1.	437	616
Forventet avkastning pensjonsmidler	22	7
Avkastningsavvik ført mot totalresultatet	37	(125)
Avkortning/oppgjør pensjonsordning ¹	56	-
Inn- og utbetaling i løpet av året	(12)	(29)
Valutaeffekt	55	10
Effekt av øvre grense pensjonsmidler (asset ceiling)	(28)	(42)
Pensjonsmidler (virkelig verdi) 31.12.	567	437

1 Gjelder i hovedsak pensjonsplaner i selskapet MTR India.

Sammensetning av pensjonsmidler (virkelig verdi) per 31.12.

	2023	2022
Likvide midler og pengemarkedsplasseringer	7 %	7 %
Obligasjoner	57 %	61 %
Aksjer	16 %	13 %
Fast eiendom	20 %	19 %
Sum pensjonsmidler	100 %	100 %

Oversikt over netto pensjonsforpliktelser og avvik de fire siste år

Beløp i mill. NOK	2023	2022	2021	2020
Brutto pensjonsforpliktelser	(2 648)	(2 269)	(3 024)	(3 091)
Pensjonsmidler	567	437	616	547
Netto pensjonsforpliktelser	(2 081)	(1 832)	(2 408)	(2 544)
Endring estimat- og planavvik i brutto pensjonsforpliktelser	(171)	605	85	(143)
Endring avkastningsavvik i pensjonsmidler	37	(125)	(13)	97

Note 13 Andre driftskostnader

De viktigste postene i «andre driftskostnader» er delt opp nedenfor.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Eksterne salgsfrakter	(1 854)	(1 605)
Energikostnader (produksjon og oppvarming)	(1 139)	(1 128)
Vannforbruk og avfallshåndtering	(206)	(146)
Reklame	(2 811)	(2 433)
Reparasjons- og vedlikeholdskostnader	(871)	(766)
Konsulenter, rådgivere og andre innleide tjenester	(786)	(727)
Driftskostnader transportmidler	(249)	(195)
Kortsiktig og variabel leasing	(184)	(132)
Annet	(3 958)	(2 963)
Sum andre driftskostnader	(12 058)	(10 095)

Kostnader som inngår i posten «annet» er blant annet kostnader til IT, forsikring, reiser, kurs og konferanser.

P Regnskapsprinsipper

Andre driftskostnader regnskapsføres når de påløper og utgjør kostnadsarter som ikke klassifiseres på linjene for varekostnader, lønnskostnader eller av- og nedskrivninger.

Note 14 Andre inntekter og kostnader

P Regnskapsprinsipper

«Andre inntekter» og «andre kostnader» er presentert etter konsernets segmentfordelte resultat EBIT (adj.) og inneholder oppkjøpskostnader (M&A), restrukturerings- og integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å forklare løpende lønnsomhet.

M&A-kostnader gjelder kostnader ved oppkjøp av selskaper som ikke kan balanseføres sammen med aksjene. Dette gjelder både gjennomførte og ikke gjennomførte oppkjøp. Periodisering av kostnader ved salg av selskap inngår også på denne linjen, inntil endelig salg blir gjennomført. Da vil salgskostnadene bli innregnet i gevinst-/tapsberegningen og presentert sammen med denne.

Andre inntekter

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Gevinst ved salg	60	74
Forsikringsoppgjør	18	23
Tilbakebetaling offentlige avgifter tidligere perioder	3	5
Forlik knyttet til oppkjøp	24	0
Inntekt ved overgang fra felleskontrollert selskap til datterselskap	-	25
Sum andre inntekter	105	127

Andre kostnader

Beløp i mill. NOK	2023	2022
M&A- og integrasjonskostnader	(182)	(174)
Sluttoppgjør i ansettelsesforhold og lignende	(98)	(53)
Nedskrivninger av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	(329)	(147)
Andre restruktureringskostnader og andre poster	(183)	(267)
Sum andre kostnader	(792)	(641)
Sum andre inntekter og kostnader	(687)	(514)
Herav: Nedskrivning varige driftsmidler	(194)	(31)
Nedskrivning immaterielle eiendeler	(135)	(116)

Poster klassifisert som andre inntekter og kostnader kan henføres til følgende linjer i regnskapet:

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Salgsinntekter	2	5
Andre driftsinntekter	103	122
Lønnskostnader	(98)	(53)
Andre driftskostnader	(365)	(441)
Av- og nedskrivninger	(329)	(147)
Sum andre inntekter og kostnader	(687)	(514)

Største poster i andre inntekter og kostnader

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Nedskrivning varige driftsmidler i Orkla Foods Česko a Slovensko	(188)	-
Restruktureringsprosjekt i Orkla Foods Česko a Slovensko inkl. salgsgjevinst	(45)	(18)
Nedskrivning goodwill og immaterielle eiendeler knyttet til pizzakjeder i Tyskland	(96)	-
Oppkjøpskostnader (M&A)	(162)	(153)
Salg i 2023 og nedskrivning i 2022 av virksomhet i Russland	33	(118)
Forbedringsprosjekter knyttet til ny kjeks- og sjokoladefabrikk i Latvia	(39)	(72)
Flytting av distribusjonssenter i HSNG	(34)	
Konsernprosjekt ny forretningsmodell Orkla	(15)	(68)
Nedskrivning varemerke House Care UK	-	(64)
Forsikringsinntekt vedrørende Salmonella-utbrudd	-	23
Tilbakekallingskostnader vedrørende salmonella-utbrudd	-	(28)

Andre inntekter

Orkla har i 2023 gjennomført salget av aksjene i den russiske virksomheten Hamé Foods ZAO. Dette har medført en inntektsføring på 33 mill. kroner. Orkla besluttet i første halvdel av mars 2022 å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, og i forbindelse med denne beslutningen ble selskapet nedskrevet til null. Inntektsføring knytter seg i hovedsak til en reversert avsetning som ble foretatt i forbindelse med beslutningen om avviklingen av eierskapet.

Det er i 2023 blitt solgt to fabrikkbygninger som var eid av Orkla Foods Česko a Slovensko. Salgene har gitt en netto gevinst på 25 mill. kroner. Det er i tillegg blitt inntektsført en utbetaling i forbindelse med en forliksavtale knyttet til oppkjøpet av Hamé i 2016. Utbetalt forliksbeløp utgjorde 24 mill. kroner.

Det er i 2023 inntektsført et forsikringsoppgjør på 18 mill. kroner knyttet til en tilbaketrekning av NutraQ-produkter i 2021.

«Andre inntekter» ble i 2022 i stor grad påvirket av gevinster ved salg av virksomhet i Latvia og Litauen samt salg av en eiendom i Maratice (Tsjekkia). Salgsgevinster utgjorde totalt tilsammen 74 mill. kroner. Det ble i tillegg inntektsført 25 mill. kroner knyttet til Lofoten Marine Oil ved overgang fra tilknyttet selskap til datterselskap samt 23 mill. kroner i forbindelse med et forsikringsoppgjør som gjaldt tilbaketrekning av produkter i Orkla Health.

Nedskrivninger

Det er foretatt nedskrivninger på totalt 329 mill. kroner i 2023. Den største nedskrivningen vedrører nedskrivning av varige driftsmidler i Orkla Foods Česko a Slovensko (OF CaS) hvor det pågår en større restruktureringsprosess knyttet til produksjonsstrukturen. Det er besluttet å legge ned fire fabrikker, og produksjonen i disse

fabrikkene vil bli flyttet eller solgt. To fabrikkbygninger er blitt solgt, se under avsnittet «andre inntekter». Basert på en helhetsvurdering av de to siste produksjonsstedene, er varige driftsmidler blitt skrevet ned med totalt 188 mill. kroner i 2023. Det er også skrevet ned et varemerke i OF CaS med 36 mill. kroner. Dette gjelder et varemerke som ikke vil bli videreført etter gjennomført restruktureringsprosess.

Rett i etterkant av oppkjøpet av New York Pizza i 2021, ble de tyske pizzakjedene Stückwerk, Flying Pizza og Pizza Planet kjøpt. Disse pizzakjedene har ikke vist tilfredstillende utvikling siden oppkjøpet, og det er foretatt en restrukturering hvor ulønnsomme pizzarestauranter er stengt ned. Det er i 2023 skrevet ned 62 mill. kroner i goodwill relatert til denne virksomheten. Det er i tillegg skrevet ned immaterielle eiendeler på 34 mill. kroner knyttet til de avviklede pizzarestaurantene i Tyskland.

I forbindelse med nedleggelse av Naturli café i Oslo, er det nedskrevet anleggsmidler for totalt 7 mill. kroner.

Det ble i 2022 foretatt nedskrivning av varemerket Harris i House Care UK med 64 mill. kroner samt nedskrivning av fire mindre varemerker i Orkla Health på til sammen 48 mill. kroner. Det ble i tillegg foretatt en nedskrivning av produksjonsmidler på 10 mill. kroner i Orkla Confectionery & Snacks Sverige. Orkla besluttet i mars 2022, som beskrevet ovenfor, å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO, som produserer langtidsholdbare matvarer for det russiske markedet. Det ble som følge av denne beslutningen kostnadsført 95 mill. kroner presentert som «andre kostnader» knyttet til nedskrivning av bokførte verdier i selskapet, hvorav 21 mill. kroner er nedskrivning av varige driftsmidler i selskapet.

I note 18 er nedskrivninger i 2023 og 2022 vist per segment.

Andre kostnader

Kostnader relatert til «oppkjøp og integrasjon» av selskaper utgjør 182 mill. kroner i 2023. En vesentlig del av disse kostnadene knytter seg til arbeidet med å søke en langsiktig partner for Orkla Food Ingredients.

Det er kostnadsført 183 mill. kroner knyttet til restruktureringsprosjekter og øvrige prosjekter i konsernet i 2023. De største restruktureringsprosjektene vedrører prosjekter i Orkla Foods Česko a Slovensko, Orkla Foods Sverige, Orkla Foods Norge, Orkla Home & Personal Care og Orkla Wound Care. Det er også påløpt kostnader knyttet til oppsplittingen av Orkla Health og Orkla Home & Personal Care, flytting av distribusjonssenteret i HSNQ og nedleggelse av Naturli café i Oslo.

Øvrige prosjekter presentert som andre inntekter og kostnader, gjelder kostnader relatert nedleggelse av en kjeksfabrikk i Sverige (Orkla Confectionery & Snacks) samt kostnader knyttet til prosjektet på hovedkontoret med å etablere en ny forretningsmodell med en tydeligere eierrolle på ASA-nivået og med mer selvstendige porteføljeselskaper i konsernet. Det er i tillegg påløpt kostnader i Orkla Food Ingredients til gjennomgang av strategi i forbindelse med arbeidet med å finne en langsiktig partner for dette porteføljeselskapet.

«Andre kostnader» i 2022 var i stor grad påvirket av flere store pågående restruktureringsprosesser i konsernet. Det største prosjektet var arbeidet med ny forretningsmodell i konsernet. Det ble også gjennomført flere store oppkjøp i 2022, og det påløp 174 mill. kroner i kostnader til oppkjøp og integrasjon av selskaper.

Note 15 Renter og andre finansposter

P Regnskapsprinsipper

Renteinntekter og rentekostnader på lån og fordringer er beregnet etter effektiv rentemetode. Renter knyttet til leieavtaler rapporteres som rentekostnader, mens beredskapsprovisjon og kostnader ved låneopptak rapporteres som «øvrige finanskostnader». Finanselementet i pensjonskostnadene inngår i «andre finanskostnader», og er beskrevet i note 12. Lånekostnader for eiendom under oppføring balanseføres sammen med driftsmiddelet. Valutagevinst eller -tap som oppstår fra operasjonelle eiendeler og gjeld, samt sikring av slike, rapporteres under driftsinntekter eller driftskostnader. Annen valutagevinst eller -tap rapporteres netto i finansinntekter og finanskostnader. Valutagevinst eller -tap knyttet til nettoinvestering i utenlandsk virksomhet er omtalt i note 31.

Finansinntekter og finanskostnader

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Netto valutagevinst	4	2
Øvrige finansinntekter	4	1
Sum andre finansinntekter	8	3
Renter pensjoner inklusiv sikring ¹	(72)	(23)
Øvrige finanskostnader ²	(90)	(40)
Sum andre finanskostnader	(162)	(63)
Sum andre finansposter	(154)	(60)

1 Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

2 Økning i andre finanskostnader gjelder en nedskrivning av et konvertibelt lån knyttet til en investering i Orklas ventureportefølje (26 mill. kroner) samt en diskonteringseffekt knyttet til et konvertibelt lån i Orkla Real Estate (19 mill. kroner).

Renteinntekter og rentekostnader

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Renteinntekter	86	52
Rentekostnader	(1 007)	(379)
Balanseførte rentekostnader	29	9
Rentekostnader ekskl. leieavtaler	(978)	(370)
Rentekostnader, leieavtaler (se note 21)	(58)	(35)
Sum rentekostnader	(1 036)	(405)
Renter, netto	(950)	(353)

Avstemming mot kontantstrøm for finansinntekter og finanskostnader

Beløp i mill. NOK	2023	2022
<i>Poster uten kontantstrømeffekt:</i>		
Renter pensjoner eksklusiv sikring	99	(13)
Virkelig verdijustering ført som finansinntekter/finanskostnader	(6)	(10)
Sum poster uten kontantstrømeffekt for finansinntekter og -kostnader, se kontantstrømoppstilling	93	(23)

Note 16 Skatter

P Regnskapsprinsipper

Forpliktelse og eiendeler ved utsatt skatt er beregnet i henhold til IAS 12. Eiendel ved utsatt skatt på skattemessige underskudd og andre skattereduserende midlertidige forskjeller er innregnet i den grad det er sannsynlig at disse kan anvendes mot fremtidige skattepliktige inntekter.

Forpliktelse ved utsatt skatt knyttet til sjablongskatt, kildeskatt og annen skatt på utbytte er ført opp på tilbakeholdte overskudd i tilknyttede selskaper. I tillegg blir det satt av utsatt skatt på tilbakeholdte overskudd i utenlandske datterselskaper hvor det kun er selskapsskatt på utdelinger, når det forventes at det vil bli betalt utbytte i overskuelig fremtid.

Forpliktelse og eiendel ved utsatt skatt utlignes når det følger av de lokale skattereglene, og konsernet har til hensikt å benytte seg av mulighetene til å konsolidere skatteposisjonene ved hjelp av konsernbidrag eller annen skattekonsolidering.

E Estimatusikkerhet

Analyse og vurdering av innregning av usikre utsatte skattefordeler, som fremførbare underskudd og andre skattereduserende midlertidige forskjeller baserer seg på virksomhetens strategi og planer, herunder estimerte fremtidige overskudd og skatteøkende midlertidige forskjeller. Disse vurderingene vil også bli påvirket av usikkerhet knyttet til økonomiske forutsetninger, samt nye skatteregler og tolkning av disse.

Orklas konsernenheter er sjelden involvert i rettssaker, tvister og krav knyttet til sine skatteposisjoner. En skatteavsetning innregnes når man ikke kan utelukke negativt utfall, og et pålitelig estimat kan foretas.

Skattekostnad

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Resultat før skattekostnad	6 966	7 345
Periodeskatt	(1 282)	(2 017)
Endring forpliktelser ved utsatt skatt	(263)	(60)
Sum skattekostnad	(1 545)	(2 077)
Skatt i % av «resultat før skattekostnad»	22,2 %	28,3 %
Skatt i % av «resultat før skattekostnad» korrigert for tilknyttede selskaper	30,1 %	32,0 %

Orklas effektive skattekostnad korrigert for tilknyttede selskaper er redusert med 1,9 %-poeng, fra 32,0 % i 2022 til 30,1 % i 2023. Den reduserte skattesatsen i 2023 skyldes en betydelig reduksjon i grunnrenteskatten i energivirksomheten. Ser man bort fra grunnrenteskatten er det en økning i skatteprosenten på 3,2 %-poeng for året. Dette skyldes hovedsakelig nedskrivning av virksomheten i Orkla Foods Česko a Slovensko, skattepliktig utbytte fra datterselskaper samt en økning i den landvektede skatteprosenten.

OECD og G20s Pilar 2-prosjekt

Pilar 2-lovgivning har blitt implementert (eller i stor grad implementert) i de fleste jurisdiksjoner hvor Orkla-konsernet har virksomhet. Lovgivningen er virksom for konsernets regnskapsår som begynner 1. januar 2024. Konsernet er i målgruppen for implementering av lovgivningen og har gjort en innledende vurdering av konsernets potensielle eksponering for inntektsskatt under Pilar 2. Orkla har fått bekreftet at de midlertidige unntaksreglene kan benyttes for så godt som alle Orkla jurisdiksjonene (dvs. ved å benytte den allerede implementerte land-for-land-rapporten). Orkla har lagt til grunn det midlertidige unntaket for innregning av utsatt skatt som følger av Pilar 2-reglene uten vesentlig effekt.

Vurderingen av potensiell Pilar 2-eksponering for inntektsskatter er basert på land-for-land-rapporteringen for selskapene i konsernet. Basert på denne vurderingen er de effektive skattesatsene i de fleste jurisdiksjonene over 15 %. Det er imidlertid et begrenset antall jurisdiksjoner hvor Orkla mest sannsynlig ikke kan anvende unntaksreglene, og hvor effektiv skattesats under Pilar 2 er nær 15 %. Konsernet forventer ikke en eksponering av betydning knyttet til Pilar 2-skatter i disse jurisdiksjonene.

Avstemming av konsernets skatteprosent

Tabellen nedenfor gir en avstemming av rapportert skattekostnad mot skattekostnad basert på norsk skattesats på 22 %. De vesentligste komponentene i skattekostnaden er spesifisert.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Norsk skatteprosent av resultat før skattekostnad	(1 533)	(1 616)
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	404	189
Utsatt skatt tilbakeholdte overskudd i tilknyttede selskaper	(12)	(6)
Virksomhet med annen skattesats enn i Norge	27	69
Skattelovsendringer	(14)	4
Avvikling Orkla Russland	7	(24)
Høyprisbidraget	(14)	(11)
Skattepliktig utbytte Estland og Latvia	(55)	0
Ikke fradragsberettigede transaksjonskostnader	(27)	(19)
Gevinst salg av selskaper innenfor fritaksmetoden	0	7
Trinnvis oppkjøp Lofoten Marine Oil / Núi Sírius	0	6
Andre ikke fradragsberettigede kostnader / skattefrie inntekter	(25)	(6)
Innregning av tidligere års ikke-innregn. eiendeler	69	34
Ikke innregnede eiendeler ved utsatt skatt ¹	(65)	(67)
Korreksjon tidligere års skatter	(35)	24
Reversering netto skatteforpliktelse	(2)	25
Grunnrenteskatt	(260)	(683)
Andre betalbare skatter	(10)	(3)
Konsernets skattekostnad	(1 545)	(2 077)

1 Inkl. nedskrivning av driftsmidler i Orkla Foods Česko a Slovensko

Orkla har betydelige skattegrunnlag i Norden og India. Ordinær selskapsskatt er 22 % for selskaper hjemmehørende i Norge og Danmark, 20,6 % i Sverige, 20 % i Finland og 25,2 % i India i 2023.

Orklas virksomheter i land med andre skattesatser enn 22 %, bidrar netto til at skattekostnaden blir redusert. I 2023 er effekten av dette en netto reduksjon på 27 mill. kroner av skattekostnaden, hvorav de svenske og finske datterselskapene utgjør henholdsvis 16 mill. kroner og 15 mill. kroner, mens India med en skattesats på 25,2 % trekker skattekostnaden betydelig opp.

I tillegg utgjør endrede skattesatser, hovedsakelig i Tsjekia fra 19 % i 2023 til 21 % i 2024 en økning i skattekostnaden på 14 mill. kroner.

Resultater fra tilknyttede selskaper er innregnet etter skatt og påvirker i utgangspunktet ikke konsernets skattekostnad. Det er imidlertid avsatt for sjablongskatt på tilbakeholdte overskudd i tilknyttede selskaper, til sammen 55 mill. kroner, hvorav 12 mill. kroner er resultatført i 2023.

Det er mottatt skattepliktige utbytter fra datterselskaper i Baltikum med 55 mill kroner i selskapskatt.

Orkla hadde i 2023 betydelige kostnader knyttet til oppkjøp og omstrukturering, hvorav en betydelig del ikke var fradragsberettiget.

Endringen i ikke-innregnede eiendeler ved utsatt skatt på til sammen 65 mill. kroner gjelder hovedsakelig ikke-innregnet utsatt skattefordel på nedskrivning av virksomheten i Orkla Foods Česko a Slovensko samt skattemessige underskudd i Nederland og Storbritannia. Innregning av tidligere års ikke-innregnede eiendeler ved utsatt skatt på 69 mill. kroner gjelder hovedsakelig innregning av fremførbart underskudd i Polen, USA, Spania og Guernsey.

Konsernet har aktivitet i kraftbransjen som er underlagt særbeskatning i Norge. Grunnrenteskatten er i 2023 på 260 mill. kroner, dvs. at konsernet har en grunnrenteskatt som utgjør 5,3 %-poeng av den effektive skattesatsen på 30,1 %, korrigert for tilknyttede selskaper.

Basert på en vurdering av konsernets samlede skatteeksponering er det innregnet avsetninger i tråd med forventet risiko i forpliktelser ved utsatt skatt i balansen.

Forpliktelser ved utsatt skatt på midlertidige forskjeller

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Sikringsreserve i egenkapitalen	(3)	(3)
Immaterielle eiendeler	1 623	1 571
Varige driftsmidler	594	528
Netto pensjonsforpliktelser	(224)	(201)
Periodiseringsfond, gevinst og tapskonto o.l.	352	345
Leieavtaler	(45)	(46)
Øvrige langsiktige poster	243	96
Sum langsiktige poster	2 540	2 290
Avsetninger og andre kortsiktige poster	(34)	(105)
Renter til fremføring	(54)	(5)
Underskudd til fremføring	(222)	(202)
Netto forpliktelser ved utsatt skatt	2 230	1 978
Utsatt skattefordel kraftverkskatt ¹	15	(7)
Ikke balanseførte eiendeler ved utsatt skatt	179	184
Netto forpliktelser ved utsatt skatt	2 424	2 155
Endring forpliktelser ved utsatt skatt	(269)	(200)
Endring utsatt skatt sikringsreserven ført mot totalresultatet	(1)	12
Endring utsatt skatt estimatavvik pensjoner mot totalresultatet	(31)	92
Kjøp/salg av selskaper, omklassifiseringer mv.	158	89
Sikring av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet	(120)	(53)
Endringer forpliktelser ved utsatt skatt i resultatregnskapet	(263)	(60)

1 Forpliktelser og eiendel ved utsatt skatt knyttet til kraftverkskatt er ført brutto per kraftverk.

Netto forpliktelser ved utsatt skatt presentert i balansen

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Forpliktelser ved utsatt skatt	2 482	2 241
Eiendeler ved utsatt skatt	58	86
Netto forpliktelser ved utsatt skatt	2 424	2 155

Utløpstidspunkt for fremførbare skattemessige underskudd

Skattemessige underskudd til fremføring på 894 mill. kroner utgjør en fordel ved utsatt skatt på 223 mill. kroner, hvorav 101 mill. kroner er innregnet. Fremførte skattemessige underskudd som ikke er innregnet, beløper seg til 496 mill. kroner. Av disse er 457 mill. kroner uten forfallstidspunkt, 6 mill. kroner forfaller fra 2030 og fremover, 32 mill. kroner forfaller i perioden 2027–2029, og 1 mill. kroner forfaller i perioden 2024–2026. I tillegg er det fremført ikke fradragsberettigede renter på 165 mill. kroner i norske selskaper, og 63 mill. kroner i den amerikanske virksomheten.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
2023		46
2024	21	2
2025	0	0
2026	0	5
2027	2	35
2028	15	28
2029	38	41
2030 eller senere	17	20
Uten utløpstidspunkt	801	659
Sum skattemessige fremførbare underskudd	894	836

Skattereduserende midlertidige forskjeller med tilhørende eiendel ved utsatt skatt

Beløp i mill. NOK	Skattereduserende		Ikke balanseført eiendel utsatt skatt	Sum eiendel utsatt skatt
	midlertidige forskjeller	Balanseført eiendel utsatt skatt		
Skattemessige underskudd til fremføring:				
Spania	210	15	38	53
USA	191	54	0	54
Nederland	105	0	27	27
Storbritannia	102	0	25	25
Guernsey	63	14	0	14
Norden	59	10	2	12
Tyskland	40	0	12	12
Island	37	0	7	7
Singapore	33	0	6	6
Polen	20	4	0	4
Andre	34	4	5	9
Sum skattemessige underskudd til fremføring	894	101	122	223
Andre skattereduserende forskjeller	1 676	305	57	362
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	2 570	406	179	585
Nettoføring av utsatt skatt	(1582)	(348)	0	(348)
Netto skattereduserende midlertidige forskjeller	988	58	179	237

Eiendel ved utsatt skatt er bare balanseført i den grad det er sannsynlig at det vil oppstå fremtidig skattepliktig overskudd som er stort nok til å utnytte skattefordelen, enten ved at enheten har vist overskudd nylig, eller ved at det er identifisert eiendeler med merverdier. I den utstrekning man ikke kan sannsynliggjøre tilstrekkelige overskudd i fremtiden til å absorbere de skattereduserende midlertidige forskjellene, er eiendel ved utsatt skatt ikke innregnet.

Både de norske, svenske og finske skattekonsernene har benyttet alle tilgjengelige skattemessige underskudd til fremføring og er

i betalbar skatteposisjon i 2023, men det var ikke tilstrekkelig skattepliktig inntekt til å få skattemessig fradrag for en betydelig del av netto rentekostnader. Det britiske skattekonsernet har også i 2023 benyttet betydelige skattemessige underskudd, og har fremført det resterende.

Landfordeling av resultatført betalbar skatt

Gjennom tilstedeværelse i mange land bidrar Orkla til samfunnet ved betaling av ulike skatter og avgifter, herunder selskapsskatt. Orklas konsernstrategi for skatt beskriver viktige skatteprinsipper som alle selskapene i konsernet skal følge. Disse er basert på

ønsket om åpenhet, etterlevelse av regelverk og god risikostyring. Orklas selskaper skal betale skatt i samsvar med lover og regler i de landene hvor de har virksomhet.

Nedenfor listes periodeskatt (betalbar selskapsskatt) i resultatregnskapet for Orklas hovedområder:

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Norge	437	1 426
Sverige	167	163
Danmark	179	111
Finland og Island	154	108
Resten av verden	345	209
Resultatført periodeskatt	1 282	2 017

Note 17 Resultat per aksje

P Regnskapsprinsipper

Resultat per aksje viser hvor mye periodens årsresultat etter minoriteter utgjør per aksje og blir beregnet ved å dividere årsresultat etter minoriteter på gjennomsnittlig eksternt eide aksjer gjennom perioden.

Resultat per aksje (adj.) viser årsresultat etter minoriteter per aksje korrigert for «andre inntekter» og «andre kostnader» etter estimert skatt for disse to regnskapspostene. Dersom det rapporteres gevinster eller tap ved salg/kjøp av tilknyttede og felleskontrollerte selskaper eller store resultateffekter knyttet til unormale skatteforhold, vil disse også bli korrigert for.

Orkla har en opsjonsordning for ledende ansatte som vil kunne gi en mindre utvanningseffekt for øvrige aksjonærer. «Resultat per aksje» og «resultat per aksje (adj.)» vises av den grunn både med og uten utvanningseffekt. Eventuell utvanningseffekt fremkommer som differanse mellom det antall aksjer som kan erverves ved utøvelse av utestående opsjoner og det antall aksjer som kunne vært ervervet til virkelig verdi for det vederlag som ytes for aksjer som kan erverves basert på utestående opsjoner. Virkelig verdi er beregnet ut fra gjennomsnittlig børskurs på Orkla-aksjen for den aktuelle perioden.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Majoritetens andel av årsresultatet	5 196	5 019
<i>Korrigeringer i majoritetens andel av resultat per aksje (adj.):</i>		
Andre inntekter og kostnader etter skatt	573	427
Majoritetens andel av korrigert årsresultat	5 769	5 446
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer (tusen aksjer)	997 449	996 876
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet (tusen aksjer)	997 491	996 880
Resultat per aksje (NOK)	5,21	5,04
Resultat per aksje, utvannet (NOK)	5,21	5,04
Resultat per aksje (adj.) (NOK)	5,78	5,46
Resultat per aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,78	5,46

Korrigeringer i resultat per aksje (adj.)

Resultat per aksje (adj.) er korrigert for «andre inntekter» og «andre kostnader» etter estimert skatt knyttet til disse to regnskapspostene. Poster som inngår i «andre inntekter» og «andre kostnader» er omtalt i note 14. Effektiv skatt knyttet til disse regnskapspostene er lavere enn konsernets skattesats både i 2023 og 2022 i hovedsak som følge av at kostnadsførte M&A-kostnader og nedskrivning av varige driftsmidler i Orkla Foods Česko a Slovensko er uten skattemessig effekt. I 2022 var nedskrivningen av virksomheten i Russland uten skattemessig effekt. Ikke skattepliktige inntekter trekker skattesatsen for «andre inntekter» og «andre kostnader» noe oppover begge årene. Effektiv skattesats utgjorde 17 % både i 2023 og 2022.

Det er ikke foretatt noen korrigeringer knyttet til poster som er presentert under Orklas driftsresultat i 2023 eller 2022.

Utvanningseffekt

Det var en beregnet utvanningseffekt knyttet til opsjonsprogrammet ved årets slutt både i 2023 og 2022.

Note 18 Nedskrivningsvurderinger

P Regnskapsprinsipper

Porteføljeselskapene i Orkla gjennomfører årlige verdifallstester i 3. kvartal av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid som ikke avskrives løpende. Dersom det foreligger særlige indikasjoner på verdifall, gjennomføres verdifallstester hyppigere.

Orkla benytter eiendelenes estimerte bruksverdi som gjenvinnbart beløp i nedskrivningsvurderingene. Bruksverdi beregnes ved at at kontantstrømmer knyttet til eiendelene identifiseres og neddiskonteres. Fremtidig kontantstrøm er basert på gitte forutsetninger (se egne tabeller i denne noten) og vedtatte planer i de kontantstrømgenerende enhetene. Dersom neddiskontert verdi av fremtidige kontantstrømmer er lavere enn balanseført verdi, gjennomføres nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Dersom en rimelig mulig endring i en vesentlig forutsetning kan medføre nedskrivning eller ytterligere nedskrivning, vil en ytterligere sensitivitetsanalyse gjennomføres for å sikre beregningen.

Varemerker med ubestemt levetid testes for verdifall ved at estimerer på fremtidig salg av det aktuelle varemerket neddiskonteres og måles opp mot varemerkets bokførte verdi. Dette blir gjort ut fra en modell hvor varemerkets neddiskonterte verdi blir kalkulert med en prosentsats som indikerer varemerkets styrke. Denne styrken ble forutsatt ved kjøpet og videreføres i utgangspunktet ved verdifallstesting.

De balanseførte eiendelene overvåkes løpende, og dersom det er indikatorer på at verdiene av eiendelene ikke lenger er gjenvinnbare, vil det straks bli foretatt verdifallstest for å sjekke om eiendelene fortsatt kan forsvare sine regnskapsførte verdier. Dersom nye estimerer konkluderer med at verdiene ikke lenger er gjenvinnbare, foretas nedskrivning av eiendelene til gjenvinnbart beløp, det høyeste av netto salgsverdi og bruksverdi (neddiskontert kontantstrøm).

Nedskrivninger

Nedskrivningene fordeler seg som følger på Orklas segmenter:

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Orkla Foods Europe	(232)	(21)
Orkla Food Ingredients	-	(4)
Orkla Confectionery & Snacks	-	(10)
Orkla Health	-	(48)
The European Pizza Company	(97)	-
Orkla House Care	-	(64)
Sum nedskrivninger	(329)	(147)

Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. HK

Konsernet gjennomførte verdifallstester i tråd med vedtatte prinsipper for alle immaterielle eiendeler med ubestemt levetid og for all goodwill før avleggelse av 3. kvartal.

Det er foretatt nedskrivninger på totalt 329 mill. kroner i 2023. For Orkla Foods Europe utgjør nedskrivningene 232 mill. kroner. Den største nedskrivningen vedrører nedskrivning av varige driftsmidler på 188 mill. kroner i Orkla Foods Česko a Slovensko (OF CaS) hvor det pågår en større restrukturingsprosess. Det er også skrevet

ned et varemerke i OF CaS med 36 mill. kroner. I forbindelse med nedleggelse av Naturli café i Oslo, er det nedskrevet anleggsmidler for totalt 7 mill. kroner.

Det i 2023 blitt skrevet ned 62 mill. kroner i goodwill relatert til de tyske pizzakjedene i the European Pizza Company. Det er i tillegg skrevet ned immaterielle eiendeler på 34 mill kroner knyttet til avviklede pizzarestauranter i Tyskland.

Det ble i 2022 foretatt nedskrivning av varemerket Harris i House Care UK med 64 mill. kroner samt nedskrivning av fire mindre varemerker i Orkla Health på til sammen 48 mill. kroner. Det ble i tillegg foretatt en nedskrivning av produksjonsmidler på 10 mill. kroner i Orkla Confectionery & Snacks Sverige. Orkla besluttet i mars 2022 å avvikle eierskapet til sin russiske virksomhet Hamé Foods ZAO og i den forbindelse ble varige driftsmidlert nedskrevet med 21 mill. kroner.

Nedskrivningene er presentert på regnskapslinjen «andre kostnader» i resultatregnskapet. Ytterligere informasjon om nedskrivninger foretatt i 2023 og 2022 er gitt i note 14.

Det har utover dette ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler per 31. desember 2023, se for øvrig avsnittet «Sensitivitet» i denne noten.

Øvrig virksomhet

Det er også gjennomført en oppdatert verdivurdering av kraftverkene i Sauda, og den foretatte vurderingen forsvare konsernets investering i Saudefaldene. Benyttet WACC reflekterer lavere risiko enn for øvrige konsernselskaper.

Øvrige vurderinger

Det er ellers ikke identifisert mindreverdier knyttet til varige driftsmidler eller immaterielle eiendeler i konsernet.

Markedsutviklingen i 2023 har vært preget av høy inflasjon og økende renter. Dette har redusert kjøpekraft og bremsset forbruksveksten i de fleste markedene som Orkla opererer i. Situasjonen vil følges nøye fremover i forhold til om dette vil føre til nedskrivningsindikasjoner for noen av konsernets virksomheter.

Fordeling av goodwill og varemerker

Beløp i mill. NOK	Goodwill		Varemerker (ikke avskrivbare)	
	2023	2022	2023	2022
Orkla Foods Europe	6 702	6 389	2 341	2 316
Orkla Food Ingredients	4 250	3 990	5	5
Orkla Confectionery & Snacks	3 699	3 211	2 377	2 113
Orkla Health	5 843	5 665	1 508	1 460
Orkla India	1 327	1 294	813	792
Orkla Home & Personal Care	825	770	68	64
The European Pizza Company	2 716	2 583	766	713
Orkla House Care	539	519	90	90
Health and Sports Nutrition Group	294	275	122	115
Pierre Robert Group	44	41	19	18
Lilleborg	18	18	0	0
Sum konsoliderte porteføljeselskaper	26 258	24 755	8 108	7 686
Hovedkontoret & Business Services/Elimineringer	(62)	(62)	0	0
Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. HK & Business Services	26 196	24 693	8 108	7 686
Financial Investments	0	0	0	0
Orkla	26 196	24 693	8 108	7 686

Kontantstrømgenererende enheter

En kontantstrømgenererende enhet (KGE) er det laveste nivået man kan måle uavhengige kontantstrømmer fra. Oversikt over bokført goodwill og varemerker knyttet til de største KGEene per segment er vist i egne tabeller i denne noten.

Segmentene i Orkla er beskrevet i note 7.

Forutsetninger

Beregninger av fremtidig kontantstrøm bygger på en rekke forutsetninger. Dette gjelder både forhold som forutsetninger om den økonomiske utviklingen og forhold som forutsetninger om antatt levetid på viktige varemerker. Fremtidig kontantstrøm er estimert med utgangspunkt i budsjett for kommende år og fire påfølgende prognose år. Fra og med år seks er det beregnet en terminalverdi. De viktigste faktorene som er lagt til grunn ved verdifallstestene er oppsummert per segment i egen tabell i denne noten. KGE'ene opererer i forskjellige markeder, og tabellen er ment å gi en oversikt over de viktigste driverne.

Diskonteringsatts

Diskonteringsatts som benyttes, tar utgangspunkt i konsernets kapitalkostnad, som er beregnet til 6,8 % etter skatt (6,3 % i 2022), basert på et veid gjennomsnitt av avkastningskrav for egen- og fremmedkapital (WACC) for konsernet. Konsernets WACC før skatt utgjør 8,7 % (8,1 % i 2022).

Egenkapitalavkastningskravet estimeres ved bruk av kapitalverdimodellen (CAPM). Fremmedkapitalavkastningskravet estimeres ut fra langsiktig risikofri rente tillegg en kredittmargin utledet av Orklas marginale langsiktige lånerente. Eksterne informasjonskilder benyttes for beregning av egenkapital- og fremmedkapitalkostnad. Diskonteringsatts justeres for landrisiko og inflasjonsnivå tilpasset den aktuelle verdiberegning.

Sensitivitet

Den beregnede verdien i verdifallstestene er klart høyere enn bokført verdi for de fleste varemerke- og goodwillpostene i konsernet. Det vil kunne være usikkerhet knyttet til varemerke- og goodwillposter i selskaper som nylig er kjøpt, da disse

virksomhetene har høyere bokførte verdier i forhold til virkelige verdier enn selskaper som har vært i konsernet i lang tid. Ut fra de forutsetningene og forventningene som er lagt til grunn både i oppkjøpscasene og videre planer, forsvarer imidlertid virksomhetene sine balanseførte verdier per 31. desember 2023.

Sentrale forutsetninger for å vurdere den fremtidige utviklingen av konsernets konsoliderte porteføljeselskaper, er gitt i tabellene på de neste sidene. Den viktigste forutsetningen i verdivurderingen av porteføljeselskapene, anses å være fremtidig utvikling av EBIT (adj.). EBIT (adj.) er definert i Note 1. Det er flere forhold som påvirker utviklingen av EBIT (adj.) og viktige forhold fremgår av tabellene på de neste sidene. Vekst i terminalleddet samt benyttet WACC er også vurdert å være viktige forutsetninger. Orkla Confectionery & Snacks Latvia og de tyske pizzakjedene knyttet til New York Pizza, anses å være mest sensitive overfor endringer i disse viktige forutsetningene. Dette er nærmere utdypet i de neste avsnittene.

Rett i etterkant av oppkjøpet av New York Pizza i 2021 ble de tyske pizzakjedene Stückwerk, Flying Pizza og Pizza Planet kjøpt. Disse pizzakjedene har ikke vist tilfredsstillende utvikling siden oppkjøpet, og det er foretatt en restrukturering hvor ulønnsomme pizzarestauranter er stengt ned. Verdifallstest er gjennomført i 2023, og som følge av dette er goodwill knyttet til virksomheten skrevet ned med 62 mill. kroner. Bokført goodwill utgjør 133 mill. kroner etter gjennomført nedskrivning. Utvikling fremover vil bli tett fulgt opp i forhold til forventet resultatutvikling. I nedskrivningstesten som ble foretatt per 31. desember 2023, vil en nedgang fra 2,5 % til 1,5 % vekst i terminalleddet, gi en nedskrivning på i underkant av 20 mill. kroner, mens en økning av WACC før skatt på 0,5 %-poeng vil gi en nedskrivning på ca. 10 mill. kroner. En nedgang på 1 %-poeng i

prognoseperioden og i terminalleddet for EBIT (adj.)-marginen vil gi en nedskrivning i underkant av 10 mill. kroner.

Utviklingen i Orkla Confectionery & Snacks Latvia har vært svakere enn forutsatt siden selskapet ble kjøpt opp. Ut fra forventede kontantstrømmer forsvarer Orkla Confectionery & Snacks Latvia bokført verdi, men utviklingen fremover vil bli fulgt opp tett i forhold til forutsatt resultatoppnåelse. Det ble foretatt en nedskrivningstest i 3. kvartal 2023, som viser en merverdi på 7 % (ca. 90 mill. kroner) utover bokførte verdier. Denne ble oppdatert i en ny gjennomgang per 31. desember 2023. I nedskrivningstesten som ble foretatt per 31. desember 2023, vil en nedgang fra 1,5 % til 0,5 % vekst i terminalleddet for Orkla Confectionery & Snacks Latvia, gi en nedskrivning på i underkant av 10 mill. kroner, mens en økning av WACC før skatt på 1,0 %-poeng vil gi en nedskrivning på ca. 55 mill. kroner. En nedgang på 1 %-poeng i prognoseperioden og i terminalleddet for EBIT (adj.)-marginen vil gi en nedskrivning på ca. 40 mill. kroner. Dette bildet vil raskt kunne endre seg da det avhenger av forventet fremtidig resultatutvikling i selskapet.

For de øvrige KGEene vil ikke tilsvarende endringer i forutsetningene som beskrevet i avsnitt over, medføre vesentlige nedskrivninger.

Goodwill- og varemerkeposter for Orklas porteføljeselskaper er listet i tabellene på de neste sidene.

Geopolitisk usikkerhet

Makroøkonomiske og geopolitiske forhold har vært i stor endring de siste årene, og dette påvirker rentenivåer, valutakurser og global vareflyt. Priser og tilgang på innsatsfaktorer for selskapene er fremdeles en betydningsfull risiko. Trenden med kraftig økende

priser for råvarer har avtatt i 2023, men utviklingen er fremdeles polarisert på tvers av kategorier og selskaper. Orkla er lite eksponert for konflikten i Rødehavet, men den kan få generelle effekter på transport- og energikostnader samt leveringstider for varer.

Risiko for endringer i rammebetingelser fremover

Finansielle vurderinger og estimatusikkerhet knyttet til klimarelatert risiko er beskrevet i note 3. Forventet utvikling knyttet til klimarelatert risiko er elementer som hensyntas både i forbindelse med vurdering av nedskrivningsindikatorer og ved gjennomføring av nedskrivningstestene. Det er foretatt vurderinger av påvirkning av klimarisiko i hvert enkelt porteføljeselskap i forbindelse med verdifallstestene. Beskrivelser av klimarisiko for de ulike konsoliderte porteføljeselskapene er gitt i tabellene på de neste sidene. Spesifikke risikoer knyttet til hvert porteføljeselskap fremgår av tabellene.

Ved utgangen av 2023 er det ikke blitt identifisert noe vesentlig klimarisiko i årets tester som har ført til nedskrivninger som følge av klimarelatert påvirkning. Det er imidlertid usikkerhet knyttet til dette og vurderingene kan endres fremover. Det er heller ikke identifisert noen «strandede eiendeler» som gjør at forventet levetid og restverdi blir endret.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Foods Europe (OFE)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Enheter i segmentet	OF Norge	3 545	3 545	1 260	1 260
	OF Sverige	1 603	1 497	421	392
	OF Danmark	472	442	67	63
	OF Finland	186	174	2	2
	OF Baltics	64	60	51	48
	OF Central Europe	832	671	540	551
	Sum	6 702	6 389	2 341	2 316
				2023	2022
	Anvendt kapital per 31.12.		16 233		16 352
	EBIT (adj.)		2 259		1 973
Forhold som påvirker EBIT (adj.):					
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Sentrale råvarer: kjøtt, egg, grønnsaker, meieriprodukter, fisk, krydder og andre tilsetningsprodukter, frukt og bær samt glass-, papp-, plast- og metallemballasje. Ustabile markeder i etterkant av koronapandemien, klimatiske forhold og økende politisk uro har medført høyere risiko enn normalt knyttet til fremtidige priser på både råvarer, emballasje og energi.				
Produksjonssted	Produksjonen skjer i Norden, Baltikum, Østerrike, Tsjekia og Ungarn.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger, energi og råvarepriser. Det er høyere usikkerhet enn normalt rundt både energi og råvareprisene som følge av ustabile markeder som ettervirkninger av koronapandemien og den pågående krigen i Ukraina.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Følger løpende konsumenttrender og jobber kontinuerlig med å søke vekst og utvikling innenfor eksisterende og nye segmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	Det forutsettes relativt normale markeder og omsetning – virksomheten er generelt lite konjunkturpåvirket, men i perioder med store prisendringer kan volumet påvirkes noe.				
Klimarisiko	Som et matproduserende selskap, er virksomhetens innsatsfaktorer svært eksponert mot landbruk. Temperaturøkning og mer ekstreme værphenomen kan komme til å påvirke tilgjengeligheten av ulike råvarer fordi jordbruk og avlinger i økende grad vil bli påvirket av vær og klima. Denne utviklingen overvåkes nøye både lokalt og sentralt. For å møte disse utfordringene er det fokus på å lære mer om hvordan man kan utvikle og drive innkjøp fra produksjonssystemer som er mer motstandsdyktige mot klimaendringer. OFEs innkjøpsavdelinger samarbeider tett med leverandører for å forsikre seg om at disse har solide bærekraftstrategier. OFE søker også å diversifisere kildene og bruker tredjeparts sertifiseringer for å sikre bærekraftig produserte råvarer som fremmer bedre jordbrukspraksis. Virksomhetens evne til global resursanskaffelse er en viktig dempende faktor, og det tilstrebes fleksible oppskrifter som kan brukes ved behov. Dette gjør det mulig å variere leverandører og produktets opprinnelse avhengig av klimasituasjonen. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt.				
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 % for alle kontantstrømgenererende enheter.				
WACC	OF Norge 8,7 %, OF Sverige 8,6 %, OF Danmark 8,7 %, OF Finland 8,8 %, OF Baltics 9,3 %, OF Central Europe 9,1-9,6 %				
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske og baltiske markedene samt i Østerrike, Tsjekia, Slovakia og Ungarn. Bransjerisiko anses som lav og budsjetter gjøres i lokal valuta.				

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Food Ingredients (OFI)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Enheter i segmentet	Bakery Norden	933	867	-	-
	Bakery Europa (ekskl. Norden)	521	480	-	-
	Sweet Ingredients	2 558	2 420	-	-
	Plant based	238	223	5	5
	Sum	4 250	3 990	5	5
			2023		2022
	Anvendt kapital per 31.12.		9 983		9 262
	EBIT (adj.)		1 166		853
Forhold som påvirker EBIT (adj.):					
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: vegetabilsk olje, meieriprodukter, melasse, sukker og mel.				
Produksjonssted	Egenproduksjon hovedsakelig i Norden, men også i Nederland, Polen, Storbritannia, Romania, Portugal samt noen mindre produksjonsenheter i Sentral- og Øst-Europa. Har også produksjonsselskap i USA.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av selskapenes konkurransekraft i levering av produkter og tjenester. Evne til å utvikle produkter med høy nytteverdi for kundene hever konkurransekraften. Endringer i råvarekostnad søkes dekket i kundemarkedet.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	OFI følger konsumenttrender og har godt samarbeid med sine kunder, som er produsenter og leverandører av bakeri- og iskremprodukter, samt plantebaserte produkter. OFI har de senere årene økt fokuset på bærekraft, og har en økende andel av eksempelvis plantebaserte produkter i porteføljen.				
Konjunkturer og markedsutsikter	OFI ble rammet av koronapandemien i 2020–2021 og delvis i starten på 2022, men har hatt normal aktivitet i 2023. 2022 og 2023 har vært påvirket av høy inflasjon, som har påvirket råvareprisene – og dermed utsalgsprisene. Det forventes hovedsakelig trygg etterspørsel fremover som følge av at produktene OFI leverer er «basisvarer» innenfor bakeri- og iskremingredienser og plantebaserte produkter, men det er noe usikkerhet knyttet til kortsiktig etterspørsel grunnet usikker økonomi i mange av våre markeder som følge av høy inflasjon og redusert kjøpekraft for konsumentene.				
Klimarisiko	Risiko knyttet til klimaendringer kan ha innvirkning på OFI som aktør innenfor næringsmiddelvirksomhet. Estimerte temperaturøkninger, endringer i nedbørsmønstre eller andre ekstreme værforhold kan ha en negativ innvirkning på avlinger og tilgang på råvarer, som kan påvirke matvareprisene og dermed næringsmiddelbransjen. Enhver klimarelatert forstyrrelse av matdistribusjon og transport, internasjonalt eller innenlands, kan ha betydelige konsekvenser, ikke bare på sikkerhet og kvalitet, men også på mattilgang. Som en global leverandør av matingredienser med høyt forbruk av råvarer som korn, sukker og oljer, overvåker OFI potensielle risikoer og tar sikte på å redusere risiko ved å ha en bred og diversifisert gruppe leverandører. Til tross for risikoreducerende tiltak, kan uforutsette globale eller lokale forsyningskjedeavbrudd påvirke OFI sin evne til å forsyne kundene sine, noe som kan resultere i tapt salg og fortjeneste. Om dette skulle inntreffe, vil den sannsynligvis påvirke hele næringsmiddelindustrien og ikke være begrenset til OFI. Det er derfor ikke forventet at risikoen for klimaendringer vil ha betydelig negativ innvirkning på OFI konkurranseposisjon i markedet de neste 3–5 årene. Ved å være en lokal aktør og partner, med stort nettverk, kan OFI være enda bedre posisjonert enn noen andre større aktører i næringsmiddelindustrien som har mer komplekse globale forsyningskjeder uten lokale forbindelser. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt.				
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 % for alle kontantstrømgenererende enheter.				
WACC	Bakery Norden 8,6-8,7 %, Bakery Europa 9,0-11,0 %, Sweet Ingredients 8,6-9,7 %, Plant based 8,7 %				
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer i 23 land, i hovedsak i Europa. Har også virksomhet i USA; moderat bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.				

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Confectionery & Snacks (OC&S)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Enheter i segmentet	OC&S Norge	534	534	201	201
	OC&S Sverige	1177	819	531	373
	OC&S Danmark	671	627	459	430
	OC&S Finland	664	622	822	769
	OC&S Island	118	109	64	60
	OC&S Latvia	535	500	238	222
	OC&S Estland		-	62	58
	Sum	3 699	3 211	2 377	2 113
				2023	2022
	Anvendt kapital per 31.12.		10 328		8 690
	EBIT (adj.)		1 013		989

Forhold som påvirker EBIT (adj.):

Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Sentrale råvarer: sukker, poteter, nøtter, kakao, mel, vegetabilsk olje, krydder, melkepulver og emballasje.
Produksjonssted	Produksjonen skjer hovedsakelig i Norden og Baltikum.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger og råvarepriser. Noen av råvareprisene er forventet å øke på kort sikt.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	OC&S følger konsumenttrender — vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.
Konjunkturer og markedsutsikter	Det forutsettes normale markeder og omsetning — OC&S er generelt lite konjunkturpåvirket.
Klimarisiko	Som produsent av snacks, godteri og kjeks har OC&S et høyt forbruk av råvarer som sukker, poteter, nøtter, kakao, mel og vegetabiliske oljer. På kort sikt kan ekstremvær ha stor påvirkning på råvarepriser og tilgjengelighet, men påvirkning av ekstremvær på produksjonskapasiteten anses å være lav og håndteres av en beredskapsplan for hver fabrikk. Globale klimaendringer kan også ha innvirkning på råvareprisene på lang sikt. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt. Bærekraftige produkter blir en stadig mer relevant faktor for forbrukeren, med et gradvis skifte mot mer bærekraftig emballasje og mer bærekraftige produkter (f.eks. ingen palmeolje). Klimarisiko er per nå vurdert å ikke medføre vesentlig økonomisk risiko for virksomhetene i OC&S. Potensielle klimarelaterte risikoer overvåkes kontinuerlig både sentralt og lokalt for å sikre proaktiv styring og rask respons på eventuelle nye utfordringer.
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 % for alle kontantstrømgenererende enheter.
WACC	OC&S Norge 8,7 %, OC&S Sverige 8,6 %, OC&S Danmark 8,7 %, OC&S Finland 8,8 %, OC&S Island 10,1 %, OC&S Latvia 9,3 %, OC&S Estland 9,3 %
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske og baltiske markedene; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Health (OH)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Enheter i segmentet	OH Group	1 968	1 883	701	681
	Healthspan	548	502	198	181
	NutraQ	2 693	2 676	400	400
	Riemann	336	315	90	84
	Orkla Wound Care	298	289	119	114
	Sum	5 843	5 665	1 508	1 460
			2023		2023
	Anvendt kapital per 31.12.		9 275		9 006
	EBIT (adj.)		851		736

Forhold som påvirker EBIT (adj.):

Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: råolje, kjemikalier, fiskeolje, melkeprotein, vitaminer, plastemballasje, plastkomponenter, papp- og papirbasert emballasje og tensider.
Produksjonssted	Porteføljeselskapet har egenproduksjon av kosttilskudd, munnhygiene, solkrem og antiperspirant i Norge og Danmark. Det er også en del egenproduksjon av munnhygieneprodukter i Malaysia. Sårpleieprodukter produseres i Spania og Norge. I tillegg kjøper Orkla Health og NutraQ handelsvarer primært fra Europa.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger, råvarepriser og inflasjon. Økninger i råvarepriser, særskilt fiskeolje, og inflasjon forventes inn i 2024.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Orkla Health følger konsumenttrender – vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.
Konjunkturer og markedsutsikter	Orkla Health vurderes generelt relativt lite konjunkturpåvirket, men vil påvirkes av større svingninger. Ukraina-krigen har medvirket til forstyrrelser i verdikjeden, herunder økte energi- og fraktkostnader. De negative implikasjonene på kort sikt er usikre, men antas å utjevnes på lang sikt.
Klimarisiko	Økt hyppighet og alvorlighetsgrad av ekstreme værhendelser kan forstyrre driften, skade infrastruktur og påvirke forsyningskjeden i form av økte transportkostnader eller leveringsforsinkelser. Inntjening kan svekkes som følge av mangel av varer på lager til salg, eller lavere dekningsbidrag grunnet høyere råvarepriser. Det oppleves økende knapphet på sentrale råvarer, blant annet Omega-3 og fiskeolje. Det tas proaktive grep for å sikre tilgang gjennom økt tilstedeværelse og investeringer oppstrøms i verdikjeden. Innhøsting av bomull, en sentral råvare innenfor sårpleiekategorien, påvirkes av tørke og nedbør. Dårlig innhøsting leder til knapphet på råvaren. Risikoen vurderes imidlertid ikke å medføre en større innvirkning på Orkla Health-porteføljen enn andre sammenlignbare selskap. Kjente kortsiktige forhold, slik som høyere råvarepriser på Omega-3 og fiskeolje, er hensyntatt i beregningene i verdifallstestene. Risiko i tilknytning til politiske forhold, som økte avgifter på klimagassutslipp, reduseres gjennom Orklas langsiktige og systematiske arbeid for å redusere utslipp. Klimarisiko vurderes ikke per nå å utgjøre vesentlig økonomisk risiko for virksomhetene i Orkla Health.
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 % for alle kontantstrømgenererende enheter.
WACC	OH Group 8,7 %, Healthspan 9,1 %, NutraQ 8,7 %, Riemann 8,7 %, Orkla Wound Care 8,6 %
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske markedene samt Storbritannia, Baltikum, Polen og Spania; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla India

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
	Orkla India	1327	1 294	813	792
	Anvendt kapital per 31.12.		2 709		2 512
	EBIT (adj.)		386		303
Forhold som påvirker EBIT (adj.):					
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Sentrale råvarer: krydder og andre tilsetningsprodukter, meieriprodukter, korn, nøtter og frø, sukker, vegetabiliske oljer og papir, plastikk- og metalemballasje.				
Produksjonssted	MTR Foods har fire fabrikker i to ulike stater i India (i tillegg benyttes tredjeparts produksjon som utgjør rundt 15 % av totalt volum), mens Eastern Condiments har syv fabrikker i fire ulike stater i India.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger og råvarepriser. Råvareprisene vil normalt forventes å øke noe over tid i tråd med generell inflasjon.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Virksomheten følger løpende konsumenttrender og jobber kontinuerlig med å søke vekst og utvikling innenfor eksisterende og nye geografier, kanaler og segmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	Det forutsettes forholdsvis gode markedsutsikter og omsetning, og virksomheten er generelt lite konjunkturpåvirket.				
Klimarisiko	Klimarisiko kan påvirke virksomheten, på lik linje med alle andre matproduserende selskaper. India er et veldig stort land med forskjellige klimasoner som i varierende grad er sårbart for oversvømmelser, hetebølger, tørke og lignende. Forventede økninger i temperaturer og andre ekstreme værforhold kan ha negativ innvirkning på jordbrukets produktivitet og kan påvirke både pris og tilgjengelighet for råvarer. Enhver klimarelatert forstyrrelse av matdistribusjon- og transport kan ha konsekvenser for både matsikkerhet- og kvalitet, men også mattilgang. Situasjonen overvåkes løpende og virksomheten vurderes å ha kun moderat eksponering for slik risiko. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt.				
Terminalverdi	Vekstrate 5,5 % ¹ .				
WACC	12,7 %				
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i India, samt eksporterer til Midtøsten, USA, Canada, Australia, New Zealand, Japan og Sørøst-Asia. Bransjerisikoen vurderes som lav til medium og budsjetteres i lokal valuta.				

1 Beregnet bruksverdi av Orkla India ville også vist god merverdi i forhold til bokførte verdier med en vekstrate i terminalleddet tilsvarende øvrige kontantstrømgenerende enheter i Orkla (1,5 % og 2,5 %)

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla Home & Personal Care (OHPC)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
	Orkla Home & Personal Care	825	770	68	64
	Anvendt kapital per 31.12.		2023		2022
	EBIT (adj.)		1 449		1 447
			225		152

Forhold som påvirker EBIT (adj.):

Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: kjemikalier, tensider, plastemballasje, plastkomponenter, papp- og papirbasert emballasje.
Produksjonssted	Egenproduksjon foregår i Norden. OHPC har egenproduksjon i Norge (Ski) og Sverige (Falun). I tillegg kjøper OHPC handelsvarer primært fra Europa.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger, råvarepriser og inflasjon. Forventer stabil utvikling på råvarepriser inn i 2024, med noe negative valutaeffekter.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	OHPC følger konsumenttrender – vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.
Konjunkturer og markedsutsikter	OHPC er generelt relativt lite konjunkturpåvirket, men vil påvirkes av større svingninger. Ukraina-krigen har medvirket til forstyrrelser i verdikjeden, herunder økte energi- og fraktkostnader. De negative implikasjonene på kort sikt er usikre, men antas å utjevnes på lang sikt.
Klimarisiko	OHPC er utsatt for klimarelatert risiko i forhold til leverandørutfordringer og endringer i forbrukertrender. Klimarisiko som følger av ekstremvær, vurderes å ha moderat risiko ettersom produksjonsanlegg i stor grad er posisjonert i Norden. Risiko i tilknytning til politiske forhold som økte avgifter på klimagassutslipp reduseres gjennom Orklas langsiktige og systematiske klimaarbeid, herunder arbeid for å redusere utslipp. Klimarisiko er per nå vurdert å ikke medføre vesentlig økonomisk risiko for virksomhetene i OHPC. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt.
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 %.
WACC	8,7 %
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske markedene; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

The European Pizza Company (TEPC)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Enheter i segmentet	Kotipizza	1 335	1 249	480	449
	New York Pizza	1 187	1 166	234	219
	Da Grasso	194	168	52	45
	Sum	2 716	2 583	766	713
			2023		2022
	Anvendt kapital per 31.12.		4 308		3 992
	EBIT (adj.)		268		222
Forhold som påvirker EBIT (adj.):					
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: Ost, mel, tomat, kjøtt (skinke, salami, pepperoni og kylling).				
Produksjonssted	New York Pizza produserer pizzadeig i Nederland til egen virksomhet og eksterne kunder. Kotipizza, New York Pizza og Da Grasso er hovedsakelig franchisegivere av pizzakonsepter og grossist for nettverket av franchisetakere og enkelte eksterne kunder.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes primært av salg ut fra restaurant, råvare- og konsumentpriser, samt innovasjon og driftseffektivitet.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Produktutviklingen styres lokalt i alle markeder for å sikre at man møter lokale smaker og trender. Det forventes vekst i eksisterende pizzasegmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	TEPC er generelt relativt lite konjunkturpåvirket på grunn av robustheten i pizzasegmentet. Høy inflasjon og forventet lavere kjøpekraft i de fleste markedene forventes dog å redusere etterspørselen for flere selskaper på kort sikt.				
Klimarisiko	Risikoen knyttet til klimaendringer, anses å være moderat for TEPC. Tørke og hetebølger kan ha en negativ påvirkning på tilgjengeligheten og prisene på viktige råvarer som tomater og hvete. Økende temperaturer kan også gi økte priser på viktige innsatsfaktorer som energi. Politiske faktorer som høyere skatter på utslipp av klimagasser og kommersielle faktorer som endringer i kundenes preferanser, kan generere ytterligere økonomisk risiko. For å møte disse risikoene jobber TEPC systematisk med å nå målet om netto nullutslipp samt fokusere på å bruke fornybare energikilder. I tillegg arbeides det med beredskapsplanlegging i forsyningskjeden og fremtidsrettet produktutvikling hos forretningsenhetene. Klimarisiko anses foreløpig ikke å utgjøre en vesentlig økonomisk risiko for TEPC. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt.				
Terminalverdi	Vekstrate 2,5 % for alle kontantstrømgenererende enheter.				
WACC	Kotipizza 8,8 %, New York Pizza 9,2-9,7 %, Da Grasso 11,0 %				
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i Finland, Nederland, Tyskland og Polen; moderat bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.				

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Orkla House Care (OHC)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Enheter i segmentet	Orkla House Care Norge	233	233	90	90
	Orkla House Care Benelux	304	284	-	-
	Orkla House Care UK	2	2	-	-
	Sum	539	519	90	90
			2023		2022
	Anvendt kapital per 31.12.		1 106		1 122
	EBIT (adj.)		151		102
Forhold som påvirker EBIT (adj.):					
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: plastemballasje, plastkomponenter, papp- og papirbasert emballasje.				
Produksjonssted	Primær egenproduksjon i hovedsak i Norden, UK og Kina for Orkla House Care.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger og råvarepriser. OHC har opplevd betydelig inflasjon i både råvarepriser og energikostnader som kompenseres for gjennom prisøkninger.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Orkla House Care følger konsumenttrender – vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	Orkla House Care selger i flere markeder som i større grad begrenser konjunkturpåvirkningen. Høy rente og forventet lavere kjøpekraft i de fleste markedene forventes dog å redusere etterspørselen for flere av markedene på kort sikt.				
Klimarisiko	Klimarisiko vurderes overordnet på kort sikt som moderat til lav i virksomheten. På mellom til lang sikt vil betydelige klimaendringer som tørke kunne resultere i redusert tilgjengelighet av visse råvarer som eksempelvis treverk, og mulig høyere materialkostnader som følge av dette. OHC opererer blant annet med alternative leverandører på råvarer som risikoreducerende tiltak. Klimarisiko i seg selv er per nå vurdert å ikke medføre vesentlig økonomisk risiko for OHC, men endrede lovkrav, markedskrav og kundekrav som følge av dette innebærer en viss risiko. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt.				
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 % for alle kontantstrømgenererende enheter.				
WACC	House Care Norge 8,7 %, House Care Benelux 9,3 %, House Care UK 9,5 %				
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i de nordiske markedene samt UK og Benelux; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.				

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Health and Sports Nutrition Group (HSNG)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
	Health and Sports Nutrition Group	294	275	122	115
	Anvendt kapital per 31.12.		717		509
	EBIT (adj.)		36		9

Forhold som påvirker EBIT (adj.):

Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: melkeprotein, vitaminer, plastemballasje, plastkomponenter, papp- og papirbasert emballasje
Produksjonssted	Egenproduksjon er i Sverige og HSNG handelsvarer er primært fra Europa.
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger, råvarepriser og inflasjon. Økninger i råvarepriser og inflasjon forventes inn i 2024.
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	HSNG følger konsumenttrender – vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.
Konjunkturer og markedsutsikter	HSNG er generelt relativt lite konjunkturpåvirket, men vil påvirkes av større svingninger. Uroligheter i verden har medvirket til forstyrrelser i verdikjeden, herunder økte energi- og fraktkostnader. De negative implikasjonene på kort sikt er usikre, men antas å utjevnes på lang sikt.
Klimarisiko	HSNG er utsatt for klimarisiko da dette kan gi leverandørutfordringer og endringer i forbrukertrender. Ekstremvær kan føre til problemer i forsyningskjeden som følge av økte driftskostnader eller forstyrre HSNGs evne til å forsyne kunder. Risikoen vurderes imidlertid ikke å være høyere for HSNG enn for andre sammenlignbare selskaper. HSNG selger varer til de nordiske landene, hvor klimarelaterte risikoer, som vannmangel eller ekstreme værforhold, anses å ha moderat risiko. Innenfor sportsernæringskategorien er myse en av HSNGs største innsatsfaktorer. Myse er kjøpt fra kjente leverandører hovedsakelig beliggende i Norden. Som følge av HSNGs markedsposisjon, er vurderingen at råvareknapphet ikke bør påvirke HSNG i større grad enn andre lokale konkurrenter. HSNG fokuserer på å forstå forbrukertrender samt arbeide mot mer bærekraftige produkter. Selskapet jobber også med å redusere miljøpåvirkningen gjennom blant annet emballasjemateriale og grønnere transport til kunder. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt.
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 %.
WACC	8,6 %
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer i de nordiske markedene; lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Pierre Robert Group (PRG)

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Enheter i segmentet	Pierre Robert Norge			5	5
	Pierre Robert Finland	44	41	14	13
	Sum	44	41	19	18
			2023		2022
	Anvendt kapital per 31.12.		246		363
	EBIT (adj.)		26		22
Forhold som påvirker EBIT (adj.):					
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: bomull, polyamid, ull og papp.				
Produksjonssted	Hovedsakelig i Italia og Kina. Pierre Robert Group har ikke egen produksjon.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av valuta, råvarepriser, fraktrater, kjedeforhandlinger og innovasjoner, samt selskapets konkurransekraft. Økning i variable kostnader målsettes kompensert via prisøkninger.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Pierre Robert Group følger konsumenttrender – moderat vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	Pierre Robert Group er relativt lite konjunkturpåvirket, men forventer noe redusert etterspørsel på kort sikt grunnet inflasjon og økte rentekostnader.				
Klimarisiko	Ekstremvær kan redusere tilgangen på råvarer. Dette kan resultere i forsinkelser, økte priser, behov for å utvikle produkter med andre materialer eller å gjøre andre endringer i porteføljen. Alle disse faktorene vil sette marginene under press. For å redusere risikoen har PRG kartlagt flere alternative leverandører som kan produsere produktene i porteføljen. Det blir stadig strengere krav til tekstilaktører om å redusere klimaavtrykket. PRG har jobbet systematisk med bærekraft over mange år, og kostnader forbundet med bærekraftskrav er hensyntatt i prognosene. Det er ikke ventet betydelig negativ innvirkning på PRGs konkurranseposisjon i markedet de neste 3–5 årene.				
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 % for alle kontantstrømgenererende enheter.				
WACC	Pierre Robert Norge 8,7 %, Pierre Robert Finland 8,8 %				
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer i Norge, Finland og Sverige. Lav bransjerisiko. Budsjetterer i lokal valuta.				

Sentrale forutsetninger for å beregne fremtidig utvikling

Lilleborg

Beløp i mill. NOK	Enheter	Goodwill		Varemerker	
		2023	2022	2023	2022
Lilleborg		18	18	0	0
			2023		2022
Anvendt kapital per 31.12.			68		48
EBIT (adj.)			51		55
Forhold som påvirker EBIT (adj.):					
Råvareprisene er estimert ut fra markedsbildet på beregningstidspunktet	Viktige råvarer: plastemballasje, plastkomponenter og kjemikalier.				
Produksjonssted	Kjøper handelsvarer primært fra Europa i tillegg til kjøp av varer som produseres av OHPC i Norge.				
Bruttofortjeneste basert på historisk utvikling, justert for forventninger fremover	Bruttofortjenesten påvirkes av innovasjoner, produktivitet, kjedeforhandlinger og råvarepriser. Har opplevd betydelig inflasjon i både råvarepriser og energikostnader som kompenseres for gjennom prisøkninger.				
Kundetilpasning og evne til å utvikle produkter i samarbeid med kunder	Lilleborg følger konsumenttrender – vekst forventes innenfor eksisterende segmenter.				
Konjunkturer og markedsutsikter	Relativt lite konjunkturpåvirket. Inntog av private label setter press på markedsandelene				
Klimarisiko	Ekstremvær kan redusere tilgangen på råvarer. Dette kan resultere i økte priser, behov for å utvikle produkter med andre materialer eller å gjøre andre endringer i porteføljen. Alle disse faktorene vil sette marginene under press. I verdifallstestene er det benyttet forventet råvareprisendringer fremover og kjente kortsiktige forhold er hensyntatt. Det er ikke forventet at risikoen for klimaendringer vil ha betydelig negativ innvirkning på konkurranseposisjon i markedet de neste 3–5 årene.				
Terminalverdi	Vekstrate 1,5 %.				
WACC	8,7 %				
Forhold som påvirker diskonteringsrenten	Opererer hovedsakelig i det norske markedet, lav bransjerisiko; budsjetterer i lokal valuta.				

Note 19 Immaterielle eiendeler

P Regnskapsprinsipper

Immaterielle eiendeler balanseføres til kostpris med fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid avskrives lineært over eiendelenes økonomiske levetid.

Erverv av immaterielle verdier gjennom oppkjøp balanseføres. Varemerker som har eksistert over lengre tid og har en sunn utvikling på oppkjøpstidspunktet, har ubestemt utnyttbar levetid og avskrives ikke. Andre identifiserte varemerker vil bli avskrevet over forventet utnyttbar levetid som normalt er 5–10 år.

Goodwill er residualverdien mellom kjøpesum og balanseførte verdier i oppkjøpt virksomhet. Balanseført goodwill kommer kun fra oppkjøpt virksomhet i Orkla, se note 18.

Forskningsrelaterte utgifter vil alltid bli kostnadsført direkte, mens utviklingsrelaterte utgifter kan bli balanseført. Det er imidlertid stor usikkerhet gjennom beslutningsprosessen, og det faktum at kun en liten andel av alle utviklingsprosjekter ender med kommersielle produkter, gjør at i hovedsak ingen prosjekter ender med balanseføring.

E Estimatusikkerhet

Det er betydelig estimatusikkerhet knyttet til verdien av immaterielle eiendeler. Disse har ingen direkte «kostpris», men stammer i hovedsak fra egne verdsettinger og er balanseført i forbindelse med konsernets oppkjøp av ny virksomhet. Goodwill er å anse som residual i samme oppkjøp. Summen av all merverdi inklusiv goodwill knyttet til oppkjøpene, er i utgangspunktet å anse som markedsverdi (virkelig verdi) av de totale netto eiendelene, og fordelingen på ulike typer eiendeler (gjeld) er avledet av denne, se note 18.

Orkla kostnadsførte 367 mill. kroner til forskning og utvikling i 2023 (314 mill. kroner i 2022). Kostnadene omfatter interne og eksterne kostnader til produktutvikling. Bærekraft er et viktig element i produktutvikling. Kostnader til forskning og utvikling inkluderer blant annet tiltak for å redusere salt, sukker og mettet fett i matvarer, utvikle sunne produkter, utvikle nye emballaseløsninger basert på fornybare og gjenvunnet materialer og ta i bruk nye råvarer som bidrar til bærekraftig forbruk.

Immaterielle eiendeler

Beløp i mill. NOK	Varemerker, ikke avskrivbare	Varemerker, avskrivbare	Andre immaterielle eiendeler	IT	Goodwill	Sum
Balanseført verdi 1.1.2022	7 418	8	134	908	22 086	30 554
Investeringer	1	-	65	107	2	175
Reklassifiseringer	-	-	24	154	-	178 ¹
Oppkjøp av selskaper ²	237	-	19	1	2 300	2 557
Avskrivning	-	(1)	(28)	(163)	-	(192)
Nedskrivning	(112)	-	-	-	(4)	(116)
Omregningsdifferanser	142	2	8	7	309	468
Balanseført verdi 31.12.2022	7 686	9	222	1 014	24 693	33 624
Investeringer	-	-	43	96	0	139
Reklassifiseringer	-	-	-	327	-	327
Oppkjøp av selskaper ²	130	-	6	1	443	580
Avskrivning	-	(1)	(33)	(222)	-	(256)
Nedskrivning	(36)	-	(35)	(2)	(62)	(135)
Omregningsdifferanser	328	-	18	17	1 122	1 485
Balanseført verdi 31.12.2023	8 108	8	221	1 231	26 196	35 764
Opprinnelig kost 1.1.2023	7 916	222	1 105	2 349	27 472	39 064
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(230)	(213)	(883)	(1 335)	(2 779)	(5 440)
Balanseført verdi 1.1.2023	7 686	9	222	1 014	24 693	33 624
Opprinnelig kost 31.12.2023	8 594	218	1 298	2 810	29 030	41 950
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(486)	(210)	(1 077)	(1 579)	(2 834)	(6 186)
Balanseført verdi 31.12.2023	8 108	8	221	1 231	26 196	35 764
Avskrivning	-	10-20 %	10-20 %	10 - 33 %	-	

1 Netto reklassifiseringer er overføring fra note 20 og gjelder overføring av anlegg under utførelse.

2 Se note 5 for immaterielle eiendeler i oppkjøpte selskaper.

Note 20 Varige driftsmidler

P Regnskapsprinsipper

Varige driftsmidler regnskapsføres til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Varige driftsmidler avskrives lineært over utnyttbar levetid, og estimert levetid for de ulike driftsmiddelgruppene fremgår av tabellen i denne noten.

Ved en analyse av virkelig verdi i forbindelse med oppkjøp henføres mer-/mindreverdi til aktuelle eiendeler, slik at disse blir balanseført til konsernets anskaffelseskost. Finansieringsutgifter ved tilvirkning av egne driftsmidler balanseføres, se note 15.

E Estimatusikkerhet

Verdsetting av og estimert utnyttbar levetid for varige driftsmidler bygger på fremtidsinformasjon og vil alltid være beheftet med en viss grad av usikkerhet. Estimering av utrangeringsverdi vil også i mange tilfeller være vanskelig å estimere. De ulike produksjonsstedene er løpende vurdert ut fra en forutsetning om fortsatt drift. Dersom det besluttes at enkelte produksjonsanlegg skal legges ned eller reorganiseres, vil det måtte foretas nye vurderingen av verdien av de aktuelle produksjonsmidlene. Det er i 2023 skrevet ned anleggsmidler i Tsjekkia knyttet til besluttede endringer i produksjonsstrukturen, se note 18.

Det vurderes også løpende om klimarisiko kan ha betydning for levetiden for konsernets til driftsmidler. Det ble i 2023 foretatt en mindre nedskrivning som følge av skifte fra plastflasker til pappemballasje. Det er vurdert at klimarisiko ikke vil ha vesentlig påvirkning på levetiden for konsernets driftsmidler per 31. desember 2023. Se forøvrig kommentarer om klimarisiko for hvert porteføljeselskap i note 18.

Det ble gjennomført investeringer i varige driftsmidler på 2,8 mrd. kroner i 2023. Det største prosjektet var byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. Det ble i tillegg foretatt investeringer i økt produksjons- og lagerkapasitet hovedsakelig i Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients og Orkla Health.

Se note 35 for informasjon om pant og pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Varige driftsmidler

Beløp i mill. NOK	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Anlegg under utførelse	Driftsløsøre, inventar, transportmidler, IT-utstyr etc.	Sum
Balansført verdi 1.1.2022	7 390	5 393	2 031	920	15 734
Investeringer	124	438	1 934	165	2 661
Salg/utrangering	(15)	(22)	-	(6)	(43)
Oppkjøp av selskaper	274	244	6	6	530
Salg av selskaper	(46)	(5)	(4)	(1)	(56)
Overført anlegg under utførelse/reklassifiseringer ¹	723	764	(1 759)	94	(178)
Nedskrivninger	(4)	(27)	-	-	(31)
Avskrivninger	(341)	(897)	(20)	(260)	(1 518)
Omregningsdifferanser	102	79	74	5	260
Balansført verdi 31.12.2022	8 207	5 967	2 262	923	17 359
Investeringer	297	511	1 830	128	2 766
Salg/utrangering	(72)	(40)	-	(15)	(127)
Oppkjøp av selskaper	60	90	1	4	155
Salg av selskaper	(7)	(21)	20	-	(8)
Reklassifiseringer ¹	379	1 702	(2 517)	109	(327)
Nedskrivninger	(126)	(68)	-	-	(194)
Avskrivninger	(413)	(1 083)	(10)	(265)	(1 771)
Omregningsdifferanser	276	254	139	47	716
Balansført verdi 31.12.2023	8 601	7 312	1 725	931	18 569
Opprinnelig kost 1.1.2023	14 071	19 138	2 264	3 309	38 782
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(5 864)	(13 171)	(2)	(2 386)	(21 423)
Balansført verdi 1.1.2023	8 207	5 967	2 262	923	17 359
Opprinnelig kost 31.12.2023	15 126	21 330	1 739	3 324	41 519
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(6 525)	(14 018)	(14)	(2 393)	(22 950)
Balansført verdi 31.12.2023	8 601	7 312	1 725	931	18 569
Lineære avskrivninger	2-4 %	5-15 %	-	15-25 %	
				IT-utstyr: 16-33 %	

1 327 mill. kroner (178 mill. kroner i 2022) er overført til immaterielle eiendeler i note 19.

Note 21 Leieavtaler

P Regnskapsprinsipper

Det blir ved kontraktsinngåelse vurdert om en avtale inneholder et leieforhold hvor Orklakonsernet får en rett til å kontrollere bruken av en identifisert eiendel. For identifiserte leieavtaler innregnes eiendeler og tilhørende gjeld ved oppstart av leieavtalen, dvs. datoen som den underliggende eiendelen er tilgjengelig for Orkla.

Leieforpliktelsene blir ved kontraktsinngåelse målt til nåverdien av alle fremtidige leiebetalinger og blir inkludert i rentebærende gjeld i balansen. Renteeffekten av neddiskonteringen presenteres på regnskapslinjen «rentekostnader».

Leiekostnader knyttet til kortsiktige avtaler på 12 måneder eller kortere og avtaler med lav verdi blir ikke balanseført, men resultatført direkte som annen driftskostnad.

Orklas leieavtaler

Selskapene i Orklakonsernet eier i stor grad produksjonsmidler og produksjonslokaler selv. Konsernets leieavtaler er i hovedsak leie av restauranter (Kotipizza og New York Pizza), kontor- og lagerlokaler samt kjøretøy som biler og trucker. Leieavtalene er balanseført under «varige driftsmidler» i balansen.

I tillegg er Orklas leieavtaler med Statkraft, hvor AS Saudefaldene disponerer alle kraftstasjoner frem til 2030, vurdert innenfor virkeområdet til IFRS 16. Leieavtalene utgjør om lag 205 mill. kroner av innregnede rett-til-bruk eiendeler i konsernet per 31. desember 2023 (184 mill. kroner i 2022). Orkla har løpende rett til å si opp avtalene med Statkraft med tre til fire års oppsigelsestid og leieavtalene er årlig til vurdering av forlengelse. Det vil til enhver tid være balanseført mellom tre og fire års leie. Disse avtalene ligger presentert i tabellen under «Maskiner og anlegg».

Sentrale vurderinger

Flere av konsernets leieavtaler inkluderer opsjoner for forlengelse av leieavtalen. Dette gjelder spesielt leieavtaler for restaurantlokaler samt kontor- og lagerlokaler. Det er kun opsjoner hvor man er rimelig sikker på utøvelsen, som innregnes i leieforpliktelsen. Leieopsjoner ved lange kontrakter, i hovedsak over fem år, er ikke hensyntatt da det til enhver tid skjer endringer i konsernet. Det er av den grunn vanskelig å forutse sannsynligheten for fremtidige forlengelser.

For leie av restaurantlokaler til pizzavirksomheten i Kotipizza og New York Pizza, blir det senest ett år før utløp av avtalen tatt stilling til om man skal fortsette virksomheten på de aktuelle utsalgsstedene. Det er totalt 825 utsalgssteder knyttet til pizzavirksomheten innenfor The European Pizza Company, og

tilhørende balanseført beløp er 732 mill. kroner (625 mill. kroner i 2022). Se forøvrig vurdering av regnskapseffekt ved innregning av en opsjonsperiode under avsnittet «Estimatusikkerhet».

Leieavtaler som faller inn under definisjonen «eiendeler av mindre verdi» balanseføres ikke. Dette vil i hovedsak gjelde leieavtaler knyttet til kontorutstyr. Leiekostnadene knyttet til kortsiktige leieavtaler hvor den ikke-kansellerbare leieperioden er under 12 måneder, resultatføres også direkte forutsatt at selskapet ikke forventer bruk av eiendelen utover denne perioden.

Orklakonsernet har valgt å anvende standardens mulighet for ikke å benytte IFRS 16 for immaterielle eiendeler. For Saudefaldene gjelder dette fallrettigheter som representerer en rettighet til å utnytte kraften av vannet i Saudavassdraget. Forpliktelsen knyttet til denne bruksretten er ikke innregnet og er således ikke balanseført.

Det har blitt foretatt en gjennomgang av ulike leieavtaler, og avtalene er vurdert med hensyn til avgrensningen mot tjenesteavtaler. Dette gjelder blant annet avtaler med transportører (transportavtaler). Hoveddelen av transportavtalene i konsernet er av en karakter hvor det ikke kan identifiseres noen spesifikk eiendel, eller er av kortsiktig art som faller utenfor definisjonen av en leieavtale i henhold til standarden.

Flere av konsernets leieavtaler inkluderer øvrige tjenester og komponenter, for eksempel felleskostnader, drivstoff og avgifter. Ikke-leiekomponenter adskilles fra leieavtalen og innregnes som driftskostnad i konsernregnskapet.

Det er ikke foretatt noen nedskrivninger på leieavtaler i 2023 eller i 2022.

Diskonteringsrenten

Når den implisitte renten i leieavtalen ikke er tilgjengelig, legges leietakers marginale lånerente til grunn. For de fleste av Orklas datterselskaper vil dette være den interne lånerenten i Orkla ASA. Orklas interne lånerente fastsettes til flytende markedsrente med risikopåslag (selskaps- og landrisiko). Dette vurderes å være et godt estimat for rente på armlengdes avstand. Den vektete diskonteringsrenten for Orklas leieforpliktelser i 2023 utgjør 2,7 % (2,0 % i 2022). Nye og endrede avtaler vil ha en høyere rente siden rentenivået har økt gjennom 2023.

E Estimatusikkerhet

Regnskapsføring av leieavtaler bygger på en nåverdiberegning hvor forutsetninger knyttet til diskonteringsrente, leiebetalinger, leieperiode samt utnyttelse av opsjoner er vurdert og hensyntatt. Endringer i en eller flere av disse forutsetningene vil gi utslag i beregnede effekter av leieavtalene for konsernet. Dersom man hensyntar en opsjonsperiode ekstra for restaurantlokalene til Orklas pizzavirksomhet, vil balanseført verdi kunne stige med i overkant av 80-100 %.

Det vil også ha betydning om en avtale anses å være en leie- eller tjenesteavtale.

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger per 31.12.2023

Beløp i mill. NOK	Kontorlokaler og restauranter	Produksjonslokaler og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Transportmidler etc.	Sum
< 1 år	389	64	102	113	668
1-2 år	340	63	99	75	577
2-3 år	245	57	97	42	441
3-4 år	194	55	97	16	362
4-5 år	138	46	0	3	187
5-10 år	162	66	0	1	229
> 10 år	13	39	0	0	52
Totale udiskonterte leieforpliktelser per 31.12.2023	1 481	390	395	250	2 516

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger per 31.12.2022

Beløp i mill. NOK	Kontorlokaler og restauranter	Produksjonslokaler og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Transportmidler etc.	Sum
< 1 år	320	43	100	95	558
1-2 år	276	39	97	59	471
2-3 år	221	35	95	30	381
3-4 år	150	31	94	11	286
4-5 år	105	31	1	4	141
> 5 år	173	114	-	-	287
Totale udiskonterte leieforpliktelser per 31.12.2022	1 245	293	387	199	2 124

Balanseførte rett-til-bruk eiendeler

Beløp i mill. NOK	Kontorlokaler og restauranter	Produksjonslokaler og annen fast eiendom	Maskiner og anlegg	Transportmidler etc.	Sum
Balanseført verdi 1.1.2022	908	398	227	191	1 724
Investeringer	364	5	82	97	548
Oppkjøp av selskaper	4	-	-	-	4
Reklassifiseringer	(13)	13	-	-	0
Avskrivninger	(283)	(68)	(90)	(106)	(547)
Omregningsdifferanser	43	3	-	4	50
Balanseført verdi 31.12.2022	1 023	351	219	186	1 779
Investeringer	417	162	93	154	826
Salg av anleggsmidler	0	(5)	0	0	(5)
Oppkjøp av selskaper	3	65	0	1	69
Avskrivninger	(341)	(84)	(83)	(122)	(630)
Omregningsdifferanser	71	8	2	11	92
Balanseført verdi 31.12.2023	1 173	497	231	230	2 131
Opprinnelig kost 1.1.2023	2 771	905	582	955	5 213
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(1 748)	(554)	(363)	(769)	(3 434)
Balanseført verdi 1.1.2023	1 023	351	219	186	1 779
Opprinnelig kost 31.12.2023	3 262	1 135	677	1 121	6 195
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(2 089)	(638)	(446)	(891)	(4 064)
Balanseført verdi 31.12.2023	1 173	497	231	230	2 131

Bevegelse i rentebærende gjeld leieavtaler

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Leieforpliktelse 1.1.	1 971	1 924
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	816	541
Leieforpliktelse oppkjøpte selskaper	73	5
Leiebetalinger	(678)	(570)
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	58	35
Omregningsdifferanser	91	36
Totale leieforpliktelser 31.12.	2 331	1 971
Kortsiktig leieforpliktelser	535	442
Langsiktige leieforpliktelser	1 796	1 529
Netto kontantstrøm fra leieforpliktelser	678	570

Kortsiktige avtaler og avtaler med lav verdi

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Leiekostnader - kortsiktige avtaler og avtaler med lav verdi	(119)	(96)
Variable leiebetalinger	(65)	(36)
Sum kostnadsførte leiekostnader (andre driftskostnader)	(184)	(132)

Utleieavtaler

Konsernet er også utleier av fast eiendom med operasjonelle leieavtaler. Leieinntekter i 2023 utgjorde 21 mill. kroner (32 mill. kroner i 2022). Det er forventet at totale leieinntekter vil utgjøre ca. 27 mill. kroner per år de neste årene.

Note 22 Andre finansielle eiendeler (langsiktige)

P Regnskapsprinsipper

Aksjer og finansielle investeringer representerer investeringer av finansiell karakter og innregnes til virkelig verdi med både verdiendring og gevinst/tap ført som andre poster i totalresultatet. Mottatte utbytter resultatføres i ordinært resultat når de ikke er å anse som en form for tilbakebetaling av kapital fra selskapet. Dette gjelder både for aksjer klassifisert som langsiktige aksjer i denne noten og for kortsiktige aksjer i note 24.

Fordringer er bokført til amortisert kost.

Derivater er beskrevet i note 31. Pensjonsmidler er beskrevet i note 12.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Aksjeinvesteringer	221	263
Derivater ikke rentebærende	22	0
Fordringer rentebærende	380	396
Fordringer ikke rentebærende	34	8
Pensjonsmidler	43	36
Sum andre finansielle eiendeler (langsiktige)	700	703

Det har i 2023 blitt solgt aksjer for 33 mill. kroner som i hovedsak er knyttet til Orklas ventureportefølje. Det er blitt bokført et tap på 4 mill. kroner knyttet til dette salget ført som andre poster i totalresultatet. Det er i tillegg nedskrevet aksjer over totalresultatet på totalt 44 mill. kroner knyttet til Orklas ventureportefølje. Det er ingen skatteeffekter knyttet til disse postene.

Note 23 Varelager

Varelager

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Råvarer	3 507	3 649
Varer under tilvirkning	396	457
Ferdigvarer og handelsvarer	5 899	5 905
Sum varelager konsoliderte porteføljeselskaper	9 802	10 011
Beholdning av eiendom under utvikling	333	348
Sum varelager	10 135	10 359

Varelageret fordeler seg som følger på de konsoliderte porteføljeselskapene

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Orkla Foods Europe	3 694	3 880
Orkla Food Ingredients	2 246	2 383
Orkla Confectionery & Snacks	1 040	932
Orkla Health	1 284	1 204
Orkla India	335	265
Orkla Home & Personal Care	351	384
The European Pizza Company	118	120
Orkla House Care	311	348
Health and Sports Nutrition Group	205	158
Pierre Robert Group	170	285
Lilleborg	48	52
Sum konsoliderte porteføljeselskaper	9 802	10 011

P Regnskapsprinsipper

Varelager av innkjøpte varer i Orklakonsernet er verdsatt til kost etter et tilnærmet «først inn først ut»-prinsipp, mens egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning er vurdert til tilvirkningskost. Det er gjort fradrag for ukurans. Beholdning av eiendom under utvikling er verdsatt til påløpte kostnader.

Det er foretatt en vurdering av netto realiserbar verdi etter fradrag for salgsomkostninger. Dette har medført en total nedskrivning av varelageret per 31. desember 2023 på 124 mill. kroner (83 mill. kroner i 2022). Varelageret verdsatt til netto realiserbar verdi utgjør 90 mill. kroner per 31. desember 2023 (43 mill. kroner i 2022).

Beholdning av eiendom under utvikling

Beholdning av eiendom under utvikling inngår i konsernets varelager, se tabell varelager. Beholdningen gjelder hovedsakelig boligprosjekter under utvikling/bygging og relaterer seg primært til Sandakerveien 56 i Oslo og et utviklingsprosjekt i Larvik.

E Estimatusikkerhet

Varelageret består av svært mange individuelle varelinjer i form av både råvarer og ferdigvarer. Varene er talt og vurdert til konsernets anskaffelseskost, og det er tatt hensyn til ukurante varer. Konsernet har et stort antall enheter på lager til enhver tid, men det er ikke vurdert å ligge noen vesentlig form for usikkerhet, verken i antall eller kvalitet, på konsernets varelagre. Risikoen knyttet til varelageret er også lav som følge av at mye av varelageret er forbruksvarer. Dette er varer som av natur har høy omløpshastighet.

Note 24 Fordringer og finansielle eiendeler (kortsiktig)

Kunde- og andre handelsfordringer

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Kundefordringer (A - B)	8 398	7 484
Andre handelsfordringer	262	222
Derivater ikke rentebærende	1	3
Sum kunde- og andre handelsfordringer	8 661	7 709

Kundefordringer har følgende forfallsfordeling

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Ikke forfalte fordringer	6 985	6 520
Forfalte fordringer 1–30 dager	925	629
Forfalte fordringer 31–60 dager	328	186
Forfalte fordringer 61–90 dager	73	79
Forfalte fordringer over 90 dager	268	220
Kundefordringer pålydende 31.12. (A)	8 579	7 634

Avsetning for tap på kundefordringer har hatt følgende bevegelse

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Avsetning for tap på kundefordringer 1.1.	150	130
Kostnadsført tap på kundefordringer	69	59
Avsetning i oppkjøpte selskaper	2	4
Avsetning i solgte selskaper	0	0
Endelig konstaterte tap	(49)	(39)
Valutaeffekt	9	(4)
Avsetning for tap på kundefordringer 31.12. (B)	181	150

P Regnskapsprinsipper

Kunde- og andre handelsfordringer er fordringer knyttet direkte til varekretsløpet. Kundefordringer er i utgangspunktet innregnet og presentert til opprinnelig fakturabeløp og målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Renteelementet er sett bort fra dersom det er uvesentlig, og dette er tilfellet for de aller fleste av konsernets kundefordringer.

Det blir avsatt for forventet tap på fordringer basert på relevant informasjon som er tilgjengelig på rapporteringstidspunktet. Forventet tap på fordringer er lavt i forhold til totalt bokførte kundefordringer for Orklakonsernet.

Prinsipp for vurdering av derivater er beskrevet i note 31.

E Estimatusikkerhet

Kredittrisikoen knyttet til kundefordringer anses som forholdsvis lav. Det er foretatt avsetninger for tap på kundefordringer, og avsetningene dekker i rimelig grad usikre fordringer. Se for øvrig også forfallsfordeling i denne noten og beskrivelse av kredittrisiko i note 30.

Fordringer og finansielle eiendeler (kortsiktige)

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Derivater ikke rentebærende	8	19
Derivater rentebærende	332	-
Rentebærende fordringer	224	16
Andre kortsiktige fordringer	429	572
Sum finansielle fordringer og investeringer	993	607
Forskudd leverandør / opptjente inntekter	541	609
Fordring betalbar skatt	273	180
Sum kortsiktige fordringer og finansielle eiendeler	1 807	1 396

Note 25 Kontanter og kontantekvivalenter

P Regnskapsprinsipper

Kontanter og kontantekvivalenter består av kontanter, bankinnskudd og kortsiktige plasseringer med forfall på tre måneder eller kortere, og som har en uvesentlig risiko for endring i verdi. Kontraktsmessig obligatoriske innskudd på sperrede bankkontoer er inkludert som bundne midler hvis innskuddene blir gjort som en del av konsernets driftsaktivitet og derfor anses å være holdt for å oppfylle kortsiktige betalingsforpliktelser og innskuddene kan frigjøres fra den sperrede kontoen uten unødige kostnader.

Kontanter og kontantekvivalenter holdes for å møte kortsiktige forpliktelser. I tillegg benyttes trekk på ubenyttede, kommitterte lånerammer.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Kontanter, bankinnskudd ¹	458	718
Kortsiktige plasseringer	321	462
Bundne midler	212	322
Sum kontanter og kontantekvivalenter	991	1 502

1 Av bankinnskuddene per 31. desember 2023 er til sammen 266 mill. kroner i selskap med minoritetsiere og i Orkla Insurance Company DAC (183 mill. kroner i 2022). Disse midlene er i begrenset grad disponible for konsernet.

Bundne midler utgjøres av sikkerhet for kraftsalg, margininnskudd for aksjederivater, samt innskudd til dekning av lovpålagte solvenskrav i Orkla Insurance Company DAC.

Note 26 Avsetninger og annen langsiktig gjeld

P Regnskapsprinsipper

Avsetningen beregnes ut fra beste estimat på de utgiftene som forventes å påløpe. Dersom effekten er vesentlig, vil forventet fremtidig kontantstrøm bli neddiskontert med en før-skatt-rente som reflekterer risikoen i avsetningen.

Betingede forpliktelser eller eiendeler som ikke er balanseført i henhold til IAS 37, vil opplyses om i note. Se note 37 for ytterligere omtale.

Derivater er beskrevet i note 31. Pensjonsforpliktelser er beskrevet i note 12.

Avsetninger og annen langsiktig gjeld

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Pensjonsforpliktelser	2 124	1 868
Derivater ¹	12	32
Langsiktig gjeld	225	245
Avsetninger for forpliktelser	493	500
Sum avsetninger og annen langsiktig gjeld	2 854	2 645

1 Kontantstrømsikringer: Sikrer fremtidige rentebetalinger og forventet kjøp av gass (som ikke er i balansen).

Annen langsiktig gjeld vedrører i hovedsak gjeld relatert til inngåtte avtaler om ytterligere oppkjøp i selskaper.

Avsetninger for forpliktelser har hatt følgende utvikling gjennom året:

Beløp i mill. NOK	Konsoliderte porteføljeselskaper	Øvrig virksomhet	Sum
Avsetninger 1.1.2022	109	372	481
Nye avsetninger	19	26	45
Oppkjøp av selskaper	4	-	4
Reverserte avsetninger	(8)	(7)	(15)
Benyttede avsetninger	(16)	(5)	(21)
Reklassifisert til kortsiktig	(3)	-	(3)
Omregningsdifferanser	5	4	9
Avsetninger 31.12.2022	110	390	500
Nye avsetninger	63	10	73
Reverserte avsetninger	(9)	0	(9)
Benyttede avsetninger	(68)	(13)	(81)
Omregningsdifferanser	7	3	10
Avsetninger 31.12.2023	103	390	493

E Estimatusikkerhet

Det ligger i en avsetnings natur at den er beheftet med noen grad av usikkerhet. En avsetning er gjort og beregnet ut fra forutsetninger på avsetningstidspunktet og blir løpende ajourført når ny informasjon er tilgjengelig. Det er spesielt vanskelig å estimere avsetningen knyttet til skadesløsholdelseserklæringene til Norsk Hydro da det vil være vanskelig å estimere om krav vil oppstå og størrelse på eventuelle krav. Estimater bygger dermed på betydelig bruk av skjønn. Avsetninger for eksponeringer i Orkla Insurance Company blir aktuarberegnet med erfaringsbaserte forutsetninger.

Konsoliderte porteføljeselskaper

Avsetninger for forpliktelser i de konsoliderte porteføljeselskapene består i hovedsak av forpliktelser knyttet til avsetningsgrupperingen restruktureringer samt noen mindre personalavsetninger.

Øvrig virksomhet

Når det gjelder øvrig virksomhet, vedrører avsetninger for forpliktelser estimert forpliktelse knyttet til Orklas avgitte garantier og skadesløsholdelseserklæringene til Norsk Hydro i forbindelse med salg av Sapa, grunneiererstatning og rivningskostnader Sauda samt avsetninger knyttet til annen ikke videreført virksomhet. Orkla har i tillegg enkelte av sine eksponeringer forsikret via et egenforsikringsselskap («captive»), Orkla Insurance Company DAC. Orkla har avsatt for disse eksponeringene. Gjenstående avsetning knyttet til skadesløsholdelseserklæringene til Norsk Hydro er 286 mill. kroner, se for øvrig beskrivelse i note 4. Se for øvrig informasjon om sak knyttet til Denofa do Brasil i note 37.

Avsetninger som forfaller innen tolv måneder, er presentert som «annen gjeld» (kortsiktig).

Note 27 Kortsiktig gjeld

E Estimatusikkerhet

Alle former for periodiseringer/avsetninger vil være beheftet med en viss estimatusikkerhet. Periodiseringer/avsetninger er beregnet ut fra forutsetninger på avsetningstidspunktet. Estimatusikkerhet knyttet til rabatter o.l. er omtalt i note 4.

Leverandør- og annen handelsgjeld

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Leverandørgjeld	6 474	6 253
Annen handelsgjeld ¹	2 099	1 881
Sum leverandør- og annen handelsgjeld	8 573	8 134

1 Inkluderer avsatte rabatter på 1.819 mill. kroner per 31. desember 2023 (1.637 mill. kroner i 2022), se note 4.

Annen gjeld (kortsiktig)

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Derivater ikke rentebærende	42	14
Kortsiktig gjeld ikke rentebærende	205	192
Sum finansiell gjeld ikke rentebærende	247	206
Skyldige offentlige avgifter	1 258	1 088
Skyldig lønn og feriepenger	1 358	1 123
Andre påløpte kostnader	1 305	1 309
Sum annen gjeld (kortsiktig)	4 168	3 726

Note 28 Kapitalstyring og finansiering

Kapitalstyring

Orkla er et industrielt investeringselskap, hvilket forutsetter en aktiv og disiplinert tilnærming til kapitalstyring og -allokering. Konsernets kapitalstyring skal sikre konsernets finansielle handlefrihet på kort og lang sikt. Det er en målsetting å opprettholde en finansiell struktur som gjennom soliditet og kontantstrøm sikrer en god, langsiktig kredittverdighet samt konkurransedyktig avkastning til aksjonærene gjennom en kombinasjon av utbytte og verdiøkning på aksjen. Orkla har i 2023 annonsert et målsatt totalavkastningsmål for aksjonærene (Total Shareholder Return) på 12-14 % p.a. for perioden 2024-2026.

Konsernets kapitalbruk og -allokering er underlagt formaliserte fullmaktstrukturer, og beslutningsprosesser, henholdsvis på konsern- og porteføljeselskapsnivå. Overordnet investeringskapasitet for konsernet vurderes løpende, basert på kontantstrøm og målsatt gjeldsnivå. Ekstern opplåning er i hovedsak sentralisert på Orkla ASA-nivå, og kapitalbehov i heleide porteføljeselskaper dekkes normalt gjennom interne lån fra Orkla ASA, samt eventuelt egenkapital. Kapitalstruktur i porteføljeselskaper og deres datterselskaper tilpasses forretningsmessige hensyn samt juridiske og skattemessige rammebetingelser. Selskapenes kortsiktige likviditetsbehov styres sentralt gjennom konsernkontosystemer. Interne lån til deleide datterselskaper kan gis etter særskilt vurdering, eventuelt pro-rata med øvrige eiere, eller ekstern finansiering benyttes. Porteføljeselskapet Orkla Food Ingredients AS har etablert en ekstern langsiktig lånefasilitet som vil erstatte interne lån fra gjennomføringen av salget (se nedenfor).

Orkla har som mål å opprettholde en Investment Grade kredittkvalitet, og et netto gjeldsnivå som ikke overstiger 2,5 x EBITDA. Orkla har en kredittrating fra Scope Ratings GmbH, med langsiktig utstederrating på A-, med stabile utsikter, som ble etablert i januar 2022 og bekreftet i januar 2023 og januar 2024. Tilsvarende rating er gitt for Orklas obligasjonslån (Senior unsecured rating).

Det har ikke vært fundamentale endringer i Orklas prioriteringer for kapitalallokering i 2023. Orkla har imidlertid annonsert konkrete egenkapitalavkastningskrav for oppkjøp/salg av virksomheter og ekspansjonsinvesteringer (>15 % etter skatt). Orkla har også etablert et rammeverk for strategiske prioriteringer og kapitalallokering fremover, hvor porteføljeselskapene er fordelt i ulike kategorier: «Grow and Build», «Anchor» og «Transform or exit». Rammeverket gir overordnede føringer for allokering av kapital til porteføljeselskapene innen hver kategori, som vil reflektere aktuelle prioriteringer, inkludert vekstambisjoner, for det respektive porteføljeselskap. Det er også definert konkrete og differensierte mål knyttet til finansiell utvikling i perioden 2024-2026 for porteføljeselskapene.

Konsernets netto rentebærende gjeld og egenkapital består av:

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Rentebærende gjeld langsiktig	(15 663)	(13 446)
Rentebærende gjeld kortsiktig	(2 780)	(3 685)
Rentebærende fordringer langsiktig	380	396
Rentebærende fordringer kortsiktig	556	16
Kontanter og kontantekvivalenter	991	1 502
Netto rentebærende gjeld ekskl. leieforpliktelser	(16 516)	(15 217)
Gjeld leieforpliktelser	(2 331)	(1 971)
Netto rentebærende gjeld	(18 847)	(17 188)
Konsernets egenkapital ¹	46 748	43 156
Net gearing (netto rentebærende gjeld/egenkapital)	0,40	0,40

¹ Konsernets egenkapital omfatter også verdien av kontantstrømsikringer ført som andre poster i totalresultatet.

Orklas netto rentebærende gjeld økte i 2023 med 1,7 mrd. kroner påvirket av kjøp av selskaper for 1,0 mrd. kroner, utover ordinære kontantstrømmer, skatt og utbytte. Omregning av gjeld i utenlandsk valuta til NOK økte gjelden med 1,3 mrd. kroner.

Orkla er som industrikonsern ikke underlagt noen eksternt pålagte kapitalkrav. Datterselskapet Orkla Insurance Company DAC (Irland) er underlagt solvenskrav under gjeldende regelverk i Irland. Kravene var oppfylt i 2023.

Avstemming av endring rentebærende poster mot konsernets kontantstrømoppstilling

2023 Beløp i mill. NOK	Rente- bærende fordringer	Rente- bærende gjeld	Netto rente- bærende gjeld
Balanse 1.1.2023	1 914	(19 102)	(17 188)
Balanse 31.12.2023	1 927	(20 774)	(18 847)
Endring netto rentebærende gjeld	(13)	1 672	1 659
Herav utgjør endring kontanter og kontantekvivalenter	(511)	-	(511)
Endring netto rentebærende gjeld ekskl. kontanter og kontantekvivalenter	(524)	1 672	1 148
<i>Poster uten kontanteffekt:</i>			
Rentebærende poster fra kjøpte og solgte selskaper	-	(135)	(135)
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	-	(826)	(826)
Valutaeffekt rentebærende poster	6	(1 394)	(1 388)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen	(518)¹	(683)	(1 201)

1 Herav utgjør rentebærende derivater -332 mill. kroner (+42 mill. kroner i 2022), se note 31.

2022 Beløp i mill. NOK	Rente- bærende fordringer	Rente- bærende gjeld	Netto rente- bærende gjeld
Balanse 1.1.2022	1 576	(14 334)	(12 758)
Balanse 31.12.2022	1 914	(19 102)	(17 188)
Endring netto rentebærende gjeld	(338)	4 768	4 430
Herav utgjør endring kontanter og kontantekvivalenter	375	-	375
Endring netto rentebærende gjeld ekskl. kontanter og kontantekvivalenter	37	4 768	4 805
<i>Poster uten kontanteffekt:</i>			
Rentebærende poster fra kjøpte og solgte selskaper	-	(174)	(174)
Rentebærende gjeld nye leieavtaler	-	(548)	(548)
Valutaeffekt rentebærende poster	2	(422)	(420)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen	39¹	3 624	3 663

Finansiering

En overordnet målsetting i Orklas finanspolicy er å sikre at konsernet har finansiell handlefrihet på kort og lang sikt til å oppnå strategiske og operasjonelle mål.

Orklas styringsmål for finansieringsaktiviteten er å opprettholde ubenyttede langsiktige, kommiterte lånerammer, som sammen med tilgjengelige likvide plasseringer er tilstrekkelige til å dekke låneforfall og kjente kapitalbehov de nærmeste 12 måneder, i tillegg til en strategisk reserve. Dette innebærer at Orklas lån normalt blir refinansiert ett år før forfall, og at kortsiktig rentebærende gjeld til enhver tid er dekket av langsiktige, ubenyttede lånerammer. Sertifikat- og pengemarkedet benyttes som en likviditetskilde når betingelsene i disse markedene er konkurransedyktige, som et alternativ til å trekke på langsiktige, kommiterte lånerammer. Per 31. desember 2023 var det trukket 4 014 mill. kroner på disse lånerammene (2 421 mill. kroner per 31. desember 2022).

Orklas viktigste finansieringskilder er bilaterale lån fra relasjonsbanker og lån i det norske obligasjonsmarkedet. Orkla ASA's Treasury-avdeling vurderer til enhver tid også andre finansieringskilder. Orkla etablerte i 2021 et rammeverk for grønne obligasjonslån, og det er utstedt obligasjoner pålydende 1.500 mill. kroner under dette rammeverket.

Orkla har i 2023 innfridd lån på i alt 0,8 mrd. kroner. Det er tatt opp lån i det norske obligasjonsmarkedet for 1,5 mrd. kroner. Løpetiden er forlenget med ett år for 4,2 mrd. kroner av de bilaterale langsiktige lånerammene.

Orkla har ikke låneavtaler med krav til finansielle nøkkeltall (financial covenants) for konsernet eller Orkla ASA. Låneavtalene

inneholder enkelte begrensninger på salg av virksomheter samt begrensninger på sikkerhetsstillelse, opplåning på datterselskapsnivå, og kryssmisligholdsklausuler. Obligasjonslån tatt opp i det norske obligasjonsmarkedet børsnoteres.

I forbindelse med inngåelse av avtale om salg av 40 % av Orkla Food Ingredients AS er det besluttet at selskapet skal ha egen ekstern finansiering, og selskapet har inngått en langsiktig lånefasilitet, uten regress til Orkla ASA, på til sammen 6,4 mrd. kroner, som er ubenyttet per balansedagen. Låneavtalene inneholder krav til overholdelse av finansielle nøkkeltall, henholdsvis gjeldsgrad (gjeld/EBITDA) og rentedekningsgrad (EBITDA/rentekostnad). Ved gjennomføring av salget vil Orkla Food Ingredients AS innfri utestående lån fra Orkla ASA.

Note 29 Rentebærende gjeld

Beløp i mill. NOK	Bokført verdi		Virkelig verdi ¹		Valuta	Pålydende i valuta ²	Nom. rente ³	Løpetid
	2023	2022	2023	2022				
Langsiktig rentebærende gjeld								
Obligasjonslån								
ORK 80 (10694680)	884	881	885	885	NOK	1 000	Fast 4,35 %	2013/2024
ORK 83 (11774383)	-	675	-	675	NOK	1 000	Nibor +0,85 %	2016/2023
ORK 84 (11774391)	942	939	951	934	NOK	1 000	Fast 2,35 %	2016/2026
ORK 87 (11095499)	1 495	1 494	1 493	1 467	NOK	1 500	Nibor +0,62 %	2021/2027
ORK 85 (11013708)	1 000	1 000	991	970	NOK	1 500	Nibor +0,62 %	2021/2028
ORK 88 (11095507)	1 338	1 329	1 356	1 317	NOK	1 500	Fast 2,20 %	2021/2029
ORK 86 (11013716)	445	444	442	427	NOK	1 500	Fast 2,44 %	2021/2031
ORK 89 (12862772)	500	-	502	-	NOK	1 500	Nibor +0,95 %	2023/2028
ORK 90 (12862780)	993	-	1 007	-	NOK	1 500	Fast 4,41 %	2023/2030
Sum obligasjonslån	7 597	6 762	7 627	6 675				
Herav kortsiktig gjeld	(884)	(675)	(885)	(675)				
Banklån	8 636	7 032	8 636	7 032				
Andre lån	28	29	28	29				
Gjeld leieforpliktelser	1 796	1 529	1 796	1 529				
Rentebærende derivater	286	298	286	298				
Sum langsiktig rentebærende gjeld	17 459	14 975	17 488	14 888				
Kortsiktig rentebærende gjeld								
Obligasjonslån, forfall < 1 år	884	675	885	675				
Banklån, kassekreditter	896	472	896	472				
Sertifikater	1 000	2 500	1 000	2 500				
Andre lån	-	4	-	4				
Gjeld leieforpliktelser	535	443	535	443				
Rentebærende derivater	-	33	-	33				
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	3 315	4 127	3 316	4 127				
Rentebærende gjeld	20 774	19 102	20 804	19 015				

- 1 Virkelig verdi for børsnoterte lån er beregnet ut fra ligningskurser, og for andre lån er bokført verdi benyttet.
- 2 Av pålydende beløp har konsernet i enkelte papirer en egenbeholdning som er fratrukket i bokført verdi.
- 3 Den nominelle renten gir ikke uttrykk for konsernets reelle rentekostnad, da det er inngått ulike rentebytteavtaler. Note 30 viser nærmere informasjon om rentenivå, renterisiko og valutafordeling for gjeldsporteføljen.

P Regnskapsprinsipper

Lån og fordringer regnskapsføres til amortisert kost. Verdiendringer som følge av renteendringer i løpet av renteperioden resultatføres dermed ikke, med unntak for lån som er sikringsobjekt i verdisikringer av renterisiko, se note 31. Obligasjoner utstedt av Orkla, i egen beholdning, regnskapsføres til amortisert kost som reduksjon av gjelden.

Forfallsfordeling rentebærende gjeld og ubenyttede lånerammer

Beløp i mill. NOK	Rentebærende gjeld		Ubenyttede lånerammer	
	2023	2022	2023	2022
Forfall < 1 år	3 315	4 127	-	-
Forfall 1–3 år	5 849	4 382	4 585	2 197
Forfall 3–5 år	6 470	4 538	1 453	4 871
Forfall > 5 år	5 140	6 055	-	-
	20 774	19 102	6 038	7 068

Konsernets ubenyttede lånerammer er flervalutalåneavtaler med flytende rente og fleksible trekkbeløp/-perioder. Rammebeløp er denominert i NOK, EUR, SEK og DKK.

Gjennomsnittlig gjenværende løpetid for konsernets gjeld (ekskl. leasing gjeld) og ubenyttede lånerammer per 31. desember 2023 var 3,3 år, mot 3,6 år per 31. desember 2022.

Utover ubenyttede lånerammer i tabellen ovenfor har Orkla Food Ingredients AS inngått låneavtaler med lånerammer, som per balansedagen er ubenyttet, på 6,4 mrd. kroner med forfall i 2027.

I tillegg har konsernet konsernkontosystemer og kontoer med kortsiktige kredittrammer. Kredittrammene kommer i tillegg til ubenyttede kommitterte lånerammer.

Note 30 Finansiell risiko

I noten beskrives konsernets finansielle risikoer samt styringen av disse. Videre presenteres markedsrisikoen knyttet til finansielle instrumenter (valutarisiko, renterisiko og råvarepriserisiko), likviditetsrisiko og kredittrisiko. I tillegg til lån og fordringer består de finansielle instrumentene av derivater som benyttes som sikring av markedsrisiko. I note 31 omtales derivater og sikringsforhold mer detaljert.

(I) Organisering av finansiell risikostyring

Orkla har en internasjonal virksomhet og er utsatt for valutarisiko, renterisiko, råvarepriserisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernet benytter derivater og andre finansielle instrumenter for å redusere disse risikoene i henhold til konsernets finanspolicy. Ansvar for styring av finansiell risiko er delt mellom selskapene, som styrer risikoen knyttet til forretningsprosesser, og konsernnivå, som har ansvar for sentraliserte aktiviteter som finansiering og rente- og valutastyring.

Sentralisert risikostyring

Orkla har en sentralisert finansfunksjon. Denne har som sine viktigste oppgaver å sikre konsernets finansielle handlefrihet på kort og lang sikt samt følge opp og styre finansiell risiko i samarbeid med de enkelte selskaper. Retningslinjene for finansfunksjonen er fastlagt i konsernets finanspolicy. Orklas ledergruppe overvåker den finansielle risikoen gjennom løpende rapportering og møter i Orkla Treasury Committee. Sentral finansavdeling fungerer som konsernbank og forestår som hovedregel alle eksterne låneopptak og sikringstransaksjoner i renter og valuta. Fullmakt til låneopptak og inngåelse av derivatrammeavtaler gis årlig av styret. Det ligger et sikringsorientert syn til grunn for styring av finansavdelingens posisjoner, slik at alle transaksjoner med finansielle instrumenter har motpost i underliggende forretningsmessige sikringsbehov.

Finansiell risiko i forretningsområdene

Nedenfor beskrives de viktigste risikofaktorene samt styringen av disse. I denne sammenhengen er finansiell risiko omtalt som risiko knyttet til finansielle instrumenter. Disse kan enten være sikringsinstrumenter for underliggende risiko eller selv betraktes som en kilde til risiko. Markedsrisiko som ikke er sikret med finansielle instrumenter, er også kommentert.

Porteføljeselskapene

Selskapene er primært hjemmehørende i de nordiske og baltiske landene samt Sentral-/Øst-Europa og India. Produksjon og salg skjer hovedsakelig i de lokale markedene. En betydelig andel av innsatsfaktorene og enkelte ferdigvarer importeres.

De viktigste kildene til finansiell risiko er prisrisiko på jordbruksvarer og ingredienser i matvareproduksjon, risiko på energikostnader samt valutarisiko på importerte varer. Prisrisikoen på råvarer styres normalt gjennom innkjøps- og salgskontrakter. Den største valutarisikoen er knyttet til innkjøp i EUR i norske og svenske selskaper. Kontraktsfestede og inngåtte transaksjoner sikres med valutaterminkontrakter mot det enkelte selskaps funksjonelle valuta. Valutarisiko knyttet til forventede, ikke-kontraktsfestede kontantstrømmer, sikres i begrenset omfang. Det er også inngått sikringer av prisrisiko på gass.

Hydro Power

Hydro Power er en betydelig produsent av elektrisk kraft, se note 34. En stor del av kraftproduksjonen selges på langsiktige avtaler, mens produksjon ut over dette selges i spotmarkedet. Dersom kontraktsforpliktelser overstiger tilgjengelig kraft fra egen produksjon, dekkes dette inn gjennom kraftkjøp i markedet.

(II) Kategorier av finansiell risiko

Valutarisiko

Ettersom norske kroner er konsernets presentasjonsvaluta, er Orkla eksponert for omregningsrisiko knyttet til konsernets utenlandske nettoinvesteringer. Orkla søker så langt som mulig å ha en valutafordeling av rentebærende gjeld lik den relative fordelingen av enhetenes verdi i hver av de utenlandske enhetenes hjemmevalutaer. Dette gir en tilnærmet lik sikringsgrad i alle valutaer, der rentebærende gjeld sikrer valutarisikoen på enhetenes verdi (enterprise value). Valutafordelt gjeld vises i tabell 2b.

Regnskapsmessig reduseres omregningseksposering på utenlandske nettoinvesteringer av netto rentebærende gjeld i samme valuta. Denne er sammensatt av sikring av utlån fra Orkla ASA til datterselskaper i deres lokale valuta og sikring av nettoinvesteringer etter IFRS 9. Orkla bruker primært lån og valutaterminkontrakter for å sikre internlån og nettoinvesteringer i utenlandske datterselskaper.

På operasjonelt nivå sikres transaksjonsrisikoen mot hver enhets funksjonelle valuta i begrenset omfang. Orkla anvender sikringsbokføring for de fleste sikringer av fremtidige transaksjoner, primært kontantstrømsikringer. De ulike typene av sikringer er nærmere beskrevet i note 31.

Konsernets utestående sikringer av fremtidige transaksjoner per 31. desember 2023 vises i tabell 1.

Tabell 1

Utestående valutaforretninger¹ knyttet til sikring av fremtidige inntekter og kostnader

Sikringsbeløp i mill. valuta

Kjøpsvaluta	Valutabeløp	Salgsvaluta	Valutabeløp	Forfall
EUR	5	NOK	55	2024
EUR	8	SEK	91	2024
EUR	3	USD	3	2024
USD	3	DKK	20	2024

1 Valutapar der nettosummen av sikringene er større enn 20 mill. kroner.

Renterisiko

Orklas renterisiko er hovedsakelig knyttet til konsernets gjeldsportefølje. Denne risikoen styres på konsernnivå. Konsernet har som målsetting at rentekostnadene i hovedsak skal følge den generelle utviklingen i pengemarkedet. Et målsatt maksimalt netto gjeldsnivå på 2,5x EBITDA begrenser konsernets renterisiko. Rentesikring kan etableres dersom gjelden vesentlig overstiger målsatt maksimalnivå, eller konsernets renterisiko har økt grunnet andre ekstraordinære forhold.

Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentebinding på konsernets lån samt bruk av valuta- og rentederivater. Per 31. desember 2023 er hele konsernets rentebærende gjeld (ekskl. leieforpliktelser) til flytende rente (også per 31. desember 2022), og gjennomsnittlig rentebinding er 0,1 år (0,1 år per 31. desember 2022). Renteesponeringen knyttet til rentefornyelser for konsernets rentebærende gjeld fordelt på valuta og finansielle instrumenter er vist i tabell 2a og 2b.

Tabell 2a

Instrument- og rentebindingsfordelt rentebærende gjeld

Beløp i mill. NOK	2023							2022						
		Neste renteregulering							Neste renteregulering					
	2023	0-3 md.	3-6 md.	6-12 md.	1-3 år	3-5 år	> 5 år	2022	0-3 md.	3-6 md.	6-12 md.	1-3 år	3-5 år	> 5 år
Obligasjonslån	7 597	3 884	-	-	942	-	2 771	6 762	3 169	-	-	881	939	1 773
Banklån	9 055	8 985	70	-	-	-	-	7 285	6 941	344	-	-	-	-
Sertifikatlån	1 000	1 000	-	-	-	-	-	2 500	1 000	1 500	-	-	-	-
Kassekreditt	477	477	-	-	-	-	-	220	220	-	-	-	-	-
Andre lån	28	-	27	-	-	-	1	33	4	29	-	-	-	-
Renteswapper (verdisikring)	283	4 001	-	-	(942)	-	(2 776)	292	3 635	250	-	(881)	(939)	(1 773)
Rentederivater (øvrige)	3	-	-	3	-	-	-	6	-	-	-	6	-	-
Valutaderivater	-	1	(2)	(1)	2	-	-	33	27	3	3	-	-	-
Gjeld leieforpliktelser	2 331	535	89		948	509	250	1 971	442	90	-	795	390	254
Rentebærende gjeld	20 774	18 883	184	2	950	509	246	19 102	15 438	2 216	3	801	390	254

Tabell 2b

Instrument- og valutafordelt rentebærende gjeld

Beløp i mill. NOK	2023							2022						
		NOK	SEK	EUR	USD	DKK	Øvrige		NOK	SEK	EUR	USD	DKK	Øvrige
Obligasjonslån	7 597	7 597	-	-	-	-	-	6 762	6 762	-	-	-	-	-
Banklån	9 055	360	3 244	5 272	-	25	156	7 285	1 000	3 028	2 030	976	25	226
Sertifikatlån	1 000	1 000	-	-	-	-	-	2 500	2 500	-	-	-	-	-
Kassekreditt	477	(35)	14	531	38	(129)	58	220	(21)	(2)	36	5	164	38
Andre lån	28	27	-	-	-	1	-	33	26	-	-	-	2	5
Valutaderivater	-	(7 609)	1 448	628	627	2 398	2 508	33	(10 262)	2 067	2 692	92	1 932	3 512
Rentederivater	286	286	-	-	-	-	-	298	292	-	6	-	-	-
Gjeld leieforpliktelser	2 331	770	278	961	1	111	210	1 971	687	120	835	-	120	209
Rentebærende gjeld	20 774	2 396	4 984	7 392	666	2 406	2 930	19 102	984	5 213	5 599	1 073	2 243	3 990
Rentenivå lånerente	5,3 %	6,6 %	5,1 %	4,7 %	6,2 %	4,3 %	6,8 %	3,7 %	4,0 %	3,1 %	2,4 %	5,1 %	2,1 %	6,7 %

For valutaderivater og flervaluta kassekreditter er fordrings- og gjeldsdelene vist separat per valuta, og inkluderer også de som er regnskapsført som eiendeler (negative tall i parantes).

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at Orkla ikke kan møte sine betalingsforpliktelser. Styring av likviditetsrisiko har høy prioritet som en del av målsettingen om finansiell fleksibilitet.

Orklas styringsmål for finansieringsaktiviteten, beskrevet i note 28, innebærer at kortsiktig rentebærende gjeld og kjente kapitalbehov er dekket av ledige langsiktige lånerammer minst ett år før forfall. Kontantstrømmen fra driften, som bl.a. påvirkes av endringer i arbeidskapitalen, styres operasjonelt av forretningsområdene og er i alt vesentlig stabil, med størst positiv kontantstrøm i 4. kvartal. Orkla overvåker likviditetsstrømmene på kort og lang sikt primært gjennom rapportering. Rentebærende gjeld styres sammen med rentebærende fordringer på konsernnivå.

Forannevnte tiltak medfører at konsernet har begrenset likviditetsrisiko. For ytterligere å redusere refinansieringsrisikoen søkes det å ha en jevn forfallsfordeling på lån og lånerammer.

Tabell 3 viser forfallsfordelingen av konsernets kontraktsfestede bokførte og ikke bokførte finansielle forpliktelser. Tallene er udiskonterte fremtidige betalingsstrømmer, og kan derfor avvike fra bokførte tall. Derivater er fordelt i henhold til om de har bruttooppgjør (valutaderivater) eller nettooppgjør (rentederivater). Oversikten inkluderer samtlige derivater, også de som har positiv verdi på balansedagen, ettersom derivatene kan inneholde både negative og positive kontantstrømmer, samt at verdien svinger over tid. For fremtidige rentebetalinger knyttet til instrumenter med flytende rente er forward-rentekurver benyttet og for valutaderivater, terminpriser.

Tabell 3

Forfallsfordeling finansielle forpliktelser

Beløp i mill. NOK	2023						2022					
	Bokført verdi	Kontraktsfestet kontantstrøm	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Bokført verdi	Kontraktsfestet kontantstrøm	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år
Rentebærende lån	18 443	18 732	2 781	4 873	5 965	5 113	17 068	17 365	3 622	3 493	4 290	5 960
Gjeld leieforpliktelser	2 331	2 516	668	1 018	549	281	1 971	2 124	558	852	427	287
Rentebetalinger	118	2 503	793	1 047	463	200	89	2 246	560	889	534	263
Leverandør- og annen kortsiktig finansiell gjeld	8 660	8 660	8 660	-	-	-	8 237	8 237	8 237	-	-	-
Kommittert, ikke innkalt kapital	-	4	4	-	-	-	-	7	7	-	-	-
Derivater med nettooppgjør ¹	308			-	-	-	330	-	-	-	-	-
Innbetalinger	-	(1 080)	(288)	(375)	(260)	(157)	-	(1 042)	(259)	(377)	(247)	(159)
Utbetalinger	-	1 372	456	481	310	125	-	1 393	364	517	314	198
Derivater med bruttooppgjør ¹	(329)	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-
Innbetalinger	-	(11 952)	(11 952)	-	-	-	-	(14 464)	(14 464)	-	-	-
Utbetalinger	-	11 622	11 622	-	-	-	-	14 488	14 488	-	-	-
Sum	29 531	32 377	12 744	7 044	7 027	5 562	27 720	30 354	13 113	5 374	5 318	6 549

1 Inkludert derivater regnskapsført som eiendeler (negative tall i parentes).

De finansielle forpliktelsene betjenes av kontantstrømmer fra driften, kontanter og kontantekvivalenter samt trekk på ubenyttede lånerammer ved behov. Ubenyttede kommitterte lånerammer, hvis forfallsfordeling vises i note 29, var 6,0 mrd. kroner per 31. desember 2023 (7,1 mrd. kroner per 31. desember 2022).

Kredittrisiko

Styring av kredittrisiko knyttet til kundefordringer og andre operasjonelle fordringer, håndteres som en del av forretningsmessig risiko og følges opp kontinuerlig som en del av løpende drift. De nordiske dagligvaremarkedene preges av relativt få, store aktører, som innebærer en viss konsentrasjon av kreditteksponering mot enkeltmotparter. Fordringer på de fire største kundene utgjør hver 5–10 % av totale kundefordringer. Ved salg til kunder i geografiske områder med politisk risiko benyttes i en viss utstrekning trade finance-produkter for å redusere kredittrisikoen. Dagens kredittrisiko vurderes som akseptabel. Det er foretatt avsetninger for tap på kundefordringer, og balanseført beløp tilsvarer virkelig verdi på balansedagen. Avsetninger samt aldersfordeling på forfalte kundefordringer vises i note 24.

Orklas kredittrisiko på finansielle instrumenter styres av sentral finansavdeling. Risikoen oppstår ved finansielle sikringstransaksjoner, plasseringer og kontohold. Det tilstrebes primært å minimere kontanter og kontantekvivalenter plassert utenfor konsernet. Dernest har kontohold og finansielle sikringstransaksjoner hovedsakelig langsiktig långivende banker som motpart. Utover dette gjelder beløpsgrenser og minstekrav til en banks kredittrating ved plassering av overskuddslikviditet. Eksponeringen overvåkes kontinuerlig av sentral finansavdeling, og vurderes som lav. Orkla ASA har International Swap Dealers Association (ISDA)-avtaler med sine motparter i rente- og valutatransaksjoner, som muliggjør reduksjon av oppgjørssisiko.

Maksimal kredittrisiko

Konsernets maksimale kredittrisiko knyttet til finansielle instrumenter, tilsvarer brutto fordringer. I en hypotetisk, usannsynlig situasjon, der ingen fordringer blir innfridd, tilsvarer dette:

Tabell 4

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Kontanter og kontantekvivalenter	991	1 502
Kunde- og andre handelsfordringer	8 660	7 706
Andre kortsiktige fordringer	653	588
Langsiktige fordringer	414	404
Derivater	363	22
Sum	11 081	10 222

Råvareprisisiko

Orkla har eksponering mot prisisiko på innkjøp av en rekke råvarer, spesielt jordbruksprodukter. Imidlertid påvirkes også produktprisen på solgte produkter av råvarepriser, og det er generelt Orklas målsetting å redusere råvareprisisikoen gjennom innkjøps- og salgskontrakter.

Orkla har videre eksponering mot prisisiko på energi (gass og elektrisk kraft). Det er per 31. desember 2023 inngått sikringer på 3 950 Mt propan, samt naturgass tilsvarende 61 GWh for årene 2024–2025 til en kontraktsverdi på 92 mill. kroner.

Sensitivitetsanalyse

Konsernets finansielle instrumenter er utsatt for ulike typer markedsrisiko som kan påvirke resultat eller egenkapital. Det anvendes finansielle instrumenter, særlig derivater, som økonomisk sikring av både finansiell og operasjonell eksponering.

I tabell 5 presenteres en partiell analyse av sensitiviteten på de finansielle instrumentene, der isolert virkning av hver enkelt risiko på resultat og egenkapital er estimert. Utgangspunktet er en sannsynlig endring i ulike markedsparametere på konsernets balanse per 31. desember 2023. Analysen omfatter, i henhold til IFRS, kun finansielle instrumenter og er ikke ment å gi et helhetlig bilde av konsernets markedsrisiko, for eksempel:

- Ved valutasikring av inngåtte kontrakter påvirker endring i verdien på sikringen resultatet, mens motsvarende endring på den underliggende kontrakten ikke vises, da den ikke er et finansielt instrument.
- Ved endring i én av parameterne tar analysen ikke hensyn til korrelasjoner med andre parametere.
- Finansielle instrumenter denominert i enhetenes funksjonelle valuta, utgjør ingen valutarisiko og omfattes derfor ikke av denne analysen. Valutaeksponeringen på omregningen av slike finansielle instrumenter til konsernets presentasjonsvaluta er heller ikke inkludert.

Generelt forventes det at resultat- og egenkapitalpåvirkningen fra finansielle instrumenter i tabell 5 utligner påvirkningen fra sikringsobjekter der de finansielle instrumentene inngår i sikringsforhold.

Sensitivitet finansielle instrumenter før skatt

Regnskapsmessig effekt fra endring i markedsrisiko er klassifisert på resultat eller totalresultat etter hvor effekten først regnskapsføres. Resultateffektene vil også påvirke egenkapitalen ut over det som presenteres i tabellen.

Tabell 5 Beløp i mill. NOK	2023: Regnskapsmessig effekt på				2022: Regnskapsmessig effekt på			
	Resultat ved:		Totalresultat ved:		Resultat ved:		Totalresultat ved:	
	Økning ¹	Reduksjon	Økning ¹	Reduksjon	Økning ¹	Reduksjon	Økning ¹	Reduksjon
Finansielle instrumenter som inngår i sikringsforhold								
Renterisiko: 100 basispunkter parallelt skift i rentekurver alle valutaer	(152)	152	-	-	(132)	132	(1)	1
Valutarisiko: 10 % endring i valutakurs, EUR	3	(3)	(456)	456	7	(7)	(365)	365
Valutarisiko: 10 % endring i valutakurs, SEK	-	-	(115)	115	(5)	5	(206)	206
Aksjekursrisiko: 10 % endring i aksjekurser	26	(26)	-	-	26	(26)	-	-
Gassprisrisiko: 30 % endring i gasspriser			28	(28)	-	-	43	(43)

1 Valutarisiko: Gjelder styrkelse av EUR og SEK mot NOK

Note 31 Derivater og sikringsforhold

P Regnskapsprinsipper

Derivater verdsettes til virkelig verdi på balansedagen og regnskapsføres som fordring eller gjeld. Gevinst og tap som følge av realisasjon, eller endring i virkelig verdi, resultatføres som hovedregel. Der derivatet inngår i en sikringsrelasjon som tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring regnskapsføres det mot sikringsreserve i totalresultatet. Innebygde derivater i kontrakter skiller ut og måles separat. Orkla har p.t. ingen innebygde derivater. Kjøp og salg av derivater regnskapsføres på handledato. Derivater klassifiseres i balansen som «Ikke-rentebærende» fordringer og gjeld som hovedregel. Klassifisering som «Rentebærende» benyttes der sikringsobjektet er klassifisert som rentebærende, samt for sikring av nettoinvestering.

Måling av finansielle instrumenter. Konsernet bruker følgende målehierarki for å måle og presentere virkelig verdi av finansielle instrumenter: Nivå 1: Observerbare, ujusterte priser i et aktivt marked for identiske eiendeler og gjeld. Nivå 2: Andre teknikker hvor all input som har signifikant effekt på virkelig verdi, er observerbar, direkte eller indirekte. Nivå 3: Andre teknikker som bruker input som har signifikant effekt på virkelig verdi, som ikke er basert på observerbare markedsdata.

Konsernet søker så langt det er mulig å anvende adgangen til sikringsbokføring etter IFRS. Nedenfor vises virkelig verdi for alle utestående derivater, gruppert etter regnskapsmessig klassifisering og sikret risiko. Forfallsprofil på sikringsinstrumenter er spesifisert i note 30.

Derivater i balansen og sikringsformål

Beløp i mill. NOK			Nominell verdi ³		Sikringens formål	Sikringsbokføring	Klassifisering		
			2023	2022				2023	2022
Eiendeler	Langsiktig	i.r.b. ¹	22	-	7 327	-	Renteswapper flytende til fast rente, sikrer fremtidige rentebetalinger	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.	73	-	2 708	-	Valutasikringer av utenlandske datterselskaper	Sikring av nettoinvestering	Virkelig verdi over totalresultatet
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.	6	-	258	-	Total return swap sikrer aksjeeksponering i pensjonsforpliktelser/LTI	-	Virkelig verdi over resultat
Eiendeler	Kortsiktig	r.b. ²	259	-	9 246	-	Valutaterminer sikrer lån/plassering	-	Virkelig verdi over resultat
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.		10		36	Terminkontrakt sikrer gasspriseeksponering	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.		1		-	Valutaterminer sikrer pengeposter i balansen	-	Virkelig verdi over resultat
Eiendeler	Kortsiktig	i.r.b.	2	9		-	Valutaterminer sikrer fremtidige transaksjoner	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Langsiktig	i.r.b.		(13)		5 600	Renteswapper flytende til fast rente, sikrer fremtidige rentebetalinger	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Langsiktig	r.b.	-	(6)	1 500	2 803	Renteswapper flytende til fast rente, sikrer fremtidige rentebetalinger	-	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Langsiktig	r.b.	(287)	(292)	4 885	3 035	Renteswapper fast til flytende, motpost til verdiendring på gjelden	Verdisikring	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Langsiktig	i.r.b.	(12)	(19)	27	103	Terminkontrakt sikrer gasspriseeksponering	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Kortsiktig	r.b.		(26)		10 334	Valutaterminer sikrer lån/plassering	-	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Kortsiktig	r.b.		(7)		4 392	Valutasikringer av utenlandske datterselskaper	Sikring av nettoinvestering	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Kortsiktig	i.r.b.		(12)		260	Total return swap sikrer aksjeeksponering i pensjonsforpliktelser/LTI	-	Virkelig verdi over resultat
Gjeld	Kortsiktig	i.r.b.	(36)		65		Total return swap sikrer gasspriseeksponering	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Kortsiktig	i.r.b.	(3)	-		-	Valutaterminer sikrer fremtidige transaksjoner	Kontantstrømsikring	Virkelig verdi over totalresultatet
Gjeld	Kortsiktig	i.r.b.	(3)				Valutaterminer sikrer pengeposter i balansen		Virkelig verdi over resultat
Sum derivater			21	(355)					

1 i.r.b. = Ikke rentebærende fordring/gjeld

2 r.b. = Rentebærende fordring/gjeld

3 Nominell verdi er summen av alle enkelttransaksjoners nominelle verdi beregnet som absoluttverdi.

Beregning av virkelig verdi:

- Valutaterminkontrakter og valutaswapper er målt til virkelig verdi basert på observert terminkurs på kontrakter med tilsvarende løpetid på balansedagen.
- Renteswappers virkelige verdi er nåverdien av fremtidige kontantstrømmer beregnet ut fra observerte markedsrenter og valutakurser på balansedagen, inkludert påløpte renter.
- Total return swap er målt til virkelig verdi basert på observerte kurser på underliggende aksje/aksjefond på balansedagen.
- Terminkontrakter på propan og naturgass er målt til virkelig verdi basert på observerte markedspriser på kontrakter med tilsvarende løpetid på balansedagen

Alle derivater er ført til virkelig verdi og vurdert å ligge i nivå 2 på målehierarkiet for finansielle instrumenter.

Derivatene inngår i sikringsforhold som følger:**Kontantstrømsikringer**

- Rentederivater utpekt som sikring av fremtidige rentekostnader (flytende til fastrenteavtaler) behandles som kontantstrømsikring.
- Valutaterminkontrakter er utpekt som sikringsinstrumenter for valutarisiko knyttet til høyst sannsynlige fremtidige kontantstrømmer.
- Total return swap på Orkla-aksjen er utpekt som sikringsinstrument for LTI-bonusordning med avkastning knyttet til kursutviklingen på Orkla-aksjen.
- Kontantavregnede terminkontrakter på propan og naturgass er utpekt som sikringsinstrument for høyst sannsynlig forventet forbruk av propan og naturgass.

Det er i løpet av 2023 ikke resultatført sikringsineffektivitet (tilsvarende i 2022). Forventede kontantstrømmer som har vært sikret i 2023, kvalifiserer fortsatt for sikringsbokføring.

Utvikling i egenkapitalens sikringsreserve

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Inngående sikringsreserve før skatt	(17)	(70)
Oppløst mot resultat – driftsinntekter	-	-
Oppløst mot resultat – driftskostnader	(2)	(2)
Oppløst mot resultat – netto finansposter	36	43
Oppløst mot balansen	10	-
Verdiendring i året	(55)	12
Utgående sikringsreserve før skatt	(28)	(17)
Utsatt skatt sikringsreserve	5	3
Utgående sikringsreserve etter skatt	(23)	(14)

Endring av sikringsreserve før skatt i 2023 er -11 mill. kroner (53 mill. kroner i 2022) og etter skatt, regnskapsført som andre poster i totalresultatet, -9 mill. kroner i 2023 (41 mill. kroner i 2022).

Negativ sikringsreserve innebærer en fremtidig kostnadsføring.

Akkumulerte sikringseffekter fra kontantstrømsikringer bokført i egenkapitalens sikringsreserve per 31. desember 2023 forventes resultatført som følger (før skatt):

2024:	-73 mill. kroner
Etter 2024:	45 mill. kroner

Sikring av nettoinvestering i utenlandske enheter

Ved sikring av utenlandske nettoinvesteringer benyttes lån eller valutaderivater. Det er i 2023 ført -426 mill. kroner fra sikring av nettoinvesteringer etter skatt som andre poster i totalresultatet (-187 mill. kroner i 2022).

Det er ikke resultatført effekter knyttet til sikring av nettoinvesteringer som er avhendet i 2023 (tilsvarende i 2022).

Verdisikringer

Rentederivater utpekt som sikring av fastrentelån (fast til flytende renteavtaler) behandles som verdisikring. Det er gjennom året inntektsført 9 mill. kroner som verdiendring på renteswapper og kostnadsført 9 mill. kroner som verdiendring på de sikrede lånene.

Derivater som ikke inngår i sikringsrelasjoner etter IFRS

Det finnes i tillegg åpne derivater som ikke inngår i sikringsrelasjoner etter IFRS av følgende grunner:

- Derivater er ikke utpekt som sikringsinstrumenter hvis verdiendringer bokført over resultatet naturlig utlignes av resultatført verdiendring på sikringsobjektene, eksempelvis ved valutarisiko på lån og pengeposter, og total return swap for sikring av pensjonsforpliktelser knyttet til kursutvikling i aksjemarkedet.
- Det er ikke alltid mulig eller hensiktsmessig å tilfredsstille de strenge kravene til sikringsbokføring etter IFRS. Enkelte valutasikringer og renteswapper der sikringsposisjonen er lukket, faller inn under denne kategorien.

Note 32 Aksjekapital

De 20 største aksjonærene per 31.12.2023¹

Aksjonærer		Antall aksjer	Eierandel av kapital ²	
1	Canica AS	200 236 000	19,99 %	
2	Folketrygdfondet	73 656 028	7,36 %	
3	Twist 5 AS	50 050 000	5,00 %	
4	State Street Bank and Trust Comp	44 443 073	4,44 %	
5	JPMorgan Chase Bank, N.A., London	39 736 879	3,97 %	
6	State Street Bank and Trust Comp	24 738 995	2,47 %	
7	RBC Investor Services Trust	Nominee	21 636 962	2,16 %
8	JPMorgan Chase Bank, N.A., London	Nominee	16 113 914	1,61 %
9	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	13 251 875	1,32 %
10	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	9 258 231	0,92 %
11	Verdipapirfondet KLP Aksje Norge	Nominee	8 375 544	0,84 %
12	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	8 190 839	0,82 %
13	State Street Bank and Trust Comp	Nominee	7 945 908	0,79 %
14	VPF DNB AM Norske Aksjer		7 463 984	0,75 %
15	The Bank of New York Mellon	Nominee	7 431 196	0,74 %
16	Société Générale	Nominee	6 961 186	0,70 %
17	Danske Invest Norske Instit. II.		6 696 332	0,67 %
18	The Northern Trust Comp, London Br	Nominee	6 537 379	0,65 %
19	Verdipapirfond Odin Norge	Nominee	5 725 902	0,57 %
20	Verdipapirfondet DNB Norge		5 481 201	0,55 %
	Sum aksjer	563 931 428	56,31 %	

1 Aksjonærlisten er basert på VPS' aksjonærregister per årsslutt. For en oversikt over grupperte aksjonærer samt identifikasjon av aksjonærer på forvalterkonto (nominee), se aksjeinformasjon på side 200.

2 Av antall utstedte aksjer.

Utvikling aksjekapital

Dato/år	Antall aksjer	Pålydende (NOK)	Type endring	Beløp (mill. NOK)	Aksjekapital (mill. NOK)
2012	1 018 930 970	1,25	amortisering	(12,5)	1 273,7
31.12.2012	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2013	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2014	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2015	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2016	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2017	1 018 930 970	1,25			1 273,7
31.12.2018	1 018 930 970	1,25			1 273,7
2019	1 001 430 970	1,25	amortisering	(21,9)	1 251,8
31.12.2019	1 001 430 970	1,25			1 251,8
31.12.2020	1 001 430 970	1,25			1 251,8
31.12.2021	1 001 430 970	1,25			1 251,8
31.12.2022	1 001 430 970	1,25			1 251,8
31.12.2023	1 001 430 970	1,25			1 251,8

Aksjer i eget eie per 31.12.2023

	Samlet pålydende (NOK)	Antall aksjer	Virkelig verdi (mill. NOK)
Aksjer eid av Orkla ASA	4 704 909	3 763 927	297

P Regnskapsprinsipper

Egne aksjer er fratrukket i egenkapitalen med konsernets kostpris. Aksjenes pålydende er trukket fra i innskutt egenkapital.

Egne aksjer

Det har vært følgende endringer i beholdning av egne aksjer i 2023:

	2023	2022
Beholdning 1.1.	4 286 980	4 852 874
Innløsning av opsjoner	(61 912)	-
Eksternt kjøp av egne aksjer	-	-
Aksjeprogram for ansatte i Orkla	(461 141)	(565 894)
Beholdning 31.12.	3 763 927	4 286 980

Opsjoner

Orkla har en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner, se note 11.

Se «Eierstyring og selskapsledelse» på side 40 for beskrivelse av fullmaktene som er gitt av generalforsamlingen vedrørende aksjekapital.

Utbytte

Orklas styre foreslår at det utdeles et samlet utbytte for regnskapsåret 2023 på 6,00 kroner per aksje, hvorav 3,00 kroner per aksje er utover selskapets ordinære utbytte. Dette utgjør totalt 5.986 mill. kroner for regnskapsåret 2023.

I henhold til norske regler vil det være egenkapitalen i Orkla ASA som juridisk sett danner en eventuell begrensning for utbytteutdelingen fra Orklakonsernet. Utbytte kan utdeles i den grad selskapet har en forsvarlig egenkapital og likviditet.

Note 33 Minoriteter

P Regnskapsprinsipper

Orkla har selskaper med minoritetsinteresser som konsolideres 100 %, men skilles ut på egne regnskapslinjer i resultatet, totalresultatet og i balansen.

Dersom det er minoritetsinteresser i oppkjøpte selskaper, vil minoritetsinteressene få sin andel av henførte eiendeler og gjeld, med unntak av goodwill som bare beregnes på konsernets andel.

Orkla Food Ingredients har flere selskaper med minoritetsinteresser. De vesentligste av disse knytter seg til det amerikanske selskapet Denali Ingredients (eierandel 84 %) og Dragsbæk-konsernet i Danmark (eierandel 67 %). I Dragsbæk-konsernet er det også minoritetsinteresser i underliggende datterselskaper. Det er i tillegg eksterne eierinteresser i hovedsak i Kanakis Group (Hellas), Condite (Finland) og Hadecoup (Belgia) innenfor Orkla Food Ingredients.

Orkla India kjøpte 67,8 % av det indiske selskapet Eastern Condiments i 2021. Det er i 2023 blitt gjennomført en fusjon mellom MTR Foods og Eastern Condiments. Denne sammenslåingen var planlagt allerede ved oppkjøpet av Eastern Condiments. Etter fusjonen er andelen av minoritetsinteresser i Orkla India 9,99 %. Regnskapsmessige effekter ved fusjonen er blitt ført mot egenkapitalen.

Minoritetsinteresser i The European Pizza Company gjelder pizzakjeden New York Pizza (eierandel 75 %) og den nyinnkjøpte pizzakjeden Da Grasso (eierandel 74 %).

Minoritetene i Hydro Power gjelder en 15 % eierandel i AS Saudefaldene, som eies av Sunnhordaland Kraftlag.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Minoritetenes andel av:		
Driftsresultat	305	383
Resultat før skattekostnad	301	382
Skattekostnad	(76)	(133)
Minoritetsinteressene har hatt følgende utvikling:		
Minoriteter 1.1.	1470	910
Minoritetenes andel av resultatet	225	249
Oppkjøp og kapitalutvidelser i selskap med minoriteter	0	369
Kjøp av eierandeler fra minoriteter	(5)	(13)
Fusjon i Orkla India	(89)	-
Kapitalnedsettelse i selskap med minoritet	(5)	-
Sikring ført mot egenkapital i selskap med minoritet	(1)	1
Utbytte til minoriteter	(186)	(60)
Omregningsdifferanse	72	14
Minoriteter 31.12.	1481	1 470

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Minoritetenes andel av resultatet fordeler seg som følger:		
Orkla Foods Europe	2	1
Orkla Food Ingredients	133	90
Orkla India	28	25
The European Pizza Company	6	14
Hydro Power	43	115
Orkla Financial Investments	13	4
Sum minoritetens andel av resultatet	225	249

Minoritetsinteressene fordeler seg som følger:

Orkla Foods Europe	1	0
Orkla Food Ingredients	736	668
Orkla India	295	330
The European Pizza Company	179	160
Hydro Power	259	294
Orkla Financial Investments	11	18
Sum minoritetsinteresser	1481	1 470

Note 34 Kraftproduksjon og kraftkontrakter

Konsernet både eier og leier kraftverk, alle i Norge. Tabellen under viser kraftverk, årlig produksjon, eierforhold og nøkkelbetingelser.

Verk, type, lokalisering/kontrakt	Faktisk middelårsproduksjon/kontraktvolum	Eierskap, status og gjenstående produksjonsperiode / kontraktens varighet	Nøkkelbetingelser
Kraftverk			
Saudefaldene²			
Storlivatn kraftstasjon		Idriftsatt 1970	AS Saudefaldene ¹ har en årlig konsesjonskraftforpliktelse på 134 GWh. I tillegg har selskapet en årlig leveranseforpliktelse til Eramet på 436 GWh, som etter Eramets oppsigelse selges til Statkraft på samme vilkår. Det er inngått avtale med Elkem ASA om leveranse av 501 GWh per år til 31. desember 2030 for å oppfylle vilkåret om bruk av kraft i Elkems industrivirksomhet. Vilårene tilsvarer vilårene i leieavtalen med Statkraft.
Svartkulp kraftstasjon		Idriftsatt november 2001	
Dalvatn kraftstasjon		Idriftsatt desember 2006	
Sønnå Høy kraftstasjon		Idriftsatt august 2008	
Sønnå Lav kraftstasjon	1 860 GWh	Idriftsatt oktober 2008	
Storli minikraftverk		Idriftsatt februar 2009	
Kleiva småkraftverk		Idriftsatt november 2009	
Vannkraftverk med magasin, Sauda, Rogaland		I henhold til leieavtaler med Statkraft disponeres alle stasjoner av AS Saudefaldene ¹ til 31.12.2030.	Ved overlevering til Statkraft må stasjonene være i god stand. Statkraft SF skal betale AS Saudefaldene ¹ skattemessig restverdi per 1. januar 2031 av nyutbygginger foretatt av AS Saudefaldene ¹ .
Borregaard kraftverk²			
Elvekraft, Sarpsfossen i Glomma, Sarpsborg, Østfold	272 GWh	100 % eierandel, hjemfallsfritt.	
Sarp kraftverk²			
Elvekraft, Sarpsfossen i Glomma, Sarpsborg, Østfold	240 GWh	50 % eierandel, hjemfallsfritt. Øvrig andel eies av Hafslund E-CO Vannkraft AS (45 %) og Svartisen Holding (5 %).	Hafslund E-CO Vannkraft AS har driftsansvaret.
Trælandsfos kraftverk²			
Elvekraft, Kvinesdal, Agder	31 GWh	100 % eierandel, hjemfallsfritt.	
Mossefossen kraftverk²			
Elvekraft, Moss, Østfold	12 GWh	100 % eierandel, delvis hjemfallsfritt.	
Kraftkontrakter			
SiraKvina erstatningskraft Kvinesdal, Agder	35 GWh	Evigvarende.	Erstatning for tapt produksjon i Trælandsfos.

1 Orkla eier 85 % av AS Saudefaldene.

2 Faktisk middelårsproduksjon (2014–2023) med dagens kapasiteter.

Note 35 Pant og garantier

P Regnskapsprinsipper

Pant og pantstillelser viser bokførte beløp for de av konsernets driftsmidler som vil være disponible for panthavere i en konkurs- eller avviklingssituasjon. Konsernets viktigste låneavtaler bygger på negativ pantsettelseserklæring, og konsernet kan derfor kun i begrenset omfang stille pant som sikkerhet for gjeld.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Gjeld sikret med pant	198	227

Pantsatte eiendeler

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Maskiner, transportmidler o.l.	131	60
Bygg og anlegg	302	407
Varelager	61	2
Kundefordringer	62	13
Øvrige eiendeler	1	26
Sum bokført verdi	557	508

«Gjeld sikret med pant» og «Pantsatte eiendeler» gjelder i all hovedsak sikkerhet for lån i deleide selskaper eller selskaper i land med ikke konvertible valutaer.

Garantiansvar

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Kommittert kapital	4	7
Annet garantiansvar	163	185
Sum garantiansvar	167	192

Note 36 Nærstående parter

P Regnskapsprinsipper

Alle konserninterne mellomværende og transaksjoner, inkludert urealiserte resultatposter som stammer fra konserninterne transaksjoner, har blitt eliminert. Transaksjonene er basert på prinsippet om armlengdes avstand.

Orkla ASA er morselskap og har direkte og indirekte kontroll i ca. 280 selskaper i ulike deler av verden. Direkte eide datterselskaper er presentert i note 9 i regnskapet for Orkla ASA, mens andre viktige selskaper er presentert i virksomhetsoversikten (siste sidene i årsrapporten). Orkla ASAs interne forhold til disse selskapene er vist på egne linjer i selskapsregnskapet (se regnskapet for Orkla ASA).

Orkla har eierandeler i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper. Disse regnskapsføres etter egenkapitalmetoden. Det har ikke vært spesielle vesentlige transaksjoner mellom tilknyttede og felleskontrollerte selskaper og konsernet i 2023.

Internhandel i konsernet er gjort i henhold til egne avtaler og på armlengdes avstand. Avregning av felleskostnader i Orkla ASA er fordelt på konsernselskapene i henhold til fordelingsnøkler, avhengig av de ulike kostnadsartene. For ytterligere opplysninger om interne transaksjoner i konsernet, se note 7.

Styreleder Stein Erik Hagen og nærstående eier 250.386.411 aksjer i Orkla (som tilsvarer 25,003 % av antall utstedte aksjer) gjennom Canica-systemet per 31. desember 2023. Orklakonsernet har salg til selskaper i Canica-systemet. Salget er avtalt på markedsmessige vilkår og beløper seg totalt til om lag 20 mill. kroner.

Utover det som er omtalt i denne noten, har det ikke forekommet vesentlige transaksjoner med nærstående.

Note 37 Betingede forpliktelser og andre forhold

RÅK-ordningen. Norge har gjennom EØS-avtalen regulert handelen med bearbejdede jordbruksvarer (RÅK-varer). Avtalen sikrer fri bevegelse av varer, men toll og kompensasjon blir benyttet for å utjevne eventuelle råvareprisforskjeller mellom norske produsenter som benytter norske råvarer, og utenlandske produsenter som benytter råvarer fra EU. Om lag 86 % av Orklas omsetning av næringsmidler i Norge er eksponert for importkonkurranse. Det meste av dette er såkalte RÅK-varer.

Tollvernet. Mens «RÅK-varene» har tollsatser bundet i EØS-avtalen, har de øvrige «norske» jordbruksvarene et tollvern som er bundet i WTO-avtalen. Her kan Norge velge mellom å benytte kronetollsatser eller prosenttollsatser. Normalt har man benyttet kronetoll, men det er nå et økende politisk press på å gå over til prosenttoll, som ofte gir en vesentlig sterkere beskyttelse. Stortinget vedtok desember 2023 endring til prosenttoll for enkelte grønnsaker og poteter/potetprodukter.

Denofa do Brasil. Ett av Orklas utenlandske datterdatterselskaper, Denofa do Brasil Ltda, er involvert i flere søksmål, hvorav to av søksmålene er vesentlige. Det ene gjelder nekting av fritak for moms på eksport av soyabønner til Norge i årene frem til 2004. Avgiftsmyndighetene mener at selskapet ikke har dokumentert at samtlige forsendelser av soyabønner faktisk er eksportert til Norge. Det andre søksmålet gjelder krav fra boet til en lokal bank, Banco Santos, som gikk konkurs. Kravet har sin bakgrunn i Denofa do Brasils utlån av verdipapirer knyttet til krav på avlinger av soyabønner i 2004, der Denofa do Brasil ble utsatt for svindel. Begge sakene er tapt i de lavere instanser. Orklas juridiske rådgivere i Brasil mener at avgjørelsene er feil. Banco Santos-saken er anket til Høyesterett i São Paulo, mens momskravet er begjært annullert og er nylig gitt medhold i første rettsinstans, men forventes anket til andre rettsinstans. São Paulos

Høyesterett har nylig innvilget Denofa Do Brasils anke og har uttalt at beslutningen fra den lavere rettsinstans (State Court) har flere mangler og alle relevante aspekter ved saken har ikke blitt vurdert. Saken blir sendt tilbake til behandling i den lavere rettsinstans hvor vi venter på avklaring. Denofa do Brasil har kun begrensede midler til å betale kravene dersom en av motpartene likevel skulle vinne frem. Orkla har foretatt avsetning i konsernregnskapet tilsvarende midlene i Brasil og er ikke innstilt på å skyte inn ny kapital i Denofa do Brasil for å dekke eventuelle krav dersom en av sakene tapes. Det innregnes ikke noe løpende resultat fra selskapene i Orklas konsernregnskap.

Kontrakter. Konsernet har til enhver tid kontrakter om kjøp av varer og tjenester samt distribusjonsavtaler. Dette kan for eksempel gjelde innkjøpsavtaler for poteter, grønnsaker og fisk. Kontraktene anses som en del av den ordinære driften og er derfor ikke spesifisert eller angitt på annen måte. Kontraktene er vurdert å være rene kjøpskontrakter uten finansiell kobling.

Dragsbæk. Orkla Food Ingredients (OFI) har en aksjonæravtale med partner i Dragsbæk som gir OFI en plikt til å kjøpe resterende aksjer når partner ber om det. OFI kjøpte 50 % av selskapet for ca. 45 mill. kroner i 1989 og har senere kjøpt ytterligere 17 %. Eventuelt kjøp av resterende aksjer skal prisberegnes med utgangspunkt i opprinnelig pris justert for inflasjon og inntjening siste tre år. Justering for inntjening er begrenset til +/-25 %.

Avtaler oppkjøp. Kjøpsavtalene knyttet til Eastern Condiments, New York Pizza og Da Grasso inneholder avtaler som gjør at Orkla på sikt skal kunne overta fullt eierskap i virksomhetene.

Note 38 Hendelser etter balansedagen

Salg av virksomhet

Orkla har inngått en partnerskapsavtale med Rhône, et ledende private equity selskap som investerer i selskaper med transatlantisk tilstedeværelse. Investeringsfond som er tilknyttet Rhône vil overta 40 % av eierskapet i Orkla Food Ingredients AS («OFI»). Transaksjonen verdsetter OFI til 15,5 mrd. kroner på 100 % gjeld- og kontantfri basis. Orkla og Rhône forventer at partnerskapet gjør det mulig for OFI å fortsette sin vekstreise. Rhône har erfaring fra forbrukermarkedet, i tillegg til mat og drikkevareindustrien gjennom tidligere og nåværende investeringer. Partnerskapet med Rhône vil bygge på og styrke OFI. Ambisjonen er å skape aksjonærverdier gjennom volumvekst, marginforbedringer, kapitaleffektivitet og strukturell vekst.

Innen gjennomføring av transaksjonen vil OFI erstatte eksisterende finansiering fra Orkla med en kommittert bankfasilitet på 6,4 mrd. kroner (ikke fullt ut trukket ved gjennomføring), uten regress til Orkla ASA, inneholdende finansielle covenants knyttet til netto gjeld til EBITDA og rentedekning. I tillegg vil OFIs balanse inneholde en subordinert gjeld til Orkla ASA på ca. 89 mill. euro. Inkludert andre justeringsposter, er egenkapitalverdien til OFI på 100 % basis ca. 6,5 mrd. kroner. Rhône vil ha en opsjon, som kan utøves til og med 31. mars 2027, til å kjøpe ytterligere 9 % av OFIs egenkapital til samme pris per aksje som transaksjonen beskrevet over.

OFI vil fortsatt konsolideres i Orklas regnskap. Nettoprovenyet fra transaksjonen vil bli brukt til netto gjeldsreduksjon i Orkla ASA og til fremtidige investeringer, herunder i OFI. Orklas utbytte- og gjeldspolicy forblir uendret etter transaksjonen. Avtalen mellom Rhône og Orkla inneholder sedvanlige bestemmelser for partnerskapet. Orkla og Rhône vil begge ha representanter i OFI-styret.

Transaksjonen venter fortsatt på godkjenning fra relevante myndigheter, og fullføring forventes å finne sted innen utgangen av april 2024.

Øvrige forhold

Det har forøvrig ikke fremkommet hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger i vesentlig grad.

Årsregnskap Orkla ASA

Resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Driftsinntekter		7	11
Driftsinntekter konsern	1	387	707
Sum driftsinntekter		394	718
Lønnskostnader	2	(376)	(545)
Andre driftskostnader		(570)	(703)
Av- og nedskrivninger	5,6	(73)	(121)
Driftsresultat		(625)	(651)
Utbytte fra konsern og konsernbidrag		4 237	9 356
Netto gevinst ved salg av datterselskaper		22 786	-
Renteinntekter/-kostnader konsern	7	857	420
Andre finansposter	8	(1 579)	(638)
Resultat før skatt		25 676	8 487
Skattekostnad	10	(113)	(59)
Resultat etter skatt		25 563	8 428

Totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Resultat etter skatt		25 563	8 428
Verdiendring aksjer		-	-
Endring sikringsreserve etter skatt		28	44
Endring estimatavvik pensjoner		(11)	(5)
Totalresultat		25 580	8 467
Foreslått utbytte (ikke avsatt)		(5 986)	(2 991)

Balanse - Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Immaterielle eiendeler	8	385	459
Eiendel ved utsatt skatt	10	96	207
Varige driftsmidler	7	226	667
Investeringer i datterselskaper	9	66 631	43 692
Lån til konsernselskaper, rentebærende		20 996	19 315
Andre finansielle eiendeler		22	23
Langsiktige eiendeler		88 356	64 363
Fordringer eksterne		397	128
Fordringer konsern, ikke rentebærende		28	246
Fordringer konsernbidrag		1 725	1 200
Kontanter og kontantekvivalenter		79	75
Kortsiktige eiendeler		2 229	1 649
Eiendeler		90 585	66 012

Balanse - Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	2023	2022
Innskutt egenkapital		1 969	1 968
Opptjent egenkapital		60 903	38 226
Egenkapital		62 872	40 194
Pensjonsforpliktelser	2	607	649
Langsiktig rentebærende gjeld		15 480	13 560
Langsiktig ikke rentebærende gjeld		0	13
Langsiktig gjeld og forpliktelser		16 087	14 222
Gjeld til konsern, rentebærende		9 012	7 562
Gjeld til konsern, ikke rentebærende		9	128
Betalbar skatt	10	1	78
Annen kortsiktig gjeld		2 604	3 828
Kortsiktig gjeld		11 626	11 596
Egenkapital og gjeld		90 585	66 012

Kontantstrøm

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Resultat før skatt	25 676	8 487
Av- og nedskrivninger	73	121
Nedskrivning aksjer	(2)	-
Endring netto driftskapital mv.	(50)	(81)
Inntektsførte tingsutbytter uten kontantstrømseffekt	(285)	(5 279)
Salg av datterselskaper flyttet til investeringsaktivitet	(22 786)	-
Flytting av resultatposter til andre aktiviteter	476	633
Betalte skatter	(84)	(345)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	3 018	3 536
Netto solgte anleggsmidler	117	(12)
Solgte selskaper	56 002	3
Investering i datterselskaper/deleide selskaper	(55 870)	(720)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	249	(729)
Betalte utbytter	(2 989)	(2 987)
Netto kjøp/salg egne aksjer	42	43
Netto betalt til aksjonærer	(2 947)	(2 944)
Opptak av lån	3 304	4 613
Nedbetaling av lån	(847)	(724)
Nedbetaling av gjeld leieavtaler	(31)	(63)
Terminering leieavtaler	329	-
Endring gjeld	(4 321)	1 848
Endring rentebærende fordringer	1 250	(6 077)
Netto kontantstrøm fra/(bruk i) finansieringsaktiviteter	(316)	(403)
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(3 263)	(3 347)
Endring kontanter og kontantekvivalenter	4	(540)
Kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	75	615
Kontanter og kontantekvivalenter 31.12.	79	75
Endring kontanter og kontantekvivalenter	4	(540)

Egenkapitaloppstilling

Beløp i mill. NOK	Selskapskapital	Egne aksjer	Overkurs	Sum innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum Orkla ASA
Egenkapital 1.1.2022	1 252	(6)	721	1 967	32 672	34 639
Totalresultat Orkla ASA	-	-	-	-	8 467	8 467
Utbetalt utbytte	-	-	-	-	(2 987)	(2 987)
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	1	-	1	42	43
Aksjebasert betaling	-	-	-	-	32	32
Egenkapital 31.12.2022	1 252	(5)	721	1 968	38 226	40 194
Totalresultat Orkla ASA	-	-	-	-	25 580	25 580
Utbetalt utbytte	-	-	-	-	(2 989)	(2 989)
Netto kjøp/salg egne aksjer	-	1	-	1	41	42
Aksjebasert betaling	-	-	-	-	45	45
Egenkapital 31.12.2023	1 252	(4)	721	1 969	60 903	62 872

Note 1 Regnskapsprinsipper

Regnskapet for morselskapet Orkla ASA omfatter alle aktiviteter på konsernnivå og dermed «eiernivået» over de operative virksomhetene i porteføljeselskapene.

Orkla ASA består, foruten hovedledelsen, av et investeringsteam samt konsernfunksjoner ved hovedkontoret. Investeringsteamet utøver investeringsaktivitet og eieroppgaver overfor Orklas porteføljeselskaper. I tillegg er det i investeringsteamet etablert tre kompetansesentre («Centres of Excellence») til støtte for porteføljeselskapene innenfor områdene salg, markedsføring og innovasjon og bærekraft. Konsernfunksjoner utfører sentrale tjenester for morselskapet innenfor finans, HR, Legal & Compliance og Communication & Corporate Affairs.

Enkelte av avdelingene leverer, i tillegg til eierfunksjoner, også tjenester til porteføljeselskapene og belaster selskapene for dette. Det er aktiviteten fra disse funksjonene som utgjør linjen «Driftsinntekter konsern».

Orkla ble 1. mars 2023 omdannet til et industrielt investeringselskap, jfr Konsernnote 1. Orkla ASA har som følge av denne beslutningen vært gjenstand for en omfattende omorganisering i 2023. Tidligere lå administrasjonen av de respektive virksomhetsområdene juridisk i Orkla ASA. Fra 1. mars 2023 ble virksomhetsområdene omdannet til porteføljeselskaper og administrasjonene fra de tidligere virksomhetsområdene ble juridisk flyttet til porteføljeselskapene.

Fra 1. mars 2023 ble det i tillegg opprettet tre egne «Business Service»-selskaper innenfor henholdsvis IT, innkjøp og finansielle tjenester. Disse selskapene overtok funksjoner som tidligere administrativt lå i Orkla ASA, inkludert sentralisert regnskapsføring av datterselskaper og sentralisert innkjøp i konsernet. Disse selskapene leverer og fakturerer sine tjenester videre til porteføljeselskapene. Samtidig ble drift og administrasjon av kontorfunksjoner, leieforhold og lignende i Orkla Hus overført til Orkla Real Estate AS.

Gjennom 2023 har aksjer i underliggende datterselskaper blitt solgt til porteføljeselskapene, og gjeld har blitt omdannet til egenkapital i porteføljeselskapene. Som følge av det, sitter Orkla ASA nå som eier av de tolv porteføljeselskapene, de tre Business Service-selskapene, samt selskapene innenfor Financial Investments.

Den sentrale finansavdelingen fungerer som konsernbank, med ansvar for konsernets eksterne finansiering, styringen av konsernets likviditet og den overordnede styringen av konsernets valuta- og renterisikoer. Renter fra konsernbanken samt utbytte og konsernbidrag fra investeringer i datterselskaper er regnskapsført som finansposter og spesifisert i resultatoppstillingen.

Regnskapet for Orkla ASA er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven § 3-9 (forenklet IFRS). Konsernbidrag er regnskapsført etter god regnskapsskikk som et unntak fra IFRS.

Disse er avsatt i opptjeningsåret. Prinsippbeskrivelsene for konsernet gjelder også for Orkla ASA, og konsernets noter vil i enkelte tilfeller omfatte Orkla ASA. Eiendeler i datterselskaper er presentert til kost.

Styret har vurdert at Orkla ASA, etter forslag om utdeling av utbytte på kroner 6,00 per aksje, hadde en forsvarlig egenkapital og likviditet ved utgangen av 2023.

Note 2 Lønn og pensjonsforhold

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Lønn	(284)	(422)
Arbeidsgiveravgift	(51)	(72)
Styrehonorar og andre lønnsrelaterte kostnader	(7)	(11)
Pensjonskostnad	(34)	(40)
Lønnskostnad	(376)	(545)
Gjennomsnittlig antall ansatte	159	232

Sammensetning av netto pensjonskostnader

Forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av pensjonskostnaden, fremgår av konsernnote 12.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Årets pensjonsopptjening inkl. arbeidsgiveravgift	(21)	(23)
Kostnader innskuddsplaner	(13)	(17)
Pensjoner klassifisert som driftskostnad	(34)	(40)
Pensjoner klassifisert som finanspost	(41)	28
Netto pensjonskostnader	(75)	(12)

Sammensetning av netto pensjonsforpliktelser per 31.12.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Brutto pensjonsforpliktelser	(607)	(649)
Pensjonsmidler	-	-
Balanseførte netto pensjonsforpliktelser	(607)	(649)

Gjenværende netto pensjonsforpliktelse per 31.12.2023 består i hovedsak av usikrede pensjonsordninger for tidligere nøkkelpersoner og førtidspensjonsordninger dekket over drift, samt bokførte forpliktelser knyttet til innskuddsbasert ordning for ansatte med lønn over 12 G. For øvrige ansatte har selskapet hovedsakelig ordninger med innskuddspensjon.

Selskapet har en pensjonsordning som tilfredsstiller kravet i Lov om obligatorisk tjenestepensjon.

Honorar til konsernrevisor

Beløp i mill. NOK (ekskl. mva.)	2023	2022
Morselskap		
Lovbestemt revisjon	4,4	3,9
Andre attestasjonstjenester	1,3	0,4
Skatt/avgifter	0,6	-
Andre tjenester utenfor revisjon	0,6	-
Konsern		
Lovbestemt revisjon	49,0	44,9
Andre attestasjonstjenester	2,9	0,5
Skatt/avgifter	1,5	1,5
Andre tjenester utenfor revisjon	0,7	0,1
Sum honorar til EY	54,1	47,0
Lovbestemt revisjonshonorar til andre revisorer	4,4	8,0

Godtgjørelse til ledende ansatte

Orklas ledergruppe har hatt følgende godtgjørelser i løpet av året:

2023							
Beløp i 1 000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger	Natural- ytelser	Totalt utbetalt lønn, ferie- penger og naturalytelser	Opptjent årsbonus	Tildelt langtids- insentiv (LTI)	Opptjent pensjons- kostnad	Sum opptjent og tildelt
Godtgjørelse til konsernsjef	11 792	239	12 031	7 200	3 600	2 641	13 441
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	35 929	2 117	38 046	20 109	10 349	7 674	38 132

2022							
Beløp i 1 000 NOK	Utbetalt lønn og feriepenger	Natural- ytelser	Totalt utbetalt lønn, ferie- penger og naturalytelser	Opptjent årsbonus	Tildelt langtids- insentiv (LTI)	Opptjent pensjons- kostnad	Sum opptjent og tildelt
Godtgjørelse til konsernsjef ¹	7 882	171	8 053	0	0	1 988	1 988
Godtgjørelse til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe	23 824	1 664	25 488	3 103	4 560	5 583	13 246

1 Konsernsjef Nils K. Selte tiltrådte 11. april 2022.

Orklas ledergruppe har til sammen 1.680.861 aksjeopsjoner i Orkla ASA per 31. desember 2023. Informasjon om opsjonsordningen er gitt i avsnittet «Aksjebaserte insentivordninger» i denne noten.

Det er i 2023 betalt ut en total kompensasjon på 7,0 mill. kroner til tidligere konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch. Til øvrige medlemmer i Orklas ledergruppe som har sluttet i Orklakonsernet, er det i 2023 betalt ut en total kompensasjon på 3,7 mill. kroner. I 2022 ble det tilsvarende utbetalt til sammen 29,5 mill. kroner til tidligere medlemmer av ledergruppen, hvorav 21,3 mill. kroner var til tidligere konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch.

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse til ledende ansatte eller styremedlemmer i Orkla.

Godtgjørelse til ledende ansatte og styremedlemmer er ytterligere redegjort for i «Lønn og godtgjørelser for ledende personer» på side 49 i denne årsrapporten.

Aksjebaserte insentivordninger

Orklas aksjebaserte insentivordninger er beskrevet i konsernnote 11.

Aksjebaserte ordninger som gjelder ansatte utenfor Orkla ASA, blir utfakturert til det aktuelle selskapet.

Note 3 **Garanti og pantstillelser**

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Garanti overfor datterselskap	297	289
Annet garantiansvar	20	19

Note 4 **Lån til ansatte**

I andre finansielle eiendeler inngår lån til ansatte.

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Lån til ansatte	1	2

Note 5 Varige driftsmidler

Eide driftsmidler

Beløp i mill. NOK	Tomter, bygg og annen fast eiendom	Maskiner, inventar etc.	Anlegg under utførelse ²	Sum
Balanseført verdi 1.1.2022	92	122	108	322
Investeringer	1	3	34	38
Reklassifiseringer ¹	-	4	(19)	(15)
Avskrivninger	(1)	(16)	-	(17)
Nedskrivninger	-	(4)	-	(4)
Balanseført verdi 31.12.2022	92	109	123	324
Investeringer	2	6	19	27
Reklassifiseringer ¹	-	20	(24)	(4)
Salg	(1)	(9)	(89)	(99)
Avskrivninger	(2)	(18)	-	(20)
Nedskrivninger	-	(2)	-	(2)
Balanseført verdi 31.12.2023	91	106	29	226
Opprinnelig kost 1.1.2023	115	179	123	417
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(23)	(70)	-	(93)
Balanseført verdi 1.1.2023	92	109	123	324
Opprinnelig kost 31.12.2023	116	190	29	335
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(25)	(84)	-	(109)
Balanseført verdi 31.12.2023	91	106	29	226

1 Netto reklassifiseringer vedrører overføring fra note 6.

Leide driftsmidler

Beløp i mill. NOK	Bygg og fast eiendom	Maskiner, inventar og transportmidler	Sum leide driftsmidler
Balanseført verdi 1.1.2022	399	0	399
Investeringer	0	0	0
Avskrivninger	(56)	0	(56)
Balanseført verdi 31.12.2022	343	0	343
Investeringer			
Terminering ¹	(329)		(329)
Avskrivninger	(14)	0	(14)
Balanseført verdi 31.12.2023	0	0	0
Opprinnelig kost 1.1.2023	596	4	600
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(253)	(4)	(257)
Balanseført verdi 1.1.2023	343	0	343
Opprinnelig kost 31.12.2023	596	4	600
Akkumulerte av- og nedskrivninger	(267)	(4)	(271)
Terminering	(329)		(329)
Balanseført verdi 31.12.2023	0	0	0

1 Orkla ASA gikk ut av leiekontrakten knyttet til leie av Drammensveien 149 med virkning fra 1.3.23.

Note 6 Immaterielle eiendeler

Beløp i mill. NOK	Varemerker ikke avskrivbare	IT	Sum
Balansført verdi 1.1.2022	26	488	514
Reklassifisert fra varige driftsmidler ¹	-	15	15
Avgang	(26)	-	(26)
Nedskrivning	-	(1)	(1)
Avskrivning / Amortisering	-	(43)	(43)
Balansført verdi 31.12.2022	0	459	459
Reklassifisert fra varige driftsmidler ¹		4	4
Avgang		(41)	(41)
Avskrivning / Amortisering		(37)	(37)
Balansført verdi 31.12.2023		385	385
Opprinnelig kost 1.1.2023	-	577	577
Akkumulerte av- og nedskrivninger		(118)	(118)
Balansført verdi 1.1.2023		459	459
Opprinnelig kost 31.12.2023		521	521
Akkumulerte av- og nedskrivninger	-	(136)	(136)
Balansført verdi 31.12.2023	0	385	385

Note 7 Renteinntekter og -kostnader konsern

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Renteinntekter konsern	1 152	536
Rentekostnader konsern	(295)	(116)
Sum finanskostnader konsern	857	420

Note 8 Andre finansposter

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Agio/disagio	(590)	(245)
Andre finansinntekter	32	3
Andre finanskostnader	(1 021)	(396)
Sum andre finansposter	(1 579)	(638)

Note 9 Aksjer i datterselskaper, direkte eid

Beløp i mill. NOK	Eierandel	Bokført verdi 2023	Bokført verdi 2022	Beløp i mill. NOK	Eierandel	Bokført verdi 2023	Bokført verdi 2022
Orkla Foods Europe AS	100 %	23 843	0	Sandakerveien 56 Næring AS	80 %	8	0
Orkla Confectionery & Snacks AS	100 %	19 348	0	Nödinge AB	100 %	7	7
Orkla Health Holding AS	100 %	10 081	0	Cederroth Intressenter AB	100 %	3	3
The European Pizza Company B.V. ¹	100 %	3 454	1 324	Orkla China CO.,LTD	100 %	1	1
Orkla Food Ingredients AS	100 %	2 466	2 466	Orkla Foods Norge AS	0 %	0	9 065
Orkla Energi AS	100 %	1 765	1 765	Orkla Foods Sverige AB	0 %	0	5 469
Orkla Asia Holding AS	100 %	1 410	1 410	Orkla Suomi Finland Oy AB ²	0 %	0	3 315
Orkla House Care Norge AS	100 %	897	865	Orkla Confectionery & Snacks Danmark A/S	0 %	0	2 997
Orkla Real Estate AS	100 %	589	589	Orkla Suomi Finland Oy AB ³	0 %	0	2 142
Orkla Home & Personal Care AS	100 %	478	200	Orkla Health AS	0 %	0	1 631
Health and Sports Nutrition HSNG AB	100 %	463	463	Orkla Eesti AS	0 %	0	1 475
Viking Askim AS	100 %	400	400	Kotipizza Group Oy	0 %	0	1 424
Paint Holding AS	100 %	305	305	Hamé s.r.o.	0 %	0	1 354
Gøteborg Kex AB	100 %	285	0	SIA Orkla Latvija	0 %	0	955
Sarpsfoss Limited				Orkla Confectionery & Snacks Norge AS	0 %	0	906
Ordinær kapital	100 %	253	253	Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.	0 %	0	900
Preferansekapital	99,9 %	43	43	Swebisquits AB	0 %	0	512
Sandakerveien 56 AS	80 %	165	173	SIA Orkla Foods Latvija	0 %	0	246
Textile Holding AS	100 %	152	9	Nóir-Sirius HF	0 %	0	208
Orkla Insurance Company DAC	100 %	65	65	Attisholz AB	0 %	0	187
Trælandsfos Holding AS	100 %	36	36	Orkla Foods Romania SA	0 %	0	185
Orkla IT AS	100 %	34	34	Orkla Foods Danmark A/S	0 %	0	175
Lilleborg AB	100 %	28	28	UAB Orkla Foods Lietuva	0 %	0	39
Øraveien Industripark AS	100 %	15	15	Orkla Trading AB	0 %	0	24
Orkla Financial Services AS	100 %	15	0	Orkla Foods Norge Marketing Service AS ⁴	0 %	0	5
Lilleborg AS	100 %	12	12	Orkla Accounting Centre OÜ	0 %	0	2
Orkla Investeringer AS	100 %	10	10	Sum		66 631	43 692

1 Tidl. Orkla Out of Home B.V.

2 Tidl. Orkla Confectionery & Snacks Finland AB

3 Tidl. Orkla Foods Finland OY

4 Tidl. Orkla Design AS

Tabellen viser kun direkte eide datterselskaper. Konsernet består av totalt ca. 280 selskaper. De viktigste datterselskapene i indirekte eie er vist i virksomhetsoversikten bak i årsrapporten.

Det vises til note 1 for Orkla ASA. Gjennom 2023 har aksjer i underliggende datterselskaper blitt solgt over til porteføljeselskapene, og hoveddelen av gjelden har så blitt omgjort til egenkapital. Det har resultert i høyere totalverdi på aksjer i datterselskaper ettersom aksjer i datter er bokført til kost, men er solgt over til virkelig verdi. Det har gitt store aksjegevinster i Orkla ASA i 2023.

Note 10 Skatter

Skattekostnad

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Resultat før skattekostnad	25 676	8 487
Endring midlertidige forskjeller	(505)	(21)
Hvorav endring midlertidige forskjeller tidligere år	(2)	(29)
Korrigert for endring midlertidige forskjeller mot totalresultatet	21	51
Sum endring midlertidige forskjeller	(486)	1
Ikke fradagsberettigede kostnader	136	23
Voldgiftsoppgjør Hame Ungarn	(25)	-
Aksjegevinster og -tap	(22 786)	-
Nedskrivning aksjer i datterselskaper	2	-
Utbytte fra datterselskaper	(2 511)	(8 155)
Sum permanente forskjeller	(25 184)	(8 132)
Sum skattepliktig inntekt	6	356
Beregnet periodeskatt	(1)	(78)
Kildeskatt utenlandske utbytter	(2)	(2)
Avsatt for mye/lite tidligere år	(4)	15
Sum periodeskatter	(7)	(65)
Endring forpliktelser ved utsatt skatt	(106)	6
Skattekostnad	(113)	(59)

Forpliktelse ved utsatt skatt

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Finansielle derivater	393	8
Sikringsreserve i egenkapitalen	22	(13)
Varige driftsmidler	-	3
Immaterielle driftsmidler	(264)	(287)
Pensjonsforpliktelser	(571)	(607)
Leasede eiendeler	0	(15)
Andre kortsiktige forhold	(18)	(32)
Grunnlag utsatt skatt	(438)	(943)
Eiendel ved utsatt skatt	96	207
Endring utsatt skatt	(111)	(5)
Endring utsatt skatt ført mot totalregnskapet	5	11
Endring utsatt skatt resultatregnskapet	(106)	6

Avstemming av skattekostnad

Beløp i mill. NOK	2023	2022
22 % av resultat før skatt	(5 649)	(1 867)
Skattefritt utbytte, aksjegevinster, -tap og nedskrivninger aksjer	5 013	-
Utbytte fra datterselskap	552	1 794
Voldgiftsoppgjør Hame Ungarn skattefritt	6	-
Ikke fradagsberettigede kostnader	(30)	(5)
Kildeskatt	(2)	(2)
Endring tidligere år	(3)	21
Skattekostnad for Orkla ASA	(113)	(59)

Note 11 Finansiell risiko

Risikoen ved finansielle instrumenter i Orkla ASA er knyttet til følgende aktiviteter:

Konsernbanken

Finansavdelingen i Orkla ASA styrer rente- og valutarisikoen for konsernet. Finansavdelingen fungerer som konsernbank og forestår som hovedregel alle konsernets eksterne låneopptak og sikringstransaksjoner i renter og valuta. Datterselskapene avlaster sin valutakursrisiko med interne valutakontrakter mot konsernbanken, som igjen dekker denne risikoen med eksterne sikringsposisjoner. I tillegg har konsernbanken valutagjeld for sikring av valutarisiko på internlån og bokført egenkapital samt goodwill. I 2023 er det resultatført -595 mill. kroner knyttet til disse sikringene (-243 mill. kroner i 2022). Konsernbanken tar ikke aktiv valutarisiko. Interne lån og fordringer er på flytende rentebetingelser, og det inngås ikke konserninterne rentesikringsavtaler. Styring av rente- og valutarisiko for eksterne poster er nærmere omtalt i konsernnote 30.

Derivater og sikringsbokføring

Valutaterminkontrakter. Konsernbankens interne og eksterne valutaterminkontrakter samt rente- og valutaswapper regnskapsføres til virkelig verdi i balansen, med verdiendring mot resultatet. Valutakurseffekter på interne og eksterne lån regnskapsføres også mot resultatet.

Renteswapper. Eksterne låneopptak for konsernet skjer i alt vesentlig gjennom Orkla ASA. Lån som opptas til fast rente, swappes normalt til flytende rente ved bruk av renteswapper. Disse renteswappene regnskapsføres som verdisikringer med endring i virkelig verdi over resultatet. Per 31. desember 2023 var virkelig verdi av disse renteswappene -283 mill. kroner (-291mill.

kroner i 2022). Det er gjennom året kostnadsført 9 mill. kroner som verdiendring på de sikrede lånene.

Når Orkla sikrer fremtidige rentebetalinger, benyttes renteswapper der Orkla mottar flytende rente og betaler fast rente. Disse renteswappene regnskapsføres som kontantstrømsikringer med endring i virkelig verdi mot totalresultatet. Per 31. desember 2023 utgjorde virkelig verdi av disse renteswappene 22 mill. kroner (-13 mill. kroner i 2022).

Sikringsreserve egenkapital. Sikringsreserven har utviklet seg som følger:

Beløp i mill. NOK	2023	2022
Inngående sikringsreserve før skatt	(14)	(70)
Oppløst mot resultat - driftsinntekter	0	(1)
Oppløst mot resultat - netto finansposter	36	44
Verdiendring i året	0	13
Utgående sikringsreserve før skatt	22	(14)
Utsatt skatt sikringsreserve	(5)	3
Utgående sikringsreserve etter skatt	17	(11)

Sikringsreserven forventes oppløst over resultatet som følger (før skatt):

2024: -36 mill. kroner

Etter 2024: 58 mill. kroner

Note 12 Andre forhold

Skattetrekkgaranti og pensjonsgaranti

Orkla ASA har bankgaranti for skyldig skattetrekk og for pensjonsforpliktelser knyttet til lønn over 12G på vegne av norske datterselskaper. Selskapet har 63 mill. kroner i bundne midler som margininnskudd under derivatkontrakter.

Forhold som er behandlet i noter for konsernet

Aksjebasert betaling – note 11

Hendelser etter balansedagen – note 38

Aksjonærer i Orkla ASA

Oversikt over de største aksjonærene i Orkla ASA er gitt i note 32.

Erklæring fra styret i Orkla ASA

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til og med 31. desember 2023 etter vår beste overbevisning er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til selskapet og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står overfor.

Oslo, 14. mars 2024


Styret i Orkla ASA



Stein Erik Hagen
styreleder



Liselott Kilaas




Peter Agnefjäll



Anna Mossberg



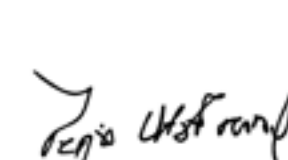
Christina Fagerberg



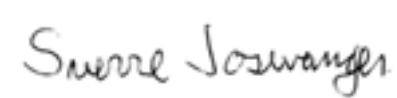
Rolv Erik Ryssdal




Caroline Marie Hagen Kjos



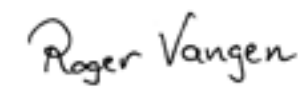
Terje Utstrand



Sverre Josvanger



Karin Hansson



Roger Vangen



Nils K. Selte
konsernsjef

Uavhengig revisors beretning



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Stortorvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Orkla ASA

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Orkla ASA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper. Konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9,
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært Orkla ASAs revisor siden 1986 og ble gjenvalgt av generalforsamlingen i 2003.



Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2023. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene. Vår beskrivelse av hvordan vi revisjonsmessig håndterte hvert forhold omtalt nedenfor, er gitt på den bakgrunnen.

Vi har også oppfylt våre forpliktelser beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet* når det gjelder disse forholdene. Vår revisjon omfattet følgende handlinger utformet for å håndtere vår vurdering av risiko for vesentlige feil i årsregnskapet. Resultatet av våre revisjonshandlinger, inkludert handlingene rettet mot forholdene omtalt nedenfor, utgjør grunnlaget for vår konklusjon på revisjonen av årsregnskapet.

Inntektsføring - avsetninger for rabatter

Grunnlag for det sentrale forholdet

Inntektsføring av kundekontrakter foretas når eierskap av varene er overført og risiko har gått over på kjøper. Videre, måles inntekter til virkelig verdi av forventet vederlag. Rabatter, og andre ytelser opptjent av kundene representerer et variabelt vederlag som inngår i virkelig verdi. Som følge av omfanget og mangfoldet av avtaler og kontraktsvilkår, er fastsettelse av rabatter på salg foretatt gjennom året komplisert og krever ledelsens skjønnsutøvelse. Inntektsføring inkludert avsetninger for rabatter og andre ytelser er derfor et sentralt forhold i revisjonen.

Våre revisjonshandlinger

Våre revisjonshandlinger omfattet identifisering, forståelse, vurdering og testing av ledelsens prosesser og kontroller for fastsettelse av reduksjon i inntektene som følge av rabatter og andre ytelser, i tillegg til overholdelse av gjeldende regnskapsstandarder. Videre identifiserte og vurderte vi effektiviteten av konsernets internkontroll. Vår revisjon inkluderte analytiske handlinger og detaljtester av at rabatter og andre ytelser blir bokført i riktig periode. Vi testet nøyaktigheten og fullstendigheten av avsetningene og de underliggende beregningene. Disse handlingene inkluderte tester av grunnlaget for beregnede rabatter og bonuser mot de faktiske salgene og avtalevilkårene. Vi har også testet presisjonen i de historiske avsetningene for rabatter og evaluert noter utarbeidet av ledelsen i konsernregnskapet mot gjeldende regnskapsstandarder.

Vi viser til konsernets opplysninger i notene 4 og 9 når det gjelder inntektsføring og tilhørende kontraktsforpliktelser for rabatter, årsbonuser og andre ytelser.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring og redegjørelsen om



3

samfunnsansvar inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen er vesentlig inkonsistent med årsregnskapet, inneholder vesentlig feilinformasjon eller at årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring eller redegjørelsen om samfunnsansvar ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring og redegjørelsen om samfunnsansvar er konsistente med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9 for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatenes og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre



4

konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelte ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Orkla ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn Orklaasa-2023-12-31.no.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.



5

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av iXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i iXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Oslo, 14. mars 2024
ERNST & YOUNG AS

Petter Larsen
statsautorisert revisor

Historiske nøkkeltall

Historiske nøkkeltall er presentert for hvert av de siste fire årene (2019–2022) slik de ble presentert i den aktuelle årsrapporten. Senere regnskapsmessige omarbeidinger (som for eksempel grunnet endringer i regnskapsprinsipper, føringer som «ikke videreført virksomhet» og lignende) er derfor ikke reflektert i det presenterte tallsettet. Bakgrunnen er at Orkla ønsker å vise konsernet slik det ble rapportert de aktuelle årene, for på denne måten å illustrere det reelle aktivitetsnivået det gjeldende året.

Definisjon		2023	2022	2021	2020	2019
Resultat						
Driftsinntekter	(mill. NOK)	67 797	58 391	50 441	47 137	43 615
EBIT (adj.)*	(mill. NOK)	6 921	7 411	6 145	5 492	5 088
Andre inntekter og kostnader	(mill. NOK)	(687)	(514)	(415)	(930)	(561)
Driftsresultat	(mill. NOK)	6 234	6 897	5 730	4 562	4 527
EBIT (adj.)-margin*	¹ (%)	10,2	12,7	12,2	11,7	11,7
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	(mill. NOK)	1 836	861	855	1 000	659
Resultat før skattekostnad	(mill. NOK)	6 966	7 345	6 366	5 348	4 931
Gevinst/tap/resultat ikke videreført virksomhet	(mill. NOK)	-	-	-	-	-
Årsresultat	(mill. NOK)	5 421	5 268	4 898	4 422	3 898
Kontantstrøm						
Netto kontantstrøm	(mill. NOK)	(409)	(4 053)	(6 971)	756	(2 064)
Kapitalforhold per 31.12.						
Bokført totalkapital	(mill. NOK)	86 592	80 671	70 564	63 007	57 413
Børsverdi	² (mill. NOK)	78 656	70 737	88 058	87 081	88 987
Egenkapitalandel	³ (%)	54,0	53,5	55,8	59,8	60,8
Netto rentebærende gjeld	⁴ (mill. NOK)	18 847	17 188	12 758	6 380	6 551
Net gearing	⁵	0,40	0,40	0,32	0,17	0,19

* EBIT (adj.) = Driftsresultat før andre inntekter og kostnader

	Definisjon	2023	2022	2021	2020	2019
Rentedekningsgrad	6	8,3	21,8	39,3	44,8	38,1
Gjennomsnittlig lånerente for året	(%)	5,1	2,4	1,5	1,8	2,5
Andel flytende gjeld	7 (%)	100	100	96	57	49
Gjeldens gjenværende løpetid	8 (år)	3,3	3,6	3,5	3,2	3,7
Aksjer						
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet	(x 1 000)	997 449	996 876	997 105	1 000 461	999 929
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer	(x 1 000)	997 491	996 880	997 105	1 000 461	999 929
Aksjerelaterte nøkkeltall						
Aksjekurs 31.12.	(NOK)	78,84	70,94	88,36	87,00	88,96
Resultat per aksje, utvannet	9 (NOK)	5,21	5,04	4,82	4,37	3,84
Ordinært utbytte per aksje (foreslått for 2023)	(NOK)	3,00 ¹²	3,00	3,00	2,75	2,60
Utdelingsforhold	10 (%)	57,6	59,5	62,2	62,9	67,7
Kurs/fortjeneste	11	15,1	14,1	18,3	19,9	23,2
Personale						
Antall ansatte		19 671	20 471	21 423	18 110	18 348
Antall årsverk		18 815	19 596	20 839	17 388	17 692

1 EBIT (adj.)/Driftsinntekter

2 Børsverdi er beregnet som antall eksternt eide aksjer x børskurs ved årsslutt

3 Egenkapital/Totalkapital

4 Sum rentebærende gjeld – Rentebærende fordringer og kontanter og kontantekvivalenter (kasse, bank etc.)

5 Netto rentebærende gjeld / Egenkapital

6 (Resultat før skattekostnad + Netto rentekostnad) / (Netto rentekostnad)

7 Gjeld med gjenværende rentebinding mindre enn ett år

8 Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kommitterte trekkrettigheter

9 Årets resultat etter minoritet / Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet

10 Ordinært utbytte per aksje / Resultat per aksje, utvannet

11 Aksjekurs / Resultat per aksje, utvannet

12 Orklas styre foreslår et samlet utbytte for regnskapsåret 2023 på 6,00 kroner per aksje, hvorav 3,00 kroner per aksje er utover selskapets ordinære utbytte.

Alternative resultatmål (APM)

Dekningsgrad

Dekningsgrad er beregnet ved å dividere dekningsbidrag med driftsinntekter. Driftsinntekter fratrukket variable driftskostnader gir dekningsbidraget. Variable driftskostnader inngår i regnskapslinjen «driftskostnader» og består av kostnader direkte relatert til salgsvolum. Variable kostnader inneholder kostnader for innsatsfaktorer som råvarer og emballasje, og variable produksjonskostnader som elektrisitet knyttet til produksjon og variabel lønn. Inngående og utgående fraktkostnad direkte relatert til salgsvolum er også inkludert. Kostnader for innkjøpte ferdigvarer for videresalg inngår som en del av variable driftskostnader. Produksjonskostnader som er relativt konstante over tid og ikke varierer med produksjonsvolum, inngår ikke i beregningen av dekningsbidrag, herunder blant annet lagerkostnader, lønn til fabrikkadministrasjon og ledelse og avskrivninger av produksjonsutstyr.

Dekningsgrad er et viktig internt styringstall som viser hvor lønnsom produktsammensetningen er for hvert porteføljeselskap og dermed selskapets evne til å dekke faste kostnader. Dekningsgrad er et viktig styringstall ved produktinnovasjon og optimalisering av produktportefølje.

En avstemming av Orklakonsernets dekningsgrad er vist i tabellen nedenfor:

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.	
	2023	2022
Driftsinntekter	67 797	58 391
Variable driftskostnader	(41 207)	(34 384)
Dekningsbidrag	26 590	24 007
Dekningsgrad	39,2 %	41,1 %

Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper, ny-inngåelse og bortfall av distribusjonsavtaler av vesentlig karakter samt valuta. Konserninterne flyttinger av selskap og endringer i distribusjonsavtaler mellom porteføljeselskap hensyntas også. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i de konsoliderte porteføljeselskapene. Organisk vekst gir et viktig bilde på porteføljeselskapenes evne til innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Segmentinformasjonen for hvert konsolidert porteføljeselskap viser hvor stor del av den organiske veksten som er knyttet til priseffekter og hvor stor del som er knyttet til volum-/miks-effekter. Priseffekter er definert som netto prisendring til kunder. Det vil si prisendringer til kunder justert for blant annet rabatter, kampanjer og prisnedsettelse. Priseffektene er beregnet ved forutsetning om uendret volum. Volum-/miks-effekter er beregnet som en residual, og er organisk vekst fratrukket priseffekter. Volum-/miks-effekter består av endringer i salgsvolum og/eller endringer i produktsammensetning som er solgt.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på side 184.

EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert «driftsresultat før andre inntekter og kostnader». Poster som inngår i «andre inntekter» og «andre kostnader» (AIK) er omtalt i note 14. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, se note 7.

Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper, ny-inngåelse og bortfall av distribusjonsavtaler av vesentlig karakter samt valuta. Konserninterne flyttinger av selskap og endringer i distribusjonsavtaler mellom porteføljeselskap hensyntas også. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte

selskaper proforma inkluderes tolv måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert tolv måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Der underliggende resultatutvikling omtales i rapporten, refereres det til underliggende EBIT (adj.)-utvikling. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde av porteføljeselskapenes evne til å forbedre lønnsomheten i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid. Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for de konsoliderte porteføljeselskapene er vist i egne tabeller på side 185 og 186.

Avkastning på anvendt kapital (ROCE)

ROCE er beregnet ved å dividere en 12 måneders rullerende EBITA (adj.) på gjennomsnittlig anvendt kapital i de konsoliderte porteføljeselskapene.

EBITA (adj.) består av EBIT (adj.) tillagt av- og nedskrivninger for immaterielle eiendeler. I beregningen benyttes 12 måneders rullerende EBITA (adj.). Som følge av at av- og nedskrivninger knyttet til immaterielle eiendeler ikke er inkludert i EBITA (adj.), er også disse holdt utenfor i kapitalgrunlaget. Det er dermed benyttet historisk kost for immaterielle eiendeler i anvendt kapital (se neste avsnitt).

Anvendt kapital representerer arbeidende kapital i de konsoliderte porteføljeselskapene og består av:

- Netto driftskapital
 - Netto driftskapital består av balanselinjene «kunde- og andre handelsfordringer», «leverandør- og annen handelsgjeld» og «varelager». I tillegg inngår skyldige offentlige avgifter samt noen mindre fordrings- og gjeldsposter tilknyttet driften fra linjene «øvrige fordringer og finansielle eiendeler» og «annen kortsiktig gjeld».
- Varige driftsmidler
- Immaterielle eiendeler til historisk kost
 - Består av balanselinjen «immaterielle eiendeler» tillagt akkumulerte av- og nedskrivninger.
- Netto pensjonsforpliktelser
 - Pensjonsmidler er inkludert i balanselinjen «tilknyttede og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler», mens pensjonsforpliktelser er inkludert i «avsetninger og annen langsiktig gjeld»
- Utsatt skatt på merverdier
 - Posten er inkludert i utsatt skatt som inngår i balanselinjen «avsetninger og annen langsiktig gjeld».

Gjennomsnittlig anvendt kapital er til enhver tid et gjennomsnitt av sluttbalansen for de fem siste rapporterte kvartalene.

En avstemming av rullerende EBITA (adj.) og gjennomsnittlig anvendt kapital er vist per konsolidert porteføljeselskap fra side 187.

ROCE viser hvilken avkastning Orklakonsernet har på den kapitalen som er investert i de ulike konsoliderte porteføljeselskapene. Dette er et viktig måleparameter for å kunne vurdere om porteføljeselskapenes avkastning overstiger konsernets gjennomsnittlige avkastningskrav (WACC) samt å kunne

måle avkastningen fra eksisterende portefølje opp mot annen alternativ avkastning.

Resultat per aksje (adj.)

«Resultat per aksje (adj.)» viser resultat per aksje korrigert for «andre inntekter og kostnader» (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 14. Effektiv skatt knyttet til AIK er lavere enn konsernets skattesats i hovedsak som følge av at kostnadsførte M&A-kostnader og nedskrivning av varige driftsmidler i Orkla Foods Česko a Slovensko ikke har skattemessig effekt. Ikke skattepliktige inntekter trekker skattesatsen knyttet til AIK noe oppover i 2023. Effektiv skattesats for AIK er 17 % i 2023 og 17 % i 2022).

Dersom det rapporteres gevinster eller tap ved salg/kjøp av tilknyttede og felleskontrollerte selskaper, eller store resultateffekter knyttet til unormale skatteforhold, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer i 2023 eller 2022.

Orkla har en opsjonsordning for ledende ansatte (se note 11). Denne ordningen kan gi en utvannende effekt for øvrige aksjonærer og det er av den grunn presentert utvannende tall for resultat per aksje og resultat per aksje (adj.).

Beregning av resultat per aksje (adj.) er vist i note 17.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger.

Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift. Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrøm Orkla-format, se årsberetningen og note 7.

Kontantstrøm fra drift i prosent av EBIT (adj.) (Cash conversion)

Cash conversion beregnes som kontantstrøm fra driften i prosent av EBIT (adj.). Kontantstrøm fra driften er definert og presentert i kontantstrøm Orkla-format i note 7 i årsregnskapet og i årsberetningen. Oversikt over kontantstrøm fra driften og EBIT (adj.) for hvert av de konsoliderte porteføljeselskapene fremgår av note 7.

Cash conversion er et viktig nøkkeltall for Orkla da dette viser hvor mye av EBIT (adj.) som er blitt konvertert til netto rentebærende gjeld og dermed tilgjengelige finansielle midler for konsernet. Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering (se eget avsnitt).

Netto rentebærende gjeld

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leieforpliktelser, samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer kontanter og kontantekvivalenter, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se årsberetningen og note 7.

Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 28 og note 29.

Struktur (kjøpte og solgte selskaper)

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Norstamp, Bubs Godis, Da Grasso, Khell-Food, Denali Ingredients, Lofoten Marine Oils, Healthspan og Hadecoup, samt avvikling av Hamé Foods i Russland og salg av convenience virksomhet i Orkla Latvia og merkevaren Struer. Det ble også justert for frafall av distribusjonsavtale med PepsiCo og Alpro samt tedistribusjon i Orkla India. Etter overgang til ny operativmodell, har oppdeling av tidligere forretningsområde Orkla Care medført flytting av tannhelsevirksomhet, og justeringer for endring i distribusjon- og produksjonsavtaler mellom nye porteføljeselskap.

I 2022 er det i tillegg korrigerert for oppkjøp av Vesterålen Marine Olje, Eastern, NutraQ, New York Pizza, Sigurd Ecklund, Hans Kaspar, Núi Sírius, Cake Décor Limited, For All Baking Ltd., Ambassador92 og SeaGood Fort Deli. Det er foretatt justering for salg av Credin Russland, merkevaren Struer og vannvirksomhet under merkevaren Everest i Orkla Latvia. Intern flytting av merkevaren Oolannin ble strukturjustert på forretningsområdenivå.

Organisk vekst - utvikling per porteføljeselskap

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.-31.12.2023				1.10.-31.12.2023			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	6,6	7,8	-0,5	14,0	5,1	7,5	-0,8	11,8
Orkla Food Ingredients	8,7	12,3	6,1	27,1	1,1	11,0	2,3	14,4
Orkla Confectionery & Snacks	9,2	8,0	0,0	17,2	8,1	8,3	0,2	16,6
Orkla Health	6,3	9,0	3,1	18,4	5,8	9,1	2,1	17,0
Orkla India	12,1	5,1	-1,3	15,9	12,4	5,5	-0,3	17,6
Orkla Home & Personal Care	8,8	2,7	2,5	14,0	11,5	3,3	3,3	18,1
The European Pizza Company	8,3	15,4	7,0	30,7	2,1	13,7	6,7	22,5
Orkla House Care	2,7	7,8	0,0	10,5	3,2	8,9	0,0	12,1
Health and Sports Nutrition Group	10,4	4,8	-3,2	12,0	1,2	6,5	-4,4	3,3
Pierre Robert Group	2,1	3,0	0,0	5,1	-8,7	2,8	0,0	-5,9
Lilleborg	15,4	0,0	0,0	15,4	20,5	0,0	0,0	20,5
Konsoliderte porteføljeselskaper	8,1	9,0	1,9	19,0	5,3	8,6	0,7	14,6

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.-31.12.2022				1.10.-31.12.2022			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	7,2	-1,4	-0,3	5,5	7,2	1,1	-0,8	7,5
Orkla Food Ingredients	20,5	-1,2	2,8	22,2	18,5	3,4	3,8	25,7
Orkla Confectionery & Snacks	5,2	-1,1	-0,8	3,3	5,6	1,6	-2,8	4,4
Orkla Health	7,1	-1,0	23,4	29,5	3,5	2,1	11,9	17,4
Orkla India	15,5	6,8	13,8	36,0	11,2	7,3	0,0	18,5
Orkla Home & Personal Care	2,8	-2,3	0,0	0,5	5,6	-1,1	0,0	4,6
The European Pizza Company	11,3	-0,7	35,2	45,8	13,4	4,8	0,0	18,2
Orkla House Care	-11,2	-0,9	0,0	-12,2	-1,6	1,1	0,0	-0,5
Health and Sports Nutrition Group	9,3	-5,1	0,0	4,2	10,7	-3,6	0,0	7,1
Pierre Robert Group	7,7	0,0	0,0	7,7	17,7	0,9	0,0	18,7
Lilleborg	-1,8	0,0	0,0	-1,8	6,2	0,0	0,0	6,2
Konsoliderte porteføljeselskaper	9,6	-1,0	4,0	12,6	9,5	2,0	1,2	12,7

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Underliggende EBIT (adj.)-endring per porteføljeselskap

EBIT (adj.) %-vis endring	1.1.-31.12.2023				1.10.-31.12.2023			
	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	8,5	7,2	-1,2	14,5	6,0	6,8	-1,9	10,9
Orkla Food Ingredients	6,9	15,8	13,9	36,6	10,3	14,9	6,1	31,3
Orkla Confectionery & Snacks	-4,5	6,3	0,7	2,5	-6,9	6,8	1,2	1,1
Orkla Health	9,7	8,8	-2,9	15,6	-6,8	8,2	-2,9	-1,4
Orkla India	22,7	5,1	-0,5	27,4	22,5	5,3	0,0	27,7
Orkla Home & Personal Care	35,5	2,3	10,6	48,3	64,8	-3,1	48,5	110,2
The European Pizza Company	-5,2	14,3	11,4	20,6	10,8	15,9	13,9	40,6
Orkla House Care	40,3	5,0	3,2	48,4	134,3	13,8	-29,6	118,5
Health and Sports Nutrition Group	402,6	10,8	-136,1	277,4	39,4	5,5	-11,4	33,5
Pierre Robert Group	12,7	6,5	0,0	19,2	-8,1	5,5	0,0	-2,6
Lilleborg	-8,7	0,0	0,0	-8,7	51,1	0,0	0,0	51,1
Konsoliderte porteføljeselskaper	7,9	8,5	2,2	18,7	7,7	8,0	1,0	17,0
Hovedkontoret & Business Services	-21,5	0,0	0,0	-21,5	-16,0	0,1	-0,2	-16,0
Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret & Business Services	6,9	9,2	2,4	18,5	6,9	8,8	1,2	17,1

EBIT (adj.) %-vis endring	1,1,-31,12,2022				1,10,-31,12,2022			
	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods Europe	-9,5	-1,3	-1,2	-12,0	-13,1	1,0	-1,6	-13,7
Orkla Food Ingredients	27,7	-1,8	6,1	32,0	20,1	3,4	2,8	26,3
Orkla Confectionery & Snacks	-9,2	-0,4	-1,7	-11,1	-12,8	1,8	-1,5	-12,5
Orkla Health	-9,4	1,4	11,9	3,9	-25,5	0,9	2,2	-22,4
Orkla India	21,1	6,7	4,7	32,5	3,0	6,8	0,0	9,8
Orkla Home & Personal Care	-53,3	-0,5	0,0	-53,9	-68,6	0,6	0,0	-67,9
The European Pizza Company	-0,8	-0,8	33,4	31,8	-12,7	3,9	0,1	-8,7
Orkla House Care	-58,8	-1,7	1,0	-59,6	-251,5	7,5	-7,8	-251,8
Health and Sports Nutrition Group	-67,1	0,2	0,0	-66,9	49,4	-5,1	0,0	44,4
Pierre Robert Group	-18,2	0,0	0,0	-18,2	71,0	1,2	0,0	72,2
Lilleborg	-17,8	0,0	0,0	-17,8	-15,8	0,0	0,0	-15,8
Konsoliderte porteføljeselskaper	-8,7	-0,8	2,6	-6,8	-14,8	2,0	-0,7	-13,5
Hovedkontoret & Business Services	-3,7	0,1	-0,2	-3,8	8,7	0,2	-0,4	8,5
Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret & Business Services	-9,5	-0,8	2,8	-7,5	-15,3	2,1	-0,7	-13,8

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

EBIT (adj.)-margin utvikling per porteføljeselskap

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	1.1.-31.12.2023			EBIT (adj.)- margin (%)	1.10.-31.12.2023			EBIT (adj.)- margin (%)
	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum		Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	
Orkla Foods Europe	0,2	-0,1	0,0	11,1	0,1	-0,2	-0,1	11,5
Orkla Food Ingredients	-0,1	0,5	0,4	6,2	0,5	0,2	0,7	5,5
Orkla Confectionery & Snacks	-1,8	0,1	-1,6	11,4	-2,1	0,1	-2,0	13,3
Orkla Health	0,4	-0,8	-0,3	13,4	-0,9	-0,4	-1,3	6,8
Orkla India	1,1	0,0	1,2	13,1	1,0	0,0	0,9	11,9
Orkla Home & Personal Care	1,8	0,3	2,1	9,0	1,8	0,3	2,1	5,9
The European Pizza Company	-1,2	0,5	-0,8	9,0	0,8	0,5	1,2	9,6
Orkla House Care	2,7	-0,2	2,5	9,6	13,4	-1,0	12,4	1,8
Health and Sports Nutrition Group	2,3	-0,3	2,0	2,9	0,6	-0,1	0,5	2,2
Pierre Robert Group	0,4	0,1	0,5	4,4	0,0	0,2	0,2	6,3
Lilleborg	-2,3	0,0	-2,3	8,8	2,4	0,0	2,4	12,0
Konsoliderte porteføljeselskaper	0,0	0,0	0,0	9,8	0,2	-0,1	0,2	9,2
Hovedkontoret & Business Services	-2,3	0,2	-2,1	-53,0	2,5	0,1	2,6	-57,6
Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret & Business Services	-0,1	0,1	0,0	9,0	0,1	0,0	0,2	8,4

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	1.1.-31.12.2022			EBIT (adj.)- margin (%)	1.10.-31.12.2022			EBIT (adj.)- margin (%)
	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum		Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	
Orkla Foods Europe	-2,0	-0,2	-2,2	11,1	-2,7	-0,2	-2,9	11,6
Orkla Food Ingredients	0,3	0,1	0,4	5,8	0,1	0,0	0,0	4,8
Orkla Confectionery & Snacks	-2,1	-0,1	-2,1	13,1	-3,2	0,3	-3,0	15,4
Orkla Health	-2,2	-1,2	-3,4	13,7	-3,0	-1,2	-4,2	8,1
Orkla India	0,6	-0,9	-0,3	11,9	-0,9	0,0	-0,9	11,0
Orkla Home & Personal Care	-8,1	-0,1	-8,2	6,9	-7,7	0,2	-7,5	3,3
The European Pizza Company	-1,5	0,4	-1,0	9,8	-2,5	0,0	-2,5	8,4
Orkla House Care	-8,5	0,1	-8,4	7,2	-18,6	1,0	-17,6	-10,6
Health and Sports Nutrition Group	-1,9	0,1	-1,8	0,8	0,4	0,0	0,4	1,7
Pierre Robert Group	-1,2	0,0	-1,2	3,9	1,9	0,0	1,9	6,1
Lilleborg	-2,2	0,0	-2,2	11,1	-2,5	0,0	-2,5	9,6
Konsoliderte porteføljeselskaper	-1,9	-0,1	-2,0	9,8	-2,5	-0,2	-2,7	9,0
Hovedkontoret & Business Services	4,2	0,8	5,0	-50,9	15,3	-0,1	15,2	-60,2
Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. hovedkontoret & Business Services	-1,9	-0,1	-1,9	9,1	-2,4	-0,2	-2,5	8,2

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Orkla Foods Europe

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	12,4 %	11,7 %
EBIT (adj.) R12M	2 259	1 973
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	1	1
EBITA (adj.) R12M	2 260	1 974

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	3 100	2 603
Varige driftsmidler	5 607	5 268
Immaterielle eiendeler	9 219	8 841
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	1 417	1 354
Netto pensjonsforpliktelser	(692)	(846)
Utsatt skatt henførte merverdier	(404)	(392)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	18 246	16 828

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

Beløp i mill. NOK	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	2 622	2 990	3 382	3 437	3 070	3 133	2 727	2 122	1 963
Varige driftsmidler	5 520	5 641	5 762	5 709	5 399	5 368	5 292	5 076	5 204
Immaterielle eiendeler	9 258	9 173	9 371	9 385	8 906	8 926	8 859	8 701	8 812
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	1 458	1 422	1 421	1 426	1 356	1 377	1 362	1 315	1 360
Netto pensjonsforpliktelser	(762)	(687)	(691)	(695)	(627)	(906)	(895)	(880)	(921)
Utsatt skatt henførte merverdier	(405)	(396)	(412)	(410)	(396)	(396)	(392)	(387)	(388)
Anvendt kapital	17 691	18 143	18 833	18 854	17 708	17 503	16 953	15 948	16 030

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Orkla Food Ingredients

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	10,8 %	10,6 %
EBIT (adj.) R12M	1 166	853
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	1	1
EBITA (adj.) R12M	1 167	854
<i>Gjennomsnittlig anvendt kapital:</i>		
	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	2 256	1 673
Varige driftsmidler	3 458	2 815
Immaterielle eiendeler	4 456	2 992
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	842	730
Netto pensjonsforpliktelser	(163)	(177)
Utsatt skatt henførte merverdier	(8)	(7)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	10 842	8 026

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Beløp i mill. NOK	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	2 105	2 286	2 436	2 428	2 024	1 935	1 708	1 497	1 199
Varige driftsmidler	3 624	3 471	3 580	3 440	3 177	2 806	2 748	2 619	2 727
Immaterielle eiendeler	4 447	4 506	4 632	4 498	4 196	2 791	2 761	2 586	2 625
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	849	847	881	860	771	768	751	685	673
Netto pensjonsforpliktelser	(185)	(170)	(169)	(164)	(127)	(193)	(190)	(185)	(189)
Utsatt skatt henførte merverdier	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(5)	(5)	(5)	(10)
Anvendt kapital	10 833	10 933	11 352	11 056	10 033	8 102	7 773	7 198	7 025

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Orkla Confectionery & Snacks

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	9,9 %	11,7 %
EBIT (adj.) R12M	1 013	989
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	1	0
EBITA (adj.) R12M	1 014	989

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	511	312
Varige driftsmidler	4 152	3 255
Immaterielle eiendeler	5 992	5 276
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	246	214
Netto pensjonsforpliktelser	(184)	(228)
Utsatt skatt henførte merverdier	(448)	(404)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	10 269	8 426

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Beløp i mill. NOK	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	528	864	362	445	355	517	286	222	181
Varige driftsmidler	4 272	4 238	4 542	4 174	3 534	3 522	3 336	2 989	2 894
Immaterielle eiendeler	6 183	6 034	6 205	6 167	5 372	5 407	5 320	5 076	5 206
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	261	253	258	239	218	223	221	214	196
Netto pensjonsforpliktelser	(192)	(189)	(188)	(189)	(161)	(251)	(247)	(239)	(244)
Utsatt skatt henførte merverdier	(463)	(449)	(463)	(456)	(410)	(414)	(407)	(388)	(398)
Anvendt kapital	10 589	10 751	10 718	10 381	8 908	9 004	8 510	7 874	7 835

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Orkla Health

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	9,0 %	8,5 %
EBIT (adj.) R12M	851	736
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	6	11
EBITA (adj.) R12M	857	747

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	1 235	1 083
Varige driftsmidler	878	729
Immaterielle eiendeler	7 439	7 033
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	240	174
Netto pensjonsforpliktelser	(12)	(6)
Utsatt skatt henførte merverdier	(248)	(202)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	9 532	8 810

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

Beløp i mill. NOK	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	1 110	1 227	1 283	1 313	1 241	1 232	1 138	983	821
Varige driftsmidler	939	882	886	880	804	777	764	718	581
Immaterielle eiendeler	7 489	7 461	7 583	7 453	7 211	7 233	7 254	7 114	6 355
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	281	268	225	220	205	208	153	154	148
Netto pensjonsforpliktelser	(14)	(12)	(11)	(11)	(9)	(6)	(6)	(5)	(5)
Utsatt skatt henførte merverdier	(249)	(249)	(253)	(250)	(241)	(195)	(204)	(201)	(171)
Anvendt kapital	9 556	9 578	9 713	9 604	9 210	9 249	9 099	8 764	7 728

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Orkla India

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	13,7 %	11,5 %
EBIT (adj.) R12M	386	303
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	0	0
EBITA (adj.) R12M	386	303

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	220	136
Varige driftsmidler	613	561
Immaterielle eiendeler	2 208	2 163
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	7	7
Netto pensjonsforpliktelser	(2)	0
Utsatt skatt henførte merverdier	(232)	(226)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	2 813	2 641

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

Beløp i mill. NOK	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	211	286	357	174	75	126	229	149	98
Varige driftsmidler	583	631	654	633	562	611	580	517	538
Immaterielle eiendeler	2 157	2 246	2 304	2 239	2 095	2 341	2 214	2 081	2 084
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	7	7	7	7	6	7	7	6	6
Netto pensjonsforpliktelser	(12)	0	0	0	0	0	0	0	0
Utsatt skatt henførte merverdier	(230)	(436)	(242)	(235)	(220)	(245)	(232)	(213)	(218)
Anvendt kapital	2 714	2 734	3 081	2 818	2 518	2 840	2 798	2 540	2 508

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Orkla Home & Personal Care

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	15,1 %	11,5 %
EBIT (adj.) R12M	225	152
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	0	0
EBITA (adj.) R12M	225	152
<i>Gjennomsnittlig anvendt kapital:</i>	<i>31.12.2023²</i>	<i>31.12.2022³</i>
Netto driftskapital	129	123
Varige driftsmidler	729	671
Immaterielle eiendeler	885	849
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	0	0
Netto pensjonsforpliktelser	(239)	(302)
Utsatt skatt henførte merverdier	(11)	(17)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	1 495	1 325

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Beløp i mill. NOK	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	127	83	181	174	83	256	131	68	79
Varige driftsmidler	633	714	732	802	764	706	663	607	612
Immaterielle eiendeler	965	861	874	891	835	857	852	830	874
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Netto pensjonsforpliktelser	(265)	(230)	(234)	(239)	(225)	(323)	(321)	(312)	(329)
Utsatt skatt henførte merverdier	(11)	(10)	(11)	(11)	(10)	(10)	(10)	(10)	(43)
Anvendt kapital	1 450	1 417	1 543	1 617	1 447	1 486	1 315	1 183	1 192

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

The European Pizza Company

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	6,6 %	6,5 %
EBIT (adj.) R12M	268	222
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	27	17
EBITA (adj.) R12M	294	239

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	70	9
Varige driftsmidler	786	630
Immaterielle eiendeler	3 612	3 092
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	143	72
Netto pensjonsforpliktelser	0	0
Utsatt skatt henførte merverdier	(166)	(143)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	4 445	3 660

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Beløp i mill. NOK	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	77	78	82	61	51	64	3	(17)	(59)
Varige driftsmidler	833	774	826	795	700	679	629	565	576
Immaterielle eiendeler	3 564	3 607	3 801	3 691	3 396	3 143	3 073	2 883	2 965
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	280	144	107	97	88	75	71	64	63
Netto pensjonsforpliktelser	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utsatt skatt henførte merverdier	(166)	(166)	(173)	(168)	(155)	(145)	(142)	(133)	(137)
Anvendt kapital	4 587	4 437	4 644	4 477	4 080	3 815	3 633	3 362	3 408

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Orkla House Care

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	9,9 %	6,9 %
EBIT (adj.) R12M	151	102
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	0	0
EBITA (adj.) R12M	151	102

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	248	284
Varige driftsmidler	341	323
Immaterielle eiendeler	646	641
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	347	279
Netto pensjonsforpliktelser	(2)	(2)
Utsatt skatt henførte merverdier	(43)	(42)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	1 537	1 483

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

Beløp i mill. NOK	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	162	185	329	335	229	276	345	359	212
Varige driftsmidler	272	369	373	362	328	346	336	305	299
Immaterielle eiendeler	717	629	642	633	609	611	672	651	661
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	349	351	366	348	318	322	257	245	254
Netto pensjonsforpliktelser	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
Utsatt skatt henførte merverdier	(43)	(43)	(44)	(44)	(42)	(43)	(43)	(42)	(42)
Anvendt kapital	1 455	1 490	1 664	1 633	1 441	1 512	1 565	1 517	1 382

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Health and Sports Nutrition Group

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	6,1 %	1,9 %
EBIT (adj.) R12M	36	9
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	0	0
EBITA (adj.) R12M	36	10

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	61	63
Varige driftsmidler	118	37
Immaterielle eiendeler	434	423
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	0	0
Netto pensjonsforpliktelser	0	0
Utsatt skatt henførte merverdier	(25)	(25)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	588	498

- 1 R12M = Siste 12 måneders tall
- 2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E
- 3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

Beløp i mill. NOK	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	106	56	68	6	69	65	70	54	59
Varige driftsmidler	195	177	93	79	47	53	29	27	28
Immaterielle eiendeler	442	430	434	445	417	425	424	415	432
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Netto pensjonsforpliktelser	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utsatt skatt henførte merverdier	(26)	(25)	(25)	(26)	(24)	(25)	(25)	(24)	(25)
Anvendt kapital	717	638	570	505	508	518	499	472	494

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Pierre Robert Group

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	4,0 %	3,8 %
EBIT (adj.) R12M	26	22
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	0	0
EBITA (adj.) R12M	26	22

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	204	162
Varige driftsmidler	7	34
Immaterielle eiendeler	129	101
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	311	287
Netto pensjonsforpliktelser	(5)	(4)
Utsatt skatt henførte merverdier	0	0
Gjennomsnittlig anvendt kapital	647	579

- 1 R12M = Siste 12 måneders tall
- 2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E
- 3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Beløp i mill. NOK	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	117	227	214	229	232	252	138	101	86
Varige driftsmidler	9	5	5	14	5	7	7	79	73
Immaterielle eiendeler	125	127	132	132	130	131	132	55	56
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	311	312	317	313	303	304	301	263	265
Netto pensjonsforpliktelser	(5)	(5)	(4)	(4)	(4)	(5)	(4)	(5)	(4)
Utsatt skatt henførte merverdier	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anvendt kapital	557	666	663	683	666	689	574	492	475

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Lilleborg

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	72,0 %	129,2 %
EBIT (adj.) R12M	51	55
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	0	0
EBITA (adj.) R12M	51	55

Gjennomsnittlig anvendt kapital:	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	(11)	(40)
Varige driftsmidler	55	57
Immaterielle eiendeler	18	18
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	12	12
Netto pensjonsforpliktelser	(4)	(4)
Utsatt skatt henførte merverdier	0	0
Gjennomsnittlig anvendt kapital	70	43

1 R12M = Siste 12 måneders tall

2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E

3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

Beløp i mill. NOK	A 31.12.2023	B 30.9.2023	C 30.6.2023	D 31.3.2023	E 31.12.2022	F 30.9.2022	G 30.6.2022	H 31.3.2022	I 31.12.2021
Netto driftskapital	(12)	4	(13)	(15)	(18)	(45)	(43)	(51)	(42)
Varige driftsmidler	66	51	52	53	52	54	57	59	61
Immaterielle eiendeler	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Netto pensjonsforpliktelser	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)
Utsatt skatt henførte merverdier	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anvendt kapital	80	82	65	64	60	35	40	33	46

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

Konsoliderte porteføljeselskaper inkl. HK og BS

Beregning av ROCE (avkastning på anvendt kapital)

Beløp i mill. NOK	31.12.2023	31.12.2022
ROCE (R12M¹)	9,9 %	9,7 %
EBIT (adj.) R12M	5 960	5 026
Av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler R12M	35	29
EBITA (adj.) R12M	5 995	5 055
<i>Gjennomsnittlig anvendt kapital:</i>		
	31.12.2023 ²	31.12.2022 ³
Netto driftskapital	7 917	6 235
Varige driftsmidler	16 980	14 616
Immaterielle eiendeler	35 440	31 857
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	3 667	3 237
Netto pensjonsforpliktelser	(1 921)	(2 216)
Utsatt skatt henførte merverdier	(1 585)	(1 456)
Gjennomsnittlig anvendt kapital	60 497	52 272

- 1 R12M = Siste 12 måneders tall
- 2 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene A, B, C, D og E
- 3 Gjennomsnitt av balansetall i kolonnene E, F, G, H og I

Spesifikasjon av kapitalgrunnlag for beregning av gjennomsnittlig anvendt kapital

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Beløp i mill. NOK	31.12.2023	30.9.2023	30.6.2023	31.3.2023	31.12.2022	30.9.2022	30.6.2022	31.3.2022	31.12.2021
Netto driftskapital	7 011	8 113	8 630	8 497	7 334	7 612	6 555	5 261	4 409
Varige driftsmidler	17 164	17 189	17 742	17 182	15 610	15 166	14 681	13 789	13 834
Immaterielle eiendeler	35 746	35 487	36 397	35 962	33 606	32 315	32 019	30 810	30 535
Akkumulerte av- og nedskrivninger immaterielle eiendeler	3 934	3 713	3 691	3 620	3 375	3 395	3 232	3 108	3 073
Netto pensjonsforpliktelser	(2 064)	(1 894)	(1 906)	(1 923)	(1 818)	(2 290)	(2 285)	(2 295)	(2 391)
Utsatt skatt henførte merverdier	(1 601)	(1 581)	(1 630)	(1 607)	(1 506)	(1 479)	(1 461)	(1 402)	(1 433)
Anvendt kapital	60 190	61 028	62 925	61 731	56 601	54 719	52 741	49 270	48 027

Differanse kan forekomme grunnet avrunding.

5. Nøkkelinformasjon

Aksjeinformasjon

Gjennom god forretningsmessig drift skal Orkla sikre aksjonærene en langsiktig verdiutvikling som er bedre enn for relevante konkurrerende investeringsalternativer. For aksjonærene fremkommer dette som den langsiktige kursutviklingen for Orkla-aksjen kombinert med utbetalt utbytte.

Markedsverdi og omsetning

Orkla-aksjen er notert på Oslo Børs under tickeren ORK. Alle aksjene har like rettigheter og er fritt omsettelige. Målt i markedsverdi var Orkla det 13. største selskapet på Oslo Børs per 31. desember 2023. Markedsverdien ved utgangen av 2023 var 78,7 mrd. kroner, opp 7,9 mrd. kroner fra utgangen av 2022. I løpet av 2023 ble til sammen 3,0 mrd. kroner utbetalt som ordinært utbytte. Gjennomsnittlig antall Orkla-aksjer omsatt på Oslo Børs var 1,0 millioner aksjer per dag, tilsvarende 0,10 % av det totale antallet utstedte Orkla-aksjer. Orkla-aksjen kan også handles gjennom Orklas Level 1 ADR-program i USA. Mer informasjon om ADR-programmet finnes på Orklas nettsider under Investor.

Avkastning

Orklas aksjonærer har over tid hatt moderat avkastning på aksjene sine. Tabellen nedenfor viser den gjennomsnittlige årlige avkastningen (inkludert reinvestert utbytte) på Orkla-aksjen sammenlignet med hovedindeksen ved Oslo Børs (OSEBX).

Utbyttepolitikk

Orklas aksjonærer skal over tid oppnå konkurransedyktig avkastning på sin investering gjennom en kombinasjon av utbytte og verdiøkning på aksjene. Orkla har over tid hatt en jevn og stabil økning i det utbetalte utbyttet. Målet fremover er å øke utbyttet per aksje, normalt innenfor 50–70 % av resultatet per aksje. Orklas styre foreslår et samlet utbytte for regnskapsåret 2023 på 6,00 kroner per aksje, hvorav 3,00 kroner er utover selskapets ordinære utbytte. Utbyttet vil bli utbetalt 3. mai 2024 til aksjonærer som er registrert som eiere på generalforsamlingsdatoen.

Gjennomsnittlig årlig avkastning inkludert reinvestert utbytte per 31. desember 2023

Dato	Orkla	OSEBX
Siste år	15,7 %	9,9 %
Siste 3 år	0,5 %	10,3 %
Siste 5 år	6,7 %	10,3 %
Siste 10 år	9,9 %	9,1 %

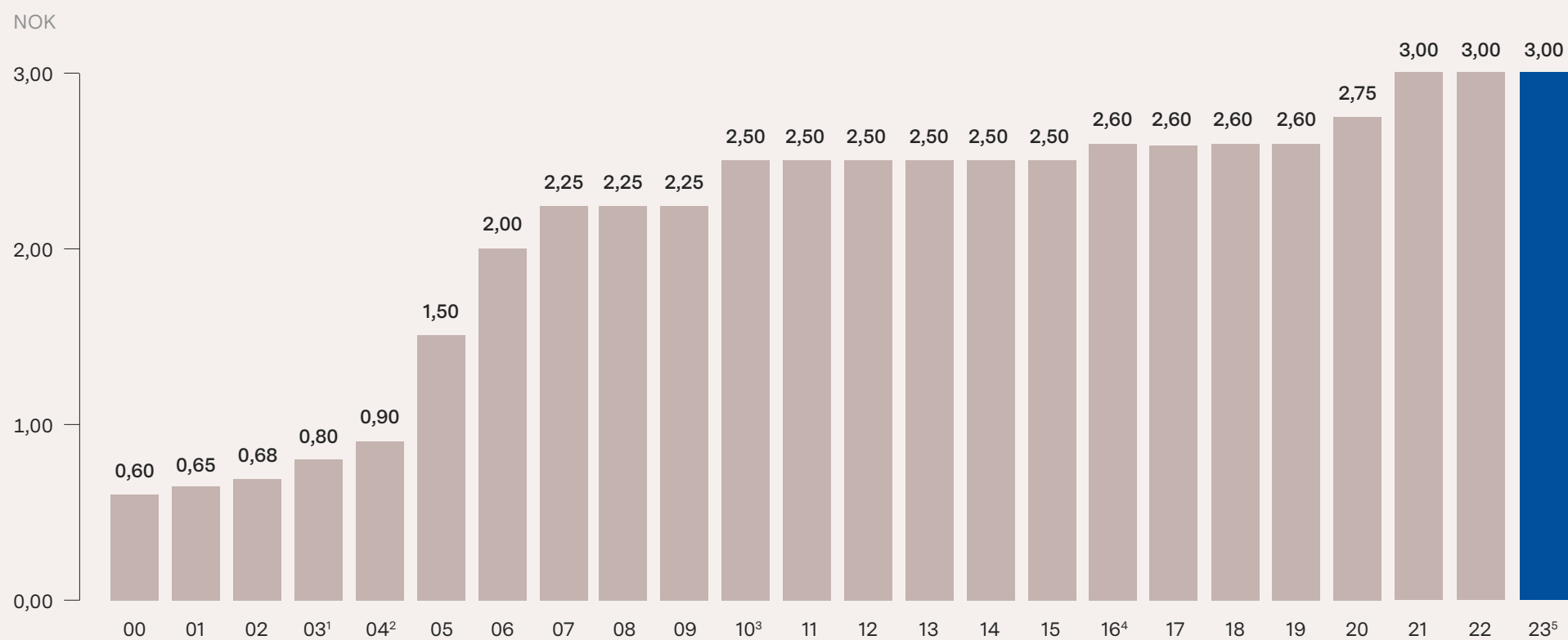
Kilde: Nasdaq

Markedsverdi

ved utgangen av 2023

78,7 mrd.

Ordinært utbytte per aksje



- 1 Tilleggsutbytte 5,00 kroner per aksje
- 2 Tilleggsutbytte 1,00 kroner per aksje
- 3 Tilleggsutbytte 5,00 kroner per aksje
- 4 Tilleggsutbytte 5,00 kroner per aksje
- 5 Foreslått ordinært utbytte. Tilleggsutbytte 3,00 kroner per aksje.

Kjøp av egne aksjer

Orkla supplerer utbyttet med moderate tilbakekjøp av egne aksjer. På den ordinære generalforsamlingen i 2023 fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 100.000.000 egne aksjer. Fullmakten gjelder for et avgrenset tidsrom og må benyttes senest innen den ordinære generalforsamlingen i 2024. Orkla har per 31. desember 2023 ikke kjøpt egne aksjer under den gjeldende fullmakten. Aksjer som styret kjøper under fullmakten, skal slettes eller benyttes til å oppfylle insentivprogrammer for ansatte, deriblant konsernets aksjeprogram for ansatte. Orkla eide 3.763.927 egne aksjer per 31. desember 2023.

Stemmerett

Orkla har én aksjeklasse, og hver aksje gir én stemme. Pålydende per aksje er 1,25 kroner. Aksjeeierne har rett til å avgi stemme for det antallet aksjer som de eier, og som er registrert i Verdipapirsentralen (VPS) når generalforsamlingen avholdes. Aksjeeiere som har kjøpt aksjer kort tid før generalforsamlingen, kan bare bruke stemmerettighetene for disse aksjene dersom kjøpet er registrert i VPS, eller dersom kjøpet er meldt til VPS og dette blir dokumentert på generalforsamlingen. Les mer om Orklas stemmerett og generalforsamlingen under Investor på Orklas nettsider.

Geografisk fordeling av aksjonærer¹

Land	Fordeling
Norge	51 %
USA	18 %
Storbritannia	9 %
Andre	22 %

¹ Per 31. desember 2023
Kilde: Verdipapirsentralen (VPS)

Finansiell kalender 2024

Dato	Hva skjer?
18. april	Ordinær generalforsamling
19. april	Aksjen noteres ekskl. utbytte ¹
3. mai	Utbetaling av utbytte
3. mai	Fremleggelse av 1. kvartal
15. juli	Fremleggelse av 2. kvartal
29. oktober	Fremleggelse av 3. kvartal

¹ Forutsatt at forslag til utbytte vedtas på generalforsamlingen

De 20 største aksjonærene per 31. desember 2023

Aksjonærer	Antall aksjer	Eierandel ²
Canica AS ¹	250 386 000	25,10 %
Folketrygdfondet	73 656 028	7,38 %
Mawer Investment Management Ltd.	58 111 978	5,82 %
First Eagle Investment Management, L.L.C.	44 204 217	4,43 %
The Vanguard Group, Inc.	29 823 291	2,99 %
BlackRock Institutional Trust Company, N.A.	24 616 353	2,47 %
DNB Asset Management AS	20 181 588	2,02 %
Nordea Funds Oy	19 583 460	1,96 %
KLP Fondsforvaltning AS	16 824 738	1,69 %
Storebrand Kapitalforvaltning AS	16 810 224	1,68 %
BlackRock Advisors (UK) Limited	11 233 953	1,13 %
Handelsbanken Kapitalförvaltning AS	10 480 003	1,05 %
State Street Global Advisors (UK)	10 262 635	1,03 %
LSV Asset Management	9 224 625	0,92 %
Danske Invest Asset Management AS	9 069 190	0,91 %
Legal & General Investment Management Ltd.	9 065 788	0,91 %
Acadian Asset Management	8 830 822	0,89 %
Geode Capital Management, L.L.C.	7 712 942	0,77 %
Amundi Asset Management, SAS	7 145 771	0,72 %
Robeco Institutional Asset Management B.V.	6 906 026	0,69 %
Totalt 20 største aksjonærer	644 129 632	64,56 %
Totalt antall utstedte aksjer	1 001 430 970	
Totalt antall utestående aksjer	997 667 043	

Kilde: Aksjonærlisten blir levert av Nasdaq.

¹ Canica: Canica AS, Canica Investor AS, Tvist 5 AS, Stein Erik Hagen AS og aksjer eid av Stein Erik Hagen privat.

² Av andel utestående aksjer.

Tilleggsinformasjon for verdsettelse

En mulig modell for å verdsette Orkla tar utgangspunkt i å skille mellom porteføljeselskapene, hvor verdiene ligger i den fremtidige inntjeningen ved fortsatt drift, og konsernets omsettelige eidelere med identifiserbare markedsverdier, hvor inntjeningen ikke er en del av driftsresultatet fra porteføljeselskapene.

Konsolidert virksomhet

Kraftproduksjon

Hydro Power (2023)

2,5 TWh

Hydro Power

Kraftvirksomheten er fullt ut konsolidert i Orklas resultatregnskap og rapporteres som Hydro Power. Kraftvirksomheten består i hovedsak av to eiendeler: magasinkraftverket i Sauda (eierandel 85 %) og elvekraftverket i Sarpsfossen.

Kraftvirksomheten i Sauda, Saudefaldene, er regulert av en privatrettslig leieavtale med Statkraft. Leieavtalen løper til 31. desember 2030. Deretter vil kraftverkene bli levert tilbake til Statkraft mot en økonomisk kompensasjon tilsvarende en beregnet skattemessig nedskrevet restverdi av de nybyggede anleggene (ca. 1,1 mrd. kroner).

* Høyprisbidraget er ikke inkludert i tallene

Årlig gjennomsnittsproduksjon for Saudefaldene (2014–2023) er 1.860 GWh. Saudefaldene betaler Statkraft for et årlig leievolum på ca. 1 TWh og har tilsvarende leveringsforpliktelser. Nettoeffekten av dette er null. Resten av kraften selges i spotmarkedet. Denne virksomheten hadde lønnskostnader og andre driftskostnader på 144 mill. kroner i 2023*. Større vedlikeholdsinvesteringer utgiftsføres som hovedregel over driften. Saudefaldene mottar årlig et beløp fra Statkraft som kompensasjon for større vedlikeholdsinvesteringer. Nettobelastningen i 2023 var 89 mill. kroner, og i 2022 var den 57 mill. kroner. Avskrivningene i 2023 var på 46 mill. kroner.

Kraftvirksomheten i Sarpsfossen er hjemfallsfrie kraftrettigheter med en gjennomsnittsproduksjon (2014–2023) på 589 GWh. Kraften selges i spotmarkedet. Denne virksomheten hadde lønnskostnader og andre driftskostnader på totalt 70 mill. kroner i 2023. Avskrivningene var på 9 mill. kroner i 2023. Kapitaliserte investeringer i oppgraderinger og kapasitetsutvidelser utgjorde 39 mill. kroner i 2023.

Gjennomsnittlig effektiv skattesats for den kombinerte kraftvirksomheten var på 51 % i 2023.

Orkla Real Estate

Orkla Real Estate ivaretar konsernets behov for kompetanse og bistand på eiendomsområdet og er i tillegg ansvarlig for drift, utvikling og salg av eiendommer som ikke anvendes innenfor Orklas porteføljeselskaper.

Orkla Real Estate har en portefølje bestående av både utleieeiendommer og utviklingsprosjekter. Utleieeiendommene har en attraktiv beliggenhet på Skøyen i Oslo og er på til sammen ca. 40.000 m², hvorav ca. 13.000 m² leies ut til eksterne leietakere. Den resterende andelen er utleid til Orklas porteføljeselskaper og Orkla ASA med bedriftsfunksjoner.

Utviklingsprosjektene består av boligutviklingsprosjekter på Torshov i Oslo («Torshovhøyden») og i Larvik («Denja Hage»), i tillegg til bygg og utvikling av Orklas tidligere kjeksfabrikk i Kungälv i Sverige («Kexstaden»).

Orklas eiendomsengasjement hadde per 31. desember 2023 en bokført verdi på 2,2 mrd. kroner, basert på estimert markedsavkastning. Bygningen til Orkla sitt hovedkontor utgjør den største enkelte eierdelen. Utviklingsporteføljen hadde en bokført verdi på 0,3 mrd. kroner, hvor tomteverdiene hovedsakelig er verdsatt til historisk kost. Eksisterende utviklingsprosjekter krever investeringer i byggeperioden, og gevinstrealisering vil først bli registrert når eiendommene er ferdigstilt og eierskap er overført. Basert på den eksisterende porteføljen av utviklingsprosjekter forventer Orkla Real Estate å frigjøre ca. 1,0 mrd. kroner over de neste fem årene.

Les mer på www.orklaeiendom.no

Nøkkeltall for Orkla-aksjen

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Aksjekurs, høyest omsatt (NOK)	83,86	88,58	91,60	97,14	91,98	87,30	87,30	83,55
Aksjekurs, lavest omsatt (NOK)	67,66	67,06	76,00	75,00	64,16	64,60	73,40	64,65
Aksjekurs, sluttkurs 31.12. (NOK)	78,84	70,94	88,36	87,00	88,96	68,04	87,05	78,20
Resultat per aksje utvannet (NOK)	5,21	5,04	4,82	4,37	3,84	3,24	8,43	4,22
Utbetalt ordinært utbytte per aksje (NOK)	3,00 ¹	3,00	3,00	2,75	2,60	2,60	2,60	2,60
Utenlandsk eierandel	49 %	49 %	47 %	51 %	54 %	51 %	53 %	52 %
Antall utstedte aksjer per 31.12.	1 001 430 970	1 001 430 970	1 001 430 970	1 001 430 970	1 001 430 970	1 018 930 970	1 018 930 970	1 018 930 970
Antall eksternt eide aksjer per 31.12.	997 667 043	997 143 990	996 578 096	1 000 929 170	1 000 305 788	999 520 711	1 018 754 037	1 017 717 835

1 Orklas styre foreslår et samlet utbytte for regnskapsåret 2023 på 6,00 kroner per aksje, hvorav 3,00 kroner per aksje er utover selskapets ordinære utbytte

Analytikeroversikt

Meglerhus	Kontakt	Telefon	E-post
ABG Sundal Collier	Petter Nystrøm	+47 22 01 61 35	petter.nystrom@abgsc.no
Arctic Securities	Henriette Trondsen	+47 21 01 32 84	henriette.trondsen@arctic.com
Barclays	Patrick Folan	+44 207 773 1712	patrick.folan@barclays.com
Carnegie	Eirik Rafdal	+47 22 00 93 78	eirik.rafdal@carnegie.no
DNB Markets	Ole Martin Westgaard	+47 24 16 92 98	ole.martin.westgaard@dnb.no
Handelsbanken Capital Markets	Nicklas Skogman	+46 870 13 128	nicklas.skogman@handelsbanken.se
Kepler Cheuvreux	Håkon Melgård Nelson	+47 23 13 90 73	hnelson@keplercheuvreux.com
Nordea Markets	Herman Aleksander Dahl	+47 24 01 37 73	herman.aleksander.dahl@nordea.com
Pareto Securities	Joachim Huse	+47 24 13 21 07	joachim.huse@paretosec.com
Sanford C. Bernstein	Bruno Monteyne	+44 20 7170 5086	bruno.monteyne@bernstein.com
SEB Enskilda	Håkon Fuglu	+47 21 00 85 49	hakon.fuglu@seb.no
Sparebank 1 Markets	Øyvind Mossige	+47 24 13 37 02	oyvind.mossige@sb1markets.no
UBS	Kate Rusanova	+44 207 568 9285	kate.rusanova@ubs.com

Styret



Stein Erik Hagen (f. 1956)

Styreleder
Medlem av kompensasjonsutvalget
Innvalgt 2004, styreleder fra 2006



Liselott Kilaas (f. 1959)

Styremedlem
Leder av kompensasjonsutvalget
Innvalgt 2017



Peter Agnefjäll (f. 1971)

Styremedlem
Leder av revisjonsutvalget
Innvalgt 2018

Posisjon	Styreleder Medlem av kompensasjonsutvalget Innvalgt 2004, styreleder fra 2006	Styremedlem Leder av kompensasjonsutvalget Innvalgt 2017	Styremedlem Leder av revisjonsutvalget Innvalgt 2018
Nasjonalitet	Norsk	Norsk	Svensk
Utdannelse	Kjøpmannsinstituttet, Varehandelens Høyskole	M.Sc. i matematisk statistikk fra Universitetet i Oslo, Master of Business Administration fra IMD Lausanne	M.Sc. i Business Administration fra Linköping Universitet
Erfaring og øvrige verv	<p>Hagen har lang erfaring innen varehandel, industri, finansiell investeringsvirksomhet og ledelse.</p> <p>Hagen etablerte sin første egne virksomhet i 1976 og eier flere familieselskaper sammen med sine barn, blant annet Canica AS. Han er aktiv i en rekke av familieselskapene: styreleder i Canica Invest AS, Tvist 1 Invest AS, Tvist 1 AS, Tvist 3 AS, Tvist 5 AS, Tvist 8 AS, Nærutvikling AS og Stein Erik Hagen AS, styremedlem i Canica AS og Canica Eiendom AS og varamedlem i Jernia AS. I tillegg er Hagen styremedlem i familiens veldedige stiftelser.</p> <p>Hagen er også styremedlem i Prostate Cancer Foundation i USA og leder av valgkomiteen i Anora Group PLC.</p>	<p>Kilaas har lang erfaring innen helse og omsorg, medtech, bred internasjonal erfaring fra topplederstillinger, strategi, endringsledelse, general management, B2B, B2C og ESG samt erfaring fra børsnoterte, private og P/E-eide selskaper.</p> <p>Kilaas var konsernsjef i Aleris Group fra 2013 til 2017. Før dette var hun administrerende direktør for Aleris Norge og deretter for Aleris Norge og Danmark.</p> <p>Kilaas er i dag CEO i Evidia Group. Hun er styremedlem og medlem av revisjonskomiteen i Folketrygdfondet og Peab AB samt styremedlem i Avonova AB og Recover Nordic. I tillegg er hun styreleder i Implantica og medlem av Supervisory Board i IMD.</p>	<p>Agnefjäll var konsernsjef i IKEA-konsernet (Ingka Holding B.V.) fra 2013 til 2017. Før dette var han administrerende direktør og country manager for IKEA Retail Sweden. Han startet sin karriere som trainee i IKEA i 1995 og har siden den gang hatt en rekke lederstillinger i IKEA-konsernet.</p> <p>Han er i dag styreleder i Supervisory Board i Ahold Delhaize N.V. og independent advisor for Private Equity-teamet i Abu Dhabi Investment Authority (ADIA).</p>
Oppmøte styremøter	9/9	9/9	9/9
Uavhengig av hovedaksjeeiere	Nei	Ja	Ja
Uavhengig av ledelse	Ja	Ja	Ja
Aksjebeholdning¹	250 386 411	19 100	20 000

¹ Aksjebeholdning per 31.12.2023 for styremedlemmet og nærstående.


Anna Mossberg (f. 1972)

Christina Fagerberg (f. 1973)

Rolv Erik Ryssdal (f. 1962)

Caroline Marie Hagen Kjos (f. 1984)

Posisjon	Styremedlem Innvalgt 2020	Styremedlem Medlem av revisjonsutvalget Innvalgt 2022	Styremedlem Innvalgt 2022	Styremedlem Innvalgt 2023, personlig vara for Stein Erik Hagen siden 2016
Nasjonalitet	Svensk	Svensk	Norsk	Norsk
Utdannelse	M.Sc. i Industrial Engineering & Management fra Universitetet i Luleå, Executive MBA fra Stanford University og IE University	M.Sc. i Economics and Business fra Stockholm School of Economics	Master of Business Administration fra Insead, M.Sc. fra Handelshøyskolen BI	Bachelor of Business Administration fra Parson The New School for Design i New York
Erfaring og øvrige verv	<p>Mossberg har kompetanse innen AI/tech, global kommersiell erfaring og erfaring med investerings- og porteføljeledelse.</p> <p>Hun har bakgrunn fra ulike posisjoner i Telia og som CEO i Bahnhof, SVP Strategy i Deutsche Telekom AB og Industry Leader i Google LLC.</p> <p>Mossberg er i dag styremedlem og medlem av Finance Committee i Swisscom AG, av revisjonskomiteen og kompensasjons- og bærekraftskomiteen i Swedbank AB og av kompensasjonskomiteen i Ringier AG samt medlem i Ringier AI Advisory Board og styremedlem i Volvo Cars AB. Videre er hun medlem av Advisory Board i Axcel management og i Boards Impact Forum.</p>	<p>Fagerberg har bred erfaring innen investeringsvirksomhet /private equity og transaksjoner (M&A).</p> <p>Fagerberg har bakgrunn fra Goldman Sachs og IK Investment Partners (tidligere Industri Kapital).</p> <p>I 2007 grunnla hun sitt eget investeringsfond, Fagerberg & Dellby.</p> <p>Fagerberg er styremedlem i investeringselskapet Idun Industrier AB.</p>	<p>Ryssdal har lang erfaring med generell ledelse, vekstselskaper og internasjonal ekspansjon.</p> <p>Han var inntil august 2022 konsernsjef i Adevinta og før dette konsernsjef i Schibsted i perioden 2009–2018. Ryssdal startet sin karriere i Schibsted/Adevinta i 1991 og var administrerende direktør i Aftenbladet (1999–2005) og VG (2005–2008) før han gikk inn i konsernsjefrollen i Schibsted.</p> <p>Ryssdal er styreleder i Spir Group ASA, Simployer Group AS og Ness, Risan & Partners AS.</p>	<p>Hagen Kjos har erfaring og kompetanse innen internasjonale relasjoner og aktivt eierskap.</p> <p>Hun jobber som prosjektleder i Canica Holding AG i Sveits, der hun er ansvarlig for investeringer og strategi sammen med daglig leder. Tidligere har hun jobbet som prosjektleder innenfor markedsføring og innkjøp i JerniaGruppen.</p> <p>Hagen Kjos er styreleder i Canica AS og styremedlem i Canica AG og Canica International AG.</p>
Oppmøte styremøter	9/9	9/9	9/9	9/9
Uavhengig av hovedaksjeeiere	Ja	Ja	Ja	Nei
Uavhengig av ledelse	Ja	Ja	Ja	Ja
Aksjebeholdning²	9 281	20 000	16 000	0 ³

² Aksjebeholdning per 31.12.2023 for styremedlemmet og nærstående.

³ Hagen Kjos har en betydelig eierandel i Canica-selskapene, men hun har ikke bestemmende innflytelse over disse.

**Terje Utstrand (f. 1964)****Sverre Josvanger (f. 1963)****Karin Hansson (f. 1960)****Roger Vangen (f. 1965)**

Posisjon	Styremedlem, ansattvalgt Medlem av kompensasjonsutvalget Innvalgt 2012	Styremedlem, ansattvalgt Medlem av revisjonsutvalget Innvalgt 2012	Styremedlem, ansattvalgt Innvalgt 2016	Styremedlem, ansattvalgt Innvalgt 2016
Nasjonalitet	Norsk	Norsk	Svensk	Norsk
Erfaring og øvrige verv	<p>Utstrand har vært ansatt i Orkla Confectionery & Snacks siden 1993, konserntillitsvalgt siden 2010 og er leder av styret for de LO-organiserte i Orkla. Utstrand er i tillegg leder av Orklas faglige representantskap (OFR) og European Works Council.</p> <p>Utstrand har siden 1999 vært tillitsvalgt (hovedtillitsvalgt 2002–2010) for Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN) i Orkla Confectionery & Snacks Norge AS (tidligere Nidar) og var varamedlem i styret i Nidar AS fra 2004 til 2010 og styremedlem i Orkla Brands AS fra 2008 til 2012.</p> <p>Han har vært medlem av de faglige utvalgene i Orkla siden 2000.</p>	<p>Josvanger har vært avdelingsleder for fagforeningen i Nidar siden 1994 og hovedtillitsvalgt for funksjonærene i Nidar siden 2010.</p> <p>Siden mai 2014 har han vært medlem av revisjonsutvalget. Han har vært ansatt i Orkla Confectionery & Snacks som salgskonsulent siden 1988. Han er leder av representantskapet for funksjonærene i Orkla og har vært sekretær i Orklas faglige representantskap og representantskapets arbeidsutvalg siden 2012.</p> <p>Videre er han medlem av European Works Council og satt i Orklas råd for pensjon og forsikringer (POFFO) fra 2012 og frem til rådet ble avviklet medio 2023. Han er varamedlem for styret i Orkla Confectionery & Snacks Norge AS.</p>	<p>Hansson er ansatt i Orkla Foods Sverige og er tillitsvalgt for Livsmedelsarbeiderforbundet i Orkla Foods Sverige. Hun er også medlem av arbeidsutvalget til kontaktutvalget i Orkla Foods. Hansson er videre medlem av Orklas faglige representantskap, representantskapets arbeidsutvalg og European Works Council.</p>	<p>Vangen har vært ansatt i Orkla Foods i 38 år og vært lokal tillitsvalgt siden ca. 1990. Han er i dag ansatt i Orkla Foods Norge og er klubblleder for Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN) i Orkla Foods Norge, avdeling Stranda.</p> <p>Vangen er også medlem av representantskapet i Orkla Foods Norge, arbeidsutvalget til kontaktutvalget i Orkla Foods, styret for de LO-organiserte i Orkla, Orklas faglige representantskap, representantskapets arbeidsutvalg og European Works Council.</p>
Oppmøte styremøter	9/9	9/9	9/9	9/9
Uavhengig av hovedaksjeeiere	Ja	Ja	Ja	Ja
Uavhengig av ledelse	Ja	Ja	Ja	Ja
Aksjebeholdning⁴	11 174	26 622	2 363	11 443 ⁵

4 Aksjebeholdning per 31.12.2023 for styremedlemmet og nærstående.

5 Vangen kjøpte 385 aksjer i Orkla 23.02.24 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 11.828 aksjer.

Ledergruppen



Nils Selte (f. 1965)



Hege Holter Brekke (f. 1969)



Audun Stensvold (f. 1972)



Maria Syse-Nybraaten (f. 1986)



Øyvind Torpp (f. 1975)

Posisjon	Konsernsjef	Konserndirektør for investeringer	Konserndirektør for investeringer	Konserndirektør for investeringer	Konserndirektør for investeringer
Nasjonalitet	Norsk	Norsk	Norsk	Norsk	Norsk
Utdannelse	Siviløkonom fra Handelshøyskolen BI	Siviløkonom fra Handelshøyskolen BI	Siviløkonom fra Norges handelshøyskole (NHH)	Siviløkonom fra Norges handelshøyskole (NHH)	Sivilingeniør fra Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
Erfaring	<p>Selte har vært konsernsjef i Orkla siden 11. april 2022. Han kom da fra Canica AS, hvor han hadde vært ansatt siden 2001, først som administrerende direktør, deretter som finansdirektør i perioden 2006–2014, og som administrerende direktør igjen frem til 2022.</p> <p>Selte har tidligere vært group treasurer i ICA Ahold AB (1999–2001) og finanssjef i Hakon Gruppen AS. Fra 1994 til 1996 var han økonomidirektør i Livi Norge AS og fra 1991 til 1994 konsulent i Riksrevisjonen.</p> <p>Selte var inntil 2022 medlem av styret for Orkla ASA, hvor han ble valgt inn for første gang i april 2014.</p>	<p>Brekke kom inn i Orklas konsernledelse som leder for Orkla Care i januar 2021. Hun kom da fra stillingen som administrerende direktør for Orkla Health. Fra 2015 til 2018 var Brekke administrerende direktør for Pierre Robert Group, og før det SVP for markedsføring og innovasjon i Orkla Foods. Brekke startet sin karriere i Orkla i 1996 og hadde frem til 2004 flere ledende stillinger i Orkla ASA og i Nidar. I perioden 2004–2014 hadde Brekke ulike topplederstillinger utenfor Orkla. Hun satt i konsernledelsen i Plantasjen ASA fra 2004–2006 og var konserndirektør for marked i TINE og del av TINEs konsernledelse fra 2007 til 2014. Brekke startet sin karriere som strategisk rådgiver i McKinsey & Company. Hun har i tillegg omfattende styreverfaring fra interne og eksterne styrer.</p>	<p>Stensvold har vært medlem av Orklas konsernledelse siden november 2022. Fra 2018 til 2022 var han administrerende direktør for Vinestor AS. I perioden 2006–2018 hadde han ulike stillinger i Aker ASA, der han jobbet med aktivt eierskap, transaksjoner, børsnoteringer og regnskap/finans, og han hadde i tillegg flere styreverv i børsnoterte og unoterte selskaper. I en periode var han CFO og investeringsdirektør i Convento, som forvaltet en portefølje med selskaper med Aker som hel- eller deleier. Stensvold har tidligere vært medlem av strategi- og finansgruppen i Advokatfirmaet Selmer (2002–2006) og finansanalytiker i Gjensidige NOR Equities (1998–2002).</p>	<p>Syse-Nybraaten har vært en del av Orklas konsernledelse siden 2022, først som leder av Orkla Consumer & Financial Investments og deretter som konserndirektør for investeringer i Orkla ASA. Hun kom fra stillingen som investment professional i Ferd Capital, hvor hun fra 2013 hadde ulike posisjoner, blant annet som ansvarlig for helseinvesteringer i Norden. Syse-Nybraaten har styreverfaring fra en rekke selskaper, som Dr. Først Medisinsk Laboratorium AS, Brav AS, Aidian OY og Fjord Line AS. Hun startet karrieren som analytiker i SEB.</p>	<p>Torpp har vært medlem av Orklas konsernledelse siden desember 2022, da han kom fra stillingen som director i Canica. Torpp jobbet i årene 1999–2022 i Boston Consulting Group (BCG), hvor han var partner fra 2008 og seniorpartner fra 2015. Torpp ledet BCG Norge fra 2014 til 2018 og ledet også i mange år det nordiske og norske consumerteamet. Torpp har bred erfaring med å støtte europeiske consumerselskaper med vekt på strategiutvikling, transaksjoner og større endringsprosesser.</p>
Aksjebeholdning¹	212 765	15 435	25 370	7 370	37 070 ²

1 Egen og nærståendes aksjebeholdning per 31.12.2023.

2 Torpp kjøpte 12.930 aksjer i Orkla 12.2.24 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 50.000 aksjer.


Harald Ullevoldsæter (f. 1963)

Christer Grönberg (f. 1961)

Camilla Tellefsdal Robstad (f. 1974)

Håkon Mageli (f. 1964)

Atle Vidar Nagel Johansen (f. 1963)

Posisjon	Konserndirektør finans og CFO ³	Konserndirektør HR	Konserndirektør juridisk og compliance	Konserndirektør kommunikasjon og Corporate Affairs	Konserndirektør for investeringer ⁴
Nasjonalitet	Norsk	Svensk	Norsk	Norsk	Norsk
Utdannelse	Autorisert finansanalytiker fra Norges handelshøyskole (NHH), siviløkonom fra Handelshøyskolen BI	Utdannelse innen personal og organisasjon fra Lunds universitet og Högskolan i Kristianstad	Cand.jur. fra Universitetet i Oslo	Siviløkonom fra Handelshøyskolen BI, The Executive Programme fra Darden School of Business i Virginia	Autorisert finansanalytiker fra Norges handelshøyskole (NHH), siviløkonom fra Handelshøyskolen BI
Erfaring	<p>Ullevoldsæter har vært med i Orklas konsernledelse siden mars 2020. Han var konserndirektør for økonomi og IKT i Nortura SA i perioden 2014–2019.</p> <p>Mellom 1996 og 2014 hadde han en rekke lederstillinger innenfor økonomi og finans i Orkla, blant annet som økonomidirektør og medlem av ledergruppen i Orkla Brands og Orkla Brands Nordic.</p> <p>Ullevoldsæter har tidligere jobbet ni år som finansanalytiker i DNB Markets.</p>	<p>Grönberg har vært medlem av Orklas ledergruppe siden 2014. Han har vært leder for konsernfunksjoner siden 2018, og før dette var han leder for HR. Fra 2010 til 2014 var Grönberg HR-direktør i Orkla Foods. I perioden 2008–2010 hadde han stillingen som HR-direktør i Stabburet.</p> <p>Grönberg var ansatt i Procordia Food fra 1998 til 2008, i åtte av disse årene som HR-direktør. Fra 1982 til 1998 hadde han en karriere i det svenske forsvaret.</p>	<p>Tellefsdal Robstad ble en del av Orklas ledergruppe i desember 2022. Hun startet som advokat i Orkla i 2010, med fagansvar for konkurranserett. I 2018 gikk hun inn i rollen som juridisk direktør, og fra 2020 fikk hun også ansvaret for Orklas compliance-funksjon. Hun har vært styresekretær siden 2019.</p> <p>I perioden 2000–2010 var Tellefsdal Robstad advokat i Kvale advokatfirma.</p>	<p>Mageli har vært en del av Orklas konsernledelse siden 2012. Han var direktør for Corporate Affairs i Orkla Brands i perioden 2008–2012, og fra 1995 til 2008 var han informasjonsdirektør i Orkla Foods. Fra 1993 til 1995 var han direktør for myndighetskontakt i Orkla Foods i Brussel, og i perioden 1991–1993 var han direksjonssekretær i Nora Foods. Mageli jobbet som journalist i Dagens Næringsliv fra 1985 til 1990.</p> <p>Mageli er styreleder i NHO Mat og Drikke, leder av NHOs handelspolitiske utvalg og styreleder i Stiftelsen Norsk Mat.</p>	<p>Nagel Johansen har vært med i Orklas konsernledelse siden 2012. Fra 2005 til 2022 ledet han Orkla Foods og Orkla Foods Nordic, med et opphold i perioden 2018–2021, da han ledet Orkla Supply Chain og deretter Orkla Care. I perioden 2001–2005 var han administrerende direktør for Orkla Foods Polen, marketingdirektør for Orkla Foods International og økonomidirektør for Orkla Foods. Nagel Johansen var økonomi- og finansdirektør for Tandberg Data ASA i perioden 1999–2000. I 1990-årene hadde han diverse stillinger innen økonomiledelse i Orkla og i finansmarkedet.</p>
Aksjebeholdning⁵	8 317	17 235	11 557	101 434 ⁶	29 215 ⁷

3 Arve Regland er utnevnt til ny konserndirektør finans og CFO i Orkla ASA og tiltret 1.6.24.

4 Fra 1.11.2023 midlertidig fulltid i rollen som CEO i Orkla Foods Europe.

5 Egen og nærståendes aksjebeholdning per 31.12.2023.

6 Mageli kjøpte 10.000 aksjer i Orkla 16.2.24 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 111.434 aksjer.

7 Nagel Johansen kjøpte 10.000 aksjer i Orkla 20.2.24 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 39.215 aksjer.

Styrende organer og tillitsvalgte

Valgkomité¹

Valgkomité valgt av generalforsamlingen (jf. § 6 i vedtektene):

Anders Christian Stray Ryssdal (1.315)

Nils-Henrik Pettersson (42.080)

Kjetil Houg (0)

Rebekka Glasser Herlofsen (0)

Styre¹

Stein Erik Hagen (250.386.411)

Liselott Kilaas (19.100)

Peter Agnefjäll (20.000)

Anna Mossberg (9.281)

Christina Fagerberg (20.000)

Rolv Erik Ryssdal (16.000)

Caroline Marie Hagen Kjos (0)²

Ansattvalgte styrerepresentanter:

Terje Utstrand (11.174)

Sverre Josvanger (26.622)

Roger Vangen (11.443)³

Karin Hansson (2.363)

1 Tall i parentes angir antall aksjer eiet per 31.12.2023, inklusive aksjer eiet av nærstående.

2 Hagen Kjos har en betydelig eierandel i Canica-selskapene, men hun har ikke bestemmende innflytelse over disse.

3 Vangen kjøpte 385 aksjer i Orkla 23.02.24 og økte dermed sin aksjebeholdning, inkludert nærstående, til 11.828 aksjer.

Revisor

Ernst & Young AS (0)

Petter Larsen (0), statsautorisert revisor

Bedriftsdemokratiet i Orkla ASA

De ansattes aktive medvirkning i de styrende organene, både på konsernnivå og i det enkelte konsernselskapet, er viktige elementer i beslutningsprosessene i Orkla. Det er et mål å ha representasjonsordninger som på en god måte sikrer bred medvirkning og reell innflytelse. Orklas nåværende bedriftsdemokratiordning er tilpasset Orklas nye operativmodell og er nedfelt i en avtale fra 2023 mellom de tillitsvalgte og selskapets ledelse.

I Orklas styre har de ansatte fire av i alt ti styremedlemmer. Samarbeidsordningen med de ansatte i de norske, svenske og danske selskapene i konsernet er organisert i Orklas faglige representantskap (OFR). Ordningen sikrer en bred representasjon for konsernets ansatte, fordelt på porteføljeselskaper, organisasjoner og land. I Norge er det også egne representantskap for de LO- og funksjonærorganiserte. Representantskapene har regelmessige møter med konsernets ledelse om spørsmål av konsernmessig betydning.

Det er opprettet et europeisk samarbeidsutvalg i Orkla (European Works Council, EWC), og det er etablert kontaktutvalg på porteføljeselskapsnivå.

I tillegg til konsernordningene som er nevnt her, har de ansatte representanter i porteføljeselskapenes styre i henhold til avtale og lokal lovgivning. Oversikten nedenfor viser medlemmene i Orklas faglige representantskap (OFR) per 31. desember 2023.

Orklas faglige representantskap

Arbeidsutvalg (AU)

Terje Utstrand, leder og konserntillitsvalgt

Karin Hansson, medlem

Peer Sørensen, medlem

Sverre Josvanger, sekretær

Roger Vangen, medlem

Janne Halvorsen, medlem

Anders Nordgren, medlem

Representantskap (i tillegg til AU)

Susanne Pedersen

Johan Stålbom

Anders Norgren

Mette Novak

Ingrid S. Nielsen

Robert Kollevåg

Frank Bjørneseth

Stig Gøran Nilsen

Morten Gilberg

Geir F. Engelbrethsen

Erik Nordby

6. Bærekraft

Generell informasjon

Bærekraft i Orkla

Kapittelnavigasjon

1. [Bærekraftsambisjoner](#)
2. [Interessentperspektiver](#)
3. [Vesentlighetsanalyse](#)
4. [Styringsrutiner for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis](#)
5. [Aktsomhetsrutiner](#)
6. [Bærekraftsrapportering](#)



I Orkla ser vi ansvarlig forretningspraksis som en forutsetning for å bygge tillit til våre produkter, tjenester og selskaper. Vi forsøker å minimere fotavtrykket som virksomheten vår har på mennesker, miljø og samfunn, og vil legge til rette for en ansvarlig overgang mot netto nullutslipp og bærekraftig produksjon og forbruk i våre selskaper.

Vi ønsker å skape langsiktig konkurransedyktig og lønnsom drift ved å håndtere bærekraftsrelaterte risikoforhold på en god måte og aktivt utforske forretningsmuligheter for Orkla og selskapene knyttet til å møte samfunnets fremtidige behov.

Bærekraftsambisjoner

Bærekraftig vekst er en sentral del av Orklas forretningsstrategi, og vår overordnede ambisjon som investeringsselskap er å skape bærekraftige verdier gjennom aktivt eierskap av merkevare- og forbrukervareselskaper. I forbindelse med omstillingen til et industrielt investeringsselskap har vi i 2023 utarbeidet et nytt, strategisk verdigrunnlag for Orkla, der bærekraftig verdiskaping inngår som én av fem hovedpillarer. Orklas langsiktige bærekraftsambisjon er å skape positiv endring ved å legge til rette for en ansvarlig overgang mot netto nullutslipp og bærekraftig produksjon og forbruk.

Det er utarbeidet nye mål og ambisjoner for arbeidet med miljørelaterte, sosiale og forretningsetiske temaer. Blant annet har vi vitenskapsbaserte mål for reduksjon av klimagassutslipp, der vi sikter mot å nå netto nullutslipp i 2045. De nye målene er mer overordnede enn tidligere, med rom for Orklas porteføljeselskaper og andre direkte-eide selskaper til å definere egne bærekraftsmål. Vi har samtidig lagt vekt på å oppfylle de frivillige forpliktelsene som

vi tidligere har påtatt oss, og å skape en naturlig overgang mellom Orklas tidligere bærekraftsmål mot 2025 og våre nye mål.

Gjennom Orklas nye ambisjoner og mål, samt våre styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis, ønsker vi å bidra til at alle våre selskaper håndterer miljørelaterte, sosiale og forretningsetiske (ESG) temaer på en måte som sikrer ansvarlig forretningsdrift, god risikostyring og langsiktig verdiskaping. Ambisjonene og målene er nærmere beskrevet i hvert av hovedkapitlene for miljørelaterte temaer, sosiale temaer og styrings- og forretningsetiske temaer.

Selskapene har i 2023 fortsatt arbeidet med sine planer for perioden 2022–2024 basert på Orklas tidligere bærekraftsmål for 2025, og i Orklas bærekraftsrapport for 2023 rapporterer vi om fremdriften mot disse målene. I 2024 vil porteføljeselskapene oppdatere sine bærekraftsmål og planer basert på en vurdering av hvilke bærekraftsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter de opplever, Orklas forventninger og selskapenes strategiske prioriteringer.

Figur 1: Orklas bærekraftsambisjoner



Fremdrift i 2023

I forbindelse med omstillingen til ny operativmodell har vi i 2023 lagt vekt på å etablere gode styringsrutiner for arbeidet med ESG-temaer, og samtlige porteføljeselskaper og andre direkteide selskaper er godt i gang med å innarbeide Orklas nye, styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis i sine ledelsessystemer og driftsrutiner.

Det interne omstillingsarbeidet har til en viss grad påvirket selskapenes kapasitet til å gjennomføre andre utviklingsprosjekter i 2023, men vi har oppnådd en positiv utvikling på flere viktige områder.

Orklas samlede klimagassutslipp fra egen virksomhet (scope 1 og 2) var 31 % lavere enn i 2022 og 62 % lavere enn i basisåret 2016. Andelen fornybar energi av det totale energiforbruket var 50 % i 2023. Dette gjør at vi er på god vei til å nå målet om 65 % reduksjon i klimagassutslipp fra egen virksomhet og 60 % fornybar energi innen 2025. For å nå målet om 70 % reduksjon av utslipp fra egen virksomhet innen 2030 er det nødvendig med ytterligere forbedringsinitiativer og investeringer, estimert til rundt 360 mill. kroner. Selskapene har også fortsatt arbeidet med å bidra til reduksjon av klimagassutslippene i verdikjeden (scope 3), men de samlede utslippsreduksjonene er foreløpig beskjedne. Orkla har i 2023 iverksatt et internt program for omstillingen til netto nullutslipp, og vi vil i 2024 konkretisere våre planer for hvordan utslippsreduksjonene skal oppnås både på Orkla- og selskapsnivå.

Orkla-selskapene har i 2023 fortsatt arbeidet med å utvikle nye emballasjeløsninger som minimerer bruken av fossile råvarer, er enkle å resirkulere og bidrar til mer gjenvinning. I 2023 var

97 % av emballasjematerialene som ble brukt, resirkulerbare, 69 % av materialene var resirkulerte eller fornybare, og 12 % av plastemballasjematerialene var resirkulerte eller fornybare. Selskapene har også kommet langt i arbeidet med å sikre avskogingsfrie leverandørkjeder. I 2023 var 87 % av Orklas innkjøp av råvarer som innebærer risiko for avskoging, enten fra lavrisikoland eller dekket av sertifiseringsprogrammer.

Flere av Orklas selskaper tilbyr en plantebasert produktportefølje og jobber for å øke mengden vegetariske og veganske alternativer. I 2023 kom 31 % av Orklas matvareomsetning¹ fra veganske produkter. Produkter som bidrar til et sunnere kosthold, utgjorde rundt 20 % av omsetningen i Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients i 2023². Selskapene har fortsatt det langsiktige arbeidet med å redusere bruken av salt, sukker og mettet fett. Den samlede estimerte effekten av alle tiltakene som er gjennomført siden 2015, er en reduksjon i forbruket av sukker på rundt 10 %, en reduksjon i forbruket av salt på rundt 5 % og av mettet fett på 7 %. Til tross for at vi har gjort en bred innsats gjennom mange år, er utviklingen noe svakere enn det som var satt som mål.

Orkla ønsker å bruke bærekraftsarbeidet som en kilde til økt konkurransekraft og langsiktig verdiskaping. Selskapene har de siste årene fornyet og styrket flere av merkevarene ved å forbedre ernæringsprofilen, emballasjeløsningene eller klimaavtrykket. Gode eksempler er TORO, Felix, Vitana, Cederroth First Aid og Pierre Robert. Selskapene har også lansert nye merkevarer der bærekraft inngår i kjernen av posisjoneringen. Eksempler på slike merkevareinnovasjoner er Grumme, Lumme, Klar og Jordan Green Clean. Disse har bidratt til omsetningsvekst for Orkla og gitt læring som selskapene bruker i andre deler av produktporteføljen.

Likestilling mellom kjønn er en viktig strategisk prioritet for Orkla, og selskapene har i mange år jobbet mot et mål om jevn kjønnsbalanse blant ledere på alle nivåer. Dette har ført til en jevn økning i kvinneandelen blant ledere over mange år, og andelen kvinner blant ledergruppemedlemmer på Orkla- og selskapsnivå var i 2023 ca. 40 %.

¹ Omfatter Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients

² Gjelder klassifisert omsetning. 77 % av omsetningen kommer fra produkter klassifisert etter kriterier for helse og sunnhet.

Tabell 1: Bærekraftsrelaterte omsetningstall

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra veganske produkter ^{1,2}	%	31	27	26
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra veganske og lakto-ovo vegetariske produkter ^{1,3}	%	45	58	50
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra produkter som bidrar til sunnere kosthold ^{4,5}	%	20	19	16
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra produkter med balansert næringsinnhold ⁴	%	41	41	37
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra produkter for nytelse ⁴	%	39	40	47
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra miljømerkede produkter ⁶ (Svanemerket, Bra Miljöval, GOTS, GRS, MSC, EU Ecolabel m.fl.)	%	24	17	16
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra sertifiserte økologiske produkter ⁷	%	3	4	2
Egendefinert	Estimert andel omsetning fra produkter med sunnhetsmerking (Nøkkelhull, Brødskalaen, Sydanmärki) ¹	%	2,7	3,5	3

1 Gjelder total omsetning i Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients

2 Produkter egnet for vegansk kosthold slik definert av Food Drink Europe

3 Produkter egnet for vegetarisk kosthold slik definert av Food Drink Europe. Kan inneholde egg og meieriråvarer

4 Gjelder klassifisert omsetning i Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients. 77 % av omsetningen er klassifisert iht. kriterier for helse og sunnhet i 2023

5 Inkluderer mat med mindre salt, sukker og mettet fett, sunnere lakto/ovo-vegetariske og veganske produkter, produkter med mer enn 50 % av cerealier fra fullkorn, produkter med offisiell ernæringsmerking og produkter med spesifikke helsefordeler

6 Gjelder omsetning fra non-food-produkter i Orkla Home and Personal Care, Orkla Health, Lilleborg, Pierre Robert Group og Orkla House Care

7 Gjelder total omsetning i Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Health, HSNG, Orkla Home and Personal Care, Orkla House Care, Lilleborg, Pierre Robert Group, Orkla Food Ingredients

Interessentperspektiver

Både på Orkla- og selskapsnivå har vi aktiv dialog med ulike interessentgrupper om problemstillinger relatert til virksomheten. Som investeringselskap er Orkla ASAs viktigste interessenter investorer, andre kapitalmarkedsaktører, myndigheter og de ansatte i selskapene våre. For Orklas selskaper er i tillegg forbrukere, kunder, lokalsamfunn og leverandører viktige interessentgrupper.

I forbindelse med Orklas kapitalmarkedsdag i november ble Orklas nye langsiktige bærekraftsambisjoner offentliggjort for investorer og andre eksterne interessenter. Samtidig kommuniserte vi de nye målene til våre egne selskaper og medarbeidere. Gjennom året har vi hatt møter og annen dialog med investorer som har kontaktet oss for å få informasjon om Orklas arbeid med temaer som klima og naturmangfold, risiko for tropisk avskoging i leverandørkjeder, mangfold og inkludering, levelønn og ESG-rapportering.

Orkla er medlem av flere organisasjoner og initiativer for læring og samarbeid om viktige bærekraftstemaer. Blant de viktigste på sentralt nivå er FNs Global Compact, Etisk handel Norge, AIM-Progress, Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform, Sedex, Science-Based Targets Network og Circular Plastics Alliance. Orkla er medlem, direkte eller indirekte, i flere organisasjoner i Brussel. Flere av våre selskaper er også medlem av arbeidsgiverorganisasjoner i flere land.

Tabell 2: Rutiner for interessentdialog

Interessentgruppe	Tilnærming til dialogen
Investorer	<ul style="list-style-type: none"> Investor Relations-teamet har løpende dialog med investorer og analytikere og gjennomfører med jevne mellomrom strukturerte intervjuundersøkelser for å fange opp forventninger til Orkla. Kunnskap om finansmarkedets forventninger er viktig input til arbeidet vårt med strategi og rapportering. Hvert annet eller tredje år gjennomfører Orkla en kapitalmarkedsdag for å informere om vår langsiktige strategi og viktige enkelttemaer.
Medarbeidere	<ul style="list-style-type: none"> Orkla har en sentral bedriftsdemokratiordning, og de fleste selskapene har formelle organer for medvirkning. Gjennom disse får medarbeidere mulighet til å bli hørt i forbindelse med beslutninger som kan påvirke deres arbeidssituasjon. Orkla Junior Board består av yngre medarbeidere fra et bredt utvalg av selskaper og land. Forumet gir råd og innspill til Orklas ledelse om strategiske spørsmål. Selskapene gjennomfører medarbeiderundersøkelser for å identifisere behov for forbedringer relatert til arbeidsmiljø og ledelse og bruker allmøter, intranett og digital samhandling for å sikre god involvering og dialog. Mange av selskapene gjennomfører en strukturert HMS -dialog og en årlig HMS-uke for å skape intern bevisstgjøring og dialog om problemstillinger og mulige forbedringstiltak knyttet til arbeidsmiljø, helse og sikkerhet.
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> Orkla og flere av selskapene gir innspill i høringsprosesser om temaer som er spesielt viktige for oss, enten gjennom direkte innspill eller gjennom de organisasjonene vi er medlem av. Enkelte av Orklas selskaper deltar i partnerskap mellom myndighetene og matvarebransjen. Blant annet er selskaper innen Orkla Foods Europe engasjert i slike samarbeid om ernæring og matavfall.
Organisasjoner	<ul style="list-style-type: none"> Orkla og flere av selskapene har dialog med interesseorganisasjoner for å diskutere spesifikke problemstillinger eller få innspill til arbeidet. Flere av selskapene er medlem av bransjeorganisasjoner, flerpartsinitiativer og produsentansvarsorganisasjoner for å få kunnskap og for å samarbeide om viktige bærekraftstemaer, som gjenvinning av emballasjeavfall og problemstillinger i leverandørkjeden.

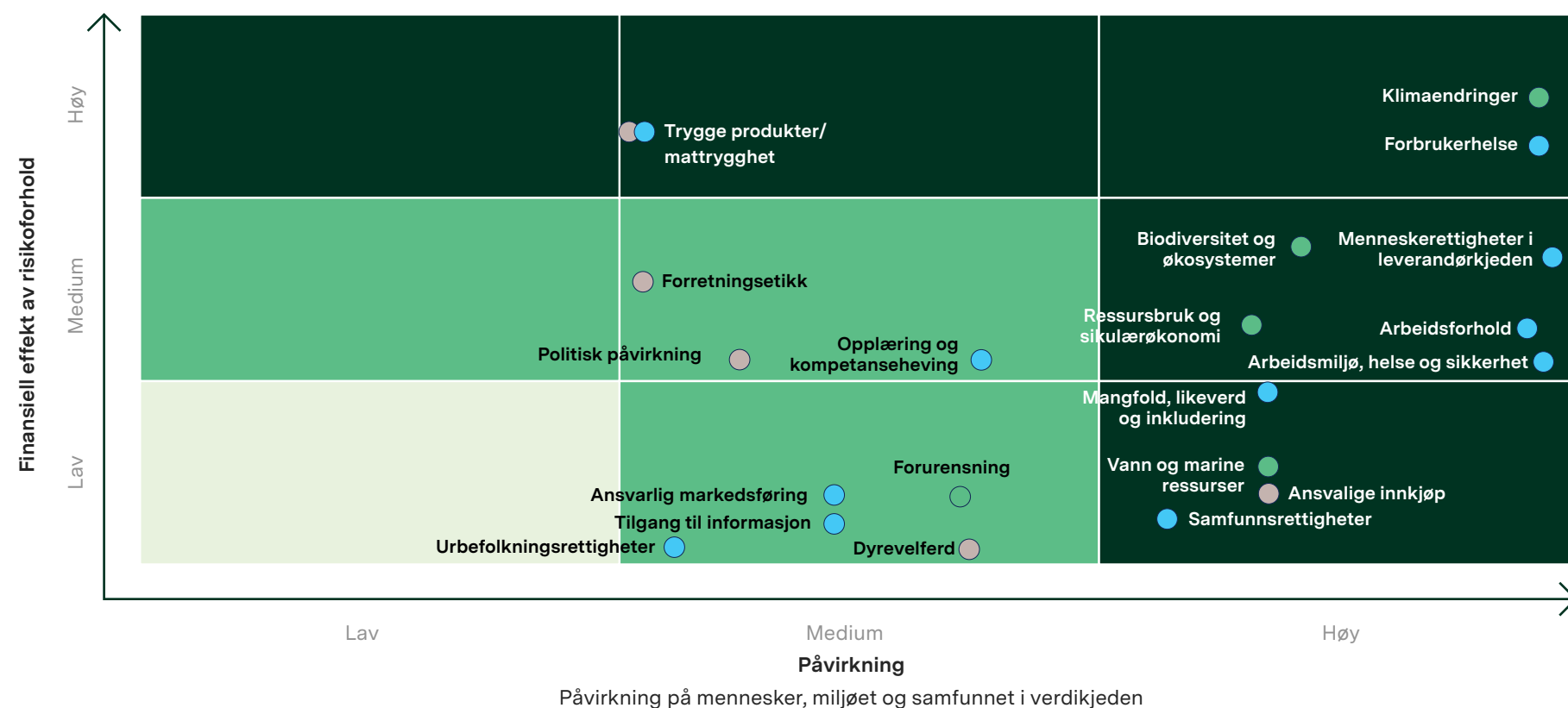
Interessentgruppe	Tilnærming til dialogen
Forbrukere og kunder	<ul style="list-style-type: none"> Alle selskaper med forbrukere som sluttkunder har forbrukerservicefunksjon for å besvare spørsmål og håndtere klager. Selskapene gjennomfører også forbrukerundersøkelser for å kartlegge produktrelaterte kundebehov, og flere selskaper har grupper i sosiale medier for dialog med forbrukere. Disse brukes som innspill til selskapenes merkevare- og produktutviklingsstrategier. Mange av selskapene er involvert i årlige forhandlinger med dagligvarekjedene og andre profesjonelle kunder om betingelser og sortiment. For øvrig har selskapene løpende dialog med sine kunder om aktuelle driftsspørsmål.
Lokalsamfunn	<ul style="list-style-type: none"> Mange av selskapene har dialog med lokale tilsynsmyndigheter om mattrygghet og andre forhold knyttet til driften, for å få veiledning og diskutere relevante problemstillinger. Selskapene har rutiner for å besvare henvendelser fra enkeltpersoner, organisasjoner og virksomheter i de lokalsamfunnene der produksjonen skjer, og mange av selskapene er engasjert i positive tiltak for lokalsamfunnet.
Leverandører	<ul style="list-style-type: none"> Etiske krav inngår i kontrakten med leverandører. Orkla Procurement og innkjøpsavdelingen i flere av selskapene har dialog med viktige leverandører om reduksjon av klimagassutslipp og tiltak for å løse utfordringer forbundet med råvareproduksjon. De sentrale innkjøpsfunksjonene og selskapenes innkjøpsavdelinger har dialog med leverandørene om relevante bærekraftstemaer når de inngår kontrakter, og gjennom undersøkelser og møter ved behov.

Vesentlighetsanalyse

Orkla har i 2023 gjort en vurdering av hva som er vesentlige temaer for bærekraftsarbeidet vårt og for rapporteringen, basert på prinsippet om dobbel vesentlighet. Vesentlighetsanalysen har gitt viktig input til utformingen av Orklas strategi for de kommende årene og er behandlet i Orklas ledelse og styre. Vurderingen av hva som er vesentlige temaer for Orkla, samsvarer i stor grad med tidligere vesentlighetsanalyser, men noen temaer er definert annerledes enn før, i tråd med begrepsbruken i European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Figur 2: Orklas vesentlige miljørelaterte, sosiale og forretningssetiske temaer

- Miljøtemaer
- Sosiale temaer
- Forretningssetiske temaer



Metode

Vesentlighetsanalysen er basert på retningslinjene beskrevet i ESRS 1 og er utarbeidet på et overordnet nivå av en arbeidsgruppe bestående av faglige nøkkelpersoner i Orkla ASA og Orkla Procurement, med veiledning fra revisjons- og rådgivningsselskapet Deloitte. Vi har tatt utgangspunkt i oversikten over temaer og undertemaer definert i ESRS 1, og supplert med temaene mattrygghet og ernæring og sunnhet, som er viktige for Orkla gitt vår tyngde innenfor matvarer.

Ved vurderingen av påvirkning har vi tatt hensyn til alvorlighetsgrad og omfang, samt sannsynligheten for at påvirkningen skjer. Vurderingen av finansiell vesentlighet er basert på grove estimater av potensielle finansielle effekter av viktige risikoforhold og kommersielle muligheter. De finansielle effektene knyttet til hvert tema er klassifisert som lav, middels og høy basert på den estimerte påvirkningen på Orklas EBIT i et femårsperspektiv, men vi har også vurdert effekten på kort sikt (ettårsperspektiv). Tidsperspektivet er valgt for å gi et bilde av viktighet over tid samtidig som usikkerheten ved estimatene holdes på et akseptabelt nivå. I vurderingen har vi også inkludert sannsynligheten for at risikoforholdene inntreffer, og om det dreier seg om engangseffekter eller vedvarende effekter.

Vurderingen av påvirkning er basert på en kartlegging av Orklas faktiske og potensielle påvirkning på mennesker, miljø og samfunn gjennom verdikjeden, som ble utarbeidet i 2021, og en mer detaljert kartlegging av klima- og vannrelatert risiko utarbeidet samme år. I vurderingen av finansiell risiko har vi tatt hensyn til eksisterende og kommende ESG-relatert lovgivning, ESG-vurderinger av Orkla utarbeidet av eksterne analyseselskaper og intern rapportering av risikoforhold fra Orklas selskaper.

Påvirkning, finansiell risiko og kommersielle muligheter

Tabell 3: Orklas påvirkning, avhengighet og risikoforhold relatert til relevante ESG-temaer

Tema	Påvirkning	Avhengighet og finansiell effekt	Implikasjoner for strategi	Tema	Påvirkning	Avhengighet og finansiell effekt	Implikasjoner for strategi
Miljøtemaer				Forurensning	Medium Orklas selskaper har lite forurensning fra egen virksomhet, men middels påvirkning når det gjelder forurensning fra råvareproduksjon og annen oppstrøms virksomhet.	Lav Orklaselskapene har lav iboende forurensningsrisiko, god kontroll over driften og svært få rapporterte utslipp. Forurensningshendelser kan føre til forstyrrelser i leverandørkjeden, men den økonomiske risikoen for Orkla vurderes som lav.	Orkla-selskapene har gode rutiner for å redusere risikoen for utslipp til luft og vann.
Klimaendringer	Høy Matverdikjeden står for rundt 25 % av globale drivhusgasser fra jord til bord. Gitt Orklas høye andel av matvare-selskaper vurderes vår indirekte påvirkning på klimagassutslipp gjennom innkjøp av råvarer som høy.	Høy Orklas matvareselskaper er avhengige av jordbruksråvarer hvor avlingene kan bli negativt påvirket av tørke og ekstremvær. Vi forventer økte råvarekostnader som følge av dette i et femårsperspektiv. Kostnadene knyttet til innkjøp av fornybare energisertifikater forventes også å øke. Matvareselskapenes satsing på plantebaserte produkter forventes å gi fortsatt omsetningsvekst.	Orkla Procurement følger risikobildet knyttet til råvarepriser nøyte og støtter selskapene i utformingen av innkjøpsplaner. Orkla er i ferd med å utarbeide et program for omstilling til netto nullutslipp som vil omfatte aktiv oppfølging av leverandører, samarbeid om omstilling i råvareproduksjon og planer for endringer i produktportefølje og valg av råvarer.	Ressursbruk og sirkulær økonomi	Høy Selskapene har en høy negativ påvirkning på ressursbruk gjennom matsvinn i leverandørkjeden og egen virksomhet og gjennom emballasjeavfall som ikke gjenvinnes. Selskapene kan ha en høy positiv påvirkning på bransjepraksis ved å bidra til sirkulære emballasjeverdikjeder, løsninger for å redusere matsvinn og sirkulære produkt- og emballasjeinnovasjoner.	Medium Reduksjon av matsvinn og gjenvinning av emballasjeavfall er viktig for å lykkes med omstilling til netto nullutslipp og sikre langsiktig tilgang til matråvarer og emballasje. I et femårsperspektiv vurderer vi at Orkla vil oppnå kostnadsgevinster fra mer ressurseffektive løsninger (energi, vann, råvarer) og potensiell omsetningsvekst fra emballasje- og produktinnovasjon.	Orkla vil fremover aktivt følge opp porteføljeselskapene for å sikre gode og offensive planer for å oppnå effektiv ressursbruk og utforske muligheter for produkt- og prosessinnovasjon
Biodiversitet og økosystemer	Høy Orklas indirekte påvirkning er høy på grunn av bruk av råvarer fra de arealkrevende sektorene jord- og skogbruk. Mer enn halvparten av råvarene til Orklas egen produksjon kommer fra landbruket.	Medium Orklas matvareselskaper er avhengige av jordbruksråvarer hvor avlingene kan bli negativt påvirket av svekket jordhelse og pollinering. Enkelte selskaper bruker marine råvarer hvor tilgangen kan bli negativt påvirket av press på fiskebestanden. Evne til å tilby produkter med verifisert bærekraftig råvareproduksjon er viktig for å beskytte omsetningen av Orklas produktportefølje og unngå bøter.	Orkla Procurement følger tilgangen til matråvarer nøyte og støtter selskapene i utformingen av innkjøpsplaner. Selskaper som bruker råvarer eksponert for høy risiko, vurderer bruk av alternative råvarer. Selskapene bidrar i omstillingen til bærekraftig jordbruk og fiske gjennom kjøp av sertifiserte råvarer, oppfølging av leverandører og samarbeidsprosjekter.				
Vann og marine ressurser	Høy Vannforbruket i Orklas egne virksomheter er middels høyt. Landbruket har stort vanningsbehov, og Orklas indirekte påvirkning gjennom innkjøp av landbruksråvarer vurderes som høy.	Lav Effekten av økte kostnader til vannforsyning forventes å være lav for Orklas selskaper gitt vår hovedtyngde i Norden. Vannmangel kan gi økte råvarepriser eller redusert råvaretilgang. Effekten på EBIT vurderes som begrenset i et femårsperspektiv.	Orkla-selskapene jobber målrettet for å redusere vannforbruket fra egne virksomheter. Orkla Procurement følger risikobildet knyttet til råvarepriser nøyte og støtter selskapene i utformingen av innkjøpsplaner.				

Tema	Påvirkning	Avhengighet og finansiell effekt	Implikasjoner for strategi
Sosiale temaer			
Arbeidsforhold	Høy Orklas selskaper har i sum omtrent 20.000 ansatte. Ved å tilby gode arbeidsforhold og betingelser har vi en betydelig positiv påvirkning på ansattes personlige økonomi, liv og velvære.	Medium Orkla er avhengig av kompetente og engasjerte medarbeidere. Å tilby attraktive arbeidsplasser er viktig for rekruttering og ansattes lojalitet og engasjement. Den estimerte finansielle effekten av uønsket turnover vurderes som middels.	Gjennom Orklas styrende prinsipper og menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy stiller vi tydelige krav til selskapene om at de skal legge til rette for gode arbeidsforhold og rettfærdige betingelser.
Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet	Høy Mer enn 50 % av de ansatte i Orkla-selskapene jobber innenfor produksjon eller salg med høy iboende risiko for å utvikle muskel- og skjelettlidelser eller arbeidsrelaterte skader. Sannsynligheten for skade er vesentlig redusert gjennom systematisk HMS-arbeid.	Medium Sykefravær har en negativ påvirkning på produktivitet og lønnskostnader. Sykefraværet i Orklas selskaper er høyere enn det som var målet, og kostnadene knyttet til sykefravær forventes å være middels høye i kommende femårsperiode.	Orkla stiller krav til selskapene om å sikre gode systemer og målrettet arbeid for å forebygge skader og fremme god arbeidshelse. Selskapene gjennomfører regelmessig kartlegging av risiko for skade eller redusert helse i egen virksomhet og har planer for risikoreduserende tiltak.
Mangfold, likeverd og inkludering	Høy Med 20.000 ansatte kan Orkla ha en potensielt stor påvirkning på medarbeideres trivsel og mulighet for personlig utvikling gjennom profesjonelt arbeid med mangfold, likeverd og inkludering.	Lav-Medium En mangfoldig arbeidsstyrke med forskjellig bakgrunn og kompetanse er viktig for å lykkes godt i et krevende konkurransebilde. Vi vurderer ambisiøst arbeid med mangfold, likeverd og inkludering som viktig for medarbeidernes engasjement og produktivitet og for å dra nytte av ansattes talenter. Den direkte finansielle effekten i den kommende femårsperioden vurderes som lav til middels.	Orkla vurderer mangfold, likeverd og inkludering som et strategisk viktig tema og stiller krav til selskapene om å jobbe for jevn kjønnsbalanse blant ledere og om å etablere langsiktige planer for arbeidet.
Opplæring og kompetanseheving	Medium Som store arbeidsgivere med gode systemer for kompetanseheving kan Orkla-selskapene ha en betydelig positiv påvirkning på ansattes mestring, personlige utvikling og trivsel.	Medium Kompetanseheving og organisatorisk læring vurderes å ha en betydelig positiv effekt på EBIT gjennom bedre evne til å levere på strategi, øke produktiviteten og redusere turnover.	Orkla vurderer kompetanseheving som et strategisk viktig tema og stiller krav til selskapene om å utarbeide langsiktige planer og programmer for dette.

Tema	Påvirkning	Avhengighet og finansiell effekt	Implikasjoner for strategi
Menneskerettigheter i leverandørkjeden	Høy Mange av Orklas selskaper har betydelig potensiell indirekte påvirkning på arbeidsforhold i leverandørkjeden gjennom innkjøp av råvarer. Alvorlige brudd på menneskerettigheter som barnearbeid og tvangsarbeid kan forekomme i enkelte leverandørkjeder.	Medium Bevisst arbeid for å hindre brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden er viktig for forbrukernes tillit til selskapenes produkter og for finanssektorens tillit til Orkla. En kommende EU-regulering knyttet til aktsomhet i leverandørkjeden vil kreve økte investeringer i bedre sporbarhetssystemer og forbedringstiltak de nærmeste årene. Overtredelse av regelverket kan potensielt føre til høye bøter for berørte selskaper. Orkla-selskapene har rutiner for leverandørproppfølging, og sannsynligheten for bøter vurderes som lav. I sum vurderes den finansielle effekten av arbeid med menneskerettigheter i leverandørkjeden som medium i et femårs perspektiv.	Orkla krever at selskapene gjennomgår og styrker sine aktsomhetsrutiner for å hindre brudd på menneskerettigheter i sine leverandørkjeder og bidra til god bransjepraksis.
Trygge produkter	Medium Orkla-selskapene har strenge rutiner for kvalitetssikring og overholdelse av regelverk for trygge produkter. Produksjon av husholdningsprodukter (non-food) medfører likevel en iboende risiko for ingredienser som kan vise seg å ha negativ helseeffekt. Dette er et område som krever kontinuerlig innsats, og påvirkningen vurderes som middels høy.	Høy Den finansielle effekten av eventuelle hendelser som medfører tilbaketrekking av produkter fra markedet, kan være høy for det aktuelle selskapet. Effekten for Orkla totalt vil normalt være begrenset. Systematisk kvalitetsarbeid krever kontinuerlig ressursbruk.	Orkla krever at selskapene har gode systemer for kvalitetssikring av produkter, råvarer og produksjonsprosesser.

Tema	Påvirkning	Avhengighet og finansiell effekt	Implikasjoner for strategi
Forbrukerhelse	Høy Rundt 40 % av Orklas matvareomsetning kommer fra godterier, snacks og andre nytelsesprodukter med høyt innhold av salt, sukker og/eller mettet fett. Dette gir en potensielt negativ påvirkning på folkehelsen i form av risiko for fedme og livsstilsrelaterte sykdommer. Rundt 20 % av matvareomsetningen kommer fra produkter som bidrar til et sunnere kosthold og dermed har en positiv påvirkning.	Høy Den negative finansielle effekten av potensielt strengere regulering knyttet til markedsføring av godterier og snacks vurderes som vesentlig i et femårsperspektiv. Samtidig anslår vi at potensialet for omsetningsvekst fra utvikling av sunnere matvarer fremdeles vil være betydelig i årene fremover.	Orkla stiller krav til selskapene innenfor mat, godterier, snacks og kosttilskudd om å arbeide systematisk for å forbedre ernæringsprofilen til selskapene og fremme et sunt kosthold gjennom innovasjon og andre tiltak.
Ansvarlig markedsføring og tilgang til informasjon	Medium Selskapene har med sine markedslederposisjoner betydelig påvirkning på forbrukere gjennom markedsføring og kommunikasjon. Denne kan være både positiv og negativ. Gjennom markedsføringskampanjer kan selskapene positivt påvirke forbrukernes kosthold og livsstil.	Lav God informasjon, ansvarlig markedsføring og merking av produkter er viktig for tilliten til selskapene og deres produkter. Et nytt EU-regelverk for bruk av helse- og bærekraftsrelaterte påstander kan medføre høyere bøter enn i dag. Orkla-selskapene har gode rutiner for etterlevelse av regelverk, og den finansielle effekten av eventuelle bøter vurderes som lav.	Orkla stiller krav til selskapene om ansvarlig markedsføring og god dokumentasjon av påstander og oppfordrer til å bruke markedsføring og kommunikasjon som fremmer en sunnere livsstil og et balansert kosthold.
Samfunnsrettigheter (tilsvarende ESRS-temaet «communities' rights»)	Høy Orkla er til stede med egen virksomhet i mer enn 100 lokalsamfunn og har en positiv innvirkning på lokalsamfunnene ved å tilby sysselsetting, betale skatt og kjøpe fra lokale leverandører. Selskapene kan også ha en positiv indirekte påvirkning på lokalsamfunn i leverandørkjedene ved å fremme ansvarlig forretningspraksis og bidra i forbedringsprosjekter.	Lav Sannsynligheten for at Orklas selskaper vil bli involvert i eventuelle saker knyttet til brudd på lokalsamfunns kulturelle eller økonomiske rettigheter vurderes som lav. Det kan oppstå en omdømmerisiko knyttet til eventuelle prosjekter som medfører reduserte arbeidsplasser i lokalsamfunn, men den potensielle finansielle effekten vurderes som lav. Gjennom sitt engasjement i lokalsamfunn kan selskapene oppnå goodwill.	Orkla krever at selskapene utarbeider planer for å håndtere eventuelle negative påvirkninger på lokalsamfunn og skape en positiv påvirkning.

Tema	Påvirkning	Avhengighet og finansiell effekt	Implikasjoner for strategi
Urbefolkningsrettigheter	Medium Enkelte selskaper kan ha en potensiell indirekte negativ påvirkning på urfolk gjennom innkjøp av råvarer fra tropiske områder, men ved å kjøpe sertifiserte råvarer reduseres risikoen for dette.	Lav Eventuelle brudd på urfolksrettigheter i selskapenes leverandørkjeder kan gi omdømmerisiko for det aktuelle selskapet. Gjennom forbedringstiltak vurderes den finansielle effekten som begrenset.	Orkla stiller krav til selskapene om å ha på plass klare rutiner for aktsomhet for å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden.
Styrings- og forretningsetiske temaer			
Forretningsetikk	Medium Orklas tilstedeværelse i mange land, høye markedsandeler og mange ansatte gir en iboende risiko for brudd på regelverk knyttet til konkurranserett, korrupsjon og GDPR. Gjennom strenge krav og oppfølging av selskapene vurderes sannsynligheten for regelverksbrudd som lav, og muligheten til å påvirke bransjepraksis på en positiv måte som medium.	Medium Forretningsetikk og ansvarlig forretningspraksis er avgjørende for tilliten til virksomheten. Vi vurderer den direkte og indirekte økonomiske effekten av potensielt uetisk atferd (inkl. dårlige forretnings-beslutninger) som betydelig. Den faktiske risikoen reduseres på grunn av iverksatte etterlevelsestiltak.	Orklas etiske retningslinjer (Code of Conduct) stiller strenge krav til medarbeidere, ledere og forretningspartnere og følges opp gjennom rutiner for opplæring og oppfølging på områder med høy iboende risiko.
Mattrygghet	Medium Produksjon av matvarer medfører en iboende risiko for bakterier eller andre risikoforhold som kan føre til alvorlig sykdom. Orklas systemer og selskapenes systematiske mattrygghetsarbeid gir lav sannsynlighet for alvorlig sykdom. Dette er et område som krever kontinuerlig innsats, og den samlede påvirkningen vurderes som middels.	Høy Den finansielle effekten av eventuelle hendelser som medfører tilbaketrekking av produkter fra markedet, kan være høy for det aktuelle selskapet. Effekten for Orkla totalt vil normalt være begrenset, men kan være vesentlig dersom det omfatter flere produkter og selskaper. Systematisk mattrygghetsarbeid krever kontinuerlig ressursbruk.	Orklas mattrygghetsstandard gjelder alle virksomheter som produserer eller selger matvarer. I tråd med standarden har selskapene klare rutiner for risikokartlegging, opplæring og oppfølging. Orklas sentrale team for mattrygghet følger opp selskapene gjennom revisjon.

Tema	Påvirkning	Avhengighet og finansiell effekt	Implikasjoner for strategi
Ansvarlige innkjøp (tilsvarer ESRS-temaet «relationship with suppliers»)	Høy Orklas selskaper har mer enn 25.000 direkte leverandører og kan ha stor, positiv påvirkning på leverandørens drift gjennom rutiner for ansvarlige innkjøp.	Lav Gjennom ansvarlig innkjøpspraksis vil Orkla-selskapene kunne oppnå kommersielle fordeler i form av å bli prioritert som kunde i situasjoner med begrenset råvaretilgang eller reduserte kvalitetsavvik. Den finansielle effekten vurderes foreløpig som begrenset.	Orkla stiller krav til selskapene om å sørge for at alle leverandører aksepterer Orklas etiske leverandørkrav, kartlegge risiko for brudd på disse kravene i leverandørkjeden og utarbeide forbedringsplaner.
Dyrevelferd	Medium Orklas matvareselskaper kjøper meierivarer, kjøttvarer og andre animalske råvarer. Noen produkter kommer fra land og regioner hvor det er risiko for dårlig dyrevelferd.	Lav Tilfeller av dårlig dyrevelferd kan påvirke omdømmet og salget til enkeltprodukter og selskaper. Den finansielle effekten på Orkla-nivå vurderes som begrenset.	Orkla krever at selskaper som kjøper animalske råvarer, utarbeider en dyrevelferdspolicy og planer for å sikre god dyrevelferd.
Politisk påvirkning	Medium Politisk påvirkning kan ha en iboende negativ og positiv påvirkning på samfunnet. Orkla er engasjert i dialog med myndighetene i Norge og utvalgte andre markeder direkte eller gjennom bransjeorganisasjoner om regelverk som vil påvirke våre selskaper, og vi er opptatt av å ha en konstruktiv, samarbeidsorientert holdning. Vi engasjerer oss i frivillige samarbeidsavtaler mellom myndighetene og bransjen om forbedringstiltak knyttet til viktige problemstillinger (f.eks. saltreduksjon i mat og reduksjon av matsvinn).	Medium Den finansielle effekten av å engasjere oss i høringsprosesser og annen myndighetsdialog om regelverk som vil få konsekvenser for Orklas selskaper, vurderes som middels for den kommende femårsperioden.	Orkla engasjerer seg i høringsprosesser og annen dialog i spørsmål som vurderes som spesielt viktige for vår konkurranseevne.

Styringsrutiner for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis

Orkla er opptatt av ansvarlig drift med respekt for mennesker, miljø og samfunn. Som eier krever vi at alle Orkla-selskaper tar nødvendige skritt for å sikre ansvarlig forretningspraksis i tråd med lovkrav, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale virksomheter.

Policyer og retningslinjer

I forbindelse med overgangen til et industrielt investeringselskap har vi gjennomgått Orklas policyer og styrende dokumenter. Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis ble lansert i mars og beskriver våre eierkrav og forventninger til Orklas porteføljeselskaper og andre direkteide selskaper med hensyn til håndteringen av viktige miljørelaterte, sosiale og forretningsetiske temaer. Hensikten med disse kravene er å bidra til god virksomhetsstyring, til etterlevelse av ESG-relatert regelverk og til at vi i Orkla når våre bærekraftsambisjoner. Dokumentet er vedtatt av Orklas styre og vil bli oppdatert årlig for å fange opp endringer i lovkrav, risikoforhold, forventninger fra interessenter og endringer i Orklas strategi.

Orklas etiske retningslinjer beskriver krav til forretningsetikk og personlig ansvar for medarbeidere og styremedlemmer i Orklas selskaper. Dokumentet ble revidert i 2023 og vedtatt av Orklas styre.

Som et supplement til Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis og Orklas etiske retningslinjer har vi policyer som beskriver overordnede prinsipper for arbeidet med viktige enkelttemaer. Disse er vedtatt av Orklas ledergruppe.

Orklas styrende dokumenter for miljørelaterte, sosiale og forretningssetiske temaer er tilgjengelig på Orklas nettsider: <https://www.orkla.com/guidelines/>

Roller og ansvar

Styret i porteføljeselskapene og andre direkteide selskaper har ansvaret for at virksomheten drives i tråd med relevant regelverk og Orklas eierkrav. Orklas konserndirektører for investeringer er representert i selskapenes styre og følger opp at Orklas styrende dokumenter for ESG-temaer blir implementert gjennom CEO-instruks og dialog med ledelsen i de selskapene de har ansvar for å følge opp.

Den øverste lederen i hvert av selskapene nevnt ovenfor har ansvar for å etablere styringsrutiner, mål og tiltaksplaner for bærekraftsarbeidet i tråd med Orklas eierkrav. Som en konsekvens av omstillingen fra en konsernstruktur med forretningsområder til etableringen av porteføljeselskaper har selskapene i 2023 startet arbeidet med å gjennomgå og forbedre sine styringsrutiner for ESG-temaer. Samtlige porteføljeselskaper vurderer at de i løpet av 2024 vil ha etablert systemer og rutiner i tråd med kravene i Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis.

For å støtte selskapene i arbeidet med å etablere gode rutiner for bærekraftsledelse har vi i 2023 etablert Orkla Centre of Excellence ESG & Sustainability, et sentralt kompetansesenter for bærekraft. Senteret har i 2023 gjennomført opplæringsamlinger

for Orklas investeringsteam og møter med administrerende direktører og bærekraftsansvarlige i alle porteføljeselskapene for å gjennomgå Orklas nye bærekraftsmål og eierkrav. Vi har også etablert et internt nettverk for de bærekraftsansvarlige i porteføljeselskapene og har gjennomført nettverkssamlinger for å gi veiledning om de styrende prinsippene og viktige enkelttemaer, som dobbel vesentlighetsanalyse, rapportering og omstilling til nullutslippsvirksomhet.

Oppfølging

Orkla følger opp selskapenes arbeid med bærekraft og ansvarsfull drift gjennom representasjon i styrene og årlig intern rapportering. Styret i Orkla følger opp arbeidet gjennom en årlig vurdering av fremdriften i bærekraftsarbeidet og løpende diskusjon av enkeltsaker som vurderes å ha vesentlig betydning for virksomheten. Styret behandler også Orklas årlige bærekraftsrapportering, inkludert fremdriften i aktsomhetsarbeidet og vurdering av Orklas avhengighet av, påvirkning på, risiko og muligheter relatert til klima, vann, skog, natur og menneskerettigheter.

Medlemmene av Orklas styre har i 2023 gjennomgått opplæring i styring av ESG-temaer, og bærekraft er ett av flere temaer som inngår i styrets årlige evaluering av eget arbeid.

Som en del av styrets behandling av Orklas forretningsstrategi har styret i 2023 behandlet en analyse av vesentlige temaer basert på prinsippet om dobbelt vesentlighet og besluttet nye bærekraftsambisjoner for Orkla. Styret har også gitt innspill til Orklas utarbeidelse av en plan for omstillingen til netto nullutslipp. Styrets revisjonsutvalg har fått en redegjørelse for utviklingen i

rapporteringsregelverk og Orklas plan for overgang til rapportering etter ESRS.

Rutiner for aktsomhet

Gjennom Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis krever vi at selskapene etablerer rutiner for aktsomhet med hensyn til mennesker og miljø i tråd med relevant regelverk og prinsippene i OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct. Rutinene skal omfatte retningslinjer for gjennomføring av risikovurdering, forbedringsaktiviteter, klagehåndtering, overvåking av fremdrift og ekstern kommunikasjon.

Orklas kompetansesenter for bærekraft har i 2023 utarbeidet en veiledning som støtte til selskapenes arbeid med aktsomhet relatert til menneskerettigheter og vil gjennomføre intern opplæring i denne i 2024.

Selskapenes arbeid med aktsomhetsvurderinger er omtalt følgende steder i rapporten:

- Menneskerettigheter i egen virksomhet: s. 249-267
- Menneskerettigheter i leverandørkjeden: s. 268-277 og 297-298

Bærekraftsrapportering

Vi ønsker å skape tillit hos viktige interessenter ved å rapportere åpent om forhold ved virksomheten som er viktige for Orklas verdiskaping i bred forstand. Rapporten er utarbeidet i tråd med GRI Standards. Ved utarbeidelsen av Orklas bærekraftsrapport for 2023 har vi også tilpasset strukturen og innholdet for å forberede rapportering etter de europeiske rapporteringsstandardene ESRS, som forventes å tre i kraft fra regnskapsåret 2024.

Orklas bærekraftsrapport og taksonomirapportering for 2023 inngår som egne seksjoner i årsrapporten. I tillegg er enkelte forhold redegjort for i andre deler av årsrapporten. Vi rapporterer om klimarisiko i tråd med rammeverket utarbeidet av Task Force for Climate-Related Disclosures (TCFD). Denne redegjørelsen er integrert i bærekraftsrapporten. En oversikt over hvor informasjonen om TCFD-krav finnes, er gitt nedenfor. Rapporten beskriver også Orklas arbeid med aktsomhetsrutiner for menneskerettigheter, negativ påvirkning og aktiviteter. En egen redegjørelse for fremdriften i arbeidet med aktsomhet i tråd med kravene i Åpenhetsloven vil bli publisert på Orklas nettsider innen utgangen av juni 2024. I tillegg inneholder den en samlet redegjørelse for kjønnsforskjeller i betingelser og andre forhold for ansatte i Orklas norske selskaper, i tråd med kravene i likestillings- og diskrimineringsloven § 26.

Orklas bærekraftsrapport omfatter alle virksomhetene der vi hadde en eierandel på mer enn 50 % per 31. desember 2023, med unntak av virksomhetene Denali, BUBS, New York Pizza og Da Grasso. Rapporten dekker alle vesentlige temaer identifisert gjennom vår doble vesentlighetsanalyse, inkludert en beskrivelse av påvirkning, risiko og muligheter samt policyer, mål og tiltak

for disse. Informasjonen omfatter i hovedsak Orklas egne virksomheter, men rapporteringen relatert til klima, natur og biomangfold og menneskerettigheter dekker også viktige forhold i leverandørkjeden. Rapporteringen knyttet til sirkulær ressursbruk, forbrukerhelse, ansvarlig markedsføring og produktinformasjon dekker viktige forhold i selskapenes nedstrøms verdikjede. Med mindre annet er oppgitt i fotnoter til tabellene, gjelder nøkkeltallene perioden fra 1. januar til 31. desember. Informasjon om mål og planer gjelder perioden 2024–2026, med hovedvekt på 2024 .

Data relatert til Orklas egen virksomhet og leverandører er innhentet gjennom våre faste systemer for virksomhetsstyring og gjennom et spørreskjema som hvert år sendes til alle Orklas forretningsenheter. Fremdriftsvurderingen er basert på «progress reviews» utarbeidet av Orklas porteføljeselskaper og andre direkteide selskaper, og selskapene har kvalitetssikret informasjonen.

Orklas klimaregnskap er utarbeidet i tråd med GHG-protokollen. Miljø- og klimaregnskapet er verifisert av revisjons- og rådgivnings-selskapet EY. Når det gjelder bærekraftsarbeidet i Jotun, der Orkla har en eierandel på under 50 %, viser vi til Jotuns egen rapportering.

Orkla rapporterer miljøinformasjon til CDP og informasjon om arbeidet med ansvarlige innkjøp til medlemsorganisasjonen Etisk handel Norge.

Risikostyring og internkontroll knyttet til bærekraftsrapportering

Orklas kompetansesenter for bærekraft har ansvaret for Orklas bærekraftsrapportering i nært samarbeid med andre relevante funksjoner i Orkla ASA. Orklas bærekraftsrapport for 2023 er godkjent av Orklas ledergruppe og styre. Rapporten har også vært

gjenstand for kvalitetssikring i selskapene. Dette har skjedd på følgende måte:

- Innrapporterte tall for hver virksomhet er kvalitetssikret av faglige nøkkelpersoner i porteføljeselskapene og andre direkteide selskaper.
- Omtale av aktiviteter og fremdrift i hvert selskap er gjennomgått i møter med selskapene.

Bærekraftsrapporteringen omfatter mange temaer og datapunkter, og data innhentes og analyseres gjennom flere ulike systemer både i Orkla og i selskapene. Dette medfører risiko for feilrapportering og svak datakvalitet. Orkla har gjennomført flere tiltak i 2023 for å redusere denne risikoen og forberede overgangen til å rapportere etter ESRS-standardene fra regnskapsåret 2024, blant annet følgende:

- Kartlagt behovet for endringer i nøkkeltall, struktur og innhold i bærekraftsrapporten for å møte kravene i ESRS, og gjennomført en del endringer allerede for 2023-rapporten
- Utviklet et nytt rapporteringsdashbord for rapportering av nøkkeltall knyttet til sosiale og forretningsetiske temaer som bidrar til enklere og bedre kvalitetssikring av data på Orkla-, selskaps- og virksomhetsnivå
- Utarbeidet en vurdering av forbedringspunkter knyttet til rapportering av data relatert til ESRS S1 «Own workforce», som innspill til ytterligere forbedringer i 2024
- Gjennomført en ekstern verifisering av miljødata i tråd med tidligere års praksis
- Startet utarbeidelsen av en langsiktig plan for å videreutvikle Orklas rapporteringsrutiner og systemer

Orklas TCFD-rapport for 2023 – TCFD-indeks

Orkla følger anbefalingene fra Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Denne TCFD-indeksen er strukturert etter hovedelementene i rammeverket og skal dekke status på Orklas arbeid ut fra de anbefalte retningslinjene. TCFD-rapporten bidrar til å få en bedre forståelse for hvordan risiko og muligheter knyttet til klimaendringer kan påvirke finansielle forhold og Orklas forretning. Dette arbeidet vil nå tas videre i utarbeidingen av Orklas plan for omstilling til netto nullutslipp, (Net Zero Transition Plan – NZTP). Relevant beskrivelse og informasjon som skal dekke TCFD-rapporten kan finnes på flere ulike steder i følgende rapporter:

- Orklas årsrapport for 2023 (OAR)
- Orklas CDP Climate Change disclosure for 2023 (C)
- Orklas TCFD-rapport for 2022

Tabell 4: TCFD (Task-force for Climate-related Financial Disclosures) Indeks

TCFD-anbefalinger		Referanse til Orkla-rapporter
Styring Beskriv virksomhetens styring av klimarelaterte trusler og muligheter.	A. Beskriv styrets oppsyn med klimarelaterte trusler og muligheter.	OAR side 27, 45 C1.1b
	B. Beskriv ledelsens rolle i vurdering og styring av klimarelaterte trusler og muligheter.	OAR side 36, 213, 223 C1.2, C1.2a
Strategi Beskriv aktuelle og potensielle virkninger av klimarelaterte trusler og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	A. Beskriv klimarelaterte trusler og muligheter virksomheten har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt.	OAR side 219 C2.1, C2.1a, C2.2, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	B. Beskriv betydningen av klimarelaterte trusler og muligheter for virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	OAR side 229 C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1
	C. Beskriv den potensielle betydningen av ulike scenarioer, inkludert et 2°C-scenario, på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	OAR side 229 C3.1b
Risikostyring Beskriv hvordan virksomheten identifiserer, vurderer og håndterer klimarelatert risiko.	A. Beskriv prosessene virksomheten benytter for å identifisere og vurdere klimarelatert risiko.	OAR side 218, 224 C2.2, C2.2a
	B. Beskriv virksomhetens prosesser for håndtering av klimarelatert risiko.	OAR side 229, 230 C2.2
	C. Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelatert risiko er integrert i virksomhetens helhetlige risikostyring.	OAR side 34 C2.2
Mål og metoder Rapporter på metoder, mål og parametere som brukes for å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte trusler og muligheter.	A. Beskriv metodene virksomheten bruker for å vurdere klimarelaterte trusler og muligheter i lys av dens strategi og prosesser for risikostyring.	OAR side 229 C4.1, C4.2, C9.1
	B. Rapporter på scope 1, scope 2 og scope 3 klimagassutslipp og de relaterte risikofaktorene.	OAR side 215, 231-235 C6.1, C6.3, C6.5
	C. Beskriv målene virksomheten bruker for å håndtere klimarelaterte trusler og muligheter og resultater i forhold til målene.	OAR side 25 C4.1, C4.1a, C4.2

Miljøtemaer

Strategipilar nr. 1: Verne om miljøet

Kapittelnavigasjon

1. Orklas ambisjoner
2. Klimaendringer
3. [Biomangfold og økosystemer](#)
4. [Ressurseffektivitet og sirkulære løsninger](#)
5. [Vann og marine ressurser](#)
6. Forurensning



Ødeleggelse av natur og miljø går raskere enn noen gang. 2023 ligger an til å bli det varmeste året som er registrert. Mer enn én million planter, dyr og andre levende organismer er truet av utryddelse. Resultatene av klimaendringer, tap av biologisk mangfold og forurensning blir mer og mer merkbare for mennesker, for eksempel gjennom ekstreme flomskader, tørke, ødelagte økosystemer og plastforurensning. Slike hendelser førte blant annet til dårlige avlinger som ga økte priser for mange viktige landbruksråvarer i 2023. Videre har krigen i Ukraina bidratt til redusert energiforsyning og høye energipriser.

Utviklingen viser behovet for økt handling og betydningen av felles innsats for å nå klimamålene og stoppe tap av biologisk mangfold. Gjennom Orklas arbeid mot netto nullutslipp og innsats for å bevare og gjenopprette natur ønsker vi å bidra i den nødvendige omstillingen til et lavutslippssamfunn samtidig som vi legger grunnlaget for en langsiktig konkurransedyktig virksomhet.

Orklas ambisjoner

Som investeringsselskap vil Orkla sikre engasjement i alle våre selskaper for å beskytte og ta vare på miljøet. Derfor er én av våre viktigste ambisjoner å arbeide for å minimere og forhindre utslipp, utarming av landbruksjord og annen negativ miljøpåvirkning og iverksette tiltak for å sikre at naturen blir beskyttet, bevart og gjenopprettet. Dette innebærer å redusere klimagassutslipp i tråd med 1,5-gradersmålet gjennom hele verdikjeden, samt å unngå og redusere press på naturen. Vi vil bidra til økt biologisk mangfold gjennom samarbeid og innovasjon og sikre overgangen til bærekraftig produksjon.

Påvirkning, risiko og muligheter

Orkla er medlem av Science-Based Targets Network (SBTN) sitt Corporate Engagement Program. Programmets mål er å utarbeide en metodikk for å sette vitenskapsbaserte mål for natur og biologisk mangfold. Vi vil benytte dette rammeverket når vi utvikler Orklas strategi og mål for natur og biomangfold.

SBTN har også utviklet et verktøy for å kartlegge påvirkning, Materiality Screening Tool (SBTN Tool), som vi i 2023 har benyttet for å vurdere Orklas påvirkning på natur og biomangfold i hele verdikjeden. SBTN Tool beskriver ulike typer miljøbelastninger i verdikjeden koblet til relevante sektorer, produksjonsprosesser og aktiviteter.

I Orklas vesentlighetsanalyse, som ble gjennomført i 2023, vurderte vi følgende miljøtemaer som vesentlige: «Klimaendringer», «Biologisk mangfold og økosystemer», "Ressursbruk og sirkulær økonomi» og "Vann og marine ressurser». Den finansielle vesentligheten ble vurdert som lav for vann og marine ressurser, medium for ressursbruk og sirkulær økonomi og for biologisk mangfold og økosystemer og høy for klimaendringer.

Miljøområdet «Forurensning» ble vurdert som lite vesentlig for Orkla, siden selskapene opererer i sektorer som ikke anses som svært forurensende, samtidig som de har god kontroll over sin virksomhet. Forurensning oppstrøms i verdikjeden, i landbruket og i produksjon av råvarer, kan være mer betydelig.

En mer detaljert vurdering av påvirkning, risikoer og muligheter vil bli presentert i omtalen av hvert tema.

Orklas tilnærming

Vi forstår at Orklas selskaper har en påvirkning på miljøet og er klar over den økende betydningen klimaendringene har for vår virksomhet. Det er derfor viktig for Orkla å ta ansvar gjennom tydelige mål om redusert påvirkning på klima og natur og ved å sikre at selskapene gjennomfører relevante tiltak. Orkla har forpliktet seg til netto nullutslipp innen 2045 og til å nå våre vitenskapsbaserte klimamål (SBT).

«Orklas natur- og klimapolicy» ble utarbeidet i 2022. Policyen gjelder for alle selskaper i Orkla og for våre aktiviteter globalt, inkludert innkjøp, produksjon, logistikk, innovasjon, produktutvikling, markedsføring og salg, investeringer, finans og oppkjøp. Den gir retningen for hvordan vi skal nå klima- og naturmålene, og innebærer i tillegg følgende forpliktelser:

- Vi skal unngå belastning på naturen og sikre at vi ikke bidrar til avskoging og endring av økosystemer.
- Vi skal samarbeide med partnere for å øke biologisk mangfold ved å gjenopprette og bygge opp natur, med fokus på landbruk hvor de fleste råvarene som Orkla bruker, kommer fra.
- Vi skal redusere klimagassutslipp i verdikjeden for å nå våre kort-siktige og langsiktige mål og oppnå netto nullutslipp innen 2045.

Policyen vil bli revidert i løpet av 2024 for å bli bedre tilpasset Orklas nåværende struktur som investeringsselskap.

Orkla stiller tydelige krav til selskapene og forventer at de har en systematisk og helhetlig tilnærming til miljøarbeidet. Selskapene har ansvar for å sette mål, planlegge og iverksette tiltak, samt sikre systemer og prosedyrer for oppfølging av dette arbeidet.

Figur 3: Orklas miljøambisjoner



Vi tar hensyn til natur- og klimaaspekter i vår strategiutvikling, i forretningsmessige beslutninger og arbeidsprosesser. Orklas viktigste miljøpåvirkning er knyttet til råvarer fra jordbruk, skogbruk og fiske. Dette betyr at innovasjon, utvikling av produktportefølje og ansvarlig innkjøp av disse råvarene er grunnleggende for å nå våre mål. Ved innkjøp av råvarer med høy risiko velger vi leverandører som opprettholder høye standarder og har egne programmer for bærekraft. I tillegg bruker vi ofte tredjeparts sertifiseringsstandarder som inkluderer krav og overvåkingsprosedyrer for spesifikke risikoforhold.

I 2024 vil vi i samarbeid med alle Orkla-selskapene utarbeide en plan for omstilling til netto nullutslipp (Net Zero Transition Plan – NZTP) for å sikre nødvendige tiltak og kontinuerlig arbeid for reduksjon av klimagassutslipp.

Klimaendringer

Klimaendringene er den største langsiktige trusselen mot natur og mennesker. De globale klimagassutslippene fortsetter å øke, og kloden merker effektene av klimaendringene raskere enn vi fryktet. Mange typer ekstremvær, inkludert hetebølger, kraftige regnskyll, orkaner og skogbranner, blir sterkere og mer alvorlige. Den siste rapporten fra FNs klimapanel (IPCC) om klimakrisen gjør det klart at tiltakene vi gjør de neste årene, vil ha stor betydning og innvirkning på vår evne til å sikre en bærekraftig planet.

Orkla erkjenner at våre aktiviteter har påvirkning på klimaet. Samtidig har vi en unik mulighet til å gjøre positive endringer. Klimaendringer representerer både en strategisk risiko og mulighet for Orkla og påvirker i stor grad Orklas strategi og beslutninger.

Vi vil omstille vår virksomhet i tråd med et scenario der den globale oppvarmingen begrenses til 1,5 grader (1,5-graders scenario). Dette innebærer å redusere klimagassutslippene i hele verdikjeden og oppnå reduksjon fra år til år for å oppfylle vårt mål om netto nullutslipp i 2045.

Påvirkning, risiko og muligheter

Vi identifiserer og vurderer klimarelatert risiko basert på anbefalingene fra Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). TCFD-anbefalingene brukes til å beskrive hvordan en organisasjon håndterer klimarelaterte risikoer, muligheter og konsekvenser.

Det ble gjennomført en grundig klimarisiko- og mulighetsvurdering i 2021, og den ble oppdatert i 2023 for å reflektere relevante endringer. Vurderingen var basert på generisk datainformasjon, diskusjoner og workshops med nøkkelpersoner i Orklas selskaper og ulike fagområder i Orkla ASA. Analysen viste at karbonfotavtrykket er spesielt stort i forsyningskjeden vår, med mer enn 90 % av Orklas klimagassutslipp. Som en del av den doble vesentlighetsvurderingen Orkla gjennomførte i 2023, ble klimarelaterte forhold vurdert på nytt og definert som vesentlige.

Relevante miljøpåvirkninger vurderes ut fra to risikokategorier: overgangsrisiko knyttet til overgangen til en lavutslippsøkonomi og fysiske risikoer, som for eksempel økt sannsynlighet for ekstremvær i fremtiden. Vurderingen beskriver hvordan klimaendringene vil påvirke Orkla ved hjelp av tre scenarier med ulike samfunnsøkonomiske forutsetninger som er relevante for vår sektor. Scenariene er

- i) netto nullutslipp i 2050 (+1,5-graders scenario, som forutsetter at målene i Parisavtalen oppfylles gjennom politiske endringer)
- ii) forsinket overgang (+2-graders scenario, som forutsetter en forsinkelse i politikkendringene inkludert i 1,5-graders scenariet)
- iii) «business as usual» (scenario med en global oppvarming på over 4 grader, som forutsetter at det ikke gjøres endringer i klimapolitikken)

Mer enn halvparten av alle direkte råvarer som Orkla bruker, kommer fra landbruket. Vi ser at fysiske risikoer som tap av biologisk mangfold, økt ekstremvær og høyere gjennomsnittstemperaturer, kombinert med for stor utnyttelse av jordarealer, i økende grad påvirker avlinger. Dette fører til økte råvarepriser, som igjen påvirker prisene på produkter til forbrukeren og kan føre til redusert etterspørsel og omsetning.

For å møte disse utfordringene vil Orkla øke kunnskapen om hvordan nye produksjonssystemer som er mer motstandsdyktige mot klimaendringer, kan utvikles i samarbeid med relevante partnere. Orklas selskaper engasjerer seg i verdikjeden og samarbeider tett med leverandører for å diversifisere sine innkjøp og bruke tredjepartssertifiseringer for å sikre bærekraftig produserte råvarer. Orkla har lang erfaring med innkjøp av råvarer globalt, og vi tilstreber å ha fleksible produktporteføljer og valg av råvarer. Dette betyr at vi har mulighet til å bytte leverandører og opprinnelse for råvarer ved behov.

Uvær og værforhold som forårsaker strømbrydd og flom, kan føre til stans i produksjonen. Basert på evalueringen av klimascenarier antar vi i dag at risikoen for klimaendringsrelaterte hendelser i Orklas egen virksomhet er lav. Der det er relevant, har selskapene fått på plass systemer for håndtering av ekstremvær og andre naturpåvirkninger.

De viktigste overgangsrisikoene for Orkla inkluderer den potensielle økonomiske effekten av en betydelig økning i karbonprising og andre avgifter. Vi forventer at en reduksjon i klimagassutslipp fra egen virksomhet reduserer denne risikoen, både på kort og lang sikt. For å oppnå våre mål og kontrollere risikoforhold tilpasser vi oss lokal og internasjonal lovgiving. EUs klimapakke «Klar for 55» inneholder forslag til klima- og energirelaterte reguleringer som vi forventer vil ha en økonomisk effekt for Orklas selskaper i form av investeringer, økte energikostnader og muligens skatter og avgifter.

Forhold knyttet til overgangsrisiko gir også muligheter for Orkla, gjennom investeringer i plantebasert matproduksjon og videre produkt- og emballasjeinnovasjon. Utvikling av sirkulære og ressurseffektive produkter og løsninger står høyt på agendaen i alle selskapene.

En grundig oppdatering av analysen for klimapåvirkning, risiko og muligheter vil bli gjennomført i 2024.

For mer informasjon og detaljer om klimapåvirkning, risiko og muligheter se Orklas rapportering i henhold til TCFD-rammeverket (TCFD-rapport) for 2023 presentert i [TCFD-indeksen](#) (se side 226).

Orklas ambisjoner og tilnærming

Vi forplikter oss til å redusere klimagassutslipp i hele verdikjeden med fokus på reduksjon av utslipp på kort og lang sikt og mål om netto nullutslipp innen 2045.

Tabell 5: Orklas klimamål (scope 1, 2 og 3)

Science Based Target tidslinje		
År	Scope 1 & 2 Egen produksjon	Scope 3 Verdikjeden
2025	65 %	-
2030	70 %	TBD
2045	Net-Zero	

Orklas klimamål er validert og godkjent av Science-Based Targets-initiativet (SBTi) og dekker scope 1, 2 og 3 i henhold til GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol). Som en del av revisjonen av Orklas bærekraftsambisjoner har vi besluttet å videreføre de vitenskapsbaserte målene (SBT) for klimagassreduksjoner på Orkla-nivå. Reduksjon i egen virksomhet (scope 1&2) blir målt mot basisår 2016. For klimagassutslipp fra verdikjeden (scope 3) vil vi i løpet av 2024 oppdatere klimamålene for å ivareta utslipp knyttet til FLAG (Forest, Land use and Agriculture)-relatert produksjon.

I 2023 har vi satt i gang et program på tvers av alle selskapene for å utarbeide en plan for overgangen mot netto nullutslipp. Vi har også beholdt målet om verifisert bærekraftig produksjon av alle råvarer som medfører høy risiko for tropisk avskoging.

Som investeringsselskap har Orkla ASA integrert klimarelaterte forhold i styringsmekanismene, og porteføljeselskapene er pålagt å etablere en systematisk tilnærming for å bidra til reduserte klimagassutslipp. Vi forventer at alle selskapene utvikler egne planer for utslippsreduksjon og integrerer dem i sine

forretningsplaner slik at Orkla når det overordnede målet om netto nullutslipp innen 2045.

Avkarbonisering i egen virksomhet er avgjørende, og det er her vi har prioritert innsatsen så langt. Samtidig er Orklas største utslipp forbundet med vår verdikjede (scope 3), og det er derfor nødvendig at vi bidrar til å redusere utslipp også her.

Vi skal sikre håndtering av fysiske risikoer (anlegg, forsyningskjede) og overgangsrisikoer (regulatorisk, markedsmessig og produktrelatert) og muligheter som følge av klimaendringer gjennom hele verdikjeden ved å implementere en tydelig plan for omstilling til netto nullutslipp (Net Zero Transition Plan – NZTP).

Orklas veikart mot netto nullutslipp beskriver tiltak for å oppnå reduksjon i klimagassutslipp og nødvendige tiltak for å nå målet om netto nullutslipp i 2045. Veikartet vil bli oppdatert jevnlig for å forklare resultater og utvikling som en del av Orklas samlede NZTP-arbeid. Utarbeidelse og implementering av NZTP vil bli gjort i nært samarbeid med alle selskapene.

Informasjon og beskrivelse av styring, strategi og risikohåndtering av klimarelaterte forhold er gitt i ulike rapporteringer. Vi viser eksplisitt til henvisningen for temaene i TCFD-indeksen (lenke) som er dekkende for Orklas TCFD-rapport for 2023.

Fremdrift 2023

Orklas porteføljeselskaper arbeider målrettet med å redusere sin påvirkning på klima og sine utslipp av klimagasser (scope 1, 2 og 3) og har implementert flere vellykkede initiativer i 2023.

Orkla rapporterer årlig om klimagassutslipp, strategi, mål og planer til det globale rapporteringsinitiativet CDP, og vi har i flere år oppnådd CDP-rangeringen A-. Dette gjenspeiler at vi tar et ledende ansvar i vårt klimaarbeid, jobber med kontinuerlig forbedring av resultater og viser åpenhet om klimarelaterte spørsmål. I tillegg er Orkla rangert i lederkategorien (A-) i CDPs Supplier Engagement Rating (SER).

Reduksjon av klimagassutslipp i egen virksomhet

Vi er i rute for å nå utslippsreduksjonsmålene for egen virksomhet (scope 1 og 2). Utslippene for 2023 var 31 % lavere enn i 2022 og 62 % lavere enn i basisåret 2016.

I 2023 utgjorde fornybar energi 50 % av det totale energiforbruket sammenlignet med 34 % i 2022. Hovedkilden til fornybar energi var elektrisitet, primært fra vannkraft. For å nå 2030-målene for reduksjon av klimagassutslipp fra egen virksomhet er det nødvendig med ytterligere forbedringsinitiativer og investeringer. Hvert porteføljeselskap har egne planer for hvordan de skal redusere sine utslipp.

Orkla Energi produserer elektrisitet fra vannkraft og selskapets totale produksjon av elektrisitet var 2.285 GWh fra Saudefaldene og Sarpsfoss.

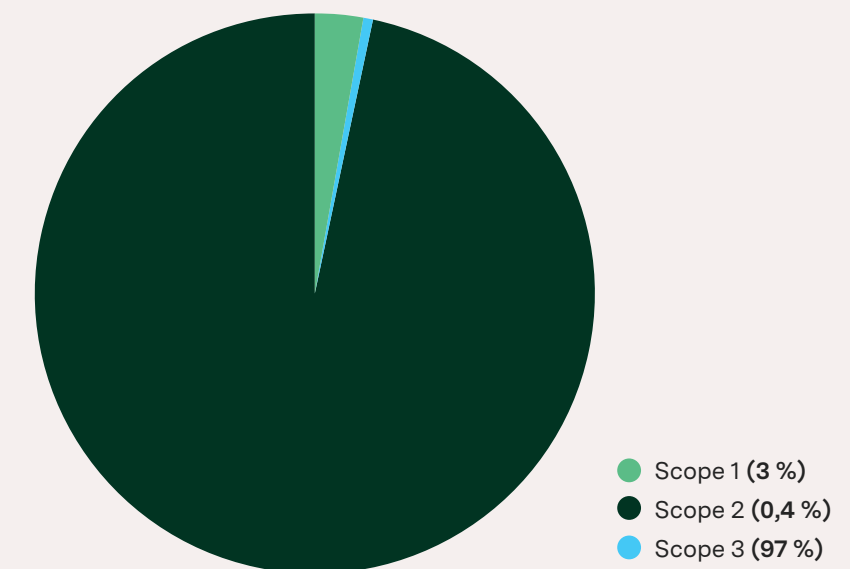
Et av de viktigste initiativene for å redusere klimagassutslipp i alle porteføljeselskapene i 2023 var kjøp av fornybare energisertifikater (Renewable Energy Certificates – RECs). Gjennom sertifikatordningen sikres 100 % fornybar elektrisitet, dette ga i 2023 en 76 % reduksjon i scope 2-utslipp sammenlignet med 2022.

For varig reduksjon av klimagassutslipp i scope 1 og 2 jobber alle selskapene med energikartlegging som grunnlag for å utarbeide planer og tiltak. Dette omfatter økt energieffektivitet, installasjon av systemer for energi- og varmegjenvinning samt overgang til fornybare energikilder. Flere av Orkla-selskapene har allerede oppnådd betraktelige klimagassreduksjoner gjennom forbedringer i energieffektivitet og sikring av fornybar energi til anleggene.

Orkla Foods Europe har utarbeidet planer for flere av fabrikkene om gradvis overgang til fossilfri produksjon. I tillegg til implementering av tiltak for energieffektivitet og reduksjon av forbruket av fossile brenslere var noen av reduksjonsinitiativene i 2023 installasjon av solcellepaneler på Spilva-fabrikken i Orkla Latvia, full implementering av trepellets som energikilde ved Kumla-fabrikken i Orkla Foods Sverige og installasjon av solcellesystem ved Felix Austria.

Orkla Confectionery & Snacks startet i 2023 produksjonen ved sin nye kjeksfabrikk i Latvia. Fabrikken bruker mye mindre energi enn de tidligere produksjonsanleggene, og selskapet har et mål om 25 % reduksjon i klimagassutslipp fra kjeksproduksjonen. I tillegg er solcellepaneler installert på Laima sjokoladefabrikk og

Figur 4: Fordeling av Orklas klimagassutslipp (scope 1, 2 og 3) %



Adazu chipsfabrikk i Latvia. En betydelig energireduksjon ble også oppnådd gjennom installasjon av nye kjølemaskiner ved Nidar-fabrikken i Norge og oppgradering av ventilasjonssystemene ved Skreia-, Filipstad- og Vaajakoski-fabrikkene. Orkla Danmarks chipsfabrikk i Sønderød har i flere år jobbet med gjenvinning av varme fra produksjonen. Dette ga i 2023 en reduksjon på 92 % i energiforbruket til oppvarming av bygninger sammenlignet med utgangspunktet. Ved fabrikkene i Haraldsby i Finland er det gjennomført en overgang fra propan til hydrogen, samt ytterligere bruk av biogass for å redusere bruk av fossile brenslere.

Health and Sports Nutrition Group flyttet i 2023 til et nytt lagerbygg med solcellepaneler som vil bidra med 425.000 kWh/år fornybar strøm. Orkla Home and Personal Care har også tatt i bruk et nytt lager i Falun, som i tillegg til bedret energibruk også har optimalisert transporten av varer.

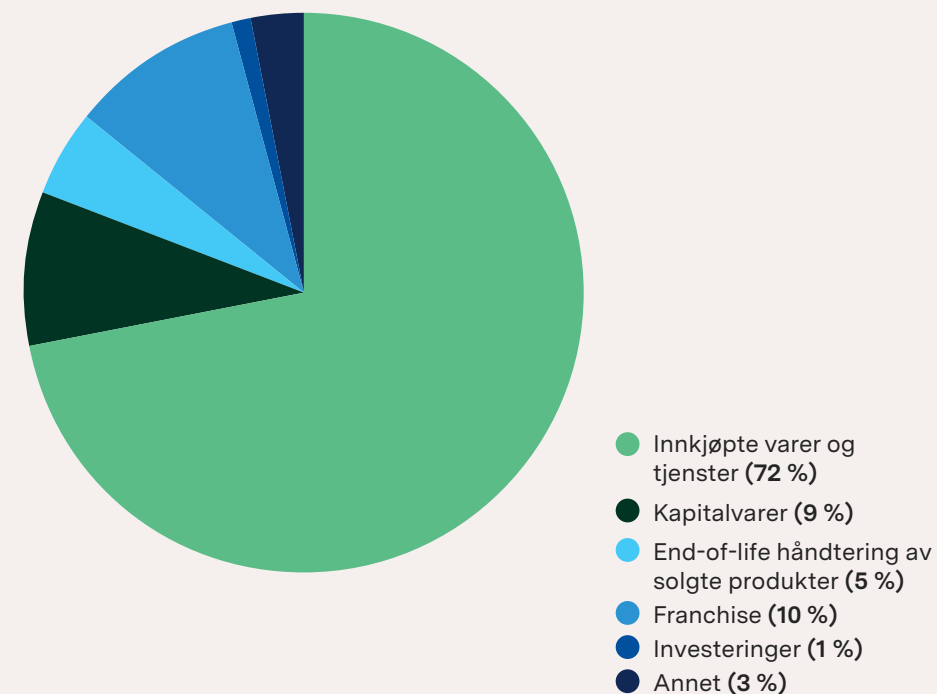
Orkla Health har gjennomført flere tiltak for å redusere bruken av fossilenergi i egen produksjon og logistikk. Eksempler på tiltak er utfasing av biler med fossilt drivstoff i Healthspan, fossilfri produksjon av tran og raffinert fiskeolje i Orkla Health Norge, samt installasjonen av solcellepaneler ved Orkla Wound Care i Spania. Fabrikken i Bigues har blitt rangert som «A», den høyeste energieffektivitetsvurderingen for bygninger i Catalonia for 2023.

Installering av solcellepaneler har vært et viktig tiltak for Orkla Food Ingredients sine fabrikker i Credin-gruppen og NEE i Polen. I tillegg har Orkla Sweet Ingredients vært en pioner med prosjektet «Zero», som tar sikte på å utvikle et veikart for netto nullutslipp, forbedre data og initiere nødvendige tiltak for reduksjon av klimagassutslipp. Betydelige forbedringer ble også gjort ved Odense Marcipan i Danmark ved å erstatte gass med elektriske løsninger, som varmpumper og elektriske ovner.

Reduksjon av klimagassutslipp i verdikjeden (scope 3)

I 2023 har Orkla tatt noen viktige skritt mot reduksjon av klimagassutslipp i verdikjeden (scope 3). Vi har jobbet videre med å få en bedre forståelse for påvirkningen fra alle de 15 kategoriene i scope 3. Utdfordringen er at det fortsatt er store usikkerheter i datakvalitet og tilgang på informasjon. Fremtidig rapportering vil bli forbedret og oppdatert når bedre tallunderlag blir tilgjengelig. Som figur 5 viser er Orklas største klimapåvirkning knyttet til råvarer og ingredienser som brukes til å produsere mat og andre produkter.

Figur 5: Fordeling av Orklas klimagassutslipp (scope 3) %



Produktutvikling og porteføljestrategi er grunnleggende elementer for å nå våre mål for reduksjon av klimagassutslipp i verdikjeden (scope 3). For å støtte innovasjon har vi utviklet et verktøy for å beregne produkters klimaavtrykk (Orkla Climate Impact Tool). Verktøyet brukes av stadig flere bedrifter, og i 2023 ble det gjennomført beregninger av klimaavtrykket for flere nye produkter. Orkla har også utviklet systemer med data om klimagassutslipp for råvarer og emballasje, som kan brukes til å analysere utslippstall for ulike råvarekategorier og leverandører.

Tilgjengeligheten og kvaliteten på klimadata varierer, og vi anser det som viktig å oppdatere og utvide databaser og verktøy i samarbeid med leverandører og forskningsinstitutter. Vi jobber med å oppdatere grunnlaget for utslipp i verdikjeden og implementerer Forest, Land and Agriculture (FLAG)-veiledningen fra Science-Based Targets Initiative (SBTi). De landintensive sektorene er næringer som er svært utsatt for virkningene av klimaendringene, og de er også en betydelig utslippskilde. Basert på FLAG-veiledningen har vi startet forberedelsene til en oppdatering av Orklas mål for reduksjon av klimagassutslipp i verdikjeden (scope 3), og vi vil søke om validering fra SBTi i løpet av 2024. I 2023 har Orkla ASA også inngått et samarbeid med HowGood som leverer en dataplattform som gjør det mulig å fremskaffe data for utslipp knyttet til FLAG.

Selskaper som bruker råvarer av animalsk opprinnelse, som Orkla Foods Europe, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Food Ingredients og Orkla Health, fokuserer på innovasjon og å øke andelen plantebaserte alternativer. For eksempel er forholdet mellom storfekjøtt/svin endret i deler av Orkla Foods Sveriges portefølje for kjøttboller. Gjennom et innovasjonsprosjekt jobber Orkla Foods Sverige i samarbeid med flere partnere (Volta Greentech og Protos) for å utvikle kjøtttråvarer med reduserte metanutslipp. Metanutslipp fra kyr, hovedsakelig rapping, er den største kilden til klimagasser for storfekjøtt. Prosjektet går ut på å redusere mengden metan fra kålrot i fôret. Orkla har nå testet produksjon av ca. 1 tonn kjøttboller med metanredusert storfekjøtt, som utgjør ca. 2.000 pakker med Felix kjøttboller.

Et annet eksempel er arbeidet til selskapene i The European Pizza Company som utvikler nye vegetariske og veganske pizzaer med plantebaserte ingredienser.

Andre konkrete tiltak som er iverksatt i løpet av 2023 for å øke den plantebaserte porteføljen, er beskrevet i kapittelet «Biologisk mangfold og økosystemer».

For Orkla-selskapene er klimagassutslipp først og fremst knyttet til råvareproduksjonen. I 2023 har selskapene styrket dialogen med leverandører av de mest kritiske råvarene for å oppmuntre til tiltak for å redusere klimagassutslipp i deres virksomhet. For eksempel fortsatte Orkla Foods Sverige dialogen med sine 20 største råvareleverandører, de seks største leverandørene av emballasje og de to største leverandørene av handelsvarer for å identifisere aktiviteter for reduksjon av klimapåvirkning og mulige samarbeidsprosjekter.

Orkla Home and Personal Care er i dialog med sine leverandører for å få data om karbonavtrykk for innkjøpte råvarer. I Orkla Food Ingredients har Sonneveld-gruppen inkludert spørsmål om klimagassutslipp i anbudsprosesser for leverandører. Orkla Procurement støtter selskapene i dialogen med viktige leverandører. Vi oppfordrer leverandørene til å sette vitenskapsbaserte mål for klimagassreduksjon og tror at disse aktivitetene vil øke bevisstheten og presse frem handling og tiltak i verdikjeden.

Orkla Food Ingredients selskap Dragsbæk i Danmark deltar i et forskningsprosjekt med flere samarbeidspartnere, blant annet Aarhus Universitet. Prosjektet «KlimÆPRO» har støtte fra nasjonale forskningsmidler og skal undersøke produksjon av plantebaserte råvarer og matvarer fra danskproduserte erter.

Alle selskapene har startet arbeidet og har planer for samarbeid med relevante aktører om tiltak som reduserer klimapåvirkningen fra transport. I Orkla Health ble langdistanse-sjøtransport med

lavere klimapåvirkning implementert fra mai 2023 for de fleste av Orkla Wound Cares interkontinentale ruter, i samarbeid med speditør Kuehne+Nagel. Lilleborg inngikk en ny transportavtale som inkluderer biodrivstoff som energikilde, for all sjøtransport fra Asia. Selskapene i The European Pizza Company implementerte bruk av elektriske scootere for å redusere utslippene fra transport ved levering av pizza.

Innsats for å redusere klimapåvirkningen inkluderer også samarbeid med kunder. For eksempel utviklet både The European Pizza Company gjennom merkevaren Kotipizza Ps og Lilleborg klimakalkulatorer for å hjelpe kundene til å ta valg som gir reduserte klimagassutslipp. Lilleborg introduserer EnduroPower-metoden sammen med en klimakalkulator for kundene sine, dette gjør det mulig å se potensialer og følge opp energi- og vannbesparelser.

I tillegg har selskapene som mål å øke salget av produkter med lavere klimapåvirkning. Orkla Wound Care har i 2023 fortsatt opptrappingen av salget av Cederroths førstehjelpsstasjoner og dispensere som inneholder resirkulert plast, og Pierre Robert Group har satt som mål å øke bruken av resirkulerte syntetiske materialer fra 57 til 65 %.

Videre planer

Vi vil videreføre Orklas klimarelaterte rapportering basert på anbefalingene fra Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) og relevante rammeverk for rapportering av fremdrift på planer for omstilling til netto nullutslipp (Net Zero Transition Plans – NZTP).

Arbeidet med Orklas program for NZTP vil bli videreutviklet i 2024 med klare mål og handlingsplaner i hvert selskap for å støtte de overordnede Orkla-målene. Viktige tiltak vil være å fortsette overgangen til fornybare energikilder og gjennomføre tiltak for å øke ressurseffektiviteten i både egen virksomhet og råvareproduksjon. Vi vil i økende grad engasjere oss i forskningsprogrammer, nettverk og partnerskap for å utvikle metoder, indikatorer og tekniske løsninger.

Reduksjon av klimagassutslipp i egen virksomhet (scope 1 og 2)

Alle selskapene skal utarbeide tydelige planer med nødvendige tiltak for å redusere utslippene mot målet om en reduksjon på 70 % av klimagassutslipp i 2030 sammenlignet med 2016. For å nå målet i 2030 kreves ytterligere forbedringer og investeringer gjennom tiltak for energieffektivisering og løsninger for fornybar energi på alle fabrikker. Det er blant annet planlagt installasjon av solenergisystemer på fabrikker i Orkla Foods Česko a Slovensko, samt Orkla Healths lokasjoner i Malaysia, Danmark og Storbritannia .

De viktigste tiltakene for ytterligere reduksjon av klimagassutslipp er knyttet til overgang fra fossile til fornybare energikilder. Flere av Orkla-selskapene har planer for hva som må gjøres frem mot 2030. Dette vil bli ytterligere konkretisert gjennom arbeidet med NZTP.

Reduksjon av klimagassutslipp i verdikjeden (scope 3)

Selskapene skal forsterke dialogen med nøkkelleverandører om mulige tiltak for å sikre bærekraftig produksjon av råvarer, fossilfri transport og at leverandørene forplikter seg til å etablere egne planer for klimagassreduksjon.

Produkt- og forretningsinnovasjon vil være avgjørende for å redusere klimagassutslipp i vår verdikjede. Flere av Orklas

selskaper planlegger å øke utvalget av plantebaserte alternativer og videreutvikle sirkulære produkter og tjenester. Vi mener at arbeidet med å utvikle produkter med lavere miljøavtrykk har vært svært vellykket de siste årene og vil fortsette dette arbeidet med støtte fra Orklas verktøy for beregning av klimaavtrykk. Verktøyet bidrar til styring av forbedringer og innovasjon.

Gjennom etableringen av Orklas NZTP vil vi spesifisere prosjekter og investeringer som er nødvendige for å oppnå målene for reduksjoner i verdikjeden.

Tabell 6a: Utvikling i klimarelaterte nøkkeltall

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021	Basisår 2016 ¹
GRI 305-1	Klimagassutslipp fra egen virksomhet, Scope 1 ²	tCO ₂ e	102 949	115 213	120 051	136 424
GRI 305-1	Biogene klimagassutslipp, Scope 1 ²	tCO ₂ e	610	595	493	428
GRI 305-2	Indirekte klimagassutslipp, Scope 2, lokasjonsbasert beregning ^{2,3}	tCO ₂ e	51 985	51 963	62 805	87 233
GRI 305-2	Indirekte klimagassutslipp, Scope 2, markedsbasert beregning ^{2,3}	tCO ₂ e	12 255	51 372	11 485	167 239
GRI 305-3	Klimagassutslipp, Scope 3 ⁴	tCO ₂ e	3 140 917	3 407 729	3 482 022	3 921 106
GRI 305-4	Utslipp av klimagasser (Scope 1 og 2 markedsbasert) per årsverk ⁵	tCO ₂ e/årsverk	6,1	9,1	6,5	15,6
GRI 305-4	Utslipp av klimagasser (Scope 1 og 2 markedsbasert) per omsetning ⁵	tCO ₂ e/mill. NOK	1,7	3,0	2,4	6,9
GRI 305-6	Utslipp av ozonnedbrytende gasser fra kjølemedier (ODS)	tCFC-11e	0	0,0004	0,002	0,007
GRI 305-7	Utslipp av svoveldioksid ⁷	tonn	12	16	10	17
GRI 305-7	Utslipp av nitrogenoksid ⁷	tonn	110	118	107	116

1 Basisår for klimagassutslipp er 2016. For andre tall er basisåret 2014.

2 Beregningene er basert på Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG protocol). Inkluderer CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ og NF₃. Orkla benytter standard omregningsfaktorer for ulike typer brensel, oppdatert årlig basert på DEFRA og IEA. Historiske tall er korrigert for ny informasjon.

3 Lokasjonsbaserte utslipp reflekterer den gjennomsnittlige utslippsintensiteten av klimagasser fra strømmettet hvor forbruket forekommer. Markedsbaserte utslipp tar hensyn til kontraktmessige virkemidler som Orkla har brukt (Opprinnelsesgarantier eller sertifikater for fornybar elektrisitet og langsiktige kraftavtaler).

4 Presentert antall er totalt Scope 3 for Orkla ASA, som inkluderer 15 kategorier. Forbedret Scope 3 datadekning er årsaken til betydelig økning sammenlignet med tall rapportert i 2022. På grunn av høy usikkerhet i datakvalitet og tilgang på data, er scope 3 tall fordelt pr kategori kun presentert for 2023 og vist i figur 5. Orkla bruker hovedsakelig omregningsfaktorer for drivhus gassutslipp fra en database eid av RISE-instituttet, samt omregningsfaktorer for energi fra DEFRA og IEA.

5 De rapporterte intensitetstallene for tidligere år er uendret og er ikke justert for strukturelle endringer.

6 Gjennomsnittlige utslippsfaktorer for ulike typer brensel er brukt i beregningen. Utslippsfaktorene er basert på DEFRA.

Tabell 6b: Utvikling i klimarelaterte nøkkeltall

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021	Basisår 2014
GRI 302-1	Elektrisitet fra egenprodusert vannkraft, solgt	GWh	2 285	2 237	2 065	2 570
GRI 302-1	Totalt energiforbruk fra egen virksomhet	GWh	1 005	1 111	1 130	1 097
GRI 302-1	Totalt energiforbruk fra fornybare kilder ¹	GWh	499	381	506	11
GRI 302-1	Energiforbruk fra ikke-fornybare kilder ²	GWh	507	729	623	1 085
GRI 302-1	Energiforbruk - elektrisitet	GWh	406	422	452	462
GRI 302-1	Energiforbruk - innkjøpt varmeenergi, inkl. fjernvarme	GWh	75	73	55	48
GRI 302-3	Energiforbruk per årsverk ^{1,2,3}	MWh/ årsverk	53	55	60	66
GRI 302-3	Energiforbruk per omsetning ^{1,2,3}	MWh/ mill. NOK	15	18	22	29

- 1 Inkluderer dokumentert fornybar elektrisitet, fornybar del av fjernvarme, fornybar elektrisitet produsert lokalt og energi fra fornybar biomasse. Orkla benytter standard omregningsfaktorer for ulike typer brensel, oppdatert årlig basert på DEFRA og IEA.
- 2 Omfatter bruk av naturgass, propan, olje, diesel og bensin. Orkla benytter standard omregningsfaktorer for ulike typer brensel, oppdatert årlig basert på DEFRA og IEA.
- 3 De rapporterte intensitetstallene for tidligere år er uendret og er ikke justert for strukturelle endringer

Biologisk mangfold og økosystemer

Orkla opererer i ulike sektorer innenfor forbruksvarer, mat, vannkraft og eiendom. Dette betyr at vår virksomhet har påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer. I tillegg er produksjonen avhengig av naturressurser til produksjon av råvarer. Orklas arbeid for å bevare og beskytte biologisk mangfold handler derfor om å forebygge avskoging og bevare viktige økosystemer, i tillegg til å fremme bærekraftig jordbruk, skogbruk og fiske.

Rundt 96 % av Orklas råvareinnkjøp gjelder landbruksprodukter, disse er fornybare dersom produksjonen skjer på en bærekraftig måte.

Påvirkning, risiko og muligheter

På grunn av bruk av råvarer fra landintensive sektorer som skog- og jordbruk vurderer vi Orklas påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer som høy.

Den finansielle risikoen knyttet til natur og biomangfold er vurdert som middels. Den største finansielle påvirkningen for våre selskaper er indirekte og er knyttet til primærproduksjon av råvarer, først og fremst i landbruket. Alvorlige negative konsekvenser kan oppstå hvis produksjonen av råvarer fører til tropisk avskoging, forringelse av jordbruksland eller reduksjon av fiskebestander. Derfor har vi både et ansvar for og en kommersiell interesse i å trappe opp vårt arbeid for å beskytte verdifulle økosystemer og fremme jordbrukspraksis som forbedrer økosystemer.

Vi er også eksponert for mulige økte kostnader for råvarer på grunn av regulatoriske krav, slik som den kommende EU-reguleringen om avskogingsfrie produkter, og fysiske risikoer som tap av biodiversitet og nedbrytning av økosystemer. De økonomiske konsekvensene av disse risikoforholdene vurderes likevel som moderate fordi mange innkjøpte råvarer har lav risiko, og fordi vi har et nært samarbeid med leverandører av høyrisikoråvarer.

Orklas ambisjon og tilnærming

Natur og biologisk mangfold står sentralt i Orklas bærekraftambisjon. Våre forpliktelser om å unngå og redusere press på naturen og bidra til økt biologisk mangfold er tydelig uttrykt både i våre ambisjoner og i Orklas natur- og klimapolicy. Som investeringsselskap vil vi ta ansvar for å akselerere tiltak for å bevare naturen både for våre selskaper og samfunnet som helhet. Orkla vil bidra til fremdrift gjennom samarbeid og innovasjon, og vi oppfordrer våre selskaper til å

- Utvikle mål og planer for samarbeid med leverandører, forskere, bransjeeksperter og andre relevante partnere for å styrke biologisk mangfold i landbruk, skogbruk og akvakultur
- Utforske innovasjonsmuligheter knyttet til nye produksjonssystemer og produkter, inkludert regenerativt landbruk og plantebaserte produkter
- Engasjere seg i naturrestaurering og regenerering
- Sikre at råvarer fra risikoområder innen utgangen av 2025 kun leveres fra avskogings- og landkonverteringsfri produksjon
- Sikre at sertifiseringer eller programmer er på plass innen utgangen av 2025 for råvarer med høy miljørisiko

Orkla forventer at selskapene etablerer rutiner for å hindre at deres virksomhet bidrar til avskoging eller omforming av naturlige økosystemer. Vi bruker Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platforms rammeverk Farm Sustainability Assessment (FSA) for vurdering av tredjepartssertifiseringer, og målet er at alle landbruksråvarer forbundet med høy miljørisiko skal produseres i henhold til minimum FSA Silver-nivå.

SAI Platform er en medlemsdrevet samarbeidsplattform for aktører innen den globale mat- og drikkeindustrien for utvikling av bærekraftige landbruksløsninger. Organisasjonen samarbeider med sine medlemmer og eksterne interessenter for å sikre endring og etablere bærekraftig landbruk som en forutsetning for å drive virksomhet i hele forsyningskjeden. SAI Platforms FSA-rammeverk inkluderer verktøy for å vurdere, forbedre og validere bærekraft på gårdene i forsyningskjeder.

For å sikre at naturen bevares og gjenopprettes, samarbeider vi med våre leverandører gjennom sertifiseringsordninger og andre verktøy for å unngå avskoging og omforming av økosystemer, fremme bærekraftig jordbruk, skogbruk og fiske. Vi deltar også i enkelte forskningsprosjekter og støtter våre selskaper i innovative løsninger som kan øke biodiversiteten.

Plantebaserte produkter

Investeringen i plantebasert mat er et viktig initiativ for å verne biomangfold og økosystemer, siden vegetariske matprodukter krever betydelig mindre jordbruksareal enn kjøtt- og meieriprodukter og dermed gir mer plass til naturområder. Flere av Orklas selskaper har som mål å øke andelen plantebaserte produkter. I 2023 lanserte SAI Platform det globale rammeverket «Regenerating Together» for regenerativt jordbruk, som vil

bli brukt som inspirasjon i selskapene for å forbedre og endre produksjonssystemene. Regenerativt landbruk har som mål å gjenopprette det naturlige kretsløpet i jorden, øke biologisk mangfold og redusere forurensning til vann fra landbruket. Jordbruksmetoder som reduserer klimagassutslipp og bruker jordens evne til å holde på karbon, spiller en nøkkelrolle for å nå klimamålene.

Avskogingsfrie leverandørkjeder

Orkla-selskapene har de siste ti årene jobbet målrettet for å hindre avskoging i sine leverandørkjeder, og Orkla har signert FNs New York-erklæring om skog. Vårt viktigste arbeid for å sikre avskogingsfrie leverandørkjeder er å kjøpe råvarer som medfører lav risiko for avskoging, og for høyrisikoråvarer å benytte tredjeparts sertifiseringsprogrammer.

De fleste råvarene som benyttes i selskapenes produksjon, kommer fra land der risikoen for avskoging er lav. Det er derimot visse unntak, som kakao og palmeolje. For disse råvarene som er definert som høyrisiko, samarbeider vi med utvalgte leverandører som har egne programmer for å sikre avskogingsfri produksjon. Programmene involverer blant annet satellittbasert overvåking, opplæring av bønder og lokale forbedringsprosjekter utført i relevante regioner. I tillegg øker selskapene sine innkjøp av råvarer sertifisert i henhold til pålitelige tredjepartsstandarder som inkluderer krav om avskogingsfri produksjon. Sertifiseringsordningene innebærer kontinuerlig arbeid med å øke graden av sporbarhet på råvarene.

Fremdrift 2023

Vi etablerte Orklas nullavskogingspolicy allerede i 2014 og har kommet langt i arbeidet med å sikre avskogingsfrie leverandørkjeder.

Alle våre selskaper har høyt fokus på bærekraftig innkjøp av råvarer og emballasje for å unngå avskoging og endring av naturlige økosystemer. Sertifiseringsordninger brukes for å sikre og redusere negativ miljøpåvirkning fra risikoråvarer. Noen av selskapene kjøper også emballasje sertifisert av Forest Stewardship Council (FSC), som garanterer bærekraftig skogforvaltning. Hvordan selskapene sikrer risikoråvarer er beskrevet i kapittelet «Menneskerettigheter i leverandørkjeden», siden kjøp av sertifiserte råvarer bidrar til å minimere risiko ikke bare for miljøet, men også sosiale utfordringer.

For å sikre bærekraftig landbruk har Orkla India i 2023 utviklet et opplæringsprogram for chilli-bønder om bærekraftig landbrukspraksis, og prosjektet har ført til forbedret jordkvalitet. Selskapet gir 1.500 chilibønder opplæring i god landbrukspraksis, bruk av plantevernmidler og vannforvaltning. Orkla India ønsker etter hvert å inkludere bønder som dyrker sort pepper, i prosjektet.

Flere Orkla-selskaper tilbyr en plantebasert produktportefølje og jobber for å øke mengden vegetariske og veganske alternativer. Orkla Foods Europe tilbyr et bredt spekter av plantebaserte alternativer og lanserte en rekke nye produkter i 2023. Orkla Foods Sverige introduserte plantebaserte innovasjoner som «baljväxtfärs». Orkla Foods Danmark har inngått et samarbeid med Ferm Food om å utvikle en økologiske, plantebaseret kjøtterstatninger uten tilsetningsstoffer, og Orkla Eesti fortsatte utviklingen av tex-mex risretter med vegansk kjøttdeig. Orkla Confectionery & Snacks tilbyr

flere veganske produkter i tillegg til gelatinbaserte godteriprodukter, og selskapet fortsatte utviklingen av veganske oppskrifter. Orkla Health tilbyr plantebaserte alternativer innenfor et bredt spekter av sine merkevarer som Maxim, Nutrilett, Vitaminbjørner, Healthspan og Edge of Arctic-kosttilskudd.

Orkla deltar i flere forskningsprosjekter, som BIOPATH og Mistra Food Futures. Et mål for disse prosjektene er å utvikle indikatorer som setter selskaper i stand til å måle og ta hensyn til biologisk mangfold når de foretar investeringer og andre beslutninger.

Orkla Food Ingredients' selskap Dragsbæk i Danmark deltar i et prosjekt i samarbeid med blant annet SEGES Innovation og Innovationscenter for Økologisk Landbrug (ICOEL). Prosjektet skal undersøke muligheten for å bruke eldre havresorter i en fremtidig bærekraftig økologisk landbruksproduksjon. Prosjektet er finansiert av Fonden for Plantebaserte Fødevarer.

I 2023 var 87 % av Orklas innkjøp av råvarer som innebærer risiko for avskoging, enten fra lavrisikoland eller dekket av sertifiseringsprogrammer.

Videre planer

Orkla-selskapene fortsetter arbeidet med å lære mer om deres påvirkning på natur og økosystemer og samle leverandørdata om råvarer for å identifisere utsatte områder og forstå hvor innsatsen kan økes.

Orkla vil fortsette deltakelsen i relevante forskningsprosjekter. I 2024 tar vi sikte på å bruke erfaringer fra arbeidet i BIOPATH og fra vår deltakelse i Science-Based Target Network (SBTN) for å etablere initiativer knyttet til biomangfold og økosystemer. Dette inkluderer å utvikle strategi, mål, handlingsplaner og indikatorer for å følge opp resultater fra initiativer og tiltak.

Orklas selskaper vil fortsette og videreutvikle en plantebasert portefølje og sikre sertifisering av risikoråstoff. Videre planlegger flere selskaper å øke mengden FSC-sertifiserte råvarer og emballasje.

Tabell 7: Nøkkeltall knyttet til biologisk mangfold og økosystemer

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
301-1	Forbruk råvarer ¹	Tonn	952 033	1 043 158	1 078 590
301-1	Andel fornybare råvarer ²	%	96	94	95
Egendefinert	Råvarer og emballasje med risiko for tropisk avskoging som er sertifisert eller produsert i områder med lav risiko, andel av innkjøpsverdi.	%	87	86	-

1 Innkjøpte råvarer ekskl. ferdigvarer

2 Omfatter råvarer fra landbruk, andel av samlede råvarer (innkjøpsverdi)

Vann og marine ressurser

Som investeringsselskap med en bred portefølje av selskaper er Orkla avhengig av tilgang på tilstrekkelige mengder ferskvann av høy kvalitet. Vann brukes til mange formål i våre selskapers verdikjede og er en spesielt viktig innsatsfaktor for dyrking av ulike råvarer. Vann brukes også direkte som innsatsfaktor i noen av Orklas produkter og til viktig rengjøring i produksjonen.

Marine ressurser er viktige råvarer for flere av Orklas selskaper, som Orkla Health, Health and Sports Nutrition Group og Orkla Foods Europe. Flere fiskebestander trues av overfiske, uavhengig av geografisk opprinnelse. Derfor jobber selskapene systematisk og målrettet sammen med leverandører for å bevare marine ressurser.

Vi oppfordrer selskapene våre til å redusere påvirkningen på vannforekomster både i verdikjeden og i egen virksomhet og til å kjøpe marine ressurser fra bærekraftige bestander.

Påvirkning, risiko og muligheter

Orklas selskaper er avhengige av vann både i leverandørkjeden og i egen virksomhet. Derfor vurderes Orklas påvirkning på vann og marine ressurser som høy. Den samlede finansielle risikoen knyttet til vann ble vurdert som lav, da de fleste virksomhetene er lokalisert i områder der det normalt ikke er vannmangel, og det er etablert flere mulige leverandører av viktige råvarer.

Vi tar likevel hensyn til risikoen for tørke og vannmangel, noe som kan påvirke både leverandører og egen virksomhet gjennom forstyrrede leveranser i forsyningskjeden og avbrudd i egen

produksjon. Risikoen for vannmangel er høyest for Orkla India. Priseffektene antas imidlertid å være lave, siden Orkla samarbeider tett med leverandører og har innført vannbesparende tiltak i områder med redusert tilgang på vann.

Påvirkning, risiko og mulighetsvurderinger knyttet til marine råvarer og økosystemer er inkludert i analysen for biodiversitet og økosystemer. Blant annet er flere fiskebestander truet av overfiske. Det er viktig å forhindre overfiske for å opprettholde den naturlige balansen i det marine økosystemet.

Orklas ambisjon og tilnærming

Orklas ambisjon om å sikre bærekraftig forvaltning av ferskvann og hav er beskrevet i vår natur- og klimapolicy, samt i Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis. Orkla krever at porteføljeselskapene etablerer retningslinjer knyttet til bruk av ferskvann og marine ressurser, inkludert kriterier for bærekraftig fiske. Basert på en vurdering av påvirkning, risiko og muligheter vil selskapene kunne identifisere relevante aspekter knyttet til vann og marine ressurser. Dette er underlag for å utvikle egne mål, handlingsplaner og prosedyrer for å unngå negativ påvirkning på disse områdene.

Fremdrift 2023

Våre selskaper iverksetter tiltak for å redusere press på ferskvann og marine ressurser gjennom initiativer for reduksjon av vann i egen produksjon, sertifisering av marine råvarer, utviklingsprosjekter og vannforvaltning.

Vannforvaltning

Vannforbruk både i egen virksomhet og i verdikjeden er fortsatt et relevant tema for majoriteten av våre selskaper. Derfor jobber de aktivt med initiativer for å redusere vannforbruket gjennom optimalisering og forbedring av for eksempel rengjøringsprosesser. Ved KiMs-fabrikken i Orkla Confectionery & Snacks i Danmark er det allerede oppnådd en reduksjon på 38 % gjennom bedre styring og kontroll av vannforbruk. I Orkla Foods Europe er det iverksatt flere tiltak for å redusere vann som brukes til kjøling, gjennom installasjon av kjøletårn og lekkasjeovervåking. Et viktig prosjekt er resirkulering av vann fra sterilisering i en av de største fabrikkene i Orkla Foods Europe, Babice-fabrikken i Tsjekkia. Det er oppnådd en reduksjon i vannforbruk på 50 % i 2023 sammenlignet med foregående år, og når prosjektet er i full drift, forventes en besparelse på 75 %. Det tsjekkiske miljøverndepartementet ga dette initiativet en utmerkelse for ansvarlig vannforvaltning, som er gyldig i en femårsperiode. Prosjektet er også et avgjørende initiativ for å løse problemet med kritiske grenser for grunnvann i brønner i Babice-området. I tillegg til en vannreduksjon resulterte initiativet i flere andre forbedringer, som redusert energiforbruk, reduserte vedlikeholdskostnader og redusert risiko for at driften ble avbrutt på grunn av vannmangel. Orkla Eesti har startet et relevant prosjekt for vannreduksjon der første steg er installasjon av en filtreringsløsning for vann fra vasking av agurker. Dette gjør det mulig å gjenbruke vannet i første vasketrinn. I 2024 er det planlagt å utvide samme løsning til andre grønnsaker.

Orkla India, som er lokalisert i et område med vannstress, har høyt fokus på vannforvaltning og jobbet i 2023 videre med tiltak for å bedre resirkuleringen av vann. Videre har de etablert et anlegg som har kapasitet til å lagre 40 millioner liter regnvann, til nytte for

samfunnet rundt fabrikken i Bangalore. Dette tiltaket bidrar også til å heve grunnvannsspeilet i området.

Gjennom de skisserte tiltakene og andre vannbesparende tiltak reduserte selskapene vannforbruket med 35 % sammenlignet med 2014 (basisåret) som er i tråd med målsetning om en reduksjon på 30 % innen 2025.

Gjennom verdikjeden kan noen av våre selskaper også ha en positiv innvirkning på vannforbruk. Nedenfor er noen eksempler på tiltak som er iverksatt for å bidra til god vannforvaltning i verdikjeden både oppstrøms og nedstrøms.

Lilleborg fortsetter å tilby EnduroPower-systemet hos nye kunder. Systemet bidrar til å redusere vannforbruket hos kunden gjennom en innovativ rengjøringsmetode.

Pierre Robert Group har gjennom sin forsyningskjede innvirkning på naturen, inkludert vannressurser. De benytter derfor anerkjente sertifiseringsprogrammer som sikrer ansvarlig produksjon gjennom hele verdikjeden og gjennom dette råvarer som har minst mulig påvirkning på miljøet. I 2023 ble Pierre Robert Group medlem av Better Cotton Initiative (BCI), en organisasjon som arbeider for å forbedre bomullsproduksjon. En av de største utfordringene i bomullsproduksjon er bruken av vann. BCI har utviklet et omfattende rammeverk for vannforvaltning som gagnar både mennesker og natur.

Marine råvarer

Det meste av Orklas marine råvarer kommer fra Nordøst-Atlanteren, der flere fiskearter er truet av overfiske, uavhengig av geografisk

opprinnelse. Forebygging av overfiske er avgjørende for å opprettholde den naturlige balansen i det marine økosystemet.

De siste årene har den totale makrellfangsten overgått anbefalingene fra ekspertorganisasjonen ICES, noe som gjør det umulig å oppnå makrellsertifisering. Situasjonen bedret seg i 2023, og for første gang siden 2020 har kyststatene kommet til enighet om den totale makrellkvoten som skal fiskes i 2024. De vil fortsette forhandlingene i 2024 for å bestemme hvordan kvoten skal fordeles.

Sertifiseringsprogrammer som Marine Stewardship Council (MSC) og KRAV-standarder bidrar til å sikre at fiskebestandene som Orklas selskaper kjøper fisk fra, overvåkes og vedlikeholdes på tilfredsstillende nivå. På grunn av manglende politisk enighet om fiskekvoter har dessverre tilgangen på sertifiserte råvarer gått ned siden 2019. I 2023 var 25 % av de marine råstoffene innkjøpt av Orklas selskaper sertifisert.

Selskapene gjennomfører også egne analyser av endringer i aktuelle fiskebestander. Vi er også i dialog med næringen, myndigheter og eksterne kompetansemiljøer om hvordan vi kan møte utfordringer knyttet til fiskeartene som kjøpes av Orkla.

Orkla Foods Europe, Health and Sports Nutrition Group, Orkla Health og The European Pizza Company bruker ulike marine ressurser og søker å kjøpe råvarer fra bærekraftig forvaltning. Health and Sports Nutrition Group kjøper for eksempel bare miljøsertifiserte omega-3-produkter. Orkla Health sørger for at fiskeoljer kommer fra bærekraftig produksjon gjennom blant annet Friends of the Sea, et akkrediteringsprogram fra World Sustainability Organization. Kotipizza-kjeden i The European Pizza Company

sikrer MSC-sertifisering av sine sjømat ingredienser, og Orkla Foods Europe jobber for å sertifisere 100 % av sine marine råvarer.

Videre planer

Fremover vil Orklas selskaper lage egne planer og sette mål basert på risikovurderingen for å sikre vannforvaltning og bærekraftig bruk av marine ressurser. Noen selskaper har allerede planlagt å utvide sine eksisterende vannbesparende prosjekter eller sikret investeringer for nye prosjekter.

Orkla ASA vil fortsette å hjelpe til med å oppnå MSC-sertifisering for råvarene som er anskaffet til våre selskaper. Vi vil også fortsette dialogen med myndighetene om bærekraftig fiskeriforvaltning. Å oppnå internasjonal politisk enighet om hvordan silde- og makrellkvotene fra Nordøst-Atlanteren skal fordeles mellom kyststatene, vil være avgjørende for å sikre bærekraftig fiske og sertifisering for disse fiskeslagene. Vi har også vært i diskusjoner med MSC og norske myndigheter for å finne en løsning for sertifisering av nordatlantisk torsk.

Orkla Home and Personal Care gjennomfører flere aktiviteter for å redusere og gjenbruke vann i sine prosessanlegg. Et eksempel er ombyggingen av CIP-systemet til prosessanlegget for tannkrem, der rensset vaskevann kan gjenbrukes for å rengjøre prosessanlegget. Et større tiltak er å bytte ut systemet eller gjenbruke vannet fra desinfeksjonsanlegget som forsyner prosessanlegget med rent vann. I tillegg til å gjennomføre tekniske tiltak vurderer selskapet å etablere rutiner i produksjonen og å planlegge produksjonen med færre produktbytter og lengre serier for å redusere vasking.

Tabell 8a: Utvikling i nøkkeltall relatert til vann

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021	Basisår 2014
GRI 303-3	Totalt vannuttak, egen virksomhet	MI	6 775	7 721	7 630	10 385
GRI 303-3	Vannuttak fra regnvann og overflatevann ^{1,2}	MI	0	0	0	0
GRI 303-3	Vannuttak fra grunnvann ¹	MI	2 657	3 152	2 888	3 051
GRI 303-3	Vannuttak fra eksternt vannverk (tredjepart) ¹	MI	4 118	4 569	4 742	7 334
GRI 303-3	Totalt vannuttak egen virksomhet fra områder eksponert for vannmangel ^{1,3}	MI	219	231	234	208
GRI 303-3	Vannuttak fra overflatevann fra områder eksponert for vannmangel ^{1,3}	MI	0	0	0	0
GRI 303-3	Vannuttak fra grunnvann fra områder eksponert for vannmangel ^{1,3}	MI	70	110	51	44
GRI 303-3	Vannuttak fra tredjeparts vann fra områder eksponert for vannmangel ^{1,3}	MI	149	121	183	164
Egendefinert	Vann resirkulert i egen virksomhet	%	3	4	8	0
GRI 303-4	Totalt vannutslipp til alle områder ¹	MI	3 721	4 213	4 497	7 175
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til sjøvann ¹	MI	0	0	0	0
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til eksterne renseanlegg (tredjepart) ¹	MI	2 142	2 425	2 588	6 201
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til overflatevann ¹	MI	1 580	1 788	1 909	974
GRI 303-4	Utslipp av avløpsvann til grunnvann ^{1,4}	MI	0	0	0	0
GRI 303-4	Utslipp til vann – BOD ⁵	tonn	3 804	3 483	3 592	7 289
GRI 303-4	Utslipp til vann – COD ⁵	tonn	9 464	5 305	5 982	9 749
GRI 303-4	Utslipp til vann – partikler ⁵	tonn	233	239	188	528
GRI 303-4	Totalt vannutslipp til alle områder eksponert for vannmangel ³	MI	106	153	140	147
GRI 303-5	Totalt vannforbruk fra alle områder	MI	3 054	3 508	3 224	3 210
GRI 303-5	Totalt vannforbruk fra alle områder eksponert for vannmangel ³	MI	112	79	94	62

1 Fordeling av vann i ferskvann og "annet vann" er ikke rapportert på grunn av manglende informasjon

2 Orkla bruker ikke vann fra overflatevann; elver, innsjøer og våtmarksområder

3 Områder eksponert for vannmangel er definert av WRI Aqueduct-verktøyet og representerer steder i India, Romania, Spania og Portugal

4 Ingen Orkla selskaper har utslipp av avløpsvann til grunnvann og mengden er derfor null

5 Vi rapporterer på de utslippsparementene som er relevante for Orkla; BOF, KOF og partikler. Overvåking av disse parameterne er påkrevd av lokale myndigheter. Andre potensielle forurensninger vil bli vurdert.

Tabell 8b: Utvikling i nøkkeltall relatert til marine ressurser

Egendefinert	Andel sertifiserte marine råvarer av totalt innkjøpt volum (MSC eller ASC)	%	25	27	52

Ressursbruk og sirkulærøkonomi

Bærekraftig ressursbruk og sirkulær økonomi handler om å bruke materialer, energi og vann mer effektivt og å utvikle sirkulære verdikjeder. Dette omfatter også å bruke fornybar energi og resirkulerte materialer, redusere avfall i hele verdikjeden, fremme resirkulering av emballasje og redusere avfall hos forbruker. Vi jobber målrettet for å redusere miljøpåvirkningen fra våre produkter og undersøker mulige sirkulære løsninger.

Emballasje har en viktig funksjon når det gjelder å beskytte produkter, forlenge holdbarheten og legge til rette for enkel bruk. Den største utfordringen med emballasje er at den ikke alltid resirkuleres eller gjenbrukes, noe som fører til overdreven ressursbruk. Orkla ønsker å forebygge plastforsøpling og oppnå effektiv ressursbruk ved å bidra til sirkulære verdikjeder for emballasje.

Påvirkning, risiko og muligheter

Orklas påvirkning vurderes som høy på grunn av betydelig matsvinn i verdikjeden og egen virksomhet, samt bruk av emballasjematerialer som i stor grad ikke gjenvinnes selv om de er designet for å kunne gjenvinnes. Orkla kan ha stor positiv innvirkning på bransjepraksis gjennom å bidra til sirkulære løsninger for å forbedre emballasje og sirkulære produktinnovasjoner. Dette kan blant annet redusere matsvinn eller andre miljøpåvirkninger.

Endringer i regelverk og retningslinjer knyttet til ressursforvaltning, avfallshåndtering, resirkulering og miljøstandarder kan medføre

betydelige økonomiske tap for Orkla. Våre selskaper følger imidlertid regelverksutviklingen målrettet. De utforsker muligheter for sirkulær produktinnovasjon, utvikler emballasje basert på resirkulerbare og resirkulerte materialer og samarbeider med leverandører og avfallssektoren for å øke resirkulering av emballasjeavfall og bidra til sirkulære løsninger. Som følge av disse tiltakene vurderer vi den finansielle risikoen for Orkla som middels.

Orklas ambisjon og tilnærming

Orkla har som ambisjon å ivareta overgangen til bærekraftig produksjon i hele verdikjeden og har mål om å utvikle produkter som er egnet for en sirkulær økonomi. Vi vil jobbe videre med innovasjon og utvikling av produkter som minimerer miljøbelastningen gjennom hele verdikjeden.

Alle selskaper skal ha som mål at all emballasje skal være resirkulerbar, og at bruken av resirkulerte og fornybare materialer i produkter og emballasje skal økes.

Orklas ambisjon er uttrykt og tydeliggjort i de styrende prinsippene for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis. Orkla forventer at porteføljeselskapene setter klare mål for å redusere forbruket av naturressurser som råvarer, energi og vann.

Forbedring og reduksjon av emballasje er viktig for alle Orkla-selskapene som i mange år har jobbet målrettet for å ta i bruk resirkulerte og fornybare emballasjematerialer. Flere selskaper har tatt i bruk resirkulert plast, noe som er avgjørende for å fremme overgangen til sirkulære verdikjeder. Selskapene utvikler også kreative måter å redusere mengden materiale i emballasje på. Ved å redusere materialtykkelsen og unngå unødvendig emballasje kan

de utnytte ressursene mer effektivt og optimalisere transporten. Ambisjonen er å utforme produktene slik at miljøbelastningen blir så lav som mulig gjennom hele verdikjeden.

Fremdrift 2023

Selskapene arbeider målrettet og systematisk for å oppnå effektiv ressursutnyttelse. Ressursbruk og sirkulær økonomi har vært høyt prioritert i mange år, og det er gjort et betydelig arbeid med reduksjon av avfall fra selskapenes egne anlegg og i verdikjeden, implementering av sirkulære løsninger og emballasjeinnovasjon.

I 2023 fortsatte Orkla Procurement å støtte selskapene i deres arbeid med å finne mer bærekraftige emballaseløsninger. Dette inkluderer samarbeid med emballasjелеverandører og andre partnere for å minimere bruken av fossile råvarer, gjøre emballasjen enkel å gjenvinne og ta i bruk nye materialer. Overvåking og konsekvensutredning av kommende lovverk har også stått høyt på agendaen.

Avfallshåndtering

Orklas kompetansesenter for bærekraft har gjennomført opplæring i og webinarer om effektiv ressursbruk, implementering av sirkulærøkonomiske prinsipper og avfallshåndtering.

Utfordringen med avfallsgenerering i egen virksomhet og i nedstrøms verdikjede er relevant for de fleste av våre selskaper. De arbeider med dette gjennom strukturerte analyser av avfall, opplæring av ansatte, implementering av nytt utstyr, bedre metoder for håndtering av avfall, samarbeid med lokale aktører, donering av overskuddsmat og fornyede avfallshåndteringssystemer.

Som et resultat har vi redusert mengden organisk avfall med 17 % siden 2014, men i forhold til omsetningen er reduksjonen på 63 %, noe som er uttrykk for økt produksjon og salg i perioden.

I Orkla Foods Europe har Orkla Foods Norge implementert nye rutiner for avfallshåndtering i selskapets fabrikk på Stranda. Dette initiativet økte i 2023 sorteringsgraden av avfall til 71 % og reduserte mengden restavfall med over 50 %. Fabrikken sparer 428 tonn pizzabunner per år gjennom etablering av en ny vedlikeholdsrutine for oppstart av produksjonslinjer.

Orkla Foods Česko a Slovensko har også forbedret sine systemer for avfallshåndterings på tvers av fabrikkene. Sortering har resultert i at en større andel av avfallet går til resirkulering.

Felix Austria deltok i ARAs (Altstoff Recycling Austria) gjenvinningskampanje i 2023 med merkene Knusperli og FELIX. Kampanjen bygger bevissthet rundt viktigheten av innsamling og resirkulering av avfall hos forbrukere. Flere av selskapene i Orkla Foods Europe donerer overskuddsmat til eksterne organisasjoner.

En rekke selskaper i Orkla Food Ingredients jobber kontinuerlig med bedre løsninger for avfallshåndtering gjennom felles avtaler med mottakere av avfall og programmer, med ambisjon om «null avfall».

Orkla Health har implementert flere initiativer for kartlegging og reduksjon av avfall på tvers av anlegg og avdelinger. Dette inkluderer for eksempel effektiv sortering og sporing av avfall på fabrikkene, gjenvinningsinformasjon på forbrukeremballasje, papirløse operasjoner i administrasjonen og fuktighetskontroll på lagringssteder.

Sirkulære løsninger

Som en del av innsatsen for å redusere avfall gjennom hele verdikjeden har noen selskaper utviklet sirkulære løsninger for sine kunder.

Orkla Home and Personal Care er i ferd med å utvide På(fyll) på det norske og svenske markedet. På(fyll) er en ny digital plattform og sirkulær tjeneste utviklet i samarbeid mellom Orkla Home and Personal Care, Bakken & Beck og Æra Strategisk Innovasjon for å hjelpe forbrukerne til å ta i bruk mer bærekraftige løsninger og redusere bruken av engangsplast. Tjenesten leverer dagligvarer som såper og rengjøringsprodukter rett hjem til forbrukerne i gjenbrukbare beholdere. Når beholderen er tom, blir den samlet inn, fylt på og levert på nytt. Denne løsningen vil muliggjøre reduksjon av emballasjeavfall både i egen virksomhet og i nedstrøms verdikjede.

Orkla Foods Norge har gjennomført kampanjen «Redd restene med TORO», som satte fokus på hvordan forbrukere kan redusere matsvinn med TORO-produkter. Denne kampanjen har ført til salgskning for merkevaren. Orkla Foods Sverige har lansert en ny fiskefarse laget av sildekjøtt som tidligere satt fast i ryggraden. Ved hjelp av ny teknologi utnyttes nå dette fiskekjøttet av høy kvalitet i stedet for å bli matavfall. Så langt har fiskekjøttdeigen kun blitt lansert i serveringssektoren.

Lilleborg tilbyr et sirkulært retursystem for IBC-er (Intermediate Bulk Containers) og fat i samarbeid med Mauser-Noreko. Tomme IBC-er og fat samles inn fra kunder, vaskes og gjenbrukes i Orkla Home and Personal Care-fabrikken i Ski. I 2023 utgjorde returandelen for IBC-er og tønner henholdsvis ca. 50 og 35 %. Lilleborg samarbeider aktivt med kundene for å øke denne andelen.

Orkla Health lanserte i 2023 et interessant tranprosjekt, «Neste generasjons trananlegg», og arbeidet vil fortsette i årene som kommer. Prosjektet tar sikte på bedre utnyttelse av marint restråstoff ved å oppsirkulere dyrefôr til marine proteiner for næringsmidler. Som en del av prosjektet vil Orkla Health forbedre produksjonsprosessen og benytte enzymatisk hydrolyse i produksjonen, og dermed redusere det totale marine matsvinnet med opptil 1.400 tonn årlig.

Pierre Robert Group utviklet en sirkulær designguide i 2023. Guiden er et verktøy for deres designere og produktutviklere for å skape produkter basert på sirkulære prinsipper. Pierre Robert Group ønsker å minimere avfall, forlenge levetiden og øke gjenvinningspotensialet til produktene, samt redusere miljøpåvirkningen av virksomheten.

Flere av selskapene planlegger å samarbeide mer med «start-ups» om sirkulære innovasjoner, designe produkter for sirkulærøkonomi og jobbe tverrfunksjonelt for å oppnå best mulig resultat.

Innovative emballaseløsninger

Orkla-selskapene har i 2023 fortsatt arbeidet med å utvikle nye innovative emballaseløsninger som minimerer bruken av fossile råvarer, er enkle å resirkulere og bidrar til mer gjenvinning.

I 2023 var 97 % av emballasjematerialene som ble brukt, resirkulerbare, 69 % av materialene var resirkulerte eller fornybare, og 12 % av plastemballasjematerialene var resirkulerte eller fornybare.

Flere av selskapene arbeider med å innføre tynnere emballaseløsninger, bruk av mono-materialer og bruk av nye

fornybare løsninger. Orkla Home and Personal Care investerte i ytterligere to kartonglinjer for å utvide sin innovative kartongemballasje til nye kategorier og størrelser. De to nye produksjonslinjene gir Orkla Home and Personal Care mulighet til å produsere rengjøringsprodukter i større kartonger (1500–2000 ml) og produkter for personlig pleie i standardkartonger (500–1000 ml). Det betyr at begge fabrikkene i Orkla Home and Personal Care nå har kapasitet til å produsere kartonger som dekker et bredere marked og flere segmenter.

Selskapene i The European Pizza Company tilbyr gjenbruksemballasje til salater og pastaretter, og det er etablert et pilotprosjekt med pizzaesker for gjenbruk.

Orkla Foods Sverige har introdusert resirkulerbar emballasje i monomateriale for Anamma-porteføljen både til forbrukere og storhusholdninger. Det nye designet inkluderer også mindre trykksverte og lakk, noe som ytterligere forbedrer gjenvinningsevnen. Anamma-emballasjen har allerede vært laget av 50 % biobasert plast siden 2018. Den nye emballasjen er både gjenvinnbar og biobasert.

Et annet initiativ fra Orkla Foods Sverige er utviklingen av stående poser designet for gjenvinning. Selskapet lanserte to nye varianter av Paulúns granola høsten 2023 med produktene pakket i en stående plastpose i stedet for en plastpose i kartong. Ved å fjerne kartongen ble både emballasjematerialet og kostnadene redusert sammenlignet med den eksisterende emballasjen. Så langt har den nye emballasjen blitt meget godt mottatt av forbrukeren.

Orkla Health har lansert monofilm med bedre gjenvinningsdesign for Nutrilett-barer og Fiberhusk-poser, sammen med en relansering

av interdentalprodukter med 100 % resirkulert plast, som Flosser og Easy Slide Floss. I Jordans tannbørsteportefølje for voksne blir polypropylenet i alle produkter med polypropylenhåndtak endret fra ny til post-forbruker resirkulert polypropylen i 2023. Orkla Health har også jobbet med et initiativ kalt «Project Circle» i samarbeid med Norner og Replast AS. Prosjektet har som mål å bevise at polypropylen fra tannbørster kan gjenvinnes tilbake til produksjon av høyverdiprodukter, forhåpentligvis til tannbørster, i stedet for å gå til forbrenning slik det gjør i dag. Selskapene NutraQ, Healthspan og Orkla Health Danmark jobber med å gå over til monomateriale for blisteremballasje for å øke gjenvinningen.

Videre planer

Selskapene planlegger å fortsette den nåværende strategien for avfallsreduksjon og gjennomføre flere initiativer både i egen virksomhet og i verdikjeden, samt å forbedre avfallssortering og sikre avfallshåndtering i tråd med avfallshierarkiet.

Tross fremskrittene som er gjort innen emballasje, gjenstår det mye arbeid de kommende årene for å nå ambisjonen om at all emballasje er gjenvinnbar og bidra til at emballasjeavfall faktisk blir gjenvunnet i kommunale og nasjonale ordninger for avfallshåndtering. Våre selskaper vil fortsette å jobbe med å erstatte ikke-gjenvinnbart emballasjemateriale med gjenvinnbart, gå over til monomaterialer og fornybare materialer, samt utvikle nye emballaseløsninger. Blant annet jobber Orkla Health med design for gjenvinning av emballasje for kosttilskudd og økt gjenvinning av tannkremtuber. Orkla Home and Personal Care planlegger å lansere en gjenvinnbar deodorantbeholder i 100 % monomateriale, samt å forbedre Jif engangsmopper. Orkla House Care jobber med en tynnere emballaseløsning. I 2024 vil Idun i Orkla Food Ingredients

introdusere fossilfrie flasker og Orkla Confectionery & Snacks planlegger å lansere papirbaserte emballaseløsninger for sjokolade.

Samlet sett har alle selskaper som mål å fortsette å fokusere på innovasjon, utskifting av ikke-resirkulerbare materialer og tett samarbeid med kunder og leverandører.

Tabell 9a: Utvikling i nøkkeltall relatert til ressursbruk og sirkulærøkonomi

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021	Basisår 2014
GRI 306-3	Totalt avfall	tonn	98 282	108 645	114 214	124 613
GRI 306-3	Organisk avfall ^{1,2}	tonn	75 210	82 038	86 017	90 206
GRI 306-3	Organisk avfall pr omsetning ³	tonn/mill. NOK	1,1	1,4	1,4	3
GRI 306-3	Ikke farlig avfall – sortert ^{1,2}	tonn	87 311	94 468	99 136	106 228
GRI 306-3	Ikke farlig avfall - blandet ^{1,2}	tonn	10 711	13 632	14 549	17 887
GRI 306-3	Farlig avfall ^{1,2}	tonn	260	545	530	499
GRI 306-4	Totalt avfall - gjenbruk/resirulering ^{1,2}	tonn	80 952	88 672	87 831	93 768
GRI 306-4	Farlig avfall - gjenbruk ⁴	tonn	0	0	0	0
GRI 306-4	Farlig avfall - resirkulering ^{1,2}	tonn	19	18	50	3
GRI 306-4	Farlig avfall - andre tiltak ^{1,2}	tonn	0	30	1	0
GRI 306-4	Ikke farlig avfall - gjenbruk ⁴	tonn	0	0	0	0
GRI 306-4	Ikke farlig avfall - resirkulering ^{1,2}	tonn	9 402	10 557	11 775	13 400
GRI 306-4	Ikke farlig avfall - andre tiltak ^{1,2}	tonn	71 532	78 067	76 005	80 365
GRI 306-5	Totalt avfall – gjenvinning/deponi ^{1,2}	tonn	17 330	19 972	26 383	30 846
GRI 306-5	Farlig avfall - forbrenning (med energigjenvinning) ^{1,2}	tonn	240	497	478	496
GRI 306-5	Farlig avfall - forbrenning (uten energigjenvinning) ⁵	tonn	0	0	0	0
GRI 306-5	Farlig avfall - deponi ^{1,2}	tonn	0	0	1	0
GRI 306-5	Ikke farlig avfall - forbrenning (med energigjenvinning) ^{1,2}	tonn	12 323	14 604	20 911	27 520
GRI 306-5	Ikke farlig avfall - forbrenning (uten energigjenvinning) ⁵	tonn	0	0	0	0
GRI 306-5	Ikke farlig avfall - deponi ^{1,2}	tonn	4 767	4 871	4 993	2 830

- 1 Orkla samler sentralt inn data om avfallsgenerering, som hovedsakelig hentes gjennom fakturaer fra avfallsselskaper eller avfallsrapporter
- 2 Fordeling av avfall som resirkuleres i egen virksomhet eller på eksterne anlegg er ikke rapportert på grunn av mangel på informasjon
- 3 De rapporterte intensitetstallene for tidligere år er uendret og er ikke justert for strukturelle endringer
- 4 Mengden avfall til gjenbruk er satt til null på grunn av mangel på data på dette området
- 5 Mengden avfall til forbrenning uten energigjenvinning er satt til null på grunn av utilgjengelig data

Tabell 9b: Utvikling i nøkkeltall relatert til ressursbruk og sirkulærøkonomi

Indikatorreferanser	Indikatorer ¹	Enhet	2023	2022	2021
GRI 301-1	Andel emballasje med materialer fra fornybare kilder ^{2,3}	%	40	41	36
GRI 301-2	Andel av total emballasje med innhold av resirkulert materiale ³	%	54	54	51
Egendefinert	Andel av total emballasje med innhold av resirkulerte eller fornybare materialer ³	%	69	68	67
Egendefinert	Andel av total emballasje som kan materialgjenvinnes ³	%	97	96	95
GRI 301-1	Forbruk av emballasje, alle typer ^{2,3}	tonn	159 416	173 066	179 499
GRI 301-1	Forbruk av plastemballasje ^{3,4}	tonn	36 554	37 410	44 680
GRI 301-2	Andel av plastemballasje fra fornybare eller resirkulerte materialer ³	%	9	9	13
GRI 301-1	Forbruk av emballasje pr omsetning, alle typer	tonn/mill. NOK	2,3	3	3,3
GRI 301-1	Forbruk av plastemballasje pr omsetning ⁴	tonn/mill. NOK	0,5	0,6	0,7

1 Tidsperioden dekket 2022-11-01 til 2023-10-31. Feil i historiske tall er korrigeret.

2 Omfatter papirbaserte materialer og biobasert plast

3 Basert på innsamlede leverandørdata

4 Omfatter både ren plastemballasje og sammensatte materialer

Forurensning

Forurensning er en global utfordring. Det er en av de største årsakene til sykdom, tidlig død og naturforringelse. Derfor er kontroll på forurensning avgjørende for våre selskaper. Orkla arbeider for å forebygge skadevirkninger på miljøet og sørge for streng kontroll med utslipp og miljøgifter. Kunnskap om forurensning til luft, vann og jord fra fabrikker og produkter er nødvendig for å begrense miljøpåvirkningen. Orkla sikrer kontroll og forsvarlig drift gjennom eierkrav overfor selskapene i porteføljen.

Påvirkning, risiko og muligheter

I vesentlighetsanalysen utarbeidet i 2023 vurderte vi Orklas påvirkning på miljøet gjennom forurensning som middels og den økonomiske risikoen som lav. Vurderingen var basert på at Orklas selskaper opererer i sektorer med lite forurensning, og at de har på plass gode miljøstyringssystemer. Den finansielle risikoen for forurensning i leverandørkjeden og i egen virksomhet er vurdert som lav, siden tiltak er på plass og selskapene gjennom mange år ikke har hatt hendelser som har resultert i alvorlig forurensning. I sum vurderer vi derfor forurensning som et ikke-vesentlig tema for Orkla.

Orklas ambisjon og tilnærming

Kontroll på forurensning sikres gjennom Orklas styringsprinsipper, selskapenes miljøledelsessystemer og kontrolltiltak på operasjonelt nivå. Orkla forventer at selskapene, basert på en miljøkonsekvensanalyse, håndterer forurensning og minimerer, erstatter, håndterer eller faser ut farlige kjemiske stoff. Vi krever

at selskapene iverksetter forebyggings- og kontrolltiltak for å minimere risikoen for ulykker og utslipp. Gjennom disse prinsippene minimerer Orkla risikoen for forurensning i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Fremdrift 2023

Kontroll med vannforurensning er relevant for de fleste selskapene i Orkla, som Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Home and Personal Care, Orkla Health, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients. Kontroll sikres gjennom forebyggende tiltak, som for eksempel forbedret behandling av avløpsvann og regelmessig overvåking. Flere fabrikker har allerede på plass et Industrial Effluents Treatment System (IETS).

I 2023 fikk Orkla Confectionery & Snacks Filipstad en bot på grunn av brudd på miljøtillatelsen for matoljeinnhold i avløpsvannet. Utslippet var til et kommunalt renseanlegg for avløpsvann. Filipstad-fabrikken tar denne hendelsen svært alvorlig og jobber målbevisst med å forbedre behandlingen og kontrollen av avløpsvannet og redusere mengden matolje i avløp. I løpet av 2023 er det installert en oppgradert oljeseparator for å sikre at utslippsnivåene til kommunale anlegg overholdes. Forbedringstiltak er igangsatt, men det er fortsatt flere initiativer som skal introduseres. Denne hendelsen har ikke medført skade på miljøet, men påvirker kapasiteten til det kommunale renseanlegget.

Videre planer

Arbeidet med å unngå og minimere forurensning vil fortsette i årene fremover, og selskapene vil sørge for egne forebyggende tiltak og planer basert på en miljørisikovurdering. For å minimere negative effekter av vannutslipp planlegger Orkla Health å oppgradere renseanlegget for utslipp ved sin fabrikk i Malaysia. I tillegg planlegger Orkla Home and Personal Care-fabrikken i Falun, som produserer personlige pleieprodukter, å bygge et eget renseanlegg for avløpsvann. Dette anlegget vil håndtere omtrent 30.000 tonn avløpsvann fra CIP-systemene i prosessanlegget. Målet og kravene fra myndighetene er et TOC-innhold på under 300 mg/L C. Renseanlegget vil være operativt fra andre kvartal 2025.

Sosiale temaer

Strategipilar nr. 2: Empowering people

Kapittelnavigasjon

1. Orklas ambisjoner
2. Menneske- og arbeidstakerrettigheter
3. Ansvarlig arbeidsgiver
 - Mangfold, likeverd og inkludering
 - Arbeidsforhold
 - Opplæring og kompetanseheving
 - Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet
4. Menneskerettigheter i leverandørkjeden
5. Samfunnsrettigheter
6. Forbrukere og sluttbrukere
 - Trygge produkter
 - Forbrukerhelse
 - Ansvarlig markedsføring og informasjon



Orklas ambisjoner

Orkla ønsker å tilby lokale løsninger for å møte store, globale utfordringer. Vi tror på konseptet *empowerment* og har en ambisjon om å styrke evnen til å drive positiv endring hos menneskene som er knyttet til virksomheten vår. Ved å bidra til at ansatte i våre egne selskaper og i leverandørkjeden får bruke sin kunnskap og sine ressurser til å løse utfordringer på eller utenfor arbeidsplassen, kan vi påvirke den enkeltes liv på en god måte og skape positive økonomiske resultater. Vi ønsker å bygge en kultur for mangfold og inkludering, og å vise ansvar overfor mennesker i våre leverandørkjeder.

Som investeringsselskap ønsker vi å nå disse ambisjonene ved å engasjere oss aktivt i de selskapene vi eier gjennom styrerepresentasjon, ved å legge til rette for samarbeid og ved å tilby veiledning og støtte fra Orklas kompetansesenter for bærekraft.

Vi ønsker å bruke vår eierposisjon til å sikre at alle porteføljeselskapene og andre direkteide selskaper har retningslinjer, mål og planer for å håndtere vesentlige sosiale temaer som berører deres interessenter. Viktige interessenter for Orkla-selskapene inkluderer ansatte, forbrukere, arbeidere i leverandørkjeder og lokalsamfunn.

I Orklas vesentlighetsanalyse har vi gjort en overordnet vurdering av den faktiske og potensielle påvirkningen som Orkla-selskapenes virksomhet har på disse interessentene, samt deres betydning for økonomisk verdiskaping. Basert på Orklas nåværende portefølje av selskaper har vi identifisert følgende sosiale temaer som vesentlige fra et dobbelt vesentlighetsperspektiv:

«arbeidsforhold», «arbeidsmiljø, helse og sikkerhet», «opplæring og kompetanseheving», «mangfold, likeverd og inkludering», «forbrukerhelse» og «samfunnsrettigheter». «Ansvarlig markedsføring og tilgang til informasjon» er vurdert som temaer med middels viktighet. Orklas rapportering av sosiale temaer dekker alle disse temaene, med størst vekt på de mest vesentlige.

Menneske- og arbeidstakerrettigheter

Orkla ønsker at selskapene aktivt fremmer like muligheter, likeverd og menneskerettigheter. Gjennom Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis krever vi at selskapene etablerer rutiner for aktsomhet knyttet til menneskerettigheter som dekker både egen virksomhet og leverandørkjeder.

Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy gjelder for alle selskaper eid av Orkla og er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og på kravene til aktsomhetsvurderinger spesifisert i den norske åpenhetsloven. Policyen beskriver hovedprinsippene for hvordan Orkla og selskapene skal håndtere de menneske- og arbeidstakerrettighetene som er mest relevante for den daglige driften, inkludert respekt for barns rettigheter. Policyen gir også retningslinjer for hvordan selskapene skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger og følge opp disse, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Ansvarlig arbeidsgiver

Selskapene hvor Orkla har majoritetseierskap, sysselsatte totalt 19.600 ansatte i 29 land i 2023. Av disse er rundt 52 % ansatt i produksjonen, på lager og i lignende stillinger, og rundt 48 %

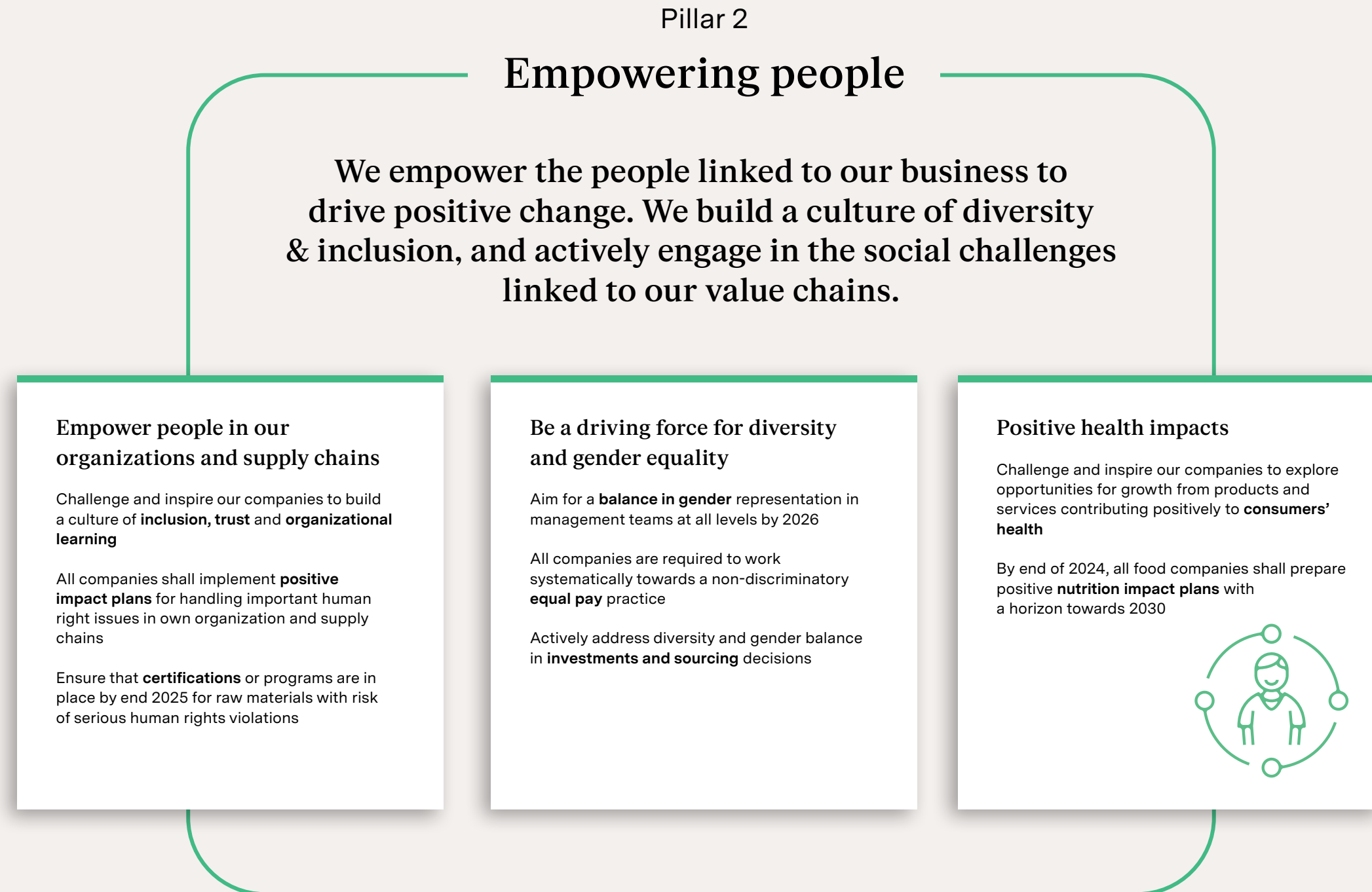
er ansatt i administrative stillinger. Som investeringsselskap anerkjenner Orkla medarbeidernes betydning for verdiskaping, samt ansvaret for å gi gode arbeidsforhold og sikre arbeidstakernes rettigheter i hele selskapsporteføljen. Orkla ASA og selskapene har veletablerte kanaler for dialog mellom ledelse og ansattvalgte representanter om saker av betydning for ansatte, og medarbeiderperspektiver ivaretas i strategiutvikling og omstillingsprosesser. Medvirkning og medarbeiderutvikling er sentrale elementer i Orklas veiledende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis.

Aktsomhetsvurdering i egen organisasjon

Orkla krever at selskapene årlig gjennomfører en risikovurdering for egen organisasjon knyttet til etterlevelse av prinsippene i Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy. I 2023 gjennomførte 91 % av Orklas porteføljeselskaper denne vurderingen i samarbeid med sine datterselskaper.

I 2023 vurderte ingen av virksomhetene at de har høy risiko for uønskede forhold dekket av policyen. Flere av selskapene identifiserte forbedringsområder knyttet til mangfold og diskriminering, rettferdige arbeidsforhold, retten til liv og sikkerhet, involvering av ansatte, og tanke-, menings- og ytringsfrihet, og disse kommenteres nærmere under hvert tema.

Figur 6: Orklas ambisjon for sosiale temaer



Mangfold, likeverd og inkludering

Påvirkning, risiko og muligheter

En organisasjonskultur preget av mangfold, likeverd og inkludering (Diversity, Equity and Inclusion – DE&I) er viktig for medarbeidernes trivsel, læring og opplevelse av tilhørighet. Med rundt 20.000 ansatte totalt har Orklas selskaper en høy potensiell positiv påvirkning på medarbeiderne gjennom dedikert arbeid med disse temaene. Selv små forbedringer innen DE&I kan ha stor påvirkning – både på egne ansatte og i de mange samfunnene Orkla opererer i. Selskapene kan også ha en positiv innvirkning på samfunnet ved å utforske DE&I-relaterte muligheter gjennom markedsføring og kommunikasjon.

Det er en dokumentert sammenheng mellom en sterk mangfoldsprofil og økonomisk ytelse¹, og vi opplever økende forventninger fra investorer og myndigheter knyttet til DE&I, spesielt til kjønnsbalanse blant ledere. Ambisiøst DE&I-arbeid er viktig for evnen til organisatorisk læring, for innovasjon, engasjement og produktivitet og for å ta nytte av de ansattes potensiale. Mangfold i bakgrunn, kompetanse og livserfaringer blant ansatte gir et godt grunnlag for nye perspektiver og bedre forretningsmessige vurderinger. Arbeidet med DE&I kan også være en styrke i et konkurransepreget arbeidsmarked ved at selskapene blir vurdert som en mer attraktiv arbeidsgiver. I sum gjør dette at vi vurderer mangfold, likeverd og inkludering som et vesentlig tema for Orkla.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orkla ønsker å være en pådriver for mangfold og likestilling og har en ambisjon om at alle selskapene skal ha kjønnsbalanse blant ledere på alle nivåer innen 2026 og en ikke-diskriminerende likelønnspraksis.

Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy setter klare retningslinjer for hvordan Orkla-selskapene skal forholde seg til mangfold og ikke-diskriminering. Selskapene skal arbeide systematisk for å fremme mangfold på arbeidsplassen og forebygge diskriminering på bakgrunn av kjønn, religion, rase, nasjonal eller etnisk opprinnelse, kulturell bakgrunn, kaste, sosial gruppe, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, sivilstand, alder eller politisk oppfatning. Selskapene skal fremme en kultur der personlige forskjeller respekteres og verdsettes, og skal fremme like muligheter innen rekruttering, kompensasjon og fordeler, forfremmelser og opplæring.

Orklas tilnærming

Orkla krever at selskapene skal

- Utvikle en skreddersydd DE&I-policy for å systematisk fremme mangfold, likeverd og inkludering på arbeidsplassen, der spesifikke DE&I-mål skal defineres og integreres i forretningsstrategi og prosesser
- Tilstrebe balanse i kjønnsrepresentasjon i ledergrupper på alle nivåer
- Utvikle og systematisk følge en ikke-diskriminerende likelønnspraksis

Orkla ønsker at selskapene utvikler sin egen DE&I-strategi basert på «Orkla House Model». Dette er et rammeverk som sikrer et helhetlig

perspektiv på DE&I og en metode for å integrere DE&I-tenkningen i eksisterende prosesser, som for eksempel kulturbygging, lederutvikling, rekrutteringsprosesser og lederevaluering. Tydelige mål og oppfølging av nøkkelindikatorer øker sannsynligheten for kontinuerlig fremgang og gir et godt grunnlag for kommunikasjon med egne medarbeidere og eksterne interessenter.

Fremdrift 2023

Policy og rutiner

Majoriteten av porteføljeselskapene og andre direkteide selskaper (Orkla Health, Orkla Home and Personal Care, Orkla House Care, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Foods Europe og Orkla IT) har i 2023 startet arbeidet med å utvikle egne DE&I-strategier. De øvrige selskapene vil starte dette arbeidet i 2024.

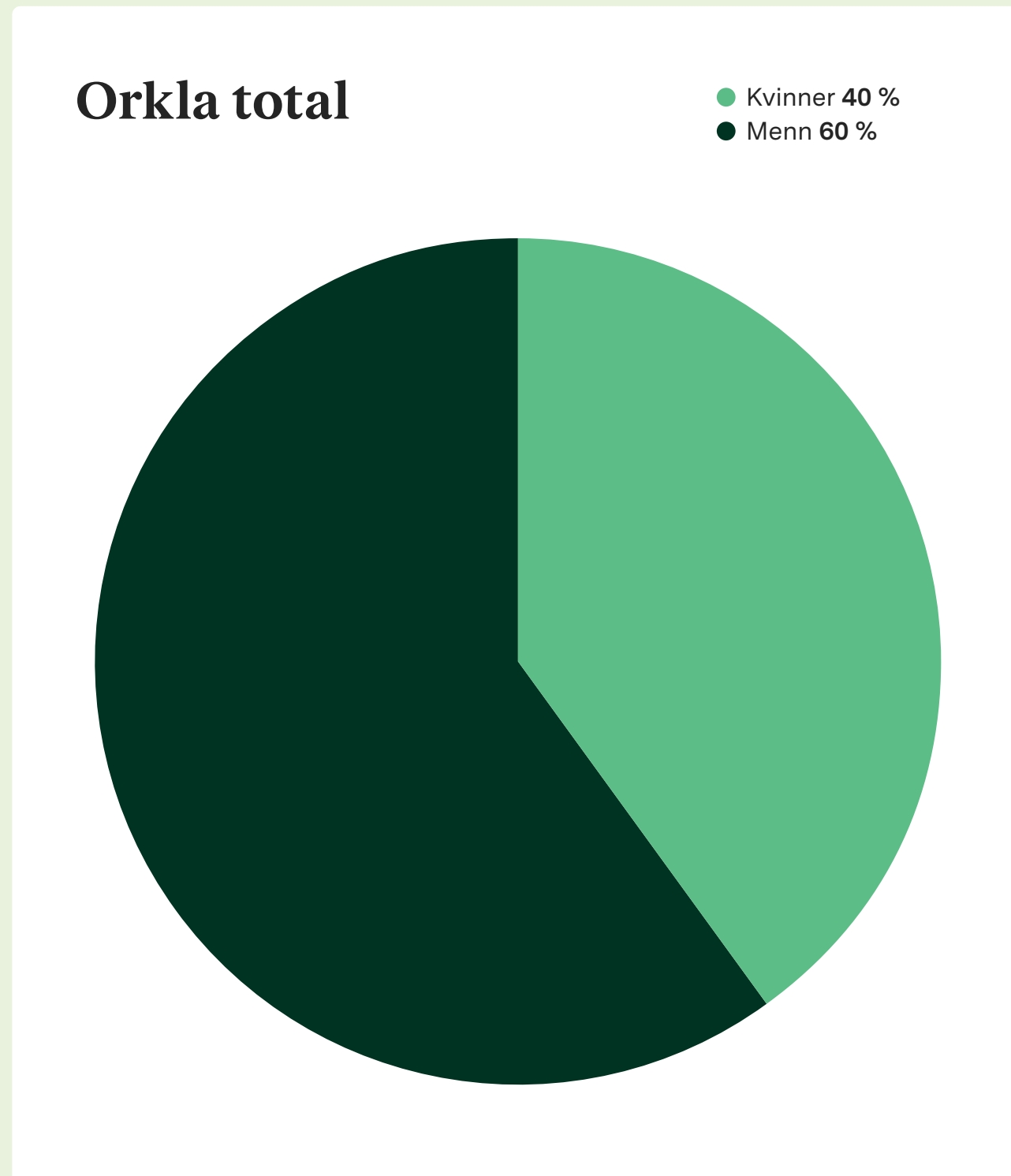
Rundt 69 % av selskapenes virksomheter har prosedyrer for å unngå utilsiktet diskriminering i lønnsfastsettelse og forfremmelse, og 68 % har prosedyrer for å unngå utilsiktet diskriminering i rekruttering. Eksempler på prosedyrer er strenge rutiner i HR- og rekrutteringsprosesser, rammer for lønnsfastsettelse, lønninger forhandlet av fagforeninger, lønnskartlegginger, benchmarking av lønnsystemer, begge kjønn representert i rekrutteringsteam, strukturerte ansettelsesintervjuer og objektive evnetester.

Kjønnsbalanse og aktiviteter i selskapene

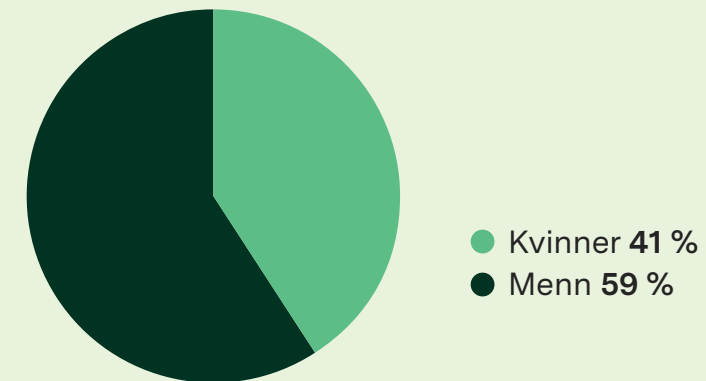
De fleste av Orklas selskaper jobber med inkludering og ikke-diskriminering langs flere dimensjoner, inkludert kjønn, alder, etnisitet, funksjonsevne, legning og kjønnsidentitet. Likestilling mellom kjønn har vært en viktig strategisk prioritet for Orkla, og alle selskapene har i mange år jobbet mot et mål om jevn kjønnsbalanse blant ledere på alle nivåer.

¹ <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-interactive>

Figur 7: Kjønnbalanse på ledernivå Orkla total



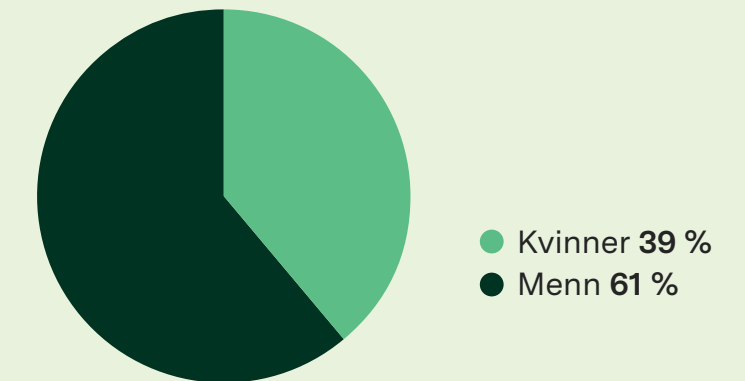
Kjønnbalanse på ledernivå i Orklas selskaper*



Orkla ASA

Viktige aktiviteter i 2023

- Orkla ASA har i tråd med den nye operative modellen jobbet aktivt med å rekruttere og sette sammen profesjonelle styrer i alle porteføljeselskapene. I dette arbeidet har mangfoldsdimensjoner som kjønnsfordeling og variasjon i nasjonalitet, erfaring og alder vært viktig.
- I forbindelse med Orklas omstilling til investeringsselskap har vi revidert Orkla ASAs DE&I-strategi og utarbeidet en plan med skreddersydde tiltak for egen organisasjon.
- Vi har gjennomført flere arrangementer knyttet til likestilling, både internt i anledning kvinnedagen og eksternt gjennom programmet FiftyFifty i regi av forskningsstiftelsen AFF.

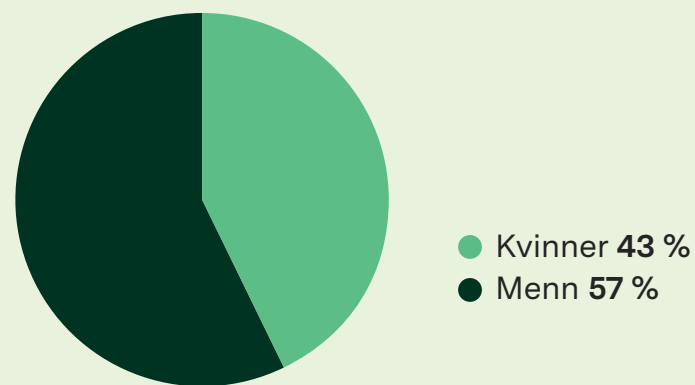


Orkla Foods Europe

Viktige aktiviteter i 2023

- Orkla Foods Sverige, Orkla Foods Danmark, Orkla Eesti, Orkla Česko a Slovensko, Orkla Foods Norge og Orkla Suomi har gjennomført kurs og trening innen DE&I for ledere og annet nøkkelpersonell.
- Orkla Česko a Slovensko har startet et prosjekt rundt fleksibel arbeidstid i fabrikkene som skal gi bedre balanse mellom jobb og fritid og tilpasse arbeidshverdagen til ansatte som nærmer seg pensjonsalder. Selskapet har 51 % ansatte over 50 år.

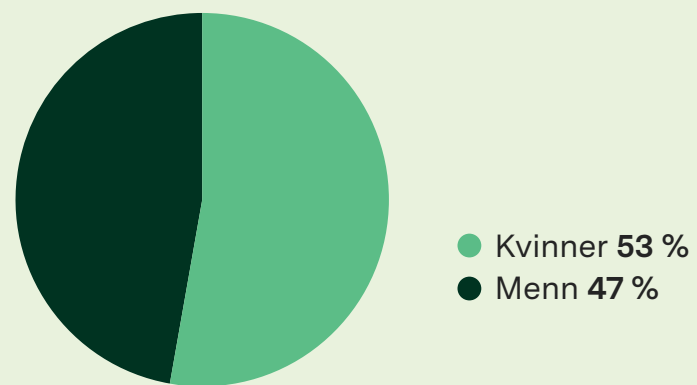
* figurene viser kjønnsfordeling for ledergrupper i porteføljeselskapene og deres virksomheter



Orkla Confectionery & Snacks

Viktige aktiviteter i 2023

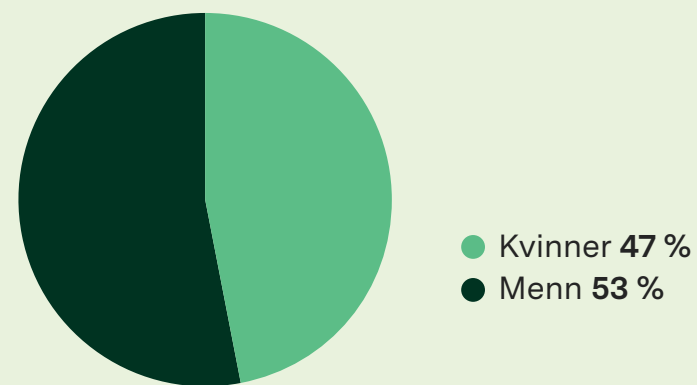
- Både porteføljeselskaper og datterselskaper har gjennomført workshops for sine ledere for å øke bevisstheten om mangfold, likeverd og inkludering.
- Alle selskapene har utviklet DE&I-strategier basert på Orklas rammeverk (Orkla House Model).



Orkla Health

Viktige aktiviteter i 2023

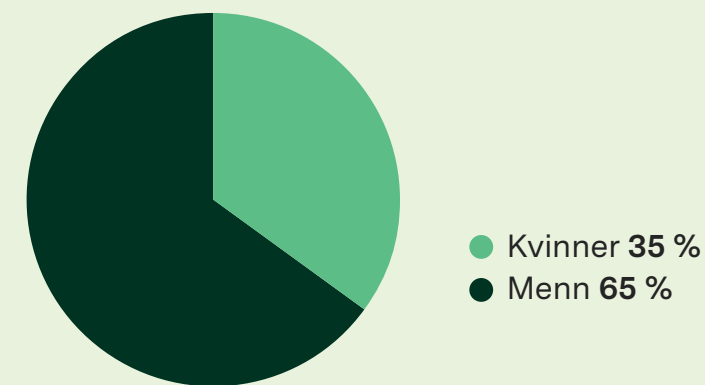
- Alle virksomhetene i Orkla Health har gjennomført DE&I-opplæring på toppledernivå.
- Flere virksomheter har gjennomført tiltak for å sikre større mangfold av kandidater i rekrutteringsprosesser.



Orkla Home and Personal Care

Viktige aktiviteter i 2023

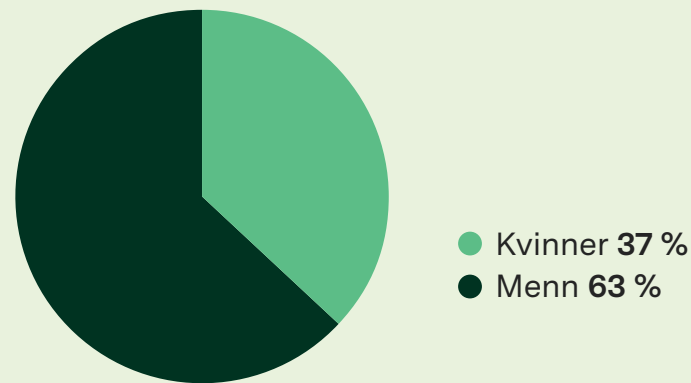
- Orkla Home and Personal Care har innført nye rutiner for å hindre skjevhet i rekrutteringsprosesser.
- Selskapet har introdusert DE&I-spørsmål i jevnlig pulsundersøkelser for å måle engasjement og trivsel på arbeidsplassen.
- Selskapet har startet arbeidet med et DE&I-rammeverk som vil bli ferdigstilt i 2024.



Orkla House Care

Viktige aktiviteter i 2023

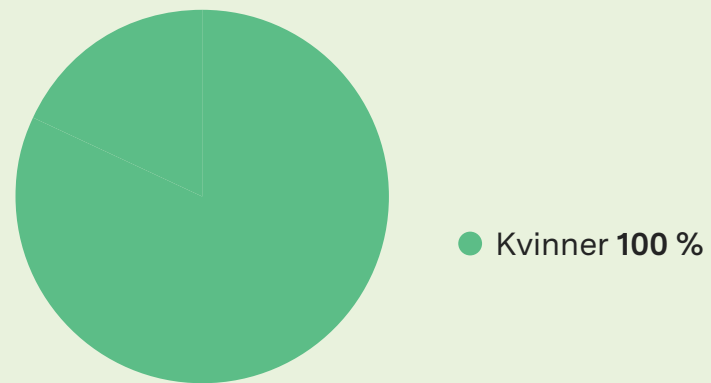
- Orkla House Care har etablert en DE&I-komité som i 2023 har utarbeidet en policy for arbeidet med mangfold og inkludering.
- Selskapet har innført et obligatorisk e-læringskurs i DE&I for alle ansatte og workshops med selskapets ledere.
- Selskapet har gjennomført en dyptgående analyse av selskapets påvirkning på menneskerettigheter for egne ansatte.



Health and Sports Nutrition Group (HSNG)

Viktige aktiviteter i 2023

- HSNG har innført en mer strukturert rekrutteringsprosess for å redusere skjevheter i rekruttering. Dette har ført til at begge kjønn er representert i siste runde av alle rekrutteringsprosesser.
- Selskapet har satt i gang flere initiativer som har som mål å få mennesker som har gått lenge arbeidsledig, tilbake på arbeidsmarkedet, og på sikt få fast jobb i HSNG.

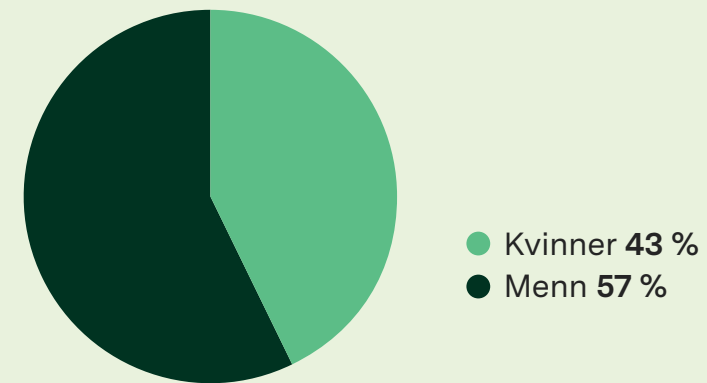


Pierre Robert Group

Pierre Robert Group har identifisert et forbedringsområde innen mangfold og diskriminering, ettersom kjønnsbalansen i hele selskapet ikke er tilfredsstillende (17 % menn og 83 % kvinner). Selskapet jobber aktivt i rekrutteringsprosesser for å tiltrekke seg flere menn og gjennomfører DE&I-opplæring for ledere som rekrutterer.

Viktige aktiviteter i 2023

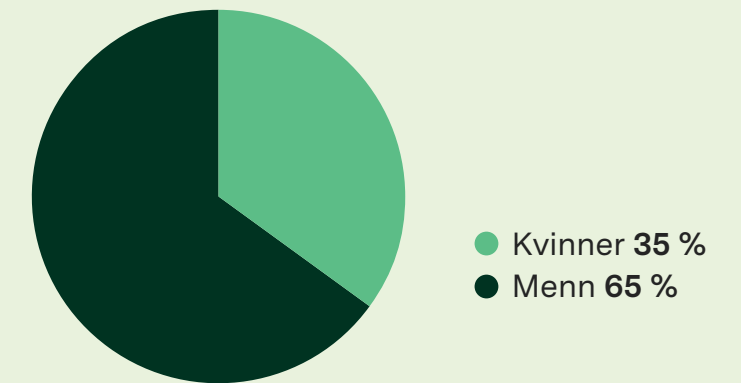
- Pierre Robert Group har gjennomført workshops for å bevisstgjøre ledere med hensyn til ulike mangfoldstemaer.
- Selskapet oppfordrer et bredt utvalg til å søke på stillinger i sine jobbannonser og sørger for at minst én mannlig kandidat blir invitert på jobbintervju. De har i tillegg tatt i bruk digitale verktøy for mer kjønnsnøytrale stillingsannonser.



Lilleborg

Viktige aktiviteter i 2023

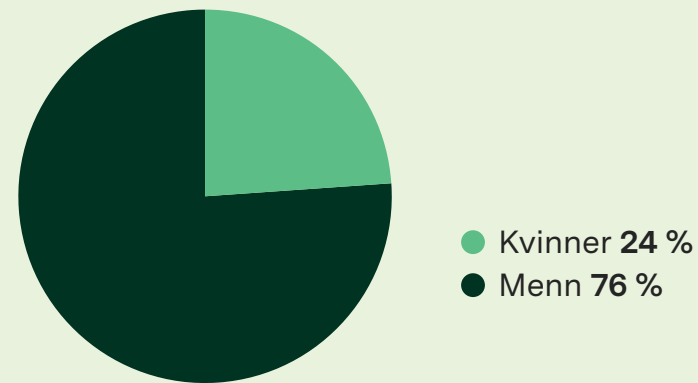
- Lilleborg har fortsatt det langsiktige arbeidet for å fremme en inkluderende kultur, blant annet ved å tilrettelegge for ansatte med funksjonsnedsettelse og språkutfordringer.
- Selskapet planlegger å gjennomføre undersøkelser for å kartlegge de ansattes følelse av tilhørighet og eventuell opplevelse av diskriminering. Gjennom aktive rekrutterings tiltak har Lilleborg fått et større mangfold blant ansatte.



Orkla Food Ingredients (OFI)

Viktige aktiviteter i 2023

- Credin Polen og Dragsbæk har gjennomført ledertrening innen DE&I.
- OFI Cup arrangeres hvert år, og alle ansatte i OFI er velkomne til å bli med på turneringen. Dette er et arrangement hvor ansatte på alle nivåer kan komme sammen og spille fotball.

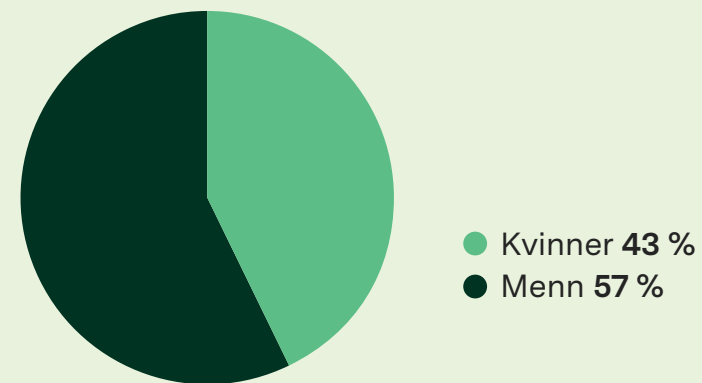


Orkla India

Orkla India jobber aktivt med å fremme like muligheter for kvinner og menn og har som mål å øke kvinneandelen blant ledere til 25 % i 2024.

Viktige aktiviteter i 2023

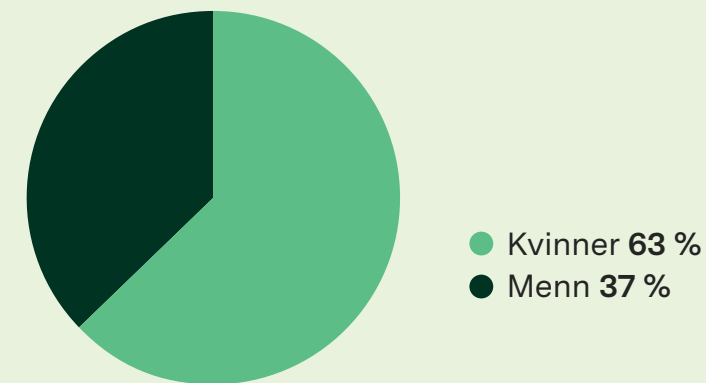
- Eastern Condiments og MTR Foods har gjennomført opplæring innen DE&I.
- Selskapene har truffet flere tiltak for å forhindre seksuell trakassering.
- Orkla India fortsatte sin tradisjon med å markere kvinnedagen 8. mars med et ukelangt arrangement for å anerkjenne og feire kvinners mange ulike roller i samfunnet.



The European Pizza Company

Viktige aktiviteter i 2023

- Kotipizza Group ga grundig opplæring i mangfold, likeverd og inkludering for alle ansatte i konsernet.
- Selskapet begynte også å utvikle en omfattende DE&I-tilnærming for konsernet og restaurantkjedene.



Orkla IT

Orkla IT har god kjønnsbalanse blant ledere på alle nivåer og jobber aktivt for å fremme en inkluderende kultur for å kunne dra nytte av mangfoldet blant medarbeiderne.

Viktige aktiviteter i 2023

- Orkla IT har utarbeidet en mangfoldsstrategi basert på Orklas rammeverk.
- Selskapet tilbyr norskkurs og støtte til søknader om visum og arbeidstillatelse.
- Alle ansatte har gjennomført et e-læringskurs i DE&I.
- Orkla IT har oppdatert sin rekrutteringspolicy og inkludert presisering rundt DE&I i rekrutteringsprosesser.

Orkla Procurement

- Orkla Procurement legger til rette for en fleksibel arbeidshverdag tilpasset ansattes behov.
- Selskapet gjennomfører jevnlig undersøkelser for å sikre at det ikke forekommer lønnsforskjeller basert på kjønn.

Kartlegging av lønnsforskjeller og uttak av foreldrepermisjon

Orklas selskaper kartlegger årlig lønnsforskjeller, kjønnsbalanse i deltids- og midlertidige stillinger samt uttak av foreldrepermisjon, for å kunne jobbe systematisk med å rette opp i skjevheter. I 2023 ble det kartlagt kjønnsforskjellene i lønns- og bonusutbetalinger i 39 selskaper i 12 land kartlagt basert på data per 31. desember 2022. Kartleggingen omfattet lønn og andre godtgjørelser fordelt på fire ulike stillingskategorier: ledergruppen i selskapene, øvrige ledere, funksjonærer og faglærte.

Tabell 10: Stillingskategorier

Kategori 1	Ledergruppe i selskapene, ekskl. CEO
Kategori 2	Øvrige ledere
Kategori 3	Funksjonærer (ansatte med teoretisk bakgrunn)
Kategori 4	Ansatte med fagutdannelse/bakgrunn

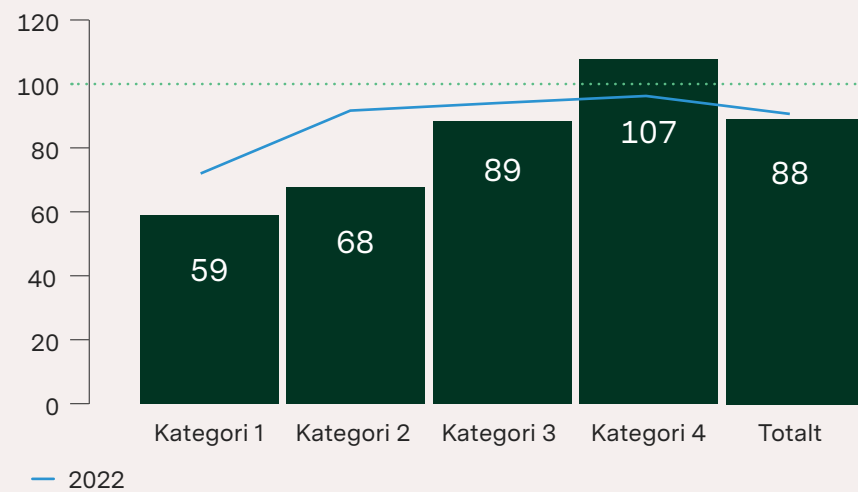
Tabell 11: Gjennomsnittlig totalkompensasjon for kvinner sammenlignet med menn

Stillingskategorier	Totalt antall kvinner og menn	Andel kvinner, i %	Andel av menns lønn, totalkompensasjon i %
Kategori 1	338	43 %	59 %
Kategori 2	1 191	43 %	68 %
Kategori 3	3 552	54 %	89 %
Kategori 4	8 133	42 %	107 %
Total	13 286	46 %	87 %

Tabell 12: Gjennomsnittlig totalkompensasjon for kvinner sammenlignet med menn i Orklas norske selskaper

Stillingskategorier	Totalt antall kvinner og menn	Andel kvinner, i %	Andel av menns lønn, totalkompensasjon i %	Andel av menns lønn, skattepliktige naturaltelser, i %
Kategori 1	121	49 %	73 %	79 %
Kategori 2	448	45 %	105 %	99 %
Kategori 3	884	59 %	99 %	81 %
Kategori 4	1 668	40 %	101 %	75 %
Total	3 121	47 %	100 %	90 %

Figur 8: Kvinners andel av menns lønn globalt, total kompensasjon i %



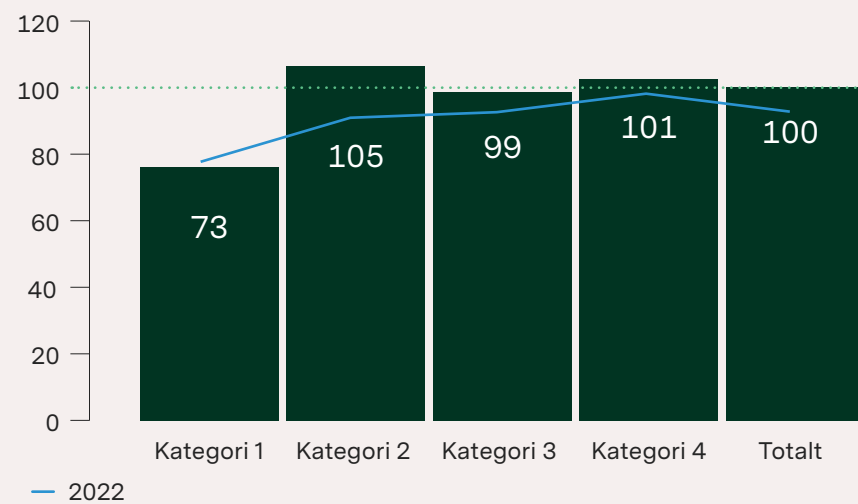
Øverste leder i selskapene er ekskludert fra kartleggingen for å gi et riktigere bilde av lønnsforskjellene relatert til kjønn, generelt da lønnsnivået til øverste leder som regel er høyere enn øvrige ledergruppedlemmer. Lønnen til øverste leder offentliggjøres i de respektive selskapenes årsrapporter. I 2023 gjennomførte flere globale selskaper enn tidligere kartleggingen, og totalt omfatter undersøkelsen cirka 13.000 ansatte, omtrent 66 % av Orklas ansatte.

Rapporteringen for Orkla globalt er basert på rapporteringsstandarden GRI 405-2. Samlet sett har kvinnene en fastlønn som i snitt tilsvarer 82 % av mennenes lønn. For totalkompensasjonen inkludert bonus har kvinnene i snitt 88 % av mennenes inntekt. Tallene viser at vi har en vei å gå for å dekke lønnsgapet mellom kvinner og menn. Vi vil i 2024 følge opp dette nærmere for å finne ut av hva som er årsakene og hvilke tiltak som kan gjøres for å redusere gapene.

menn (30 %). Interne undersøkelser indikerer at det i liten grad forekommer ufrivillig deltid i selskapene. I de fleste tilfeller blir det ansett som et gode å kunne ha en deltidsstilling.

Orkla ønsker å legge til rette for at alle foreldre skal kunne ta foreldrepermisjon uavhengig av kjønn. Kartleggingen viser at menns uttak av foreldrepermisjon utgjør cirka 38 % av kvinners uttak i de norske selskapene. Dette ligger omtrent på samme nivå som i 2022. At det fremdeles er forskjell, kan trolig delvis forklare med at flere menn i høyere stillinger kun tar ut den lovpålagte andelen av permisjonen.

Figur 9: Kvinners andel av menns lønn i Orklas norske selskaper, total kompensasjon i %



De norske selskapene har gjennomført en mer omfattende kartlegging basert på kravene i likestillingsloven. Kartleggingen viser at kvinner i de norske selskapene i snitt har en totalkompensasjon som er lik menns, og vi ser at arbeidet som er gjort for å rette opp i tidligere skjevheter, har gitt resultater. Vi ser imidlertid fremdeles en forskjell blant ledere på nivå 1, der kvinner har 73 % av menns totalkompensasjon. Dette vil vi fortsette å ha fokus på for å utjevne forskjeller.

De norske selskapene har også kartlagt midlertidige ansettelse, foreldrepermisjon og deltidsarbeid. Kartleggingen viser at andelen ansatte som har en midlertidig stilling eller en deltidsstilling, er lav, henholdsvis 3 og 7 %. Blant dem som har en midlertidig stilling, er det små kjønnsforskjeller: 47 % er kvinner og 53 % er menn. Blant deltidsansatte er det en større andel kvinner (70 %) enn

Videre planer

I perioden 2024–2026 vil alle porteføljeselskapene og andre direkteide selskaper utvikle og iverksette DE&I-strategier og fortsette arbeidet mot målet om kjønnsbalanse på alle ledernivåer.

Flere selskaper (Lilleborg, Pierre Robert Group, Orkla India, Orkla Care Finland, Orkla Home and Personal Care, Orkla House Care, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Health) har planer om å utforske nye metoder innen rekruttering for å unngå utilsiktet diskriminering og sikre større mangfold blant ansatte.

Tabell 13a: Utvikling i nøkkeltall relatert til mangfold, likeverd og inkludering

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 2-7, GRI 405-1	Antall ansatte totalt ¹	Antall	19 670	20 471	21 423
	- Kvinneandel totalt ²	%	46,5	46,9	47
	- Andel ansatte under 30 år ²	%	13	13,4	14,5
	- Andel ansatte 30-50 år ²	%	54	54,2	52,4
	- Andel ansatte over 50 år ²	%	33	32,3	33,1
GRI 2-7	Andel ansatte per region ²				
	- Asia	%	17,6	19,2	-
	- Baltikum	%	9,7	9,4	-
	- Norden	%	46,2	44,7	-
	- Resten av Europa	%	26,5	26,5	-

1 Totalt antall ansatte per 31. desember 2023 basert på et internt system for finansiell rapportering. Vi har usikre data for faste og midlertidige ansatte grunnet ulik grad av registrering av ansettelsesform og har derfor ikke inkludert dette i årets rapportering

2 Basert på et internt HR-rapporteringssystem som dekker 98 % av totalt antall ansatte per 31. desember 2023

Tabell 13b: Utvikling i nøkkeltall relatert til mangfold, likeverd og inkludering

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 405-1	Andel ansatte i kommersielle og kontorfunksjoner ¹	%	47	45,8	46,2
	- Kvinneandel	%	49	47,9	51,4
	- Under 30 år	%	12	12,2	12,3
	- 30-50 år	%	59	61	59,5
	- Over 50 år	%	29	26,7	28,3
	Andel ansatte innen produksjon, vedlikehold og lager (ikke ledere) ¹	%	53	53,2	53,8
	- Kvinneandel	%	44	47,9	43,2
	- Under 30 år	%	14	14,8	16,4
	- 30-50 år	%	50	49,5	46,3
	- Over 50 år	%	36	35,5	37,3

1 Basert på et internt HR-rapporteringssystem og dekker 98 % av totalt antall ansatte

Tabell 13c: Utvikling i nøkkeltall relatert til mangfold, likeverd og inkludering

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 405-1	Mangfold blant ledere				
	- Ledere totalt alle nivåer ¹	Antall	2 405	2 512	2 535
	- Kvinneandel ledere totalt ¹	%	40,2	40,0	41,8
	- Andel ledere totalt under 30 år ¹	%	2	3,2	3,4
	- Andel ledere totalt 30-50 år ¹	%	61	63,7	63,0
	- Andel ledere totalt over 50 år ¹	%	37	33	33,6
	- Ledere i Orklas konsernledelse	Antall	10	10	9
	- Kvinneandel Orklas konsernledelse	%	30	30	22
	Ledere i ledergrupper i porteføljeselskap- og forretningsenhetsnivå ²	Antall	546	470	363
	Kvinneandel ledergrupper i Orkla ASA, direkte eide selskaper og virksomheter	%	40,1	39,5	38,0

1 Basert på et internt HR-rapporteringssystem og dekker 98 % av totalt antall ansatte

2 Tallene for 2023 er ikke direkte sammenliknbare med tidligere år pga endring i organisasjonsstruktur

Arbeidsforhold

Påvirkning, risiko og muligheter

Med rundt 20.000 ansatte har Orkla en betydelig positiv påvirkning på ansattes personlige økonomi, liv og velvære ved å være en ansvarlig arbeidsgiver som tilbyr rettferdige vilkår og gode arbeidsforhold. Attraktive arbeidsplasser er viktig for rekruttering og ansattes lojalitet og engasjement. Det motsatte gir en risiko for uønsket turnover blant ansatte, etterfulgt av økte kostnader. Gode arbeidsforhold er nødvendig for å beholde kompetanse, som er viktig for Orklas konkurransevne. Vi vurderer derfor dårlige arbeidsforhold som en potensielt vesentlig forretningsrisiko og gode arbeidsforhold som en tilsvarende mulighet. I sum vurderer vi arbeidsforhold som et vesentlig tema for Orkla og våre selskaper.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orkla ønsker å tilby gode arbeidsforhold og rettferdige, konkurransedyktige vilkår. Alle Orkla-selskapene respekterer ansattes rett til å danne fagforeninger og ønsker å legge til rette for meningsfull dialog mellom ledelsen og de ansattes representanter. Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy dekker flere spørsmål knyttet til arbeidsforhold, inkludert tanke-, menings- og ytringsfrihet, regulert arbeidstid, skriftlige arbeidskontrakter og rutiner for medvirkning. Orkla verdsetter åpen, faktabasert, ærlig og respektfull kommunikasjon og ønsker at alle Orkla-selskaper gjør det enkelt for ansatte og eksterne interessenter å ta opp bekymringer, og at de sørger for at dialogen med interessenter skjer på en respektfull, rettferdig og profesjonell måte.

Orklas tilnærming

Orkla krever at selskapene skal

- Gjennomføre medarbeiderundersøkelser med jevne mellomrom, utarbeide forbedringsplaner og følge opp gjennomføringen av disse
- Etablere formelle kanaler for medarbeiderkonsultasjon
- Regelmessig vurdere lønn utbetalt til ansatte, sørge for at lønnen som et minimum er tilstrekkelig til å dekke grunnleggende behov, og utarbeide en plan for å lukke potensielle hull

Lønn

I henhold til Orklas menneske- og arbeidsrettighetspolicy skal alle heltidsansatte som et minimum motta lønn og ytelser som er tilstrekkelig for en anstendig levestandard for ansatte og deres familie. Anstendig levestandard inkluderer tilstrekkelig med mat og vann, bolig, utdanning, helsetjenester, transport, klær og andre viktige behov, inkludert beredskap for uventede hendelser. Med utgangspunkt i Anker-modellen har Orkla utviklet en beregningsmodell som selskapene kan bruke for å identifisere risiko knyttet til levelønn.

Flere av selskapene har i 2023 gjort ekstra lønnsjusteringer i ulike markeder for å kompensere for de ansattes økte levekostnader. Ingen av Orkla-selskapene tilbyr en lønn som er lavere enn nasjonalt fastsatt minstelønn, og startlønnen i mange av våre selskaper er vesentlig høyere. Orkla House Cares virksomhet i Storbritannia, LG Harris & Co. Ltd., har i 2023 fornyet sin Living Wage-akkreditering i henhold til rammeverket Real Living Wage Employer. I noen få virksomheter er det likevel identifisert en risiko for at startlønnen for enkelte stillinger kan være lavere enn det som anses som nasjonalt levelønnsnivå. Noen selskaper rapporterer i år om økt risiko knyttet

til rettferdige lønninger, hovedsakelig på grunn av høy inflasjon og kostnadsøkning. For å forbedre lønnsituasjonen til ansatte i enkelte land med høy inflasjon har Orkla Health, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients gjennomført lønnsrevisjoner.

Selskaper med kollektive avtaler bruker forhandlinger for å fastsette lønn, og i 2023 var rundt 50 % av alle fast ansatte dekket av kollektive avtaler. Lønn for andre ansatte fastsettes ved bruk av benchmarkingsverktøy som inkluderer forhold som land, sektor, stillingstype og konkurransebilde.

Prosesser og kanaler for medvirkning

De ansattes aktive medvirkning i styrende organer er et viktig element i beslutningsprosessene i Orkla. I Orkla ASAs styre har de ansatte fire av i alt elleve styremedlemmer. Orklas faglige representantskap (OFR) er en samarbeidsordning mellom Orklas ledelse og representanter for flere av porteføljeselskapene. I samsvar med EUs regler og forskrifter har Orkla ASA et forum for sine europeiske ansatte på tvers av porteføljeselskapene, European Works Council (EWC).

I henhold til Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy skal alle selskaper la ansatte bli hørt i beslutningsprosesser som har relevans for de ansatte selv og arbeidsplassen, og ansatte skal ha mulighet til å bli informert om selskapets strategi og fremdrift. Selskapene er pålagt å respektere organisasjonsfriheten og retten til tariffavtale, og alle skal etablere kanaler for dialog og samarbeid mellom ledelsen og representanter for de ansatte.

De fleste porteføljeselskapene har ansattvalgte representanter i sine styrever. De største har kontaktutvalg med representanter

fra ledelse og ansatte, mens de mindre selskapene har samarbeidsutvalg.

Orkla Junior Board er et internt organ, som fungerer som et rådgivende forum for Orklas ledergruppe og velges for en periode på to år. Medlemmene er under 32 år og representerer ulike selskaper og geografiske områder. Forumet har i 2023 blant annet gitt innspill til hvordan Orkla og selskapene kan styrke arbeidet med barns rettigheter, og hvordan Orklas rapportering kan videreutvikles.

Fremdrift 2023

Det er ikke rapportert om hendelser, klager eller saker relatert til alvorlig påvirkning på menneskerettigheter for egen arbeidsstyrke i 2023.

Gode arbeidsforhold

Selskapenes kartlegging av avvik fra Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy for 2023 avdekket ingen alvorlig risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter i egen virksomhet.

Alle selskapene vurderer at risikoen for brudd på barns rettigheter og retten til å organisere seg og ta del i kollektive forhandlinger er lav. Det forekommer ikke tvangsarbeid i Orkla-selskapene. De fleste selskapene praktiserer 18-årsgrense for ansettelse. Selskapene som har ansatte under 18 år, følger nasjonalt regelverk for å sikre trygge arbeidsforhold for unge arbeidstakere.

Flere selskaper har iverksatt tiltak for å øke trivsel og motivasjon blant ansatte.

Kotipizza Group har innført et ledelsesprogram for teamledere med fokus på lederegenskaper, inkludert emosjonell intelligens, slik at de kan gi ansatte en tydeligere retning i arbeidet.

Orkla Foods Norge, Lilleborg og Orkla Food Ingredients tilbyr flere sosiale aktiviteter, som bedriftsidrettslag, sosiale samlinger og friluftstilbud. Flere selskaper i Orkla Health, Orkla Home and Personal Care, Orkla Foods Europe, Orkla Confectionery & Snacks, Lilleborg, Orkla IT og Orkla ASA har innført pulsmålinger og andre verktøy for bedriftskultur som måler engasjement og trivsel blant ansatte og skal gjøre det enklere å fange opp bekymringer blant ansatte knyttet til arbeidsmiljø. Orkla India tilbyr flere medisinske undersøkelser til ansatte som en del av et større helseprogram.

For Orkla ASA har omstillingen til investeringselskap påvirket de ansattes arbeidsforhold i stor grad. I 2023 har vi redefinert organisasjonsstrukturen, og mange medarbeidere har fått nye stillinger og ansvarsoppgaver. I 2024 vil vi jobbe videre for å skape gode arbeidsforhold, forutsigbarhet og tilhørighet for alle ansatte. Gjennomføringen av en pulsmåling like før årsslutt er ett av tiltakene for å kunne jobbe målrettet med dette i 2024.

Dialog med medarbeidere

I tillegg til formelle kanaler for medvirkning, slik Orkla ASA krever, har alle Orklas selskaper ulike kanaler, rutiner og prosesser for dialog med medarbeidere – både formelle og uformelle. Eksempler på dette er allmøter, nyhetsbrev, ulike typer medarbeiderundersøkelser, én-til-én-møter, intranett og digitale samhandlingsverktøy og sosiale arrangementer.

Gjennom selskapenes dialog med ansatte, spørreundersøkelser, samtaler med tillitsvalgte, og medarbeidersamtaler er

følgende temaer blitt løftet som viktige for de ansatte i 2023: organisasjonsendringer, lønn og kompensasjon, arbeidsmiljø, helse, og sikkerhet, trivsel på arbeidsplassen, kompetanseutvikling, balanse mellom arbeid og fritid og mangfold, likeverd og inkludering.

Omstrukturering og sosial påvirkning

For å skape en virksomhet som er konkurransedyktig på sikt, har Orkla i 2023 gjennomført enkelte større omstillingsprosjekter. Til sammen har 15 selskaper gjennomført restruktureringsprosesser som har påvirket ansattes arbeidsforhold.

I Orkla Foods Europe har Orkla Foods Česko a Slovensko lagt ned to fabrikker i Tsjekkia og én fabrikk i Slovakia og har kjøpt et selskap i Ungarn. Orkla Foods Norge har gjennomført omorganisering ved hovedkontoret i Oslo og i fabrikken på Stranda. Selskapet har også avviklet virksomheten knyttet til Orkla Ocean og NATURLI' Café i Oslo. Felix Austria har lagt ned et lager, og Orkla Foods Sverige har gjennomført effektivisering som førte til overtallighet og nedbemanning.

I Orkla Confectionery & Snacks har Orkla Confectionery & Snacks Norge gjennomført effektivisering som førte til overtallighet og nedbemanning. Orkla Eesti har redusert bemanningen på grunn av lavere produksjon og omorganisering. Orkla Latvia har redusert bemanningen i forbindelse med at selskapets kjeksproduksjon er flyttet til andre Orkla-fabrikker.

I Orkla Food Ingredients har fire selskaper redusert antall ansatte etter omorganisering og endring av rutiner.

I Orkla Health har flytting av deler av Orkla Wound Cares produksjon fra fabrikken i Vennesla til Bigues i Spania ført til overtallighet og oppsigelser.

Omorganisering i Orkla Home & Personal Care har ført til overtallighet.

The European Pizza Company gjennomførte en omstrukturering av New York Pizzas virksomhet i Tyskland for å forenkle og effektivisere driften. Som en konsekvens av dette mistet mange ansatte arbeidet.

Endringen for Orkla ASA som følge av ny operativmodell skapte ikke vesentlig overtallighet. Omstruktureringen ble gjennomført slik at de aller fleste medarbeidere fant nye roller i Orklas porteføljeselskaper.

Totalt har rundt 640 ansatte mistet arbeidet som følge av omstrukturering i 2023.

Videre planer

Selskapene vil fortsette arbeidet med å fremme et godt arbeidsmiljø som skaper trivsel og motivasjon. Arbeidet med å sikre levelønn for alle ansatte vil også være en prioritet. Flere selskaper planlegger tiltak for å få mer systematisk oppfølging av arbeidsforhold.

Tabell 14a: Utvikling i nøkkeltall relatert til arbeidsforhold

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 401-1	Totalt antall nyansatte ¹	Antall	2 802	2 492	2 076
	Andel nyansettelser totalt (nyansatte/totalt ant. ansatte) ¹	%	14,6	12,3	10,4
	- Under 30 år	%	36	31,3	36,1
	- 30-50 år	%	46	53,2	48,4
	- Over 50 år	%	18	17	15,5
	- Kvinner	%	47	52,2	51,8
	- Norden ²	%	13,2	10	-
	- Baltikum ²	%	35	33	-
	- Øvrig Europa ²	%	11	13,6	-
	- Asia ²	%	12	6,2	-
WEF People	Laveste inngangslønn sammenlignet med lokal minstelønn ³	Forholdstall			
	- Baltikum	%	1,1	1,2	1,5
	- Øvrig Europa	%	1,2	1,2	1,2
	- Asia	%	1,0	1,7	4,4
WEF People	Konsernsjefens økonomiske kompensasjon relatert til gjennomsnittlig kompensasjon for konsernets øvrige ansatte	Forholdstall	43,7	30,6	28,3

1 Basert på et internt HR-rapporteringssystem og dekker 98 % av totalt antall ansatte

2 Historiske data for nyansettelser per region er justert grunnet endring i beregningsprinsippene. Data for nyansettelser brutt ned på alder mangler for enkelte selskaper

3 Viser laveste lønnsnivå (startlønn) i Orklas selskaper sammenliknet med juridisk minstelønn, og de aller fleste medarbeidere mottar høyere lønn. Tallet pr region viser gjennomsnittlig laveste lønn for selskapene i regionen vektet for antall ansatte pr selskap

Tabell 14b: Utvikling i nøkkeltall relatert til arbeidsforhold

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 404-1	Totalt antall sluttet ¹	Antall	3 669	3 828	2 952
	Turnover totalt (antall sluttet/totalt ant. ansatte) ¹	%	19,1	19	14,8
	- Kvinner	%	18,6	17,3	-
	- Under 30 år ²	%	33,2	46,9	-
	- 30-50 år ²	%	13,5	14,7	-
	- Over 50 år ²	%	13,5	12,7	-
	- Norden	%	15,8	17,2	-
	- Baltikum	%	24,4	17,7	-
	- Øvrig Europa	%	21	20,6	-
	- Asia	%	21,7	21,1	-

1 Basert på et internt HR-rapporteringssystem og dekker 98 % av totalt antall ansatte

2 Historiske data for turnover per aldersgruppe og region er justert grunnet endring i beregningsprinsippene.
Data for turnover brutt ned på alder mangler for enkelte selskaper

Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Påvirkning, risiko og muligheter

Orklas porteføljeselskaper har stor grad av egenproduksjon. Dette gir en høy iboende risiko for flere typer skader for selskapenes mange ansatte, også med kritisk potensial. Alle selskapene skal vurdere risiko for ulykker og uønskede hendelser jevnlig og arbeide for at alle ansatte forstår den faktiske og potensielle risikoen knyttet til eget arbeid. Risikoforhold relatert til skader er bruk av maskiner, arbeid i ulike høyder og på glatte gulv, samt oppbevaring og håndtering av råvarer og kjemikalier. Viktige årsaker til arbeidsrelatert sykdom i Orklas virksomheter er ergonomiske forhold og psykososiale problemer.

Et godt fysisk og psykososialt arbeidsmiljø er viktig for å fremme trivsel, sikkerhet og god helse. Trivsel på arbeidsplassen, mestring av arbeidsoppgaver og balanse mellom jobb og fritid er faktorer som kan redusere risikoen for sykefravær og sykdom. Dette bidrar også til å gjøre selskapene attraktive som arbeidsgiver. Et arbeidsmiljø preget av høy skadefrekvens og sykefravær vil ha en negativ effekt på kostnader og produktivitet og kan føre til større belastning og stress for resterende arbeidstakere. Høy iboende risiko og stor potensiell påvirkning på egne arbeidstakere gjør at arbeidsmiljø, helse og sikkerhet (HMS) er et vesentlig tema for Orkla.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy stiller krav til selskapene om å gjøre sitt ytterste for å beskytte helsen og sikkerheten til ansatte og andre knyttet til virksomheten. Alle

Orklas selskaper skal forplikte seg til visjonen om null skade på mennesker og jobbe målrettet for å skape trygge, sunne og attraktive arbeidsplasser.

Orklas tilnærming

Orkla krever at selskapene skal

- Etablere et styringssystem for arbeidsmiljø, helse og sikkerhet basert på internasjonale standarder (f.eks. ISO 45001 – ledelsessystem for arbeidsmiljø). Systemet skal dekke alle organisasjonsnivåer.

Selskapene skal sikre at alle ansatte, kontraktsansatte og leverandører blir gjort oppmerksomme på sitt ansvar for arbeidsmiljø, helse og sikkerhet og, er involvert i aktiviteter for å vurdere, kontrollere og forbedre forholdene på deres arbeidsplass.

I forbindelse med etableringen av selvstendige porteføljeselskaper er ansvaret for implementering av policyer og systemer for arbeidsmiljø, helse og sikkerhet overført fra Orkla ASA til porteføljeselskapene. Dette omfatter rutiner for systematisk opplæring, risikokartlegging og forbedringsarbeid.

Fremdrift 2023

Porteføljeselskapene er godt i gang med å implementere styringssystemer og rutiner i tråd med forventningene til Orkla ASA. Selskapene har etablert prosesser for oppfølging for skader og sykefravær. For å støtte selskapene i en overgangsfase har vi gjennomført opplæring og etablert nettverk for læring og samarbeid.

Noen selskaper har som en del av den årlige, overordnede kartleggingen av risikoforhold knyttet til menneske- og arbeidstakerrettigheter identifisert risikoforhold på medium nivå knyttet til de to menneskerettighetstemaene «retten til liv og sikkerhet» og «rettferdige arbeidsforhold». I tillegg til den årlige overordnede risikokartleggingen gjennomfører selskapene systematiske og mer detaljerte risikovurderinger knyttet til arbeidsmiljø, helse og sikkerhet i den operative driften.

Skader og sykefravær

Orkla har en visjon om null skader, og alle selskapene jobber kontinuerlig for å forebygge ulykker. Flere virksomheter opplever en negativ utvikling i skadefrekvens, og antall skader i Orkla totalt har økt i 2023. Frekvensen for fraværsskader² ble 4,4 og frekvensen for personskader ble totalt³ 6,4 i 2023 mot henholdsvis 3,8 og 5,9 i 2022.

Selskapene jobber systematisk med forebyggende tiltak for å redusere sykefravær, og alle selskapene har gjennomført aktiviteter for å redusere sykefraværet i 2023. Aktivitetene inkluderer systematisk måling og god oppfølging av de sykemeldte, tett samarbeid mellom ledelse og HR og dialog med fagforeninger for å finne felles løsninger.

Muskel- og skjelettplager på grunn av ergonomiske forhold er en av hovedårsakene til arbeidsrelatert sykefravær. Et eksempel på et konkret tiltak for å bedre situasjonen er Orkla Health-selskapet Orkla Care Finland som har tatt i bruk tynnere papp i utstyr brukt for å eksponere produkter. Dette tiltaket har redusert behovet for tunge

² Antall personskader med fravær per million arbeidstimer

³ Antall personskader med fravær, behov for medisinsk behandling eller arbeidsbegrensning per million arbeidstimer

løft og trykk på håndledd og fingre, og antall legekonsultasjoner har blitt redusert betraktelig. De viktigste tiltakene for å bedre ergonomiske forhold er modernisering av fabrikker og installasjon av nytt og automatisert utstyr. Sykefraværet i Orkla totalt var i 2023 på 4 %, fordelt på 1,8 % for korttidsfravær og 2,2 % for langtidsfravær. Det totale sykefraværet er redusert fra 4,9 % i 2022.

Kompetansebygging og engasjement

Flere selskaper (Orkla India, Orkla House Care, Orkla Home and Personal Care, Orkla Foods Europe og Orkla Confectionery & Snacks) har gjennomført egne HMS-uker i 2023. Hensikten med en slik uke er å styrke det interne engasjementet og involvere alle ansatte i utviklingen av kulturen for å nå Orklas visjon om null skader. Viktige temaer har vært sikkerhet i kjøretøy, kulturbygging, psykisk helse og balanse mellom arbeid og fritid.

Lilleborg gjennomfører systematisk opplæring og oppfølging av alle ansatte i risikoforhold knyttet til håndteringen av kjemikalieprodukter. Orkla House Care, Orkla India, Orkla Health, selskaper i Orkla Foods Europe, Orkla Confectionery & Snacks og flere selskaper i Orkla Food Ingredients har gjennomført «HMS-dialoger» i 2023. HMS-dialogen er en strukturert dialog mellom en leder og en ansatt for å fremme et godt arbeidsmiljø, helse og sikkerhet.

Videre planer

Alle Orklas porteføljeselskaper skal fortsette arbeidet med å forebygge og redusere skader og sykefravær. Flere selskaper har mål om en enda mer systematisk og enhetlig tilnærming til HMS-arbeidet gjennom risikostyring, opplæring og involvering av ansatte. Alle selskapene vil fortsette å tilby god opplæring, hvor flere vil fokusere ekstra på opplæring av ledere.

Flere selskaper (Orkla India, Orkla Food Ingredients, Orkla Confectionery & Snacks) har lagt planer for å styrke og

videreutvikle HMS-kulturen, blant annet gjennom HMS-dialoger, førstehjelpskurs og deling av erfaringer og beste praksis på tvers (digital samhandling).

Tabell 15: Utvikling i nøkkeltall relatert til arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 403-10	Sykefravær ¹				
	- Sykefravær totalt	%	4,0	4,9	4,4
	- Sykefravær i Norge	%	5,8	6,1	5,4
	- Sykefravær i Norden (ekskl. Norge) og Baltikum	%	4,2	5,2	4,9
	- Sykefravær øvrige verden	%	3,3	4,2	3,8
GRI 403-9	Skader				
	- H1 ² totalt	%	4,4	3,8	3,8
	- H1 ² Norge	%	2,9	4,0	1,5
	- H1 ² i Norden (ekskl. Norge) og Baltikum	%	6,6	5,2	6,2
	- H1 ² Øvrige verden	%	3,3	2,8	2,8
	- H2 ³ totalt	%	6,4	5,9	8,3
	- H2 ³ i Norge	%	4,5	6,3	5,0
	- H2 ³ i Norden (ekskl. Norge) og Baltikum	%	10,3	8,9	15,0
	- H2 ³ øvrige verden	%	4,2	3,5	4,5
- Arbeidsrelaterte dødsfall	%	0	0	0	
GRI 403-8	Andel ansatte dekket av Orklas helse, miljø og sikkerhet (HMS) standard (eller andre standarder)	Antall	100	100	100

1 Antall fraværsdager av totalt antall arbeidsdager (%). Tall for innleide arbeidere er ikke inkludert pga manglende data

2 Antall personskader med fravær per million arbeidstimer

3 Antall personskader med fravær, behov for medisinsk behandling eller arbeidsbegrensning per million arbeidstimer

Opplæring og kompetanseheving

Påvirkning, risiko og muligheter

Opplæring og kompetanseutvikling er viktig for å være en attraktiv arbeidsgiver og lykkes som virksomhet. Orklas selskaper har gode systemer for å utvikle kompetansen til medarbeiderne og dermed en vesentlig positiv påvirkning på medarbeidernes personlige utvikling, opplevelse av mestring og trivsel.

Kontinuerlig kompetanseutvikling fremmer innovasjon og hjelper Orklas selskaper med å tilpasse seg til endrede markedsforhold og teknologiske fremskritt. En satsing på kompetanseutvikling kan styrke Orklas omdømme som en foretrukken arbeidsgiver og en fremtidsrettet organisasjon. Utviklingen av en kompetent arbeidsstyrke styrker Orklas konkurransekraft i markedet ved å sikre at selskapene har de nødvendige talentene, er à jour med bransjetrender og proaktivt tilpasser seg endringer for å møte morgendagens behov.

Fravær av tilstrekkelig kompetanseutvikling vil kunne skape et økende kompetansegap i Orklas selskaper, med potensiell risiko for redusert evne til omstilling og misnøye blant ansatte. Dette kan igjen føre til redusert engasjement og motivasjon og potensielt høyere turnover. I sum vurderer vi derfor kompetanseutvikling som et vesentlig tema for Orkla.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orklas overordnede ambisjon er å utfordre og inspirere våre selskaper til å bygge en kultur for inkludering, tillit og organisatorisk læring. Orkla ser på medarbeiderutvikling som viktig for å nå forretningsmål og være en attraktiv arbeidsplass. Vi vil at folk skal vokse og blomstre slik at de kan oppnå sitt fulle potensial. I henhold til Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy bør Orkla-selskapene investere i kompetanseutvikling for å sikre at medarbeidere har relevant kompetanse i møte med ny teknologi og nye arbeidsmønstre.

Orklas tilnærming

Orkla krever at selskapene skal

- Etablere en intern plan for strategisk kompetanseutvikling
- Etablere rutiner for individuelle utviklingssamtaler som omfatter alle ansatte

I forbindelse med endringen av Orkla til et investeringselskap er ansvaret for å definere behov, sette mål, utvikle systemer og gjennomføre aktiviteter for kompetanseutvikling overført til selskapene. Orkla mener det er viktig at kompetanseutviklingen skjer nær de ansatte, slik at den kan være sterkere koblet til ansattes ønsker og selskapenes behov for kompetanse. Etter omorganiseringen har de fleste porteføljeselskapene styrket sine HR-avdelinger for å arbeide med strategisk viktige temaer på en bedre måte, hvor kompetanseheving står sentralt. Flere av porteføljeselskapene driver kompetanseutvikling på tvers av sine virksomheter der det er felles behov, for eksempel innen bærekraft og lederutvikling.

Fremdrift 2023

I 2023 har ca. 67 % av ansatte gjennomført en medarbeidersamtale, dette er omtrent på samme nivå som i 2022. Alle selskapene har gjennomført organisert opplæring med kurs og programmer hovedsakelig innen bærekraft, styring og ledelse, mattrygghet, kvalitetstrening, IT, salg, markedsføring, arbeidsmiljø, helse og sikkerhet, anti-korrupsjon og DE&I. Kompetanseheving har vært en sentral del i selskapenes strategiarbeid. Både Orkla ASA og flere porteføljeselskaper har nøyte vurdert om de besitter rett kompetanse til å realisere ambisjonen i forretningsplanene.

For å fremme kompetanseutvikling har Orkla IT som en del av sine bonusmål for ledere krav om at alle ansatte skal bruke 37,5 timer årlig på kompetanseheving.

Som en del av Orklas omorganisering til et investeringselskap har Orkla Foods Europe og Orkla Confectionery & Snacks i 2023 etablert en felles funksjon for læring og utvikling. I kombinasjon med initiativer på virksomhetsnivå spiller det overordnede tilbudet om læring og utvikling en avgjørende rolle for å tiltrekke, engasjere og beholde ansatte. Selskapene har videreført de to globale lederprogrammene Orkla Leadership Compass og Orkla Management Programme, og det oppleves fortsatt som en fordel å styrke ledernetverket på tvers av Orkla. Orkla Leadership Compass har blitt fornyet med tre nye moduler: Growth Mindset, Change Leadership og Inclusive Leadership.

Orkla Sustainability Academy

Orkla Sustainability Academy er et omfattende program for opplæring i bærekraftsarbeid, som ble utviklet av Orkla Foods Europe i samarbeid med Orkla ASA i 2022. Programmet er

implementert for omkring 3.000 ansatte innenfor administrasjon og salg i Orkla Foods Europe, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla India og flere andre selskaper, og har i 2023 ført til betydelig økt bevissthet og kompetanse. Akademiet har blitt svært godt tatt imot, og evalueringer gjennomført i Orkla Foods Europe viser betydelig økt engasjement innen bærekraft etter deltakelse.

Orkla Centres of Excellence

I forbindelse med omorganiseringen av Orkla er det etablert tre sentrale kompetansesentre, Centres of Excellence. Disse skal bistå selskapene med kompetanseheving knyttet til merkevarebygging, salg og bærekraftsledelse. I 2023 har kompetansesenteret for bærekraft, Centre of Excellence ESG & Sustainability, utarbeidet veiledningsmateriale for doble vesentlighetsanalyser og aktsomhetsvurderinger og gjennomført opplæring for Orklas ledergruppe i styrets ansvar. Senteret har i tillegg startet et program for arbeidet med omstillingsplaner for å nå målet om nullutslipp i 2045, der alle porteføljeselskapene deltar.

Kompetansesenteret Orkla Sales tilbyr veiledning, opplæring og inspirasjon rundt strategiske temaer innen salg. Senteret tilbyr et globalt salgsakademi som er tilgjengelig for alle Orklas merkevareselskaper. I 2023 har Orkla Sales gjennomført kurs for Orklas nye investeringsteam, samt utdannet over 200 salgsmedarbeidere i Orklas selskaper i salgsstrategi, kundeplanlegging, Key Account Management, inntektsstyring, forhandlinger og salgsledelse.

Kontinuerlig bygging og applisering av kjernekompetanse innen merkevarebygging og innovasjon er et viktig konkurransefortrinn for Orkla. Orklas felles kompetansesenter for merkevarebygging, Orkla Marketing & Innovation, spiller en nøkkelrolle i dette arbeidet

og har i løpet av 2023 gjennomført en rekke opplæringsprogrammer og workshops om merkevarevekst. Sentrale initiativer har vært Orklas egen merkevareskole Orkla Brand Academy, programmet Orkla Brand & Innovation Fundamentals, Orkla Marketing Forum, merkevare-workshops og flere webinarer om Kunstig Intelligens og media. For 2023 har Orkla Marketing & Innovation trent mer enn 1.000 deltakere innen i markedsføring, innovasjon og ledelse.

Videre planer

Opplæring og kompetanseutvikling vil fortsette å være et strategisk satsingsområde for alle Orklas selskaper i årene fremover. Flere selskaper (Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Health og Orkla Food Ingredients) planlegger å ta i bruk nye, digitale verktøy for å effektivisere opplæring og kursing. Opplæring i ulike bærekraftstemaer vil stå sentralt i kompetansehevingen i de fleste av Orklas porteføljeselskaper i årene fremover. Orkla Foods Europe har som mål å etablere et passende opplæringsformat for temaer innen bærekraft for ansatte innen produksjon og lager, da dagens kurstilbud er best egnet for ansatte med digitale tilganger.

Tabell 16: Nøkkeltall relatert til kompetanseutvikling

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 404-1	Gjennomsnittlig antall timer organisert opplæring per ansatt ¹	Timer	12,4	7,1	9,6
GRI 404-3	Andel medarbeidere omfattet av rutiner for regelmessig utviklingssamtale ²				
	Totalt	%	67	70	60
	Kvinner	%	64	-	-
	Menn	%	62	-	-
	Ledere	%	82	93	88
	Administrativt ansatte	%	95	90	83
	Salgsmedarbeidere	%	89	91	95
	Operatører	%	58	56	46

1 Inkluderer sentralt organisert opplæring og opplæring organisert av selskapene

2 Basert på internt rapporteringssystem og dekker 98 % av totalt antall ansatte

Menneskerettigheter i leverandørkjeden

De fleste selskapene i Orklas portefølje produserer forbruksvarer og er betydelige innkjøpere av produkter og råvarer. Totalt har selskapene mer enn 25.000 direkte leverandører, noe som betyr at et stort antall arbeidstakere er knyttet til Orklas virksomhet gjennom hele leverandørkjeden. Omfanget av innkjøp gir en mulighet til å positivt påvirke et høyt antall mennesker i flere land, og ansvarlig innkjøp, inkludert menneskerettigheter, er en av hoveddimensjonene i Orklas innkjøpsstrategi.

Påvirkning, risiko og muligheter

Flere av Orklas selskaper har omfattende leverandørkjeder, og Orkla er en stor innkjøper av mange råvarer. Dette gir en betydelig indirekte påvirkning både på arbeidstakere hos direkte leverandører og på arbeidstakere i råvareproduksjon og en mulighet til å påvirke forretningspraksis i leverandørkjedene på en positiv måte. Flere råvarer kommer fra land der fattigdom, svakt styresett og mangel på god infrastruktur skaper risiko for dårlige lønns- og arbeidsforhold og for alvorlige menneskerettighetsbrudd, som barnearbeid og tvangsarbeid. Brudd på menneskerettigheter i Orklas leverandørkjeder medfører først og fremst en plikt til å gjennomføre tiltak, men representerer også en omdømmerisiko for Orkla, selskapene og merkevarene.

De kommende kravene om aktsomhet gjennom EUs Corporate Sustainability Due Diligence-direktiv og den eksisterende norske åpenhetsloven stiller strenge krav til selskaper om å kartlegge

risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og iverksette forbedringstiltak. Orkla forventer at disse lovkravene vil bidra til forbedret bransjepraksis. Vi forventer også at Orklas selskaper vil øke investeringene i sertifiseringer og systemer ytterligere i årene som kommer.

Orkla-selskapene arbeider for å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter i sine leverandørkjeder ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, overvåke sine leverandører og iverksette forbedringstiltak. En utdyping av risiko og tilnærming knyttet til viktige råvarer presenteres på side 271-276.

Orklas ambisjoner og policy

Orklas ambisjon er at alle selskaper skal ha klare rutiner for aktsomhetsvurderinger og oppfølging relatert til menneskerettigheter som omfatter egen organisasjon, leverandørkjeder og forretningspartnere. Selskapene skal sørge for at sertifiseringer eller programmer er på plass innen utgangen av 2025 for råvarer med risiko for alvorlige menneskerettighetsbrudd. I tillegg skal selskapene utarbeide en plan for positiv påvirkning på menneskerettigheter («Positive Human Rights Impact Plan») med horisont mot 2030 med formål om å skape varige positive effekter på områder som anses spesielt relevante for selskapet innenfor egen drift og leverandørkjeder.

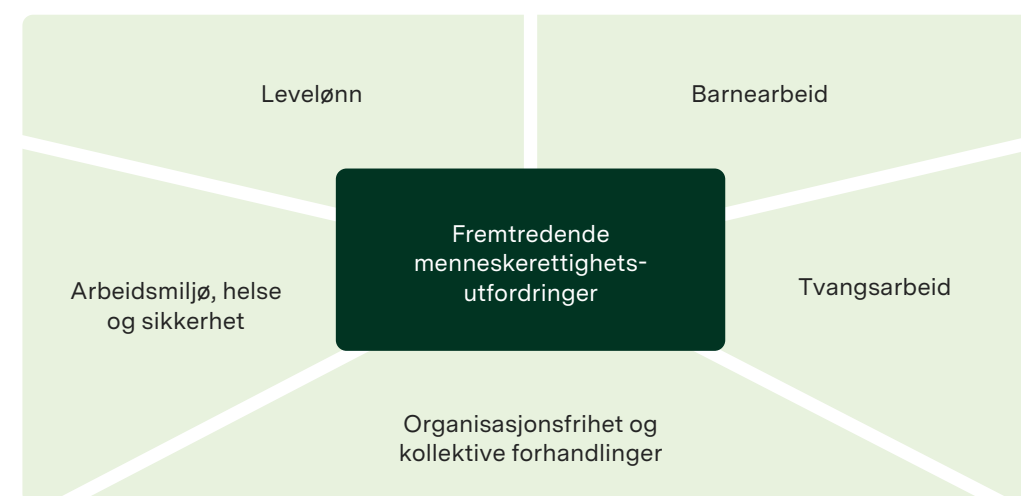
Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy sier at Orkla-selskapene skal tilpasse sin innkjøpspraksis for å styrke, og ikke undergrave, leverandørers evne til å levere på Orklas krav knyttet til menneskerettigheter. Dette kan gjøres ved å søke relasjoner med leverandører som viser vilje og evne til å skape positiv utvikling for

arbeidere i leverandørkjeden, og ved å bidra med kapasitetsbygging eller ressurser som gjør at leverandørene kan etterleve Orklas krav.

De viktigste menneskerettighetsutfordringene

Basert på en risikovurdering av leverandører og produsenter av råvarer har Orkla identifisert de fem mest fremtredende menneskerettighetsutfordringene som er knyttet til selskapenes leverandørkjeder. Orkla bruker definisjonen fra FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP), som definerer de mest fremtredende («most salient») menneskerettighetsutfordringene som «menneskerettighetene som er i fare for de mest alvorlige negative konsekvensene gjennom et selskaps aktiviteter eller forretningsforbindelser».

Figur 10: Fremtredende menneskerettighetsutfordringer i Orklas leverandørkjeder



Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Ifølge FN dør 7.500 mennesker hver dag av utrygge og usunne arbeidsforhold, og mange utvikler langsiktige fysiske og psykiske problemer fra forhold på arbeidsplassen. Orkla ønsker å bidra til trygge arbeidsforhold i våre leverandørkjeder. Gjennom Orklas etiske leverandørkrav, Supplier Code of Conduct, krever vi blant annet at leverandørene skal gi sine arbeidere trygge og sunne arbeidsforhold, inkludert verneutstyr, drikkevann, tilstrekkelige sanitærforhold, belysning, temperatur, ventilasjon og helse- og sikkerhetsopplæring. Kravene følges opp gjennom leverandørdialog, egenervurderinger og i noen tilfeller etiske revisjoner. Eksempler på avviksområder som er identifisert hos leverandører, er sikkerhet (utilstrekkelige brannutganger), arbeiderhelse og kjemikaliehåndtering. Når avvik er identifisert, må leverandøren lage en korrigerende handlingsplan for å lukke avviket i tråd med en klar frist gitt av Orkla.

Barnearbeid

Unicef anslår at nesten 1 av 10 barn er utsatt for barnearbeid. Barnearbeid kan resultere i ekstrem fysisk, psykisk og sosial skade og oppstår ofte når familier opplever fattigdom. Orklas Supplier Code of Conduct stiller krav om at barnearbeid skal forbys og forhindres, og at leverandørene skal gjennomføre nødvendige tiltak for å sikre at det ikke forekommer barnearbeid på deres eget produksjons- eller driftssted eller hos deres underleverandørers produksjons- eller driftsteder.

Innkjøp av enkelte råvarer innebærer dessverre en risiko for barnearbeid i forbindelse med råvareproduksjonen. Noen av Orklas leverandører bruker Child Labour Monitoring and Remediation

System (CLMRS) i leverandørkjeder der barnearbeid er identifisert som en iboende risiko. En del av selskapenes strategi for å forebygge og utrydde barnearbeid i disse leverandørkjedene er å kjøpe sertifiserte og sporbare råvarer. Rainforest Alliance, som selskapene blant annet bruker for kakao, er eksempel på en sertifiseringsstandard som inkluderer spesifikke retningslinjer for å redusere risikoen for barnearbeid. Sertifisering er likevel ingen garanti for at barnearbeid ikke forekommer, og Orkla forventer at selskapene nøye velger leverandører og engasjerer seg i relevante samarbeidsinitiativer for å hindre barnearbeid.

Tvangsarbeid

Ifølge International Labour Organization (ILO) kan tvangsarbeid defineres som arbeid som utføres ufrivillig og under trussel om straff, og organisasjonen estimerer at 27,6 millioner mennesker var i tvangsarbeid i 2021. Tvangsarbeid kan forekomme i regi av statlige myndigheter, private selskaper eller enkeltpersoner og i alle typer økonomisk virksomhet. Gjennom Supplier Code of Conduct krever Orkla-selskapene at leverandører ikke må tillate tvangsarbeid, ufrivillig eller utnyttende fengselsarbeid, slaveri eller menneskehandel. Til tross for at vi har disse kravene til våre leverandører, vet vi at det er en risiko for tvangsarbeid i noen av selskapenes leverandørkjeder. Disse leverandørkjedene kan bestå av mange underleverandører, noe som gjør det forebyggende arbeidet utfordrende.

Orklas hovedtilnærming for å eliminere tvangsarbeid i våre leverandørkjeder er å kjøpe råvarer sertifisert av tredjeparter etter standarder med fokus på tvangsarbeid. Vi er også opptatt av å velge leverandører som jobber aktivt med dette temaet.

Levelønn

Det er ikke etablert noen universell definisjon av levelønn, men The Global Living Wage Coalition omtaler levelønn slik: «Godtgjørelsen mottatt for en standard arbeidsuke av en arbeider på et bestemt sted, som er tilstrekkelig til å ha råd til en anstendig levestandard for seg selv og sin familie. Elementer av en anstendig levestandard inkluderer mat, vann, bolig, utdanning, helsetjenester, transport, klær og andre viktige behov, inkludert beredskap for uventede hendelser»⁴. FN anslår at rundt 15 % av lønnstakere verden over mottar lønn under levelønnsnivå.

I Orklas Supplier Code of Conduct stiller vi krav om at leverandørenes lønn og sosiale ytelser som et minimum skal oppfylle nasjonale juridiske standarder eller bransjestandarder, avhengig av hva som er høyest. Lønn skal være nok til å dekke grunnleggende behov og gi en viss skjønnsmessig inntekt. Sosiale ytelser skal minst være i samsvar med nasjonal rett eller gjeldende industristandard, avhengig av hva som er høyest.

Gjennom kjøp av sertifiserte råvarer bidrar selskapene til å forbedre bøndenes inntekt. I tillegg gjennomfører noen av selskapenes leverandører egne bærekraftsprogrammer. Noen av Orkla-selskapene har gjennomført tiltak for å fremme levelønn i leverandørkjeden i 2023. Blant annet har Pierre Robert Group startet et prosjekt knyttet til levelønn hos sine leverandører.

Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

FN definerer retten til organisasjonsfrihet som individers rett til å samhandle og organisere seg for å kollektivt uttrykke, fremme, forfølge og forsvare felles interesser, inkludert retten til å danne fagforeninger. Nært knyttet til organisasjonsfrihet er retten til kollektive forhandlinger, som er en grunnleggende rettighet

⁴ www.globallivingwage.org/about/what-is-a-living-wage

i ILOs kjernekonvensjoner. Orklas Supplier Code of Conduct inneholder krav om at alle arbeidstakere skal ha rett til lovlig å opprette og melde seg inn i fagforeninger, forhandle kollektivt, søke representasjon og melde seg inn i arbeiderråd, i samsvar med lokal lovgivning og internasjonale konvensjoner. Det er utfordringer knyttet til foreningsfrihet i noen av landene og regionene vi kjøper råvarer fra. Vi samarbeider med fagmiljøer og andre interessenter for å forstå hvordan vi kan forbedre situasjonen, og vil fremover øke bevisstheten omkring denne problemstillingen gjennom veiledning av Orklas selskaper.

Orkla tror på selvstendigjøring av mennesker knyttet til selskapenes leverandørkjeder som et kjerneprinsipp for å drive positiv endring. Ved å gå i dialog, bygge kompetanse og gi meningsfull støtte kan Orkla-selskapene bidra til at arbeidstakere i leverandørkjeden engasjerer seg i forbedringsaktiviteter som vil ha en varig positiv innvirkning på deres arbeidsforhold og liv.

Fremdrift 2023

Risikoråvarer

Flere Orkla-selskaper kjøper enkelte råvarer fra områder hvor det er kjente brudd på menneskerettigheter, dårlige miljøstandarder og brudd på ansvarlig forretningspraksis. Selskapene jobber med aktsomhet for å unngå å bli involvert i slike brudd og bidra til å løse utfordringer i sine leverandørkjeder. →



Kakao

Kakao er en nøkkelråvare i sjokoladeproduksjonen og brukes i en rekke lokale Orkla-sjokolademerker i Norden og Baltikum. Selskapene i Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients kjøper betydelige mengder kakao i form av både ingredienser og ferdige sjokoladeprodukter. I tillegg kjøper Orkla Foods Europe en mindre andel kakao.

Risikoforhold: Kakaosektoren i Vest-Afrika, spesielt Elfenbenskysten, står overfor alvorlige utfordringer i form av fattigdom, lav produktivitet, menneskerettighetsbrudd og miljøforringelse. Mens det globale forbruket av sjokolade har økt gjennom årene, går kakaoproduksjonen ned på grunn av små avlinger, mangel på jordbruksekspertise, skadedyr og sykdommer. Alvorlige problemer som barnearbeid, avskoging og utarming av jord er knyttet til underliggende årsaker som fattigdom, lave priser, utilstrekkelig infrastruktur og svake tilsynsmyndigheter.

Orklas tilnærming og fremdriften i arbeidet

De matproduserende selskapene nærmer seg målet om å sertifisere all kakao under Rainforest Alliance Certified-programmet. I 2023 var 95 % av kakaoen som ble brukt, sertifisert (Segregert, Mass Balance). Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Foods Europe

har nådd 100 % sertifiseringsgrad, mens andelen for Orkla Food Ingredients i 2023 var 82 %. Rundt 56 % av kakaoingrediensene som brukes i egen sjokoladeproduksjon var sporbare, en økning fra 2022. I 2023 ble Orkla vurdert av organisasjonen Mighty Earth som gjennomfører en årlig vurdering av tiltak for å fremme ansvarlig kakaoproduksjon blant selskaper i sjokoladebransjen. Orkla oppnådde en middels god score, og vi vil fremover se på ytterligere tiltak innenfor sporbarhet, leveinntekt og barnearbeid.

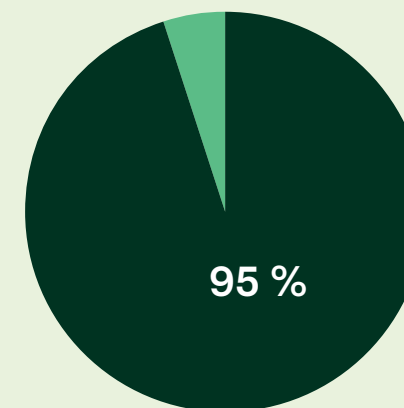
Selskapenes plan for 2024 er å fortsette overgangen til sertifisert, sporbar kakao.

Viktigste opprinnelsesland per råvare:

- Ghana
- Côte d'Ivoire



Andel sertifisert kakao i 2023



Andel sertifisert kakao av totalt innkjøpt volum (Rainforest Alliance, Segregert, Mass Balance)



Palmeolje⁵

Selskapene i Orkla Foods Europe og Orkla Confectionery & Snacks har drevet aktiv produktutvikling i mange år for å erstatte palmeolje med alternative råvarer.

Orklas bruk av palmeolje er i hovedsak knyttet til selskapene i Orkla Food Ingredients som bruker denne råvaren til produksjon av margarin.

Risikoforhold: Palmeolje er knyttet til risiko for avskoging, som fører til klimagassutslipp og ødeleggelse av naturens økosystemer med påfølgende tap av biologisk mangfold. Palmeolje er også forbundet med risiko for brudd på arbeidstakernes rettigheter, spesielt i forbindelse med dyrkingen av oljepalmer.

Orklas tilnærming og fremdriften i arbeidet

Orklas mål er at 100 % av palmeoljen selskapene kjøper, skal være sertifisert innen 2025. Selskapene som kjøper palmeolje, bruker sertifiseringsordningen Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) for å redusere risikoen for avskoging og brudd på menneskerettigheter i verdikjeden. Selskapene i Orkla Food Ingredients, Orkla India, Orkla Home and Personal Care og Lilleborg jobber alle for at palmeolje, palmekjerneolje og palmebaserte derivater som de kjøper, er RSPO-sertifisert.

I 2023 var 96 % av palmeoljen som selskapene kjøpte, sertifisert (RSPO SG, RSPO MB og RSPO Credits). Noen av våre virksomheter byttet fra solsikkeolje til palmeolje i 2022 på grunn av forsyningsproblemer knyttet til krigen i Ukraina. Disse har gått tilbake til å bruke solsikkeolje i 2023. Dette reverserer økningen i palmeoljeforbruket for perioden 2021–2022. I 2024 vil selskapene i samarbeid med sine leverandører arbeide for å møte kravene i det kommende EU-regelverket for å hindre avskoging. I tillegg vil selskapene fortsette arbeidet med å øke andelen RSPO-sertifisert palmeolje i deres porteføljer.

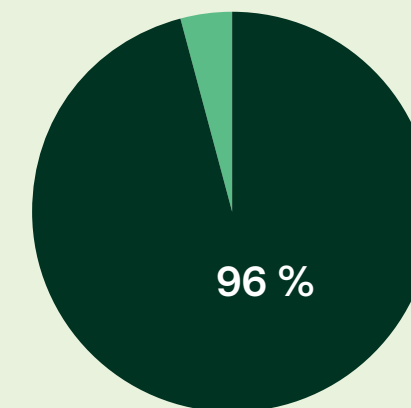
⁵ Med «palmeolje» menes her palmeolje, palmekjerneolje og palmebaserte derivater.

Viktigste opprinnelsesland per råvare:

- Indonesia
- Malaysia



Andel sertifisert palmeolje i 2023



Andel sertifisert palmeolje, palmekjerneolje og derivater av totalt innkjøpt volum (RSPO SG, RSPO MB og RSPO Credits)



Nøtter

Orkla kjøper totalt syv typer nøtter, og nøtter er en viktig ingrediens i mange av Orklas produkter. Det er utfordringer knyttet til produksjonen av noen av disse, spesielt cashew-, hassel- og peanøtter. Hasselnøtter brukes i merkevarer som Nugatti, Ballerina, Nidar, Panda, Kalev og Laima. Cashewnøtter brukes i merkevarer som KiMs, Kalev og Laima.

Cashewnøtter

Risikoforhold: Produksjonen av cashewnøtter innebærer risiko for dårlige arbeidsforhold, og det er begrenset sporbarhet i leverandørkjeden. Vi estimerer at omtrent 90 % av cashewnøtter kjøpt av Orklas selskaper blir dyrket i Vest-Afrika og bearbeidet i Vietnam.

Orklas tilnærming og fremdriften i arbeidet

Det er svært vanskelig å sikre at cashewnøtter er bærekraftig produsert fordi det ikke finnes sertifiseringssystemer som er tilstrekkelig omfattende eller kvalitetssikret. Til tross for utfordringer knyttet til sertifisering og sporbarhet, har Orkla mål om 100 % verifisert bærekraftig produserte cashewnøtter som oppfyller kriteriene for Farm Sustainability Assessment (FSA) på sølvnivå innen 2025.

Orkla Confectionery & Snacks Norge og Danmark har sammen med Orkla Procurement i flere år vært en del av et prosjekt i regi av Etisk handel Norge som utvikler bærekraftige leverandørkjeder for cashewnøtter i Vietnam. Fra 2018 til 2021 fokuserte prosjektet på å håndtere bærekraftsrisiko som ble identifisert i en grunnstudie i 2018. Dette inkluderte opplæring av både bønder og produsenter i god landbrukspraksis og arbeidsstandarder. Den andre fasen av prosjektet som varer fra 2022 til 2024, fokuserer på å skalere opp opplæringen av bønder i god landbrukspraksis, miljøforvaltning og arbeidsstandarder, utforske bærekraftige koblinger i leverandørkjeden og lære opp og støtte cashewprodusenter og deres underleverandører med hensyn til arbeidsstandarder og sosial dialog. Videre har vi fortsatt samarbeidet med våre leverandører for å

benchmarkere deres prosjekter mot FSA og håper at dette vil gi positive resultater i 2024.

Hasselnøtter

Risikoforhold: Dyrking av hasselnøtter kan innebære utfordringer som lav produktivitet, uverdige arbeids- og boforhold for sesongarbeidere og tilfeller av barnearbeid. De største utfordringene knyttet til dyrking finnes i områder rundt Svartehavet.

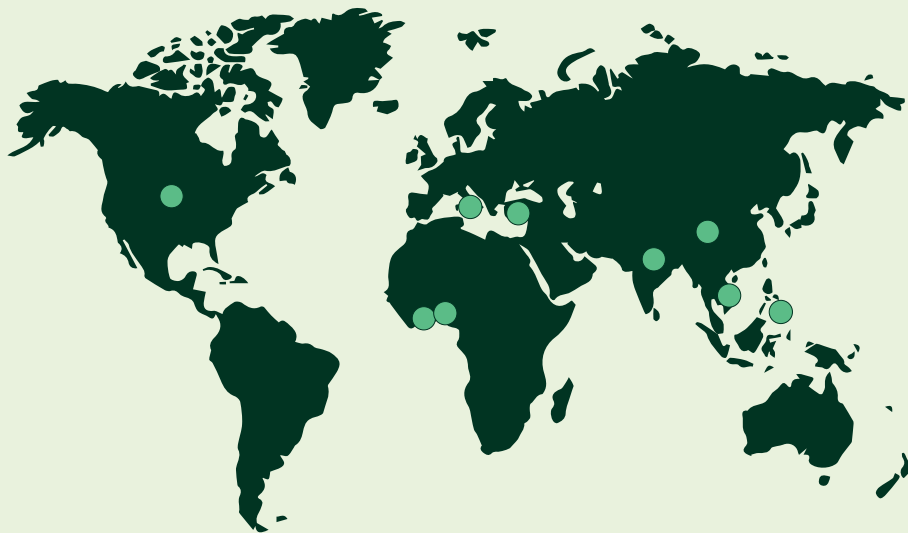
Orklas tilnærming og fremdriften i arbeidet

Orkla har som mål at innen utgangen av 2025 skal alle hasselnøtter som selskapene kjøper, være Rainforest Alliance-sertifisert eller produsert i tråd med standarder som tilfredsstillende FSA-kriteriene på sølvnivå.

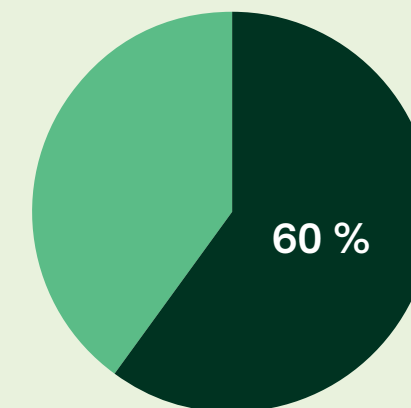
I 2023 var 60 % av hasselnøttene som ble brukt av våre selskaper, Rainforest Alliance-sertifisert, dette er på nivå med 2022. For Orkla Foods Europe var andelen 95 %, for Orkla Confectionery & Snacks 60 %, og for Orkla Food Ingredients 18 %. Orkla Procurement har i perioden 2022–2023 samarbeidet med Rainforest Alliance og Orklas leverandører i Italia for å etablere denne sertifiseringsordningen blant italienske produsenter.

Viktigste opprinnelsesland per råvare:

- Tyrkia
- Italia
- USA
- India
- Kambodsja
- Vietnam
- Kina
- Nigeria
- Côte d'Ivoire



Andel sertifiserte hasselnøtter i 2023



Andel sertifiserte hasselnøtter av totalt innkjøpt volum (Rainforest Alliance)



Soya

Soya brukes som proteinkilde i flere av Orklas plantebaserte produkter i merkevarer som Anamma, NATURLI' og Frankful.

Risikoforhold: Økende etterspørsel etter soya kan føre til avskoging, spesielt i land som Brasil som står for mye av verdens soyaproduksjon. Dette medfører klimagassutslipp, tap av biologisk mangfold og risiko for brudd på urfolks rettigheter. Orkla kjøper i all hovedsak soyaprotein fra land med lav risiko for avskoging i Europa og Nord-Amerika. Av den globale soyaproduksjonen brukes 80 % til dyrefôr, og bare en liten del av den samlede produksjonen er sertifisert.

Orklas tilnærming og fremdriften i arbeidet

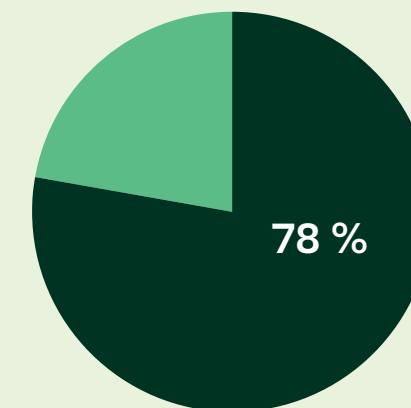
Orkla har som mål at innen 2025 skal 100 % av soyaen som kjøpes inn, skal være sertifisert. I 2023 var 78 % av soyaen kjøpt inn av Orklas selskaper sertifisert. (RTRS - Roundtable on Responsible Soy, ProTerra, Donau Soja, Field to Market, ISCC, FSA Silver equivalent standards)

Viktigste opprinnelsesland per råvare:

- USA
- Serbia



Andel sertifisert soya i 2023



Andel sertifisert soya av totalt innkjøpt volum (Roundtable on Responsible Soy, ProTerra, Donau Soja, Field To Market, ISCC, FSA Silver equivalent standards)



Viktigste opprinnelsesland per råvare:

- Sverige
- Polen
- Canada
- Ukraina



Ville skogsbær

Orkla-selskapene kjøper i liten grad ville skogsbær, men ville blåbær, tyttebær og multer brukes i enkelte av Orkla Foods Europas produkter, først og fremst i syltetøy.

Risikoforhold: For skogsbær kan det forekomme utfordringer med arbeidsforholdene til bærplukkere. Dette kan inkludere utfordringer knyttet til levelønn, og det har tidligere forekommet hendelser med tvangsarbeid i Skandinavia blant migrantarbeidere fra Thailand.

Orklas tilnærming og fremdriften i arbeidet

Orkla samarbeider med bransjeorganisasjoner og fagmiljøer for å ta opp disse spørsmålene og fremme menneskerettigheter og rettferdige arbeidsforhold i bransjen. Orkla har som mål at innen 2025 skal alle selskapene kjøpe 100 % verifisert bærekraftig produserte ville skogsbær.

Orkla Procurement deltar i et bransjesamarbeid om bær ledet av svenske Livsmedelsföretagen og Svensk Dagligvarehandel. Medlemmene av dette forumet har utviklet retningslinjer for ansvarlige innkjøp som nå brukes av Orklas leverandører i Skandinavia. Siden arbeidsforhold er et vesentlig risikoforhold i forbindelse med plukking av skogsbær i Skandinavia, har Orkla valgt å også kreve sertifiseringer for arbeidsvilkår, som den svenske IP-standarden for arbeidsforhold (IP Arbetsvillkor).

Orkla Procurement har også deltatt i et samarbeid med fagmiljøer i regi av av SAI Platform om å etablere en internasjonalt akseptert industristandard for villdyrkede avlinger. Denne ble lansert i 2022.

I 2023 var 14 % av ville skogsbær kjøpt av Orklas selskaper sertifisert. Orkla Foods Sverige har gjennomført revisjoner av de to største leverandørene av skogsbær i 2023. Orkla Foods Sverige har mål om at alle skandinaviske skogsbær skal være dekket av IP Arbetsvillkor innen 2026. Ambisjonen er at IP Arbetsvillkor skal være standarden for hele virksomheten.



Tekstilråvarer

Orkla-selskapet Pierre Robert Group har tatt en lederrolle i tekstilindustrien for å redusere den negative påvirkningen på miljøet og sosiale forhold. Selskapet velger konsekvent mindre miljøbelastende råmaterialer og satser på anerkjente sertifiseringer som sørger for en ansvarlig produksjon i hele verdikjeden.

Merinoull

Risikoforhold: Utfordringene knyttet til merinoull er først og fremst et spørsmål om dyrevelferd, men ull kan også behandles med miljøskadelige kjemikalier og prosesser under produksjonen. Det er også en potensiell risiko for brudd på arbeidstakernes rettigheter, og klimaendringer fører til utfordringer for produksjon av ull.

Tilnærming og fremdriften i arbeidet

Pierre Robert Group har nulltoleranse for dyremishandling, og all merinoullen selskapet kjøper, skal komme fra gårder med en høy dyrevelferdsstandard. I 2023 var 100 % av merinoullen dokumentert fri for mulesing. De fleste ullplaggene fra Pierre Robert Group er i tillegg svanemerket, som innebærer at både produktet og produksjonen møter strenge miljørelaterte og sosiale krav. I 2023 var alle merinoullplaggene under Pierre Robert-merkevaren (med unntak av sokker) svanemerket.

Bomull

Risikoforhold: Bomull er en naturlig, fornybar fiber, men produksjonsprosessene krever mye vann, gjødsel og sprøytemidler. Dette, kombinert med ikke-bærekraftig dyrkingspraksis, kan føre til forringelse av naturlige økosystemer og tap av biologisk mangfold. Kjemikaliene som brukes i foredling, kan forårsake vannforurensning, og bomullsverdikjeden er forbundet med risiko for tvangsarbeid og barnearbeid. Klimaendringene byr også på utfordringer for bomullsproduksjonen.

Tilnærming og fremdriften i arbeidet

Pierre Robert Group har et mål om at all bomullen selskapet kjøper inn, skal være produsert i tråd med anerkjente bærekraftskriterier, og bruker hovedsaklig sertifiseringsordningen Global Organic Textile Standard (GOTS). GOTS-sertifisering innebærer strenge krav til vann- og energisparing og en begrenset bruk av sprøytemidler, fargestoffer og kjemikalier. I tillegg innebærer ordningen at det stilles krav til de sosiale forholdene for arbeiderne gjennom hele produksjonskjeden.

Alt bomullsundertøyet fra Pierre Robert-merket er laget med økologisk sertifisert bomull og er GOTS-sertifisert. Pierre Robert Groups øvrige bomullsprodukter er enten resirkulert eller kjøpt gjennom Better Cotton Initiative (BCI). I 2023 ble Pierre Robert Group medlem av BCI, en organisasjon som jobber for å gjøre den globale bomullsdyrkingen bedre for miljøet og for bonden.

I 2023 utførte Pierre Robert Group en risikokartlegging av bomullens verdikjede. På grunnlag av dette besluttet selskapet at de ikke vil bruke bomull fra Xinjiang-provinsen i Kina i sine produkter. Xinjiang-provinsen har fått internasjonal oppmerksomhet på grunn av rapporter om menneskerettighetsbrudd mot uigurer og andre muslimske minoriteter i regionen. Både GOTS og BCI har samme policy, og det har dermed vært naturlig for Pierre Robert Group å benytte seg av disse.

Viktigste opprinnelsesland per råvare:

- India
- Kina
- Sør-Afrika



Andel verifisert mulesing-fri merinoull



Andel verifisert mulesing-fri merinoull av totalt innkjøpt volum

Andel mer bærekraftig bomull



Andel mer bærekraftig bomull av totale bomullsinnkjøp i verdi. Omfatter bomull som er GOTS- eller OCS sertifisert eller produsert iht prinsippene i Better Cotton Initiative

Videre planer

Alle Orklas porteføljeselskaper vil fortsette arbeidet med å øke andelen sertifiserte råvarer og følge opp leverandører med faktisk eller potensiell risiko for brudd på menneskerettigheter.

Tabell 17: Utvikling i andelen sertifiserte råvarer

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
Egendefinert	Andel sertifisert kakao av totalt innkjøpt volum (Rainforest Alliance) ¹	%	95	92	81
	Segregert	%	56	37	36
	Mass Balance	%	39	55	45
Egendefinert	Andel sertifisert palmeolje, palmekjerneolje og derivater av totalt innkjøpt volum ¹	%	96	98	96
	- RSPO SG	%	48	43	44
	- RSPO MB	%	30	28	21
	- RSPO Credits	%	18	28	31
Egendefinert	Andel sertifisert soya av totalt innkjøpt volum (RTRS - Roundtable on Responsible Soy, ProTerra, Donau Soja, Field to Market, ISCC, FSA Silver equivalent standards) ¹	%	78	64	15
Egendefinert	Andel sertifiserte hasselnøtter av totalt innkjøpt volum (Rainforest Alliance) ¹	%	60	59	54
Egendefinert	Andel av tekstilomsetning fra miljømerkede tekstiler (Svanemerket, GRS, Modal)	%	27	18	24
Egendefinert	Andel mer bærekraftig bomull av totale bomullsinnkjøp i verdi ²	%	100	97	96
Egendefinert	Andel verifisert mulesing-fri merinoull av totalt innkjøpt volum ²	%	100	100	100

1 Innkjøpte råvarer ekskl. ferdigvarer

2 Omfatter bomull som er GOTS- eller OCS sertifisert eller produsert iht prinsippene i Better Cotton Initiative.

Samfunnsrettigheter⁶

Påvirkning, risiko og muligheter

Orklas selskaper har virksomhet i mer enn 100 lokalsamfunn, og har en positiv innvirkning på lokalsamfunnene ved å tilby arbeidsplasser, betale skatt, gjøre innkjøp fra lokale leverandører og bidra til lokale initiativer og veldedige organisasjoner. Ved å fremme ansvarlig forretningspraksis overfor leverandører kan selskapene ha en positiv indirekte påvirkning på innkjøpspraksis i bransjen. Selskapene kan også påvirke innkjøpspraksis positivt ved å engasjere seg i forbedringsprogrammer i utsatte råvarekjeder.

Orklas selskaper kan ha en mulig indirekte negativ påvirkning på urfolk gjennom innkjøp av tropiske råvarer, men ved å kjøpe sertifiserte råvarer reduseres risikoen for negativ påvirkning. Eventuelle brudd på lokalsamfunns kulturelle eller økonomiske rettigheter knyttet til selskapenes leverandørkjeder vil kunne gi en negativ effekt på omdømmet til og den potensielle omsetningen av de berørte produktene. Hvis slike tilfeller oppdages, vil selskapene iverksette forbedringstiltak, og den økonomiske konsekvensen vil være midlertidig.

Nedleggelse av fabrikker og andre strukturprosjekter medfører omdømmerisiko. Orkla mener at denne risikoen reduseres hvis prosessene styres på en ansvarlig måte med profesjonell interessentdialog og kommunikasjon. Orklas rolle i ulike lokalsamfunn gir også potensial for positivt omdømme ettersom det gir selskapene mulighet til å oppnå viktig støtte.

⁶ Rapporteringen omfatter de to temaene «samfunnsrettigheter» og «urfolks rettigheter».

I sum vurderer vi samfunnsrettigheter som et tema hvor Orkla har en vesentlig påvirkning, men lav finansiell risiko.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orkla ønsker å ha en positiv påvirkning på de lokalsamfunnene hvor selskapene har virksomhet. Gjennom ansvarlig og økonomisk robust forretningspraksis vil vi søke å skape økonomiske ringvirkninger for lokalsamfunn i form av arbeidsplasser, skatteinntekter og kjøp fra lokale leverandører.

Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy slår fast at alle Orklas selskaper skal sørge for at deres virksomhet ikke griper inn i urbefolkningers selvbestemmelsesrett, for eksempel knyttet til landområder eller andre naturressurser de er avhengige av. Dersom et Orkla-selskap har forretningsplaner som kan ha betydning for en marginalisert befolkning, skal selskapet etablere dialog med representanter for befolkningsgruppen for å finne en løsning som er tilfredsstillende for begge parter.

Orklas tilnærming

Orklas selskaper har uformell dialog med naboer og interessenter i lokalsamfunnene rundt sine egne fabrikker. I tillegg har Orkla flere leverandører som har forbedringsprogrammer rettet mot lokalsamfunn i tilknytning til dyrking av råvarer som er forbundet med sosiale utfordringer.

Orkla krever at selskapene skal

- Vurdere faktiske eller potensielle negative konsekvenser for lokalsamfunn og oppdatere vurderingen minst annethvert år
- Etablere mål og planer for å håndtere negative effekter, fremme

positive effekter og håndtere vesentlige risikoer og muligheter knyttet til lokalsamfunnene

Fremdrift 2023

Strukturprosjekter med effekt på lokalsamfunnet

Orkla har en sterk lokal tilstedeværelse med 114 fabrikker i 24 land. Mange av selskapene er hjørnesteinsbedrifter og viktige arbeidsgivere i sine lokalsamfunn. Nedleggelse eller flytting av virksomheter kan dermed ha potensiell negativ effekt på lokalsamfunnene selskapene opererer i. I 2023 har Orkla Foods Česko a Slovensko i Orkla Foods Europe lagt ned to fabrikker i byene Panenské Břežany og Bzenec i Tsjekkia og én fabrikk i byen Prešov i Slovakia. I Orkla Confectionery & Snacks har Orkla Latvija redusert bemanningen i forbindelse med at selskapets kjeksproduksjon i Riga er flyttet til andre Orkla-fabrikker i Kungsälv i Sverige og Ādaži i Latvia. I Orkla Health er antallet ansatte ved fabrikk i Vennesla redusert som følge av flytting av deler av produksjonen av plaster til selskapets fabrikk i Bigues i Riells i Spania.

Samfunnsengasjement

Flere av Orklas selskaper har hatt aktiv dialog og engasjement i lokalsamfunnene berørt av selskapenes virksomhet i 2023.

Orkla Foods Sverige er en del av initiativet Sustainable Food Chain som har som mål å øke omstillingstakten til en bærekraftig produksjon og et bærekraftig forbruk av mat i Sverige. Initiativet ledes av WWF og har pågått siden 2015. I dag består nettverket av 15 medlemmer blant Sveriges største matprodusenter, dagligvareforhandlere og restaurantgrossister. Alt materiale som produseres av gruppen, er åpen kildekode, og alle medlemmene

har forpliktet seg til å aktivt bidra til å gjøre all matproduksjon og forbruk betydelig mer bærekraftig innen 2030. I løpet av 2023 er arbeidet skalert opp med et felles veikart for 2030. Dette initiativet samler noen av Sveriges største mataktører i arbeidet for klima, biologisk mangfold, ressurseffektivitet, dyrevelferd og menneskerettigheter.

Selskapene i Orkla bidrar til å støtte samfunnsnyttige prosjekter gjennom å samarbeide med lokale myndigheter, skoler og organisasjoner. I sum bidro vi med rundt 46 mill. kroner i støtte til ulike typer samfunnsnyttige prosjekter i 2023. Orkla Latvija står bak ett av de viktige initiativene i Orkla Confectionery & Snacks. De har i tolv år åpnet dørene til veldedighetshuset Laima i førjulstiden. De ansatte inviterer lokalsamfunnet til å gi gaver til familier som trenger det. Veldedighetshuset er et samarbeidsprosjekt med lokale sosialtjenester, og prosjektet leverte gaver til 1.200 barn i 2023. I løpet av tolv år har veldedighetshuset dekket over 12.200 juleønsker.

I Orkla Foods Europe har Orkla Suomi fortsatt det langsiktige partnerskapet mellom sjømatmerket AHTI og Turun Meripelastusyhdistys, en lokal frivillig livbåtinstitusjon som støtter sikker navigering for finske sjøfolk. Ifølge finsk folkløse er Ahti guden for vann, og å støtte trygt båtliv er en sak som ligger merkevarens hjerte nær.

I Orkla India har MTR Foods siden 2015 gitt barn som trenger det, et næringsrikt skolemåltid gjennom programmet «Midday Meal Programme» for å bidra til at barn i India blir på skolen. Selskapet samarbeider med Akshaya Patra Foundation, og har i 2023 levert mer enn 1,3 millioner måltider og hjulpet rundt 30.000 barn.

I Orkla Health Group har Vitaminbjørner donert 850.000 kroner til Sykehusklovnene, og Möller's Pharma har gitt 335.000 kroner til Hjerterådet i Norge. NutraQ har donert 350.000 kroner til Zulufadder, et skoleprosjekt i Sør-Afrika.

HSNG har gjort det mulig for forbrukere å gi en donasjon til FNs høykommissær for flyktninger (UNHCR) i forbindelse med sine kjøp. I perioden januar til november 2023 donerte forbrukere til sammen 600.000 kroner til støtte for ukrainske flyktninger.

I Orkla Health har Orkla Care Finland gitt økonomisk støtte til Cancer Foundation Finland og deres arbeid med kreftforskning. Orkla Care Finland er også en stolt og mangeårig støttespiller for Liikuttava Lahja – Christmas collection. Dette prosjektet har som mål å samle inn penger slik at flere familier kan delta i fysisk aktivitet. Selskapets mål er å sikre at alle barn har mulighet til å oppleve gleden ved fysisk aktivitet og følelsen av prestasjon og fellesskap.

Orkla Home and Personal Care ga over 3 mill. kroner til Rosa Sløyfe-aksjonen i 2023 og har til sammen donert omtrent 20 mill. kroner til aksjonen siden 2018. Rosa Sløyfe skaper bevissthet rundt forebygging og behandling av brystkreft og donerer blant annet penger til ulike forskningsprosjekter.

Gjennom kampanjen «Et varmere samfunn» har KIWI-kunder over hele landet vært med og støttet en god sak hver gang de kjøpte hygiene- og vaskeprodukter fra Orkla Home and Personal Care. For hvert solgte produkt fra Define, Dr. Greve, Jif, OMO og Comfort i oktober gikk 2,50 kroner uavkortet til arbeidet til Kirkens Bymisjon. Hovedfokuset i kampanjen har vært å løfte frem viktigheten av et varmere samfunn, og ikke minst å skaffe midler til arbeidet med å

virkeliggjøre det. Gjennom samarbeidet med KIWI nådde man svært mange med budskapet i kampanjen, både i alle KIWIs 700 butikker og gjennom de digitale flatene som KIWI og Orkla Home and Personal Care disponerer. Orkla Home and Personal Care samlet inn over 823.000 kroner til Kirkens Bymisjons viktige arbeid i 2023, og har samlet inn totalt 3,4 millioner kroner de siste fire årene.

Orkla House Care har donert 8.000 utstyrsenheter til gjenoppbygging av boliger i de krigsherjede regionene i Ukraina til en verdi av 135.000 kroner. Selskapet Farby Kolorit leverte den humanitære lasten for egen regning, informerte offentligheten om prosjektet i media, samlet inn søknader om hjelp og ga nødvendige verktøy til innbyggere i Ukraina.

Pierre Robert Group har fortsatt sitt mangeårige samarbeid med Frelsesarmeen og gjennomført en kampanje hvor de har donert ett par sokker til Frelsesarmeen for hvert par sokker som ble solgt.

Lilleborg har i 2023 gjennomført en kampanje hvor de ansatte har søkt om å få støtte til åtte ulike veldedige formål i lokalmiljøet, som for eksempel et korpsarrangement, en bilklubb og støtte til deltakelse på ulike idrettsarrangementer.

Videre planer

Orkla vil i perioden 2024–2025 gjennomføre relevante tiltak for å veilede og støtte selskapene i arbeidet med kartlegging og håndtering av risikoforhold knyttet til samfunns- og urbefolkningsrettigheter.

Tabell 18: Utvikling i nøkkeltall relatert til samfunnsengasjement

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 203-1, Egendefinert	Støtte til eksterne organisasjoner og prosjekter	Mill. NOK	45,8	95,6	40,3
	Støtte til lokal infrastruktur ¹		4,8	0	0,5
	Donasjoner og finansiell støtte til eksterne prosjekter ²		16,2	71,4	32,4
	Estimert verdi av produktdonasjoner og pro-bono arbeid		24,8	24,2	7,4
	Offentlige tilskudd mottatt ila året	Mill. NOK			
	Tilskudd til drift, energiinvesteringer, innovasjon, arbeids- og miljøtiltak		6,2	28,5	43,5
	Råvarepriskompensasjon ³		99	131,6	132,7

- 1 Omfatter støtte til prosjekter knyttet til vannforsyning, veibygging e.l.
- 2 Omfatter støtte til veldedige organisasjoner og andre samfunnsnyttige tiltak. Færre typer prosjekter er inkludert i rapporteringen for 2023 enn tidligere år
- 3 Prisedskrivning ved kjøp av norske jordbruksråvarer der tollsatsen ikke er tilstrekkelig for å kompensere for ulikt prisnivå i Norge og i utlandet

Forbrukere og sluttbrukere

Hovedvekten av Orklas selskaper har produksjon og salg av produkter rettet mot forbrukere, enten direkte eller indirekte via salg av ingredienser. Derfor skjer Orklas viktigste påvirkning på forbrukere gjennom deres konsumering av selskapenes produkter og gjennom markedsføring.

Forbrukerservice

Selskapene får informasjon om forbrukeres behov og interesser gjennom forbrukerundersøkelser, forbrukerservice og sosiale medier. Alle Orklas selskaper med forbrukere som slutt kunder har forbrukerservicetjenester. De norske selskapene samarbeider om en felles forbrukerservice-funksjon, mens andre selskaper har organisert forbrukerservice lokalt.

Trygge produkter

Påvirkning, risiko og muligheter

Omfattende produksjon av matvarer kan potensielt påvirke tryggheten til forbrukerne dersom Orklas selskaper ikke har tilstrekkelig kontroll over hygien og sykdomsfremkallende bakterier gjennom hele verdikjeden. Gjennom Orklas mattrygghetsstandard og -rutiner er sannsynligheten for at Orklas produkter vil føre til sykdom hos forbrukere lav. Mer informasjon om Orklas arbeid knyttet til mattrygghet finnes i kapittelet om mattrygghet.

Flere av Orklas produkter innenfor hygiene og husholdning inneholder ingredienser som potensielt kan føre til allergiske reaksjoner og irritasjon, og enkelte produkter inneholder kjemikalier som kan gi alvorlig skade. Orklas selskaper som produserer husholdningsprodukter, produkter for personlig pleie, tekstiler og andre non-food produkter (Pierre Robert Group, Orkla House Care, Orkla Home & Personal Care, Orkla Wound Care, HSNG og Lilleborg) har etablert systemer og rutiner for streng kvalitetssikring. Dette sikrer at alle produkter innenfor vaskemidler, personlig pleie, tekstiler, maling og sårbehandling er vurdert for relevante risikoforhold. Selskapene tar produktsikkerhet i betraktning når de utvikler nye produkter og endrer produksjonsprosesser. I tillegg følger de systematisk med på ekstern forskning for å være oppdatert på potensielle helserisikoer.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy stiller krav til selskapene om å gjøre sitt ytterste for å beskytte helsen og sikkerheten til forbrukere og kunder.

Orklas tilnærming

Orkla krever at selskaper som produserer og selger husholdningsprodukter (non-food), skal

- implementere systemer for å sikre at produktene er trygge og oppfyller alle lovmessige krav

Fremdrift 2023

Orkla Home and Personal Care og Lilleborg har en løpende overvåking av potensielle risikoforhold knyttet til råvarene de bruker, og faser ut råstoffer som kan være forbundet med helserisiko. Orkla Home and Personal Care og Lilleborg har i flere år hatt interne retningslinjer for produktsikkerhet som går ut over gjeldende regelverk, basert på føre-var-prinsippet. I 2023 byttet selskapene ut enkelte komponenter for å oppfylle Svanemerkets kriterier og nye forskrifter.

Pierre Robert Group har strenge kjemikaliekrav til sine tekstilprodukter. I Orkla Wound Care og Orkla House Care har implementering av et nytt ERP-system ført til forbedret innsamling, lagring og overvåking av produktdata. Arbeidet med trygge produkter vil fortsette langs de samme linjene i 2024.

Forbrukerhelse

Påvirkning, risiko og muligheter

Orklas matvareselskaper har en bred portefølje av mat- og nytelsesprodukter, og mange millioner mennesker i Norden, Baltikum, Øst-Europa og Sør-India spiser Orklas produkter på ukentlig basis. Dette betyr at Orkla har en høy potensiell påvirkning på forbrukernes helse, både positivt og negativt. Rundt 39 % av omsetningen fra Orklas matvareselskaper kommer fra nytelsesprodukter, som har et relativt høyt nivå av salt, sukker og/eller mettet fett⁷. Et for høyt forbruk av salt, sukker og/eller mettet fett øker risikoen for livsstilsrelaterte sykdommer.

Flere forbrukere ønsker et sunnere og mer bærekraftig kosthold. Dette innebærer ofte mindre konsum av kjøtt, mer plantebasert mat og naturlige ingredienser. Denne tendensen gjenspeiles i endringer i vaner og forbruksmønstre, som dagligvarekjeder og andre profesjonelle kunder må ta hensyn til. For Orkla representerer denne trenden muligheter for innovasjon – og en sjanse til å gjøre en forskjell. Ca. 20 % av Orklas matvareomsetning kommer fra sunne matvarer og nytelsesprodukter som gjennom endringer i oppskriften har fått en gunstigere ernæringsprofil. Ved å utvikle sunnere matprodukter kan selskapene bidra til å redusere inntaket av salt, sukker og mettet fett i befolkningen.

⁷ Gjelder Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orklas overordnede ambisjon er å utfordre og inspirere selskapene til å utforske muligheter for vekst fra produkter og tjenester som bidrar positivt til forbrukernes helse. Orklas matproduserende selskaper har i flere år jobbet mot målet om 15 % reduksjon av salt og sukker innen 2025 sammenlignet med 2015. Som en konsekvens av Orklas nye forretningsmodell vil porteføljeselskapene sette nye langsiktige mål innen helse og ernæring i 2024. Innen utgangen av 2024 skal alle matvareselskapene også utarbeide planer for hvordan de kan skape en positiv påvirkning på ernæring og helse frem mot 2030.

Orklas tilnærming

Orkla ønsker å påvirke forbrukernes helse ved å utvikle mat og andre produkter som bidrar til et sunnere kosthold, og aktivt veilede og inspirere mennesker til en sunnere livsstil. For å være en del av skiftet mot bærekraftig og sunn mat, må Orklas selskaper tilby attraktive og smakfulle løsninger som gjør det enkelt for forbrukere å ta sunne og mer bærekraftige valg.

Orkla krever at selskapene som produserer mat og drikke,

- Arbeider systematisk for å forbedre ernæringsprofilen til produktene
- Forsøker å øke næringstettheten til produktene ved å bruke næringsrike råvarer som fullkorn, belgfrukter, grønnsaker og andre næringsrike råvarer og å redusere innholdet av salt, sukker og mettet fett
- Fremmer et sunt kosthold ved å bruke nøkkelhullsmerket og andre lignende statlig godkjente ernæringsrelaterte etiketter

- Samarbeider med myndighetene og andre interessenter i verdikjeden for mat og drikke for å gjøre sunne og attraktive mat- og drikkeprodukter mer tilgjengelige og rimelige

Bransjesamarbeid og myndighetsdialog

Flere av selskapene i Orkla har i flere år engasjert seg i samarbeid med myndigheter, næringslivsaktører og eksterne fagmiljøer for å bidra til en bedre folkehelse ved å endre hele bransjens praksis. I Norge har selskapene siden 2016 jobbet aktivt for å oppfylle målene i intensjonsavtalen for sunnere mat. Dette er et felles initiativ som myndigheter og bransjen samarbeider om for å bidra til sunnere valg blant forbrukere. Et sentralt mål for samarbeidet er saltreduksjon, og det har gitt gode resultater: de norske selskapene har redusert saltinnholdet i både nylanseringer og mange eksisterende produkter. Erfaringene fra det norske saltpartnerskapet har selskapene dessuten brukt i arbeidet med å redusere bruken av salt i andre markeder.

Prosessert mat

Prosessering av mat har de siste årene blitt løftet opp som et aktuelt tema relatert til forbrukerhelse. Den faglige diskusjonen dreier seg i stor grad om hvorvidt prosessering i seg selv kan gi negative helseeffekter, eller om det er nivået av salt, sukker og mettet fett som i all hovedsak er avgjørende for produktets helseeffekt, uavhengig av grad av prosessering.

Alle Orklas matvareselskaper bearbeider mat, og mange av Orklas produkter faller inn under kategorien ultraprosessert. Det er flere årsaker til at mat blir bearbeidet, blant annet for å skape mer holdbare produkter, utnytte en større del av råvarene og lage god mat som blir spist av mange og er enkel å tilberede. Bearbeiding av produkter kan også gjøre at noen næringsstoffer blir lettere

tilgjengelig for forbrukeren. Det er for eksempel lettere å spise makrell i tomat enn en ren makrell og lettere å spise leverpostei enn ren lever. I tillegg gjør prosessering det mulig å konsumere sesongbaserte råvarer som kål, rødbeter og agurker hele året.

Det er ikke bearbeidingen av produktet som først og fremst bestemmer matens næringsinnhold. Derimot er nivået av salt, sukker og mettet fett viktig for produktenes ernæringsprofil. Orklas selskaper har gjennom mange år jobbet målrettet for å redusere mengden salt, sukker og mettet fett og øke innholdet av fiber, fullkorn og andre sunne ingredienser i sine produkter.

Prosesserte varer er noen ganger tilsatt tilsetningsstoffer for lengre holdbarhet og for å gi en jevn og god kvalitet som svarer til forbrukernes krav. Dette er en viktig tematikk i flere av Orklas selskaper som over lang tid har vært restriktive i sin bruk av tilsetningsstoffer, og som kun bruker det som trengs for å oppfylle krav til kvalitet og smak.

Fremdrift 2023

Produkter som bidrar til et sunnere kosthold, utgjorde rundt 20 % av omsetningen i Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients i 2023. Selskapene har fortsatt det langsiktige arbeidet med å redusere bruken av salt, sukker og mettet fett. Den samlede effekten av alle tiltakene som er gjennomført siden 2015, er en reduksjon i forbruket av sukker på rundt 11 %⁸ og en reduksjon i forbruket av salt på rundt 5 %⁸. I 2023 har selskapene fokusert mest på tiltak for å redusere saltnivået i

⁸ Tallene er estimater pga. usikkerhet i historiske tall, endringer i beregningsmetode over tid og ufullstendig rapportering. Tallene gjelder for selskapene Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients

matvarer, og den samlede effekten av reduksjonstiltakene var 0,9 % saltreduksjon sammenliknet med 2022. Reduksjonstiltak for sukker har i 2023 gitt mindre effekt, med en reduksjon på 0,1 % fra 2022. Til tross for at selskapene har gjort en omfattende innsats gjennom mange år, er den totale utviklingen noe svakere enn det som var målet. Dette skyldes blant annet oppkjøp av nye virksomheter.

Orkla Foods Europe

Orkla Foods Europe har nådd målet om 15 % reduksjon av sukker innen 2025 sammenlignet med 2015, målt i reduksjon fra direkte reduksjonsaktiviteter. I 2023 oppnådde selskapet en akkumulert sukkerreduksjon fra reduksjonsaktiviteter på rundt 18 % sammenlignet med 2015, først og fremst i Orkla Foods Norge, Orkla Foods Sverige og Orkla Suomi. De største selskapene har nådd målet med god margin allerede. Også mindre selskaper i Orkla Foods Europe viser god fremgang mot suktermålet. Selv om målet om 15 % reduksjon av salt er mer utfordrende, har for eksempel Orkla Foods Norge oppnådd en signifikant saltreduksjon. Orkla Eesti har lansert pannekakemikser med redusert saltinnhold. Til sammen har selskapene i Orkla Foods Europe oppnådd en akkumulert saltreduksjon fra reduksjonsaktiviteter sammenlignet med 2015 på rundt 5 %. Reduksjonsmålene for sukker og salt skal revideres i 2024 som en del av oppdateringen av bærekraftsstrategien til Orkla Foods Europe.

Orkla Foods Europe lanserte flere sunnere produkter i 2023. Orkla Foods Sverige har lansert Felix Bowls med mer enn 50 % grønnsaker og farse av belgvekster fra Anamma. Anamma Baljväxtfärs er laget av svenske belgfrukter, grovmalt og blandet med svensk erteprotein for en fin tekstur og nøtteaktig smak. De malte bønnene, linsene og ertene er mindre bearbeidet og bidrar med viktige næringsstoffer.

Baljväxtfärs bærer nøkkelhullet, har et lavt klimaavtrykk, er rik på proteiner og er en kilde til fiber.

Å utvikle sunnere produkter er et prioritert område for Orkla Foods Europe i planene for 2024–2026. Dette inkluderer innovasjon i merkevarer med lavt eller ingen innhold av sukker og ekstra innsats for å finne saltreduserende tiltak. I tillegg planlegger Orkla Foods Norge, Orkla Foods Sverige og Orkla Foods Denmark prosjekter innen næringsinnhold, prosessering og plantebaserte produkter.

Orkla Confectionery & Snacks

Orkla Confectionery & Snacks har som mål å doble salget av produkter som bidrar til en sunnere livstil, og å redusere salt, sukker og mettet fett med 15 % innen 2025 sammenlignet med 2015. I 2023 har selskapet oppnådd en akkumulert reduksjon fra reduksjonsaktiviteter på ca. 11 % salt og 16 % mettet fett sammenlignet med 2015. Nesten all reduksjon av mettet fett består av reduksjon av palmeolje. For sukkerreduksjon er utviklingen svakere, med en reduksjon på ca. 3 %.

Selskapene i Orkla Confectionery & Snacks har i 2023 fokusert på reduksjon av salt. I Orkla Confectionery & Snacks Latvia har alle nye produkter lavere saltnivå enn gjennomsnittet (1,4 g vs. 1,66 g per 100 g produkt), og Orkla Confectionery & Snacks Sverige har som mål om at alle nye produktlanseringer skal være i tråd med retningslinjene utarbeidet i bransjesamarbeidet Saltpartnerskapet. I perioden 2024–2026 vil selskapene i Orkla Confectionery & Snacks fortsette arbeidet med å gjøre de største merkevarene sunnere. Porteføljeselskapet vil sette nye mål for helse og ernæring i 2024 i forbindelse med utarbeidelse av ny bærekraftsstrategi.

Health and Sports Nutrition Group (HSNG)

I 2023 har 60 nye produktlanseringer hos HSNG hatt som hensikt å muliggjøre en sunnere livstil for forbrukerne, og selskapet har som mål at alle nye produktlanseringer skal bidra til en sunnere livsstil. I perioden 2024–2026 ønsker selskapet å fortsette innovasjonen av produkter med lavt innhold av salt, sukker og mettet fett.

Orkla India

Orkla India har som mål å redusere saltinnholdet i Ready To Eat, frokostretter, Masala og sylteagurk frem mot 2025. I 2023 har MTR Foods testet ut flere kjente produkter med redusert saltinnhold. Mottakelsen hos forbrukerne har vært varierende, og noen produkter har blitt trukket tilbake. Eastern Condiments har redusert saltinnholdet med 1 % i ti oppskrifter på sylteagurk i 2023 og ønsker å redusere ytterligere mot 2025. MTR Foods ønsker å ha en ledende rolle rundt bærekraft og sunnere produkter i flere kategorier som Masalas, Breakfast og Fresh.

Orkla Food Ingredients

Et flertall av produktene til Orkla Food Ingredients er nytelsesprodukter, men selskapet har likevel et mål om innovasjon for å fremme forbruket av sunnere produkter. Flere selskaper har i 2023 hatt prosjekter innen reduksjon av salt, sukker og tilsetningsstoffer. Credin Sverige har besluttet å fjerne salt fra alle kommende brøddoppskrifter og har startet å produsere sukkerfrie fyllinger. Flere selskaper er i dialog med leverandører for å finne erstattere til en del tilsetningsstoffer. Sonneveld og deres forskningssenter EBIC (European Bakery Innovation Centre) har utviklet BARLEYmax, brødblandinger med 30 % økt fiberinnhold, 35 % mer protein og 26 % mer jern sammenlignet med fullkornsbrød. EBIC bidrar kontinuerlig til forskning på helseeffekter av mat, blant annet er tarmhelse et prioritert tema. Orkla Food

Ingredients vil i perioden 2024–2026 fortsette å redusere innholdet av salt, sukker og mettet fett i sine produkter. Flere virksomheter ønsker å utvide sortimentet av veganske produkter, produkter med lavt sukkerinnhold og produkter med økt innhold av næringsrike ingredienser.

Orkla Health

Orkla Health har satt som mål at 10 % av netto salgsverdi hvert år skal komme fra nye innovasjoner. Alle produktene til Orkla Health Group vurderes å bidra til en sunnere livstil, og i 2023 har selskapet lansert 26 nye produkter. I 2024 skal selskapet sette mer spesifikke mål innen helse og ernæring for sin produktportefølje.

The European Pizza Company

Kotipizza Group har i 2023 utviklet en pizzadeibase som er tilpasset keto-dietten, og som har mottatt gode tilbakemeldinger fra forbrukere. I tillegg har New York Pizza begynt å utvikle en pizzadeig med mindre sukker og salt. The European Pizza Company ønsker å utvikle en mer helhetlig tilnærming for å fremme god forbrukerhelse. Dette vil inkludere tiltak for å øke kompetanse på produktutvikling, utvikle sunnere produkter og plantebaserte alternativer, redusere tilsetningsstoffer og forbedre kommunikasjonen til forbrukerne.

Prosjekter og interessentdialog innen sunnhet og ernæring

Orkla Foods Norge har startet et samarbeidsprosjekt, «SOUP», med forskningsinstituttet Nofima. Med økonomisk støtte fra Norges forskningsråd skal prosjektet forske på helseeffekter fra ultraprosessert mat.

Orkla Foods Danmark har gjennomført NATURLI'-kampanjen «Spis som vanlig – på en ny måte», med mål om å inspirere forbrukere til å spise mer plantebasert.

Orkla Foods Lietuva har i 14 år vært partner i programmet «Sveikatiada», som har som mål å etablere en kultur for sunn ernæring, fysisk aktivitet og bærekraft innenfor landets utdanningsinstitusjoner. For skoleåret 2022/23 har programmet nådd ut til over 77.000 barn og 5.000 foreldre.

I Orkla India har Eastern Condiments samarbeidet med lokale influensere for å promotere bruken av pastatypen Eastern Vermicelli i sunnere oppskrifter. Oppskriftene ble promotert på sosiale medier og i et oppskriftshefte som ble distribuert til forbrukere i butikk.

I Orkla Food Ingredients har KåKå i 2023 lansert et konsept som skal veilede forbrukere til å bake uten tilsatt sukker. Nye produkter har blitt lansert i forbindelse med prosjektet, sammen med råd til hjemmebakere om sunnere alternativer.

Flere selskaper i Orkla Food Ingredients tilbyr kunder digitale løsninger for produktinformasjon og veiledning. Portalen Premium Pro inkluderer et oppskriftssystem som blant annet hjelper håndverksbakerier med å forstå og forbedre næringsinnholdet i oppskriftene sine og hvordan de skal oppfylle krav til nøkkelhulls- og fullkornsmerking.

I Orkla Health er Orkla Care UAB en del av FSMA (Food Supplement Manufacturers Association) som regelmessig forsker på kosthold og livsstilsvaner hos lokalbefolkningen. Orkla Care Danmark bidro med Nutrilett-produkter til et forskningsprosjekt ved Aarhus Universitet i Danmark om effekten av forskjellige proteindoser på muskelproteinsyntese under en svært kalorifattig diett (VLCD, Very Low Calorie Diet).

Tabell 19: Utvikling i nøkkeltall relatert til forbrukerhelse

Indikatorreferanser	Indikator	Enhet	2023	2022	2021
Egendefinert	Saltreduksjon fra reduksjonstiltak sammenlignet med året før ¹	Kg	111 381	45 131	62 000
		%	0,9	0,4	0,5
Egendefinert	Saltforbruk (egen produksjon) per omsetning ¹	Kg per mill. NOK	229	264	321
Egendefinert	Reduksjon i mettet fett fra reduksjonstiltak sammenlignet med året før ¹	Kg	504 650	1 331 364	1 142 000
		%	0,9	2,4	2,3
Egendefinert	Sukkerforbruk (egen produksjon) per omsetning ¹	Kg pr mill. NOK	1 996	2 506	2 713
Egendefinert	Sukkerreduksjon fra reduksjonstiltak sammenlignet med året før ¹	Kg	95 960	437 017	1 602 000
		%	0,1	0,4	1,7

1 Gjelder Orkla Foods Europe, Orkla India, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Food Ingredients (produksjonsvirksomheter). Historiske tall er ikke justert for senere endringer i konsernstruktur. Tallene er forbundet med usikkerhet på grunn av variasjoner i beregningsmetode over tid og mellom selskaper

Ansvarlig markedsføring og tilgang til informasjon

Påvirkning, risiko og muligheter

De fleste av Orklas selskaper har sterke merkevarer med markedsledende posisjoner i flere kategorier. Gjennom markedsføringskampanjer og produktdesign kan Orkla påvirke forbrukernes dietter eller atferd i positiv eller negativ retning. Eksempler på påvirkning som fremmer positiv atferd, kan være resirkulering av avfall eller valg av et plantebasert alternativ som protein i en suppe. Negativ påvirkning kan være å oppfordre til å kjøpe for store mengder usunn mat eller skape etterspørsel etter usunn mat blant barn.

Informasjon og brukerveiledning kan være nyttig for å forstå ernærings- og helseeffekter av selskapenes produkter eller veilede i bærekraftsspørsmål. På grunn av høye markedsandeler kan Orkla-selskaper påvirke forbrukeratferd gjennom merking, for eksempel nøkkelhullet og klodemerket for lavt klimaavtrykk. EUs Unfair Commercial Practices-direktiv skal regulere villedende bruk av påstander og pålegger selskaper strenge retningslinjer når det gjelder merking av produktegenskaper knyttet til bærekraft. Vi vurderer at Orklas selskaper er godt forberedt på å håndtere denne risikoen gjennom profesjonelle markedsføringsavdelinger.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orkla ønsker at selskapene utvikler markedsføring som er effektiv og sannferdig, med tilbørlig varsomhet, i samsvar med gjeldende

lovgivning. Det er spesielt viktig at markedsføring som gjelder bærekraft, helse, kvalitet og lignende påstander, er basert på objektive og etterprøvbare fakta. Orklas selskaper er bevisst på de potensielle helse- og miljøeffektene som overforbruk kan føre til, og søker å utvikle markedsaktiviteter som fremmer en sunn og mer bærekraftig livsstil.

Markedsføring rettet mot barn

Ingen av Orklas selskaper har direkte markedsføring rettet mot barn under tolv år.

Flere selskaper støtter prinsippene i EU Pledge, som er et frivillig initiativ fra ledende matvareprodusenter for å skjerme barn og unge mot markedsføring av produkter med høyt innhold av salt, sukker og/eller mettet fett. I tillegg er Orkla ASA representert i det frivillige styret i Matbransjens Faglige Utvalg (MFU), som fremmer ansvarlig markedsføring overfor barn og unge i Norge. MFU har skjerpet sine retningslinjer om markedsføring overfor unge voksne og skal sette i gang tiltak for å gjøre ordningen bedre kjent blant forbrukerne.

Orkla krever at selskapene

- Sørger for at inntrykket etter markedsførings- og markedsføringspåstander ikke er villedende for den aktuelle gruppen kunder og forbrukere
- Forhindrer vage og udokumenterte bærekraftspåstander som risikerer å bli oppfattet som grønnvasking
- Har et ønske om å bruke markedsføring og kommunikasjon for å fremme en sunn livsstil og bidra til et balansert og variert kosthold
- Unngår målrettet markedsføring av matvarer med høyt innhold av sukker, salt og mettet fett overfor barn og forplikter seg til EU Pledge eller andre relevante nasjonale selvreguleringsinitiativer

Fremdrift 2023

Saker

I Orkla Confectionery & Snacks mottok Orkla Confectionery & Snacks Sverige AB en klagesak fra Reklamombudsmannens opinionsnemnd om en Göteborgs Kex-annonse på Facebook. selskapet er i forklarende dialog med ombudsmannen i saken, som vil bli behandlet i løpet av februar 2024.

I Orkla Health ble NutraQs danske virksomhet ilagt en bot av Fødevarestyrelsen for bruk av ikke-godkjente helsepåstander knyttet til ett av sine produkter, og selskapet endret markedsføringen deretter.

Orkla Care Danmark i Orkla Health fikk en advarsel fra danske næringsmiddelmyndigheter som anså merkingen av ett av selskapets kosttilskudd for å være i strid med det nasjonale kosttilskuddsdirektivet. Årsaken var at anbefalt daglig dose på produktet var høyere enn hva definisjonen av et kosttilskudd tillater. Selskapet endret anbefalt mengde vann pulveret blandes ut med, slik at den totale dagsdosen ble innenfor definisjonen 'mindre avmålt mengde'.

Orkla Care AB i Orkla Health var i 2023 gjenstand for to klagesaker om kosttilskudd i RON. I klagen mot markedsføring av Active Care Vitaminbjörnar, fikk klager ikke medhold i at markedsføringen indikerte at produktet var godteri. I den andre saken ble markedsføringen av Phorbio kosttilskudd felt for å gi inntrykk av at kosttilskuddsproduktene kunne erstatte et sunt og variert kosthold. Orkla Care AB justerte sin markedskommunikasjon i tråd med beslutningen, og har tatt grep for å kommunisere om Phorbio på en nøyaktig måte.

Ansvarlig markedsføring

Per 2023 har følgende av de norske selskapene signert grønnvaskingsplakaten: Orkla Foods Norge, Orkla Health, Idun Industri, NutraQ, Orkla Home and Personal Care, Lilleborg og Pierre Robert Group. Grønnvasking er et viktig tema i kompetanseprogrammet Orkla Sustainability Academy, som ble rullet ut til 3.000 ansatte i løpet av 2023.

Pierre Robert Group har i flere år bidratt i den offentlige debatten ved å være synlige i medier og relevante nettverk. Selskapet ønsker å vise mangfold, blant annet i kropp, alder og bakgrunn, og bruker modeller med ulike fasonger og utseende på emballasje og i reklame. Pierre Robert Group har tatt avstand fra bilderetusing i en årrekke, og har en «100 % human»-policy for alle bilder. I 2023 hadde Pierre Robert Group et samarbeid med moteprofilen Janka Polliani. Janka har i flere år brukt sin innflytelse til å fronte selvaksept og bygge selvtillit blant sine følgere og var en tydelig forkjemper og bidragsyter til den nye retusjeringsloven som trådte i kraft i 2022. Loven krever at alle retusjerte annonser, inkludert influenser-reklamer, må merkes som retusjert.

Tabell 20: Saker og formelle klager relatert til markedsføring og produktinformasjon

Indikatorreferanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 417-2	Formelle klager og saker knyttet til manglende overholdelse av regelverk for produktmerking	Antall	1	2	0
GRI 417-3	Formelle klager og saker knyttet til manglende overholdelse av regelverk for markedsføring	Antall	4	4	3

Forretningssetiske temaer

Strategipilar nr. 3: Styring og forretningsetikk



Figur 11: Orklas ambisjoner for forretningsetikk

Pillar 3

Governance & Ethics in Business

We build a culture of integrity in everything we do, in every part of our organization. We only acknowledge success achieved through high integrity standards.

Demonstrated commitment to integrity

All companies shall implement a systematic approach to assess **integrity and compliance risk** broadly in all ESG topics

All company BoDs and management teams shall proactively drive a **culture** of integrity, with business ethics, food and product safety, EHS and responsible sourcing as important dimensions

All companies shall document a robust **compliance** program

A **responsible investment** policy is at the foundation of our M&A processes

Conduct effectful and efficient sustainability due diligence

All companies shall have robust procedures for **sustainability due diligence** which cover own organization, the supply chains and business partners



Forretningsetikk

Forretningsetikk er en av hovedpilarene i Orklas bærekraftambisjoner:

Vi bygger en integritetskultur i alt vi gjør, i alle deler av organisasjonen vår. Vi erkjenner bare suksess oppnådd gjennom høye integritetsstandarder.

Arbeidet med å sikre ansvarlig forretningsdrift og respekt for regelverk er integrert i selskapenes daglige drift, med tydelige forventninger fra Orkla og etiske retningslinjer for alle ansatte.

Styrene i porteføljeselskapene og andre direkteide selskaper har det overordnede ansvaret for å sikre en god implementering av Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis i sine datterselskaper og å overvåke arbeidet. Orkla ønsker at selskapenes styrever og ledergrupper aktivt fremmer en integritetskultur der forretningsetikk, mat- og produkttrygghet, helse, miljø og sikkerhet (HMS) og ansvarlige innkjøp er viktige temaer.

Daglig leder i hvert selskap er ansvarlig for å etablere nødvendige policyer, styringsrutiner, systemer, mål og tiltaksplaner for å møte Orklas krav og forventninger knyttet til forretningsetikk og ansvarlig forretningspraksis.

Å bygge en tydelig integritetskultur gjennom hele organisasjonen krever opplæring og bevisstgjøring, og Orkla ASA vil i 2024 gjennomføre opplæring innen ESG og bærekraftig forretningsdrift for selskapenes styrever og ledergrupper.

Påvirkning, risiko og muligheter

Orklas internasjonale forretningsdrift gjør at selskapene er eksponert for variasjoner i kultur, etiske standarder og forretningsatferd. Dette bidrar til en høy iboende risiko for at enkeltindivider kan gjennomføre uetiske handlinger. Samtidig har selskapene med sine sterke posisjoner i mange markeder en mulighet til å påvirke lokal forretningspraksis på en positiv måte. Orkla og porteføljeselskapene jobber målrettet for å sikre bevissthet rundt egne etiske retningslinjer for å forhindre uønsket atferd, både blant egne ansatte og overfor forretningsforbindelser. Gjennom strenge krav og oppfølging av selskapene reduserer vi risikoen for regelverksbrudd som vil kunne få en høy finansiell konsekvens, til et lavt nivå.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orkla jobber kontinuerlig med å fremme en kultur med høye etiske standarder. Dette gjør vi blant annet ved å stille tydelige krav til selskapene, tydeliggjøre styrets ansvar og gjennomføre opplæringstiltak. I 2023 har vi etablert et internt bærekraftsnettverk som følger opp at Orklas krav gjøres kjent og etterleves i selskapene, og legger til rette for samarbeid på tvers av selskapene.

Gjennom Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis har vi formulert tydelige krav til selskapene knyttet til arbeidet med forretningsetikk. Blant annet skal porteføljeselskapene og andre direkteide selskaper:

- Iverksette tiltak for å sikre at alle ansatte blir gjort kjent med og overholder Orklas etiske retningslinjer (Orkla Code of Conduct),

- og gjennomføre årlig risikobasert og målrettet opplæring
- Etablere interne rutiner for å gjøre det enklere for interessenter å rapportere brudd på Orklas etiske retningslinjer, i tråd med Orklas varslingspolicy
- Utvikle og implementere en konkurranserettsmanual som forklarer reglene og beskriver atferd som vil, eller kan, krenke konkurranselovgivningen, samt gjennomføre opplæring for ansatte i stillinger som kan være eksponert for risiko
- Implementere og etterleve Orklas personvernpolicy for selskaper underlagt EUs personvernlovgivning, GDPR, eller lokale relevante rammeverk for selskaper som er underlagt andre personvernlover
- Implementere et effektivt antikorrupsjonsprogram i tråd med Orklas antikorrupsjonsprogram
- Utvikle og implementere en antikorrupsjonsmanual og gjennomføre årlig risikobasert opplæring
- Gjennomføre aktive tiltak for å overvåke sanksjonsrisiko og sikre overholdelse av relevante sanksjonsregler, implementere Orklas forretningspartner- og sanksjonsprogram, og gjennomføre årlig opplæring

Tilnærming til arbeidet og fremdrift i 2023

Orklas etiske retningslinjer (Code of Conduct) er det viktigste styrende dokumentet i Orkla og gir klare retningslinjer for hvordan selskapene skal drive sin virksomhet. Retningslinjene representerer Orklas grunnleggende forpliktelse til å handle på en bærekraftig, etisk og sosialt ansvarlig måte, praktisere god eierstyring og selskapsledelse og overholde alle gjeldende juridiske krav. Orklas etiske retningslinjer gjelder for Orkla ASA, datterselskaper av Orkla ASA og alle enkeltpersoner som arbeider i Orkla. Dette inkluderer ansatte på alle nivåer, styremedlemmer, innleid personell, konsulenter, entreprenører og andre som opptrer på vegne av

eller representerer Orkla. For investeringer (f.eks. partnerskap og minoritetsinvesteringer) som faller utenfor anvendelsesområdene for Orklas etiske retningslinjer, forventer vi at styremedlemmer oppnevnt av Orkla ASA etterstreber å få etablert retningslinjer som holder samme standard som Orklas etiske retningslinjer. De etiske retningslinjene gjennomgås og godkjennes årlig av styret i Orkla ASA.

Orklas etiske retningslinjer er oversatt til alle lokale språk som brukes i våre virksomheter. Styret og administrerende direktør i det enkelte selskap har ansvar å sikre at de etiske retningslinjene implementeres og overholdes. Styret i Orkla ASA og i det enkelte selskap har det overordnede ansvaret for å føre tilsyn med forvaltningen av de etiske retningslinjene.

I 2023 ble de etiske retningslinjene revidert som følge av Orklas omstilling til et industrielt investeringsselskap. Det er etablert en praksis både på Orkla- og selskapsnivå om å gjennomføre en årlig bevisstgjøring hvor alle ansatte med e-postadresse oppfordres til å signere digitalt for å bekrefte at de har lest Orklas etiske retningslinjer. Det gjøres lokale tilpasninger for ansatte som ikke nås på digitale plattformer. I 2023 signerte cirka 63 % av medarbeiderne i gruppene som ble omfattet av denne kommunikasjonen.

I 2023 har det gjennom Orklas varslingskanal for bærekraftsrapportering blitt rapportert 65 saker knyttet til mulige brudd på de etiske retningslinjene. Sakene har ulikt omfang og er av ulik karakter, og blir håndtert i tråd med interne og eksterne retningslinjer. Majoriteten av sakene i 2023 viste seg ikke å innebære brudd på de etiske retningslinjene.

Antikorrupsjon

Korrupsjon undergraver lovlige forretningsaktiviteter, fordreier konkurransen, ødelegger selskapers og individers omdømme, fører til fengselsstraffer og annet sivil- og strafferettslig ansvar og forhindrer overholdelse av menneskerettigheter. Det er derfor viktig for Orkla at vi alltid overholder antikorrupsjonslover og aldri tilbyr eller aksepterer noe som kan så tvil om vår profesjonalitet og vår etiske måte å drive forretninger på. Orkla forbyr bestikkelser og korrupsjon i enhver form.

Vi jobber aktivt med å forebygge korrupsjon i egne virksomheter. Orkla har tidligere hatt en antikorrupsjonsmanual som var obligatorisk for alle ansatte. Som en konsekvens av den nye operativmodellen er denne nå erstattet av porteføljeselskapenes egne antikorrupsjonsmanualer, som skal sikre lokal forankring, eierskap og relevans. Selskapenes antikorrupsjonsmanual skal ta utgangspunkt i Orkla ASAs gjeldende retningslinjer.

Utgangspunktet for å bygge lokale antikorrupsjonsprogrammer er en detaljert korrupsjonsrisikoanalyse. I 2023 er det utarbeidet ulike rammeverk for å støtte selskapene i dette arbeidet. Selskapene er selv ansvarlig for å gjennomføre disse analysene, men Group Compliance i Orkla ASA veileder og støtter ved behov.

Orkla stiller krav om at alle selskapene skal ha dedikerte complianceroller som støtter ledelsen i å implementere antikorrupsjonsprogrammet. I tillegg stilles det krav til en compliancefunksjon på porteføljeselskapsnivå. De største porteføljeselskapene har etablert Governance, Risk and Compliance-roller og/eller Compliance Officer-roller. Selskapenes compliancefunksjon har ansvaret for å rapportere status til sine respektive styrever om hvordan antikorrupsjonsprogrammet er

implementert. Group Compliance veileder og støtter opp om arbeidet, men selskapene er selv ansvarlig for implementering og oppfølging. Det er opprettet egne interne compliance-nettverk mellom Group Compliance og porteføljeselskapene.

Å gi de ansatte kunnskap om og opplæring i å gjenkjenne og unngå alle former for bestikkelser er et viktig tiltak for å redusere risikoen for korrupsjon og et sentralt element i Orklas antikorrupsjonsprogram. For å kunne opptre ansvarlig må Orklas medarbeidere vite hva som er riktig og galt i konkrete situasjoner. Orklas e-læringskurs i antikorrupsjon (oversatt til 24 språk) ble lansert i september i 2022. Kurset gir noen eksempler på hva bestikkelser og korrupsjon betyr i praksis, samt veiledning i hvordan man skal håndtere slike situasjoner. Opplæring i antikorrupsjon er et avgjørende tiltak for å bygge bevissthet blant de ansatte, og vi har satt som mål at alle medarbeidere i administrative stillinger skal gjennomgå opplæring annethvert år. Orkla ønsker også at selskapene gjennomfører digital klasseromsopplæring rettet mot funksjoner som er spesielt utsatt (som ledelse, innkjøp, salg, markedsføring og finans) i de mest risikoutsatte jurisdiksjonene, sett fra et konsernperspektiv. I 2023 gjennomførte omtrent 30 % av de ansatte i administrative stillinger opplæring i antikorrupsjon.

Orkla har også nulltoleranse for korrupsjon hos leverandører, distributører og andre tredjeparter. Dette er blant annet beskrevet i de etiske retningslinjene vi stiller til våre samarbeidspartnere (Orklas etiske leverandørkrav og Orklas etiske krav til forretningspartnere). Orkla jobber kontinuerlig med å styrke oppfølgingen av tredjeparter og har i 2023 fortsatt arbeidet med å implementere Orklas forretningspartner- og sanksjonsprogram. Denne instruksjonen definerer minimumstiltak som våre selskaper skal gjennomføre for å redusere korrupsjons- og sanksjonsrisiko

fra tredjeparter. Orklas digitale portalløsning for leverandører gjør det mulig å gjennomføre risikobaserte integritetsundersøkelser og sanksjonskontroll av tredjepartene. For andre forretningspartnere skjer oppfølgingen gjennom en manuell prosess, men sanksjons- og integritetsundersøkelser gjennomføres i en ekstern søkemotor. Som en del av Orklas forretningspartner- og sanksjonsprogram har Orkla nylig lansert et e-læringskurs, og det er lagt opp til en risikobasert nominering til kurset. Orkla gjør også undersøkelser for å vurdere korrupsjonsrisiko ved oppkjøp og større investeringer.

Sanksjoner

Handelssanksjoner er begrensninger i handel med spesifikke organisasjoner, enkeltpersoner eller selskaper i visse land. Orkla er forpliktet til å etterleve nasjonale og internasjonale handelsrestriksjoner og sanksjonsregler som gjelder i landene vi opererer i. Alle selskapene er ansvarlige for å etablere betryggende rutiner for å sikre etterlevelse av relevante sanksjonsbestemmelser. Orklas forretningspartner- og sanksjonsprogram definerer minimumskrav som selskapene skal etterleve for å forebygge sanksjonslovbrudd.

Personvern

Orkla respekterer personvernet til alle personer som vi behandler personopplysninger om. All behandling skal gjennomføres i samsvar med gjeldende lover, og arbeidet skal dokumenteres. Vi ønsker å være åpne om våre behandlingsaktiviteter og gi nødvendig og relevant informasjon til personer som vi behandler data om.

Sentralt i arbeidet med etterlevelse av gjeldende lovgivning er Orklas personvernpolicy, oppdatert i 2023 i samsvar med ny organisasjonsstruktur. Her beskriver vi selskapenes ansvarsområder relatert til EUs personvernforordning (General Data Protection

Regulation – GDPR), samt roller og aktiviteter for å sikre ivaretagelse av regelverket.

Hvert selskap har en egen GDPR-koordinator. Det er opprettet et eget internt GDPR-nettverk for disse, som koordineres av Orkla ASAs personvernombud. Koordinatorene har ansvaret for å rapportere status til sine respektive styreverter om hvordan personvernkravene er implementert. Orkla ASA veileder og støtter opp om arbeidet, men selskapene er selv ansvarlige for implementering og oppfølging.

Hovedaktiviteten for selskaper underlagt GDPR har i 2023 vært å gjennomføre en fullstendig oppdatering av behandlingsprotokollene (jf. artikkel 30 i GDPR) for å få en komplett oversikt over aktiviteter som omfatter behandling av personopplysninger i virksomheten. Hensikten har vært å sikre etterlevelse av lovkrav, bidra til ansvarlighet og underbygge åpenhet om databehandlingen. Prosjektet er omfattende. Det inkluderer også kartlegging av personvernrisikoer, og selskapene vil fortsette dette arbeidet i 2024.

Orkla-selskapene har rapportert tre mulige brudd på personvernregelverk til nasjonale tilsynsmyndigheter i 2023. I august 2023 rapporterte NutraQ til myndighetene i Polen og Tsjekkia et sikkerhetsbrudd hos en underleverandør, med begrensede personvernkonsekvenser. I november 2023 rapporterte New York Pizza en kryptolocker-hendelse til myndighetene i Nederland. Her fikk imidlertid selskapet hentet tilbake alle data etter bistand fra myndigheter. I desember 2023 rapporterte NutraQ til Datatilsynet i Norge en hendelse knyttet til feilutsendelse av faktura til slutt kunder.

Overholdelse av konkurranselovgivning

Orkla forplikter seg til å konkurrere på en rettferdig måte, og selskapene skal alltid handle i samsvar med relevant konkurranselovgivning.

Selskapene gjennomfører regelmessig målrettet opplæring og aktiviteter for å øke bevisstheten om regelverk og risikoforhold knyttet til konkurranselovgivning for ansatte i topplederstillinger og andre stillinger som anses for å være av høy relevans.

I 2023 har porteføljeselskapene jobbet med å utvikle og implementere egne konkurranselovmanualer, og dette arbeidet vil fortsette i 2024.

Det er ikke rapportert om brudd på konkurranselovgivning i Orkla ASA eller selskapene i 2023.

Klager, utbedring og varsling

Ifølge Orklas styrende prinsipper for bærekraft og ansvarlig forretningspraksis er selskapene forpliktet til å etablere prosedyrer for behandling av klager fra eksterne interessenter og til å gi utbedring i tilfeller der det er identifisert at selskapet har forårsaket eller bidratt til negative påvirkninger. Slike rutiner er en del av en ansvarlig forretningspraksis.

Gjennom Orklas varslingspolicy oppfordres interne og eksterne interessenter til å rapportere brudd, eller mulige brudd, på Orklas etiske retningslinjer. Varslingspolicyen beskriver kravene til rapportering og til mottak og håndtering av varslingsmeldinger. Disse kravene gjelder for alle selskaper.

Orkla ASA har en sentral varslingskanal som alle selskapene i konsernet og alle interne og eksterne interessenter kan benytte. Denne kanalen kommer i tillegg til lokale kanaler som er opprettet for de selskapene der det er påkrevet. Orklas sentrale varslingskanal leveres av en ekstern leverandør og er tilgjengelig hele døgnet på alle relevante språk, og den sikrer varslerens anonymitet. Enhver form for represalier mot en person som har levert en varslingsmelding i god tro om et mulig kritikkverdig forhold, er forbudt ved lov.

Tabell 21: Utvikling i nøkkeltall relatert til forretningsetikk

Indikator- referanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 205-2	Antall ansatte som har gjennomført antikorrupsjonsopplæring ila. året	Antall	5 663	11 163	3 830
	Andel ansatte som har gjennomført antikorrupsjonsopplæring ila. året	%	30	54,3	17,9
GRI 205-3	Formelle klager og saker knyttet til korrupsjonsregelverk	Antall	0	0	0
GRI 206-1	Formelle klager og saker knyttet til regelverk for konkurranserett	Antall	0	0	1
GRI 418-1	Formelle klager knyttet til regelverk for personvern (GDPR) ¹	Antall	3	1	2
GRI-406-1	Formelle klager eller saker knyttet til regelverk for diskriminering	Antall	0	0	0

1 Historiske tall er korrigeret for å inkludere egenmeldte saker fra Orklas selskaper til lokale datatilsyn

Politisk engasjement og lobbyvirksomhet

Politiske initiativer og regelverk kan ha betydelige konsekvenser for porteføljeselskapenes drift. Gunstige rammevilkår er viktig for at selskapene skal kunne bygge sterke og bærekraftige virksomheter og bidra positivt til det samfunnet selskapene er en del av. I Norge og andre markeder hvor Orkla har en sterk posisjon, kan Orklas engasjement bidra til å påvirke reguleringer. Vi er opptatt av å bidra til en positiv samfunnsutvikling og ønsker å ha en konstruktiv, samarbeidsorientert holdning.

Orklas forhold til myndighetene bygger på grunnleggende prinsipper om åpenhet, ærlighet, tilgjengelighet, konsistens og langsiktig engasjement. Disse prinsippene er sentrale for å etablere tillit hos myndighetene og legge til rette for en konstruktiv dialog.

Orkla og selskapene er engasjert i dialog med politikere og myndighetspersoner både direkte og gjennom bransjeorganisasjoner vi er medlem av. Engasjementet kan knyttes til spesifikke forretningsrelaterte spørsmål eller bredere bransjeutfordringer. Orkla har ofte en positiv og samarbeidende tilnærming, og selskapene engasjerer seg gjerne i frivillige forbedringsprosjekter. Noen av de viktigste temaene Orkla har engasjert seg i i 2023, er et mulig særnorsk forbud mot markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn og unge, EU-kommisjonens forslag om endringer i regelverket knyttet til innholdet av akrylamid i matvarer, samt regulering av konkurransesituasjonen i det norske dagligvaremarkedet.

Markedsføring rettet mot barn og unge

Stortinget i Norge har foreslått et forbud mot markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn og unge under 18 år. Orkla har engasjert seg aktivt mot dette forslaget. Den høye aldersgrensen gjør at et slikt forbud vil favne bredt og i praksis innebære et forbud mot all markedsføring av usunne produkter, med betydelige negative konsekvenser for enkelte av Orklas selskaper. Overvekt og fedme blant barn og unge er et stort samfunnsproblem. Orkla ønsker å bidra til å løse disse utfordringene og til at de overordnede målene innenfor helsepolitikken nås. Vi er derfor aktive i helseministerens næringslivsgruppe, der målet er å samarbeide om å tilrettelegge for et sunnere kosthold. Orklas selskaper bidrar best gjennom å fortsette utviklingen av produkter med mindre mettet fett, sukker og salt, tilby god informasjon om produktene og markedsføre produktene på en ansvarlig måte.

Innholdet av akrylamid i matvarer

EU-kommisjonen har foreslått endringer i regelverket knyttet til innholdet av akrylamid i matvarer og ønsker å endre referanseverdier og innføre maksimumsnivåer for innholdet. Orkla opplever at dagens regelverk er tilstrekkelig for å kreve at matindustrien reduserer akrylamidnivåene til as low as reasonably achievable (ALARA) eller så lavt som rimelig mulig, og at det dermed sikrer et høyt nivå av forbrukertrygghet. Orklas holdning er at det ikke er nødvendig å fastsette maksimumsnivåer for akrylamid i matvarer, da dette ikke vil øke forbrukertryggheten, men i stedet føre til uforholdsmessige byrder for næringslivet, spesielt for de nordiske landene. Orklas selskaper har redusert det gjennomsnittlige innholdet av akrylamid betydelig de siste ti årene, og vi tror at forbrukernes inntak av akrylamid vil bli lavere når det fokuseres på å redusere innholdet av akrylamid for samlede produktvolumer fremfor enkeltprodukter. Nivået av

akrylamid påvirkes av naturlige variasjoner i råvarene, og kan variere med opptil 50 % innenfor hvert parti. Dersom det innføres absolutte maksimumsnivåer, vil denne variasjonen kunne føre til tilbakekalling av partier med trygge matvarer og en dobling av mengden matavfall.

Regulering av konkurransesituasjonen i det norske dagligvaremarkedet

Det norske dagligvaremarkedet er svært konsentrert. Tradisjonell dagligvareomsetning skjer gjennom kun tre dagligvarekjeder. Markedet er blitt stadig mer konsolidert, og det er stort politisk engasjement for å gjøre noe med situasjonen. Orkla er positiv til at det innføres tiltak som kan føre til mer konkurranse og konkurranse på like vilkår.

Orkla tillater ikke at selskapene gir støtte til politiske partier eller kampanjer, men de kan ha dialog med lokale myndigheter om temaer som er vesentlige for deres virksomhet.

Tabell 22: Utvikling i nøkkeltall relatert til politisk påvirkning

Indikator-referanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 415-1	Samlet verdi av bidrag til politiske formål	Mill. NOK	0	0	0

Mattrygghet

Påvirkning, risiko og muligheter

Mattrygghet er vesentlig for å bygge sterke forbruker- og kunde-forhold og en langsiktig solid og lønnsom virksomhet. Gode systemer for mattrygghet og kvalitet som anvendes på en ensartet måte, er viktig for å verne om forbrukernes helse og har høy prioritet for Orklas selskaper.

Det komplekse risikobildet i den globale matproduksjonen omfatter alt fra økende globalisering, med økt fare for spredning av sykdommer og farlige kjemiske forbindelser, til utfordringer med matsvindel og brudd på regelverk. Nye teknologiske løsninger for sporbarhet gjør det enklere for Orkla og andre matvareselskaper å ha full oversikt over produksjonsprosessen gjennom hele verdikjeden. Gode interne systemer og kontinuerlig årvåkenhet er avgjørende for å sikre et høyt og stabilt nivå på mattrygghet.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orkla har inntatt en kompromissløs holdning til mattrygghet og arbeidet er en viktig del av Orklas mattrygghets- og kvalitetskultur.

Orkla krever at selskapene som håndterer mat og drikke, skal

- Etterleve Orklas mattrygghets- og kvalitetspolicy, som innebærer at de alltid skal oppfylle kravene i henholdsvis Orklas mattrygghetsstandard (Orkla Food Safety Standard) og Orklas mattrygghetsstandard for lager og distribusjon (Orkla Food Safety Standard for Storage and Distribution).
- Anvende kravene til mattrygghet i Orklas leverandørportal (Orklas mattrygghetsstandard for leverandører).

Orklas tilnærming

Etter omorganiseringen har Orkla beholdt det sentrale mattrygghetsteamet og to sentrale mattrygghetsstandarder: én for fabrikker og én for salgs- og distribusjonsselskaper. Disse gjelder for alle selskaper som håndterer mat og drikke. Orklas mattrygghetsstandard (Orkla Food Safety Standard) er implementert i alle matvarevirksomhetene på tvers av landegrensler. For The European Pizza Company gjelder standarden for fabrikken som produserer deig, og for godkjenning og oppfølging av leverandører. Standarden stiller strenge krav til hvordan matvarene produseres, oppbevares og transporteres. Mattrygghetsstandarden er basert på den internasjonalt anerkjente standarden fra BRCS, og i 2023 ble standarden oppdatert etter kravene i utgave 9. Dette gir ytterligere forbedringer, blant annet ved at det legges enda større vekt på rotårsaksanalyser og oppfølging av avvik og reklamasjoner knyttet til mattrygghet og kvalitet.

Orklas sentrale mattrygghetsteam gjennomfører regelmessige revisjoner på fabrikkene og lagrene som håndterer mat og drikke. Dette er med på å sikre overholdelse av retningslinjene og bidrar til kontinuerlige forbedringer og opprettholdelse av den nødvendige standarden.

Trygge og gode råvarer spiller en avgjørende rolle i Orklas arbeid med mattrygghet og kvalitet. Alle leverandører blir risikovurdert før de godkjennes, og ansvaret for dette er fordelt mellom selskapene basert på høyeste risiko eller største bruker. Selskapet som har godkjenningsansvar på vegne av hele Orkla, står også for oppfølgingen av leverandøren.

Fremdrift 2023

Antall revisjoner gikk litt ned i 2023, og med noen få unntak oppfyller alle fabrikkene kravene i Orkla Food Safety Standard og er dermed på grønt nivå. Orkla har ingen fabrikker på rødt nivå. Der det gir en kommersiell fordel, er fabrikker og lagre sertifisert av en tredjepart. Dette kommer i tillegg til Orklas eget system for revisjon og oppfølging.

Det er fortsatt behov for å forsterke innsatsen for å redusere antallet beredskapssaker innenfor kvalitet og mattrygghet. Det er ikke meldt om større eller alvorlige saker i 2023, men antall rapporterte saker var høyere enn foregående år. En sak der produktene hadde avvikende kvalitet, berørte seks ulike land og fikk derfor noe større omfang, selv om problemet raskt ble løst. Mindre alvorlige saker håndteres raskt og effektivt slik at omfang og negative konsekvenser begrenses.

I 2023 har Orklas system for risikovurdering og godkjenning av leverandører med hensyn til mattrygghet og kvalitet blitt overført til Orkla Supplier Portal. På denne måten samles all oversikt over og oppfølging av risiko knyttet til leverandører på ett sted. Mange selskaper og fabrikker valgte å fokusere på tiltak for å forbedre mattrygghets- og kvalitetskulturen ytterligere og markerte dette gjennom Food Safety & Quality Week 2023.

Orkla vil fortsette arbeidet med å sikre en god og kostnadseffektiv kontroll av mattrygghetsrisiko og er i kontinuerlig beredskap for å raskt kunne håndtere nye risikoforhold på best mulig måte.

Tabell 23: Nøkkeltall knyttet til trygg matproduksjon

Indikator- referanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI-416-1	Andel av signifikante produkt- og servicekategorier hvor helse- og trygghetspåvirkninger er vurdert for forbedringer ^{1,2}	%	100	100	100
GRI 416-2	Beredskapssaker knyttet til mattrygghet, alvorlighetsgrad 1 (livstruende helsefare) ¹	Antall	0	0	1 ³
GRI 416-2	Beredskapssaker knyttet til mattrygghet, alvorlighetsgrad 2 (alvorlig helsefare eller alvorlig kvalitetsavvik) ¹	Antall	10	5	9

1 Gjelder selskaper med matproduksjon

2 Nykjøpte selskap er i en integrasjonsprosess hvor Orkla Food Safety Standard implementeres

3 En sak relatert til mulig salmonella-kontaminering av produkt

Ansvarlige innkjøp

Påvirkning, risiko og muligheter

Orklas selskaper har mer enn 25.000 direkte leverandører og kan ha stor, positiv påvirkning på leverandørenes drift gjennom rutiner for ansvarlige innkjøp. Ansvarlig innkjøpspraksis er viktig for forbrukernes tillit til selskapenes produkter og mer generelt for samfunnets tillit til Orkla og våre selskaper. Ansvarlig innkjøpspraksis vil også kunne bidra til at innkjøpte materialer har stabil kvalitet med færre kvalitetsavvik, og til at Orkla-selskapene blir prioritert som kunde i situasjoner med begrenset råvaretilgang.

Orklas ambisjoner og retningslinjer

Orklas ambisjon er at selskapene har effektive rutiner for aktsomhet (due diligence) knyttet til ansvarstemaer som skaper positive effekter i leverandørkjedene.

Orkla krever at selskapene skal

- Følge Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy og integrere prinsippene i policyen i relevante interne prosedyrer
- Sørge for at alle leverandører leser og aksepterer Orklas etiske leverandørkrav (Supplier Code of Conduct)
- Etablere aktsomhetsrutiner for egen virksomhet og leverandørkjeder som oppfyller lovkrav og prinsippene i OECDs aktsomhetsveiledning for ansvarlig forretningsatferd
- Samarbeide med leverandører og andre partnere for å etablere ansvarlig forretningspraksis

Orklas tilnærming

Orkla Procurement gir selskapene retningslinjer, verktøy og systemer for ansvarlige innkjøp og støtter selskapene i arbeidet med aktsomhetsvurderinger, leverandør oppfølging og sertifisering av risikoråvarer. For å jobbe effektivt med Orklas mange leverandører og sikre ansvarlig forretningspraksis følger selskapene en risikobasert tilnærming. Denne tilnærmingen innebærer å ha rutiner for risikovurdering, oppfølging av leverandører og rapportering.

I arbeidet med ansvarlige innkjøp prioriterer selskapene de leverandørene og leverandørkjedene der risikoen for manglende etterlevelse av Orklas etiske leverandørkrav er størst. I samarbeid med Orkla Procurement gjennomfører selskapene en årlig risikokartlegging av sine leverandører basert på kriterier knyttet til arbeidsforhold, HMS, miljø og etikk. Høyrisikoleverandører gjennomgår en mer detaljert risikovurdering ved hjelp av en standardisert metode utviklet av organisasjonen Sedex. Metoden innebærer utfylling av et selvevalueringsskjema og en etisk revisjon basert på SMETA-rammeverket dersom det anses som nødvendig. Når det gjelder høyrisikomaterialer, velger selskapene leverandører som holder høye standarder og har egne bærekraftsprogrammer. I tillegg bruker selskapene ofte tredjeparts sertifiseringsstandarder som inkluderer krav og overvåkingsrutiner for spesifikke risikoforhold.

Orkla etiske leverandørkrav (Supplier Code of Conduct)

Orkla Supplier Code of Conduct beskriver Orklas etiske krav og forventninger til leverandører. Kravene er basert på FNs menneskerettighetserklæring, ETI Base Code og UN Global Compacts ti prinsipper for ansvarlig virksomhet. Dokumentet

inneholder klare krav om å ikke akseptere barnearbeid eller tvangsarbeid og dekker retten til organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger, akseptable arbeidsforhold, tilstrekkelig lønn, balanse mellom arbeid og privatliv, helse og sikkerhet, samt likebehandlingsmuligheter. Selskapene iverksetter sammen med Orkla Procurement tiltak for å sikre etterlevelse av disse prinsippene gjennom leverandør dialog, leverandøregenvurderinger og etiske revisjoner.

Samarbeid og partnerskap

Som et ledd i Orklas arbeid med å møte utfordringene knyttet til menneskerettigheter og miljø, deltar Orkla Procurement aktivt i bransjetiltak som involverer bedrifter, myndigheter og ekspertorganisasjoner, som Etisk handel Norge, AIM-Progress, Sedex og Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform. Pierre Robert Group, Orkla House Care, Orkla Health, Lilleborg, Orkla Foods Norge og Orkla Confectionery & Snacks Norge er medlem av Etisk handel Norge og rapporterer årlig om fremdriften i selskapenes arbeid til denne organisasjonen.

Fremdrift i 2023

I 2023 fortsatte arbeidet med risikovurdering og tett oppfølging av våre leverandører. En digital leverandørportal som ble implementert i 2022, Orkla Supplier Portal, har gjort at selskapene i 2023 kan følge opp leverandørene på en bedre og mer effektiv måte med tanke på flere typer risiko. Dette gjør selskapene i stand til å overvåke disse risikofaktorene mer effektivt. Alle leverandører må akseptere Orklas etiske leverandørkrav (Supplier Code of Conduct) for å bli godkjent i systemet.

I løpet av 2023 har selskapene i samarbeid med Orkla Procurement gjennomført en risikokartlegging av alle nye leverandører for både sosiale og miljømessige risikoer. Antallet reviderte leverandører har økt sammenlignet med 2022, mens antall oppdagede avvik har holdt seg omtrent på samme nivå. Det er flest avvik innenfor områdene helse og sikkerhet, arbeidstid, styringssystemer og lønn. Arbeidet med å lukke utestående avvik pågår med god fremgang.

Dyrevelferd

Påvirkning, risiko og muligheter

Orkla ønsker å gjøre en forskjell ved å ivareta dyrevelferd i verdikjeden vår. Dyrevelferd er et viktig tema for forbrukere og mange interessenter. Flere av Orklas selskaper produserer produkter som inneholder ingredienser eller komponenter som stammer fra dyr.

Orklas tilnærming og fremdrift

Orkla krever at selskapene som kjøper produkter av animalsk opprinnelse, skal

- Etablere en dyrevelferdspolicy basert på de fem frihetene, i tråd med retningslinjene fra Verdensorganisasjonen for dyrehelse (WOAH), og tilpasse de spesifikke fokusområdene til relevante arter
- Fastsette mål og planer for å sikre kontinuerlig forbedring av dyrevelferd gjennom hele verdikjeden og samarbeide med leverandører og andre partnere for å drive arbeidet videre

De fleste porteføljeselskapene som kjøper produkter av animalsk opprinnelse, har i 2023 videreført Orkla ASAs dyrevelferdspolicy, men jobber med å utvikle egne retningslinjer for dyrevelferd som vil implementeres i 2024.

Tabell 24: Utvikling i nøkkeltall relatert til ansvarlige innkjøp

Indikator- referanser	Indikatorer	Enhet	2023	2022	2021
GRI 308-1	Andel nye leverandører vurdert mht miljørisiko	%	100	100	100
GRI 308-2	Leverandører vurdert mht miljørisiko gjennom revisjon eller selvevaluering	Antall	109	64	66
GRI 308-2	Leverandører hvor miljøavvik er identifisert	Antall	6	8	11
GRI 308-2	Andel av leverandører med miljøavvik hvor forbedring er avtalt	%	100	100	100
GRI 308-2	Andel av miljørelaterte avvik som er utbedret	%	85	50	71
GRI 308-2	Andel av leverandører med miljøavvik hvor avtalen er avsluttet	%	0	0	0
GRI 414-1	Andel nye leverandører risikovurdert mht sosiale forhold	%	100	100	100
GRI 414-2	Leverandører vurdert mht sosiale forhold gjennom revisjon eller selvevaluering	Antall	109	64	66
GRI 414-2	Leverandører hvor avvik knyttet til sosiale forhold er identifisert	Antall	45	48	52
GRI 414-2	Andel av leverandører med avvik knyttet til sosiale forhold hvor forbedring er avtalt	%	100	100	100
GRI 414-2	Andel avvik knyttet til sosiale forhold som er utbedret	%	62	73	66
GRI 414-2	Andel av leverandører med avvik knyttet til sosiale forhold hvor avtalen er avsluttet	%	0	0	0
GRI 204-1	Andel av innkjøp fra lokale leverandører ¹	%	56	56	56

¹ Leverandører som befinner seg i samme land som Orklas mottakende virksomhet

Orklas taksonomirapport for 2023

1. Innledning

Hensikt

EUs taksonomiforordning¹ er et klassifiseringssystem med kriterier for å fastslå hvorvidt en økonomisk aktivitet skal anses som miljømessig bærekraftig. Formålet med EUs taksonomi er å skalere opp investeringer i miljømessig bærekraftige aktiviteter og videre bidra til å nå EUs klima- og miljømål for 2050 samt målene i European Green Deal².

I overgangen fra regnskapsåret 2022 til regnskapsåret 2023 har EUs rapporteringskrav for taksonomien for store norske selskaper gått fra å være frivillige til obligatoriske for miljømål 1 og 2, som omhandler begrensning av klimaendringer og tilpasning til klimaendringer. Det er fortsatt frivillig å rapportere på miljømål 3–6, som omfatter bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser, omstilling til en sirkulær økonomi, forebygging og begrensning av forurensning, samt beskyttelse og restaurering av biologisk mangfold og økosystemer.

- ¹ Europaparlaments- og rådsforordning (EU) 2020/852 av 18. juni 2020 om etablering av et rammeverk for å legge til rette for bærekraftige investeringer
- ² Melding fra Europakommisjonen til Europaparlamentet, Det europeiske råd, Rådet, Den europeiske økonomiske og sosiale komité og regionkomiteen av 11. desember 2019 om European Green Deal
- ³ Delegert kommisjonsforordning (EU) 2021/2178 av 6. juli 2021 om utfylling av europaparlaments- og rådsforordning (EU) 2020/852 ved å presisere innholdet i og presentasjonen av opplysningene som skal offentliggjøres.

Omfang

Orkla ASA er omfattet av EUs taksonomiforordning. Rapporteringsplikten gjelder alle noterte selskap med mer enn 500 ansatte og regnes som store foretak etter EUs regnskapsdirektiv.

I juli 2021 trådte en delegert EU-forordning (Disclosures Delegated Act³) i kraft, som inneholder de første obligatoriske rapporteringskravene for norske ikke-finansielle selskaper med regnskapsår som slutter 31. desember 2023 eller senere. Orkla ASA, som opererer med regnskapsår fra 1. januar til 31. desember, gir i denne rapporten taksonomiopplysninger for rapporteringsperioden 1. januar 2023–31. desember 2023.

Orkla ASA endret driftsmodell i mars 2023 og ble et industrielt investeringsselskap med tolv uavhengige porteføljeselskaper: Jotun (42,6 % eierandel), Orkla Foods Europe, Orkla Food Ingredients, Orkla Confectionery & Snacks, Orkla Health, Orkla Home and Personal Care, Orkla India, The European Pizza Company, Orkla House Care, Health and Sports Nutrition Group, Pierre Robert Group og Lilleborg. Orkla ASAs taksonomirapport inkluderer aktivitetene som er utført i elleve av porteføljeselskapene, ettersom Jotun ikke inngår i rapporteringen for Orkla.

Redegjørelsen i denne rapporten dekker alle de seks miljømålene i EU-taksonomien ettersom Orkla for regnskapsåret 2023 har

besluttet å også rapportere på miljømål 3–6 på frivillig basis. Tallene for taksonomiforenlige aktiviteter i denne rapporten dekker imidlertid bare de to første miljømålene, begrensning av klimaendringer og tilpasning til klimaendringer, i tråd med eksisterende krav.

2. Orklas taksonomiomfattede og -forenlige aktiviteter

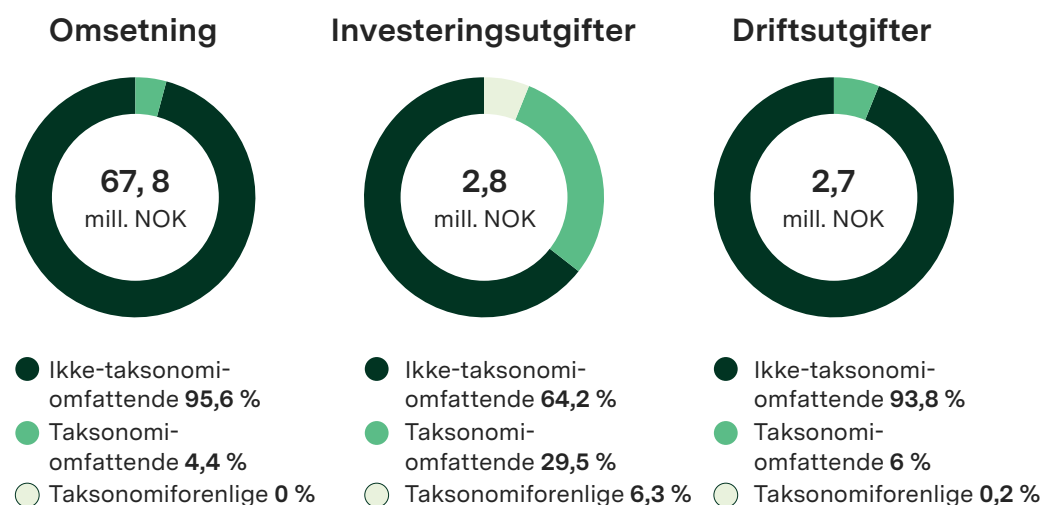
Orkla har vurdert hvilke aktiviteter som omfattes av taksonomien, og som dermed kvalifiserer for rapportering. Vurderingen er basert på gjeldende lover og forskrifter, samt tilgjengelig veiledning og informasjon. Endringer i faktiske forhold og rammebetingelser, særlig endringer i lover og forskrifter samt fremtidig lovgivning, veiledning og informasjon, kan føre til en annen vurdering av vår økonomiske virksomhet etter taksonomiforordningen i fremtiden.

Orklas økonomiske virksomhet er hovedsakelig innenfor industriell produksjon av matvarer og andre forbruksvarer. Ettersom aktiviteter innen disse sektorene fortsatt ikke er inkludert i noen av taksonomiens miljømål, er Orklas relevante aktiviteter for 2023 hovedsakelig knyttet til energiproduksjon fra vannkraft, drift av eiendomsvirksomhet og til en viss grad installasjon av individuelle energieffektiviseringstiltak og fornybare energiløsninger i selskapene.

I det følgende avsnittet presenterer vi hvor stor andel av Orkla ASAs nettoomsättning, kapitalutgifter (CapEx) og driftskostnader (OpEx) som er knyttet til taksonomiomfattede og -forenlige økonomiske aktiviteter som inngår i de seks miljømålene i EU-taksonomien for regnskapsperioden 2023.

Figuren nedenfor viser oversikten over Orklas økonomiske aktiviteter innenfor taksonomi. Andelen av taksonomiomfattede og -forenlige økonomiske aktiviteter er fortsatt lav, fordi industriell produksjon av matvarer og andre forbruksvarer fortsatt ikke omfattes av taksonomi. Orkla vil fortsette arbeidet med å forstå taksonomi og forbedre rapporteringen.

Figur 1: Fordelingen av økonomiske aktiviteter



Beskrivelse av taksonomiaktiviteter

Orkla har identifisert følgende økonomiske aktiviteter som omfattet av taksonomien, på tvers av de seks miljømålene. Fem av disse, uthevet med fet skrift, er vurdert både som omfattet av taksonomien og som taksonomiforenlige:

Begrensning av klimaendringer:

- 4.5 Produksjon av elektrisitet fra vannkraft
- 4.25 Produksjon av varme/kjøling ved bruk av spillvarme
- 5.3 Bygging, utvidelse og drift av anlegg for avløpsvann
- 5.5 **Innsamling og transport av ikke-farlig sortert avfall**
- 6.5 Transport med motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøy
- 7.1 Oppføring av nye bygg
- 7.2 Rehabilitering av eksisterende bygg
- 7.3 **Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivitetsutstyr**
- 7.4 **Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygninger og parkeringsplasser tilknyttet bygninger**
- 7.5 **Installasjon, vedlikehold og reparasjon av instrumenter og innretninger for måling, regulering og styring av bygningers energiytelse**
- 7.6 **Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi**
- 7.7 Erverv og eierskap av bygg

Omstilling til en sirkulær økonomi:

- 5.1 Reparasjon, oppussing og ombygging
- 5.3 Forberedelse for gjenbruk av utrangerte produkter og produktkomponenter
- 5.5 Produkt som tjeneste og andre sirkulære bruks- og resultatorienterte tjenestemodeller
- 7.1 Oppføring av nye bygg
- 7.2 Rehabilitering av eksisterende bygg

Forebygging og begrensning av forurensning:

- 1.1 Produksjon av aktive farmasøytiske ingredienser (API) eller aktive stoffer

Orkla har gjennomført en klimarisiko- og sårbarhetsvurdering på tvers av alle konsernets aktiviteter og har konkludert med at klimaendringer utgjør en uvesentlig risiko for aktivitetene som omfattes av denne rapporten. Basert på dette har vi vurdert at tiltak knyttet til tilpasning til klimaendringer ikke er nødvendig, og vi ser derfor kun på tiltak for begrensning av klimaendringer. Målet med den følgende delen er å beskrive de taksonomiomfattede aktivitetene og tilhørende samsvarsvurdering.

Miljømål 1 – Begrensning av klimaendringer

4.5 Produksjon av elektrisitet fra vannkraft

Orkla Energi eier og driver elleve vannkraftverk i Norge. Disse anleggene produserer og leverer strøm til det nordiske kraftmarkedet og produserer et gjennomsnittlig årlig volum (2014–2023) på 2,4 TWh, hvorav 1 TWh er en fast leveranseforpliktelse helt uten nettoeffekt på fortjeneste.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Flere av Orklas anlegg er elvekraftverk og er derfor i tråd med samsvarskriteriene.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH): De fleste av Orklas anlegg ble bygget før lisensordninger (konsesjon) ble implementert, og er dermed lisensfrie. Følgelig oppfyller ikke kraftverkene taksonomiens DNSH-kriterier for miljømål 3 og 6.

Denne aktiviteten er derfor vurdert som ikke taksonomiforenlige.

4.25 Produksjon av varme/kjøling ved bruk av spillvarme

I 2023 er det gjennomført flere store prosjekter knyttet til gjenbruk av spillvarme i Orkla Foods Europe og Orkla Confectionery & Snacks. Ett av de viktigste prosjektene var byggingen av nye ventilasjonsanlegg for gjenbruk av varme fra produksjonen ved Arna-fabrikken i Orkla Foods Norge.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Denne aktiviteten i seg selv oppfyller kriteriene.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH):

- Omstilling til en sirkulær økonomi: Gjennom kontrakter med våre leverandører har vi som mål å sikre at innkjøpt utstyr har høy holdbarhet og er egnet for resirkulering.
- Forebygging og begrenning av forurensning: Leverandører av utstyr skal tilfredsstillere strenge lokale forskrifter og regelverk. I tillegg krever Orkla at leveransen er i tråd med beste tilgjengelige teknologi.
- Beskyttelse og restaurering av biologisk mangfold og økosystemer: Orkla har gjennomført en innledende konsekvensanalyse av driftens påvirkning på biologisk mangfold og har identifisert potensielle risikoer, men vurderingen er per i dag ikke på det nivået som kreves av EUs taksonomi.

Denne aktiviteten er derfor vurdert som ikke-taksonomiforenlige.

5.3 Bygging, utvidelse og drift av anlegg for avløpsvann

De fleste av Orkla-selskapene produserer næringsmidler og andre forbruksvarer. Derfor er vannforbruk og utslipp av vann relevant for driften. I 2023 oppgraderte flere fabrikker sine renseanlegg for avløpsvann for å redusere og kontrollere påvirkningen på miljøet.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: På grunn av tidsbegrensninger og kompleksiteten i Orklas virksomhet er vurderingen av om aktiviteten er taksonomiforenlige, utsatt. Aktiviteten inngår derfor ikke i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

5.5 Innsamling og transport av ikke-farlig sortert avfall

Avfallsinnsamling og sortering utføres på alle Orklas anlegg, og forbedringsarbeid pågår. I rapporteringen for 2023 er bare betydelige prosjekter inkludert.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH):

- Omstilling til sirkulær økonomi: Gjennom avtalen med avfallsselskapene sikres forsvarlig avfallshåndtering. Vi konkluderer derfor med at denne aktiviteten oppfyller DNSH-kriteriene i taksonomien.

Denne aktiviteten er derfor vurdert som taksonomiforenlige.

6.5 Transport med motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøy

Orkla-selskaper kjøpte og leaset firmabiler og kjøretøy i 2023, som har blitt brukt av ansatte for pendling, transport av varer og tjenestereiser.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: En rekke kjøretøy er rapportert som lav- og/eller nullutslippskjøretøy og bidrar dermed til å begrense klimaendringene.

Ytterligere vurderinger har imidlertid blitt utsatt på grunn av kompleksiteten knyttet til DNSH-kriteriene.

Aktiviteten inngår derfor ikke i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

7.1 Oppføring av nye bygg

Orkla hadde flere prosjekter knyttet til oppføring av nye bygg i 2023. Det største prosjektet var byggingen av en ny fabrikk i Orkla Confectionery & Snacks' selskap Orkla Biscuit Production i Latvia.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Til tross for at alle nye bygg har fokus på energieffektive løsninger, er det usikkert om de tilfredsstillere definisjonen på nullutslippsbygg. Imidlertid har ytterligere vurderinger blitt utsatt på grunn av kompleksiteten i kriteriene.

Aktiviteten inngår derfor ikke i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

7.2 Rehabilitering av eksisterende bygg

Orklas porteføljeselskaper har utført en rekke renoveringer av fabrikker og anlegg, som utskifting av gulv, tak og oppgradering av lager.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Ingen av renoveringene var i samsvar med kriteriene for større

renoveringsarbeider. Vi har derfor ikke gjort ytterligere vurderinger av om aktivitetene oppfyller DNSH-kriteriene.

Aktiviteten inngår derfor ikke i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

7.7 Erverv og eierskap av bygg

Orkla har ervervet og vært eier av flere bygg i 2023, en av de største kostnadene var knyttet til leie av nytt energieffektivt lager av HSNB.

Vesentlig bidrag til å redusere klimaendringene: Selv om leide bygninger ansås som svært energieffektive, var de ikke fullt ut i samsvar med strenge kriterier. Det er derfor ikke gjort ytterligere vurderinger av kravet om «Ikke gjøre betydelige skade (DNSH)».

Aktiviteten inngår derfor ikke i rapportering om taksonomiforenlige aktiviteter.

7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivitetsutstyr

Orklas selskaper jobber kontinuerlig med energieffektivisering og energirelaterte forbedringstiltak på sine fabrikker og anlegg. I 2023 er det gjort betydelige tiltak, men i denne taksonimirapporten har vi valgt å kun vurdere tiltak knyttet til energieffektivisering i bygg, siden det er innenfor rammen av denne taksonomiaktiviteten.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Tiltakene omfatter installasjon av energieffektive dører, vinduer, lyskilder og ventilasjonssystemer, samt systemer med redusert vannforbruk. Komponentene som brukes, er i samsvar med EU-direktiv 2010/31/EU (byggningsenergidirektivet) og er klassifisert med høy energieffektivitet i henhold til EU-forordning (EU) 2017/1369 om

energimerking. Basert på dette vurderer vi at denne aktiviteten oppfyller de vesentlige kriteriene for klimatiltak.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH):

- Forebygging og begrensnig av forurensning: Materialene i installert utstyr og systemer oppfyller kriteriene i vedlegg C i EU-taksonomien og inneholder ikke farlige stoffer. I henhold til kontrakter signert av alle Orklas leverandører skal godkjenning- og overvåkingsprosesser gjennomføres for å sikre etterlevelse av regelverket spesifisert i DNSH-kriteriene. Vi anser derfor at våre aktiviteter oppfyller DNSH kriteriene.

Aktiviteten inngår derfor i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygninger og parkeringsplasser tilknyttet bygninger

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Orklas porteføljeselskaper installerte flere ladestasjoner for elbiler i 2023 ved sine virksomheter, og oppfyller dermed kriteriene for klimatiltak.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH): Foreløpig er det for denne aktiviteten kun ett DNSH-kriterium som er relatert til miljømålet tilpasning til klimaendringer. Som beskrevet under er det Orklas vurdering at alle våre aktiviteter oppfyller dette generiske kriteriet.

Aktiviteten inngår derfor i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av instrumenter og innretninger for måling, regulering og styring av bygningers energiytelse

En betydelig andel av Orkla-selskapene installerte, vedlikeholdt eller reparerte utstyr knyttet til bygningers energiytelse i 2023.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Tiltakene omfatter implementering av styringssystemer for energi og lys og fasadeelementer med solskjerming. Basert på dette vurderer vi at denne aktiviteten oppfyller de vesentlige kriteriene for klimatiltak.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH): Foreløpig er det for denne aktiviteten kun ett DNSH-kriterium som er relatert til miljømålet tilpasning til klimaendringer. Som beskrevet under er det Orklas vurdering at alle våre aktiviteter oppfyller dette generiske kriteriet.

Aktiviteten inngår derfor i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybare energiteknologier

Orkla-selskapene har i 2023 gjennomført en rekke prosjekter knyttet til installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybare energiløsninger, -systemer og -teknologi. For eksempel har Orkla Food Ingredients, Orkla Confectionery & Snacks and Orkla Foods Europe gjennomført betydelige mengder energigjennvinningsprosjekter. På flere steder i Orklas selskaper ble det installert solcellepaneler.

Vesentlig bidrag til å begrense klimaendringene: Prosjektene knyttet til denne aktiviteten inkluderer installasjon av solcelleanlegg

og varmevekslingssystemer. Aktiviteten vurderes derfor som et vesentlig bidrag til begrensning av klimaendringer.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH): Foreløpig er det for denne aktiviteten kun ett DNSH-kriterium som er relatert til miljømålet tilpasning til klimaendringer. Som beskrevet under er det Orklas vurdering at alle våre aktiviteter oppfyller dette generiske kriteriet.

Aktiviteten inngår derfor i rapporteringen av taksonomiforenlige aktiviteter.

Prinsippet om å ikke gjøre betydelig skade (DNSH) – tilpasning til klimaendringer:

Vi har også vurdert vår virksomhet i henhold til vedlegg A i EU-taksonomien. Siden DNSH-kriteriene for miljømålet tilpasning til klimaendringer er generiske for alle aktiviteter, har vi vurdert om aktivitetene oppfyller dette kriteriet.

I 2021 gjennomførte Orkla en klimarisiko- og sårbarhetsvurdering i tråd med anbefalingene i Task force for Climate-related Disclosure (TCFD). Vurderingen ble oppdatert i 2023 og er beskrevet i Orklas årsrapport (ref). Orkla identifiserte temperatur- og vannrelatert klimarisiko som relevant for vår virksomhet. Risikoforhold ble vurdert ut fra tre ulike scenarier for global oppvarming i henhold til IPCC5 og NGFS6. Resultatet av sårbarhetsvurderingen er at den økonomiske virkningen anses som lav i forhold til risikoene som skisseres i tillegg A i EU-taksonomien (Generiske kriterier for anvendelsen av prinsippet om ikke å gjøre betydelig skade (DNSH-kriterier) for tilpasning til klimaendringer), som varmestress, vannstress, havnivåstigning og tørke. Vi har derfor ikke funnet det nødvendig å kartlegge og implementere relevante tilpasningstiltak.

Miljømål 3–6

Selv om det fortsatt er frivillig å rapportere mot miljømål 3–6, har Orkla valgt å rapportere på taksonomifattede aktiviteter for regnskapsåret 2023. Det er foreløpig ikke fastsatt kriterier for å vurdere om aktivitetene er taksonomiforenlige. Vurderingene vil derfor utelukkende handle om hvorvidt aktivitetene er omfattet av taksonomien.

Orkla-selskapenes virksomhet er hovedsakelig innenfor produksjon av næringsmidler og andre forbruksvarer, som per i dag ikke er omfattet av taksonomiregelverket. Vi har i 2023 gjennomført vurderinger for å identifisere kvalifiserte prosjekter.

Omstilling til sirkulær økonomi

5.1 Reparasjon, oppussing og ombygging

Lilleborg tilbyr vedlikeholdsavtaler for sine rengjøringsmaskiner, noe som er definert som en taksonomifattet aktivitet.

5.3 Forberedelse for gjenbruk av utrangerte produkter og produktkomponenter

Det er gjennomført vurderinger og identifisert flere kvalifiserte prosjekter, men på grunn av uklare definisjoner har vi valgt å bare rapportere om ett av disse. I 2023 begynte Lilleborg å resirkulere containere og fat for gjenbruk i produksjon, noe som er definert som en taksonomifattet aktivitet.

5.5 Produkt som tjeneste og andre sirkulære bruks- og resultatorienterte tjenestemodeller

Flere Orkla-selskaper har jobbet med sirkulære forretningsløsninger i flere år. For 2023 har vi valgt å inkludere to av dem i denne rapporten: På(fyll)-prosjektet i Orkla Home and Personal Care og Lilleborg sitt prosjekt knyttet til service for utleie av vaskemaskiner.

I tillegg til ovennevnte aktiviteter har Orkla også identifisert taksonomifattede aktiviteter knyttet til 3.1 Oppføring av nye bygg og 3.2 Rehabilitering av eksisterende bygg. For å unngå dobbelttelling av de tilknyttede KPI-ene, blir disse aktivitetene imidlertid beskrevet og inkludert under miljømål 1, begrensning av klimaendringer.

Forebygging og begrensning av forurensning

1.1 Produksjon av aktive farmasøytiske ingredienser (API) og aktive stoffer

Orkla Health, produserer vitaminer og andre kosttilskudd, som regnes som aktive farmasøytiske ingredienser. Dette er definert som en taksonomifattet aktivitet.

Sosiale minstegarantier

Taksonomiforordningen beskriver minstegarantier i tråd med prinsippene definert i OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet, ILOs åtte kjernekonvensjoner og det internasjonale menneskerettighetsregelverket.

Menneskerettigheter (inkludert arbeidstakerrettigheter og forbrukerinteresser, samt spørsmål knyttet til vitenskap, teknologi og innovasjon)

Orkla krever at alle porteføljeselskaper og andre direkteide selskaper har rutiner for bærekraftsrelatert aktsomhet (sustainability due diligence) som oppfyller lovkrav og prinsippene i OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rutinene skal omfatte retningslinjer for gjennomføring av risikovurderinger, forbedringsaktiviteter, klageprosedyrer, overvåking av fremdrift og

ekstern kommunikasjon av fremdrift. Selskapene skal oppdatere aktsomhetsvurderingene og planen for forbedringer én gang i året og rapportere fremdriften til selskapets styre. Orklas menneske- og arbeidstakerrettighetspolicy er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og på kravene til aktsomhetsvurderinger spesifisert i åpenhetsloven. Policyen dekker alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter og beskriver hovedprinsippene for hvordan selskapene skal håndtere de menneske- og arbeidstakerrettighetene som er mest relevante for den daglige driften.

Orklas selskaper er ikke involvert i produksjon eller salg av kontroversielle våpen, og dette inngår som ett av forholdene som skal vurderes som en del av selskapenes aktsomhetsvurderinger.

Orklas kompetansesenter for bærekraft veileder selskapene i arbeidet med aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter, og Orkla Procurement støtter selskapene i det operative arbeidet med å kartlegge og følge opp menneskerettighetsrelatert risiko i leverandørkjedene. Mer informasjon om Orklas tilnærming og fremgang på dette området er gitt i bærekraftsdelen av årsrapporten.

Korrupsjon

Orkla har nulltoleranse for korrupsjon, og holdningen vår kommer tydelig til uttrykk i våre etiske retningslinjer, Orkla Code of Conduct, og våre etiske leverandørkrav, Orkla Supplier Code of Conduct. Orkla Group Internal Audit har ansvar for Orklas interne varslingstjeneste som skal sikre at de etiske retningslinjene blir fulgt. I tillegg fornyer og forsterker Orkla antikorrupsjonsprogrammet sitt jevnlig. Blant annet har vi etablert

et compliance-nettverk med en compliance-koordinator i hvert selskap for å støtte innføringen og følge opp arbeidet. Et løpende program for e-læring i antikorrupsjon og konkurranserett er også etablert. I tillegg har Orkla gjennomført risikobasert dilemmatrening for selskaper i regioner som er utsatt for korrupsjonsrisiko, og for ansatte i korrupsjonsutsatte posisjoner. Gjennom Orklas etiske leverandørkrav stiller selskapene våre krav om nulltoleranse for korrupsjon hos leverandører, og vi har en risikobasert oppfølging av leverandørene. Dette viser at Orkla følger antikorrupsjonskravene som beskrives i EU-taksonomiens minstegarantier.

Skatt

Gjennom tilstedeværelse i mange land bidrar Orklas selskaper til samfunnet ved å betale ulike skatter og avgifter, herunder selskapsskatt. Orklas konsernstrategi for skatt beskriver viktige skatteprinsipper som alle Orkla-eide selskaper skal følge. Disse er basert på ønsket om åpenhet, etterlevelse av regelverk og god risikostyring. Orklas selskaper skal betale skatt i samsvar med lover og regler i de landene hvor de har virksomhet. Alt i alt følger Orkla skattekravene som beskrives i EU-taksonomiens minstegarantier.

Rettferdig konkurranse

Alle ansatte i Orklas selskaper må i forbindelse med sin ansettelsesavtale akseptere Orklas etiske retningslinjer. Disse inkluderer krav relatert til konkurranselovgivning og Orklas prinsipper for rettferdig konkurranse. Målrettet opplæring og bevisstgjøringsaktiviteter rundt konkurranselovgivning gjennomføres regelmessig for ansatte i topplederstillinger og andre stillinger som vurderes som utsatt for risiko relatert til konkurranseregelverk. Orklas krav og interne compliance-rutiner møter kravene om rettferdig konkurranse som beskrives i EU-taksonomiens minstegarantier.

3. KPI-er og regnskapsprinsipper

Omsetning

KPI for omsetning beregnes som den delen av nettoomsetningen som kommer fra taksonomiomfattede og taksonomiforenlige aktiviteter, dividert på samlet nettoomsetning.

Nevneren i KPI-en for omsetning er basert på vår konsoliderte nettoomsetning i samsvar med punkt 82(a) i IAS 1. For ytterligere detaljer om våre regnskapsprinsipper for konsolidert nettoomsetning se side 95 i årsrapporten for 2023. Vår konsoliderte nettoomsetning kan avstemmes mot konsernregnskapet, se resultatregnskapet på side 71 i årsrapporten 2023.

Kapitalutgifter

Den CapEx-baserte KPI-en beregnes som den delen av kapitalutgiftene som er relatert til eiendeler eller utvikling knyttet til taksonomiomfattede/-forenlige aktiviteter, dividert på totale kapitalutgifter.

Samlede investeringer er definert som IFRS-standardene IAS 16, IAS 36 og IFRS 16, og finnes som «tillegg» i note 19 Immaterielle eiendeler, note 20 Varige driftsmidler og note 21 Leieavtaler i konsernregnskapet. Avhendelser/investeringer knyttet til eiendeler

rapporteres her og er inkludert i kapitalutgiftene. Oppkjøpte selskaper rapporteres på en annen linje i kontantstrømoppstillingen.

Mer informasjon om kapitalutgifter og investeringer er beskrevet i avsnittet om alternative resultatmål (APM) på side 181 i årsrapporten.

Den delen av Orklas kapitalutgifter som inngår i denne KPI-en, omfatter kapitalutgifter for aktiva knyttet til taksoniomfattede/-forenlige aktiviteter og kapitalutgifter for produksjon fra slike aktiviteter. Som følge av tidspress har det ikke vært mulig å inkludere CapEx-planen i årets taksonimirapportering.

Driftskostnader

Den OpEx-baserte KPI-en er definert som driftskostnader knyttet til taksoniomfattede/-forenlige eiendeler eller prosesser, dividert på direkte, ikke-balanseførte kostnader knyttet til forskning og utvikling og eventuelle andre direkte kostnader knyttet til daglig vedlikehold av anleggsmidler. Andre indirekte driftskostnader som salgskostnader og generelle administrasjonskostnader er ikke dekket av den OpEx-baserte KPI-en i taksonomien.

Taksonomien krever at driftskostnadene inkluderer vedlikehold, reparasjon og forskning og utvikling. Eventuelle variable produktkostnader (råvarer, lagerendring osv.) samt eventuelle salgskostnader og generelle og administrative kostnader (SG&A) bør utelukkes sammen med eventuelle avskrivninger, amortiseringer og nedskrivninger. Hvis kostnadene deles for å definere direkte utgifter knyttet til justerte eiendeler og andre eiendeler, bør en beste estimat-tilnærming brukes.

I taksonimirapporten for 2023 er Orklas driftskostnader basert på dagens muligheter for å ta ut data fra regnskap, og de samsvarer derfor ikke helt med taksonomidefinisjonen. Orkla vil i 2024 fortsette arbeidet med å få disse taksonomirelaterte uttrekkene for driftskostnader fra regnskapet til å bli i tråd med definisjonen.

Andre driftskostnader regnskapsføres når de påløper, og er kostnadstyper som ikke klassifiseres på linjene for materialkostnader, personalkostnader eller av- og nedskrivninger. De øvrige driftskostnadene er knyttet til note 13 Andre driftskostnader i regnskapet.

Den delen av Orklas driftskostnader som inngår i denne KPI-en, inkluderer driftskostnader relatert til eiendeler som er knyttet til taksoniomfattede/-forenlige aktiviteter, og driftskostnader relatert til enkelttiltak som resulterer i lavkarbontiltak eller konkrete bygningsmessige forbedringstiltak. På grunn av begrenset tid for å vurdere driftskostnader relatert til investeringsplaner, er disse ikke inkludert i KPI-en.

Tabell 1: Økonomiske aktiviteter

Kode*	Økonomiske aktiviteter	Omsetning		Investeringsutgifter		Driftsutgifter	
		Absolutt (TNOK)	%	Absolutt (TNOK)	%	Absolutt (TNOK)	%
	Miljømessig bærekraftige aktiviteter (taksonomiforenlige)						
CCM	5.5 Innsamling og transport av ikke-farlig sortert avfall	0	0	1 349	0,05	0	0
CCM	7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivt utstyr	0	0	110 690	3,9	1 923	0,1
CCM	7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg og parkeringsplasser tilknyttet bygg.	0	0	1 963	0,1	295	0
CCM	7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av instrumenter og innretninger for måling, regulering og styring av bygningers energiytelse	0	0	2 301	0,1	0	0
CCM	7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi	0	0	61 183	2,2	2 119	0,1
	Totalt for taksonomiforenlige aktiviteter	0	0	177 487	6,3	4 337	0,2
	Aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)						
CCM	4.5 Produksjon av elektrisitet fra vannkraft	1 426 298	2,1	140 314	5,0	117 059	4,3
CCM	4.25 Produksjon av varme/kjøling ved bruk av spillvarme	0	0	5 041	0,2	0	0
CCM	5.3 Bygging, utvidelse og drift av anlegg for avløpsvann	0	0	35 740	1,3	4 028	0,1
CCM	6.5 Transport ved hjelp av motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøy	0	0	7 606	0,3	16 532	0,6
CCM	7.1 Oppføring av nye bygg	0	0	528 404	18,8	0	0
CCM	7.2 Rehabilitering av eksisterende bygg	0	0	12 689	0,5	1 524	0,1
CCM	7.7 Erverv og eierskap av bygg	0	0	97 756	3,5	1 349	0,05
PPC	1.1 Produksjon av aktive farmasøytiske ingredienser (API) eller legemiddelsubstanser	1 568 354	2,3	0	0	0	0
CE	5.1 Reparasjon, oppussing og ombygging	0	0	0	0	7 500	0,3
CE	5.3 Forberedelse for gjenbruk av utrangerte produkter og produktkomponenter	0	0	0	0	480	0
CE	5.5 Produkt som tjeneste og andre sirkulære tjenestemodeller	0	0	2 000	0,1	15 000	0,6
	Totalt for aktiviteter omfattet av taksonomien	2 994 652	4,4	829 551	29,5	163 471	6,0
	Totalt for aktiviteter ikke omfattet av taksonomien	64 802 348	95,6	1 804 963	64,2	2 555 185	93,8
	Totalt for taksonomiomfattede og ikke-omfattede aktiviteter	67 797 000	100	2 812 000	100	2 722 993	100

* Taksonomiens seks miljømål er begrensning av klimaendringer (CCM), Tilpasning til klimaendringer (CCA), Vann- og havressurser (WTR), Forurensning (PPC), Sirkulær økonomi (CE) og Biologisk mangfold og økosystemer (BIO)

4. Vedlegg: KPI-tabeller

Nøkkeltallsindikatorene (KPI-ene) inkluderer KPI for omsetning, CapEx-basert KPI og OpEx-basert KPI. For å presentere KPI-ene i taksonomien bruker vi malene i vedlegg II til delegert kommisjonsforordning (EU) 2021/2178 av 6. juli 2021 om utfylling av forordning (EU) 2020/852 ved å presisere innholdet i og presentasjonen av informasjonen som skal offentliggjøres.



Tabell 1: Andel av investeringsutgifter for produkter eller tjenester som er forbundet med taksonomiforenlige økonomiske aktiviteter – opplysninger for 2023

Regnskapsår N	2023			Kriterier for vesentlig bidrag						Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade						Kategori muliggjørende aktivitet (19)	Kategori omstillingsaktivitet (20)		
	Økonomiske aktiviteter (1)	Kode(r) (2)	Absolutte investeringsutgifter (3)	Andel av investeringsutgifter (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpasning til klimaendringer (6)	Vann- og havressurser (7)	Forurensning (8)	Sirkulær økonomi (9)	Biologisk mangfold og økosystemer (10)	Begrensning av klimaendringer (11)	Tilpasning til klimaendringer (12)	Vann- og havressurser (13)	Forurensning (14)	Sirkulær økonomi (15)			Biologisk mangfold og økosystemer (16)	Minstegarantier (17)
		TNOK	%	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	M	O
A. AKTIVITETER SOM ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																			
A.1 Miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																			
Innsamling og transport av ikke-farlig sortert avfall	CCM 5.5	1 349	0,0	Ja	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja		
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivt utstyr	CCM 7.3	110 690	3,9	Ja	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	M	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg og parkeringsplasser tilknyttet bygg.	CCM 7.4	1 963	0,1	Ja	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	M	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av instrumenter og innretninger for måling, regulering og styring av bygningers energiytelse	CCM 7.5	2 301	0,1	Ja	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	M	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi	CCM 7.6	61 183	2,2	Ja	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	M	
Investeringsutgifter for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		177 487	6,3	6,3	0	0	0	0	0	0									
Hvorav muliggjørende		176 138	6,3	6,3	0	0	0	0	0	0									
Hvorav omstilling		0	0	%															
A.2 Aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																			
					OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM									
Produksjon av elektrisitet fra vannkraft	CCM 4.5	140 314	5,0	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Produksjon av varme/kjøling ved bruk av spillvarme	CCM 4.25	5 041	0,2	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Bygging, utvidelse og drift av anlegg for avløpsvann	CCM 5.3	35 740	1,3	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Transport ved hjelp av motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøy	CCM 6.5	7 606	0,3	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Oppføring av nye bygg	CCM 7.1 / CE 3.1	528 404	18,8	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM									
Rehabilitering av eksisterende bygg	CCM 7.2 / CE 3.2	12 689	0,5	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM									
Erverv og eierskap av bygg	CCM 7.7	97 756	3,5	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Produkt som tjeneste og andre sirkulære tjenestemodeller	CE 5.5	2 000	0,1	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM	I/OM									
Investeringsutgifter for aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)		829 551	29,5	29,4	0	0	0	0,1	0	0									
A. Investeringsutgifter fra taksonomiomfattede aktiviteter (A.1+A.2)		1 007 037	35,8	35,7	0	0	0	0,1	0	0									
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																			
Investeringsutgifter for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien		1 804 963	64,2																
Sum (A+B)		2 812 000	100																

OM - Taksonomiomfattet aktivitet for det relevante miljømålet

I/OM - Ikke taksonomiomfattet aktivitet for det relevante miljømålet

CCM 7.1 / CE 3.1 Oppføring av nye bygg	Andel av investeringsutgifter/ Absolutte investeringsutgifter	
	Forenlig per mål	Omfattet per mål
CCM	0 %	18,8 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	18,8 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

CCM 7.2 / CE 3.2 Rehabilitering av eksisterende bygg	Andel av investeringsutgifter/ Absolutte investeringsutgifter	
	Forenlig per mål	Omfattet per mål
CCM	0 %	0,5 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0,5 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

Tabell 2: Andel av omsetningen av produkter eller tjenester som er forbundet med taksonomiforenlige økonomiske aktiviteter – opplysninger for 2023

Regnskapsår N	2023			Kriterier for vesentlig bidrag						Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade						Kategori mulig-gjørende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)	
	Økonomiske aktiviteter (1)	Kode(r) (2)	Absolutt omsetning (3)	Andel av omsetning (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpasning til klimaendringer (6)	Vann- og havressurser (7)	Forurensning (8)	Sirkulær økonomi (9)	Biologisk mangfold og økosystemer (10)	Begrensning av klimaendringer (11)	Tilpasning til klimaendringer (12)	Vann- og havressurser (13)	Forurensning (14)	Sirkulær økonomi (15)			Biologisk mangfold og økosystemer (16)
		TNOK	%	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	M	O
A. AKTIVITETER SOM ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																		
A.1 Miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																		
Omsetning for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		0	0	0	0	0	0	0	0									
Hvorav muliggjørende		0	0	0	0	0	0	0	0									
Hvorav omstilling		0	0	0														
A.2 Aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																		
					OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM								
Produksjon av elektrisitet fra vannkraft		CCM 4.5	1 426 298	2,1	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM								
Produksjon av aktive farmasøytiske ingredienser (API) eller legemiddelsubstanser		PPC 1.1	1 568 354	2,3	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM	I/OM								
Omsetning for aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)			2 994 652	4,4	2,1	0	0	2,3	0	0								
A. Omsetning fra taksonomiomfattede aktiviteter (A.1+A.2)			2 994 652	4,4	2,1	0	0	2,3	0	0								
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																		
Omsetning for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien			64 802 348	95,6														
Sum (A+B)			67 797 000	100														

OM - Taksonomiomfattet aktivitet for det relevante miljømålet
I/OM - Ikke taksonomiomfattet aktivitet for det relevante miljømålet

Tabell 3: Andel av driftskostnader for produkter eller tjenester som er forbundet med taksonomiforenlige økonomiske aktiviteter – opplysninger for 2023

Regnskapsår N	2023			Kriterier for vesentlig bidrag						Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade						Kategori muliggjørende aktivitet (19)	Kategori omstillingsaktivitet (20)	
	Økonomiske aktiviteter (1)	Kode(r) (2)	Absolutte drifts- utgifter (3)	Andel av drifts- utgifter (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpasning til klimaendringer (6)	Vann- og havressurser (7)	Forurensning (8)	Sirkulær økonomi (9)	Biologisk mangfold og økosystemer (10)	Begrensning av klimaendringer (11)	Tilpasning til klimaendringer (12)	Vann- og havressurser (13)	Forurensning (14)	Sirkulær økonomi (15)			Biologisk mangfold og økosystemer (16)
		TNOK	%	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei; I/OM	Ja;Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	Ja/Nei	M	O
A. AKTIVITETER SOM ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																		
A.1 Miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																		
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av energieffektivt utstyr	CCM 7.3	1 923	0,1	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	E	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg og parkeringsplasser tilknyttet bygg.	CCM 7.4	295	0	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	E	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi	CCM 7.6	2 119	0,1	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	E	
Driftsutgifter for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		4 337	0,2	0,2	0	0	0	0	0									
Hvorav muliggjørende		4 337	0,2	0	0	0	0	0	0									
Hvorav omstilling		0	0	0														
A.2 Aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																		
				OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM	OM;I/OM									
Produksjon av elektrisitet fra vannkraft	CCM 4.5	117 059	4,3	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Bygging, utvidelse og drift av anlegg for avløpsvann	CCM 5.3	4 028	0,1	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Transport ved hjelp av motorsykler, personbiler og lette nyttekjøretøy	CCM 6.5	16 532	0,6	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Rehabilitering av eksisterende bygg	CCM 7.2 / CE 3.2	1 524	0,1	OM	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM									
Erverv og eierskap av bygg	CCM 7.7	1 349	0	OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM									
Reparasjon, oppussing og ombygging	CE 5.1	7 500	0,3	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM									
Forberedelse for gjenbruk av utrangerte produkter og produktkomponenter	CE 5.3	480	0	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM									
Produkt som tjeneste og andre sirkulære tjenestemodeller	CE 5.5	15 000	0,6	I/OM	I/OM	I/OM	I/OM	OM	I/OM									
Driftsutgifter for aktiviteter som er omfattet av taksonomien, men som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)		163 471	6,0	5,2	%	%	%	0,8	%									
A. Driftsutgifter fra taksonomiomfattede aktiviteter (A.1+A.2)		167 808	6,2	5,3	%	%	%	0,8	%									
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																		
Driftsutgifter for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien		2 555 185	93,8															
Sum (A+B)		2 722 993	100															

OM - Taksonomiomfattet aktivitet for det relevante miljømålet
I/OM - Ikke taksonomiomfattet aktivitet for det relevante miljømålet

CCM 7.2 / CE 3.2 Rehabilitering av eksisterende bygg	Andel av driftsutgifter/ Absolutte driftsutgifter	
	Forenlig per mål	Omfattet per mål
CCM	0 %	0,1 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0,1 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

Tabell 4: Kjernekraftrelaterte aktiviteter

Rad	Aktiviteter relatert til kjernekraft	
1	Virksomheten utfører, finansierer eller har eksponering mot forskning, utvikling, demonstrasjon og utplassering av innovative elektrisitetsgenererende anlegg som produserer energi fra kjernefysiske prosesser med minimalt avfall fra brenselsyklusen.	NEI
2	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponering mot konstruksjon og sikker drift av nye kjernefysiske installasjoner for å produsere elektrisitet eller prosessvarme, inkludert for formål som fjernvarme eller industrielle prosesser som hydrogenproduksjon, samt deres sikkerhetsoppgraderinger, ved bruk av beste tilgjengelige teknologier.	NEI
3	Virksomheten utfører, finansierer eller har eksponering mot sikker drift av eksisterende kjernefysiske installasjoner som produserer elektrisitet eller prosessvarme, inkludert for formål som fjernvarme eller industrielle prosesser som hydrogenproduksjon fra kjernefysisk energi, samt deres sikkerhetsoppgraderinger.	NEI
Aktiviteter relatert til fossil gass		
4	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponering mot konstruksjon eller drift av elektrisitetsgenererende anlegg som produserer elektrisitet ved hjelp av fossil gass.	NEI
5	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponering mot konstruksjon, renovering eller drift av anlegg for kraftvarmeproduksjon av varme/kjøling og elektrisitet, som anvender fossil gass.	NEI
6	Foretaket utfører, finansierer eller har eksponering mot konstruksjon, renovering eller drift av anlegg for varmeproduksjon som produserer varme/kjøling ved hjelp av fossil gass.	NEI



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Stortorvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, Oslo Norway

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE

Til styret i Orkla ASA

Omfang

Vi er engasjert av Orkla ASA for å utføre et attestasjonsoppdrag, som skal gi moderat sikkerhet slik det er definert i de internasjonale standardene for attestasjonsoppdrag for å avgi en uttalelse om Orkla ASAs rapportering av klima- og miljøindikatorer som definert og spesifisert i Orkla ASA GRI-indeks (se dokument GRI Index 2023 på <https://www.orkla.com/reporting-and-results/>) ("Saksforholdet") for rapporteringsåret avsluttet 31. desember 2023.

Vi har ikke utført andre attestasjonshandlinger enn det som er nevnt i avsnittet over og som beskriver omfanget av vårt oppdrag, og vi uttaler oss følgelig ikke om øvrig informasjon inkludert i årsrapporten.

Kriterier brukt av Orkla ASA

I utarbeidelsen av saksforholdet har Orkla ASA brukt relevante kriterier fra rapporteringsstandardene for bærekraft utgitt av Global Reporting Initiative (GRI) ("Kriteriene"). Kriteriene ligger på globalreporting.org, og er offentlig tilgjengelige. Disse Kriteriene ble spesifikt utformet for selskaper og andre organisasjoner som ønsker å rapportere om sin bærekraft på en konsistent og troverdig måte. Følgelig kan denne informasjonen trolig ikke egne seg for andre formål.

Orkla ASAs ansvar

Styret og CEO (ledelsen) er ansvarlig for valget av Kriteriene og for at Saksforholdet i det alt vesentlige er presentert i henhold til disse Kriteriene. Dette ansvaret omfatter det å etablere og vedlikeholde interne kontroller, opprettholde tilstrekkelige journaler og lage estimater som er relevante for utarbeidelsen av Saksforholdet, slik at det ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som resultat av misligheter eller feil.

Vårt ansvar

Vårt ansvar er å avgi en uttalelse om Saksforholdet basert på de bevisene vi har innhentet.

Vi har utført vårt arbeid i samsvar med *ISAE 3000 - "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon"*. Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå moderat sikkerhet for at Saksforholdet i det vesentlige er presentert i henhold til Kriteriene, og utarbeider en rapport. Type, tidspunkt for og omfang av handlingene er valgt ut fra vårt skjønn, herunder en vurdering av risikoen for vesentlig feilinformasjon, enten som resultat av misligheter eller feil.

Etter vår oppfatning er innhentet bevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår attestasjonsuttalelse.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene.

Vi anvender også International Standard on Quality Management 1 *Kvalitetskontroll for revisjonsfirmaer som utfører revisjon og forenklet revisjonskontroll av regnskaper samt andre attestasjonsoppdrag og beslektede tjenester*, og har opprettholdt et omfattende system av kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer for å overholde etiske krav, profesjonelle standarder og relevante lover og regler.



Beskrivelse av utførte handlinger

Handlingene som utføres på et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer med hensyn til type og tidspunkt og er mindre omfattende enn for et tilsvarende oppdrag som skal gi betryggende sikkerhet. Sikkerheten i et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet er derfor vesentlige lavere enn hva som ville ha vært oppnådd i et oppdrag med betryggende sikkerhet. Våre handlinger ble utformet for å gi moderat sikkerhet som vi baserer vår uttalelse på og gir ikke alle de bevisene som påkrevs for å gi en betryggende grad av sikkerhet.

Selv om vi har vurdert effektiviteten i ledelsens interne kontroller når vi har utformet type og omfang av våre handlinger, er vårt attestasjonsoppdrag ikke utformet for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroller. Våre handlinger omfattet ikke tester av kontroller eller prosedyrer for å kontrollere korrekte summer eller beregninger av data i IT-systemer.

Et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet omfatter forespørsler, primært til personer som er ansvarlige for å utarbeide Saksforholdet og relatert informasjon, og analyser og andre relevante handlinger.

Våre handlinger inkluderte:

- Intervjuer med nøkkelpersoner for å forstå virksomheten og rapporteringsprosessen for klima- og miljøindikatorer
- Intervjuer med nøkkelpersoner for å forstå selskapets prosess for å innhente informasjon, utarbeide og rapportere Saksforholdet i rapporteringsperioden
- Gjennomgang på stikkprøvebasis av beregningskriteriene i klima- og miljøindikatorerne mot metodene angitt i Kriteriene
- Analytiske handlinger av dataene og forespørsler til ledelsen om eventuelle vesentlige avvik identifisert i klima- og miljøindikatorerne
- Gjennomgang av forutsetning som ligger til grunn for beregningene i klima- og miljøindikatorerne
- Sammenligning, på stikkprøvebasis av data mot underliggende kildedata for klima- og miljøindikatorerne
- Sammenligning av presentasjonen av Saksforholdet med presentasjonskravene angitt i Kriteriene
 - EY har avgitt moderat sikkerhet på følgende GRI-indikatorer: 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 og 306-5.
 - EY avgir ikke attestasjon på GRI 3 for noen av ovennevnte indikatorerne

Etter vår mening gir våre handlinger tilstrekkelig grunnlag for vår uttalelse. Vi har også utført andre handlinger vi vurderte som nødvendige etter forholdene.

Uttalelse

Basert på utførte handlinger og innhentet bevis er vi ikke blitt oppmerksomme på noe som gir oss grunn til å tro at vesentlige endringer skulle ha vært gjort til Saksforholdet for rapporteringsåret avsluttet 31. desember 2023 for at det skulle være presentert i samsvar med Kriteriene.

Oslo, 14. mars 2024
ERNST & YOUNG AS

Petter Larsen
statsautorisert revisor

7. Virksomhets- oversikt

Virksomhetsoversikt

Orkla ASA

Besøksadresse: Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge

Postadresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Telefon: + 47 22 54 40 00 / www.orkla.no

Porteføljeselskaper

Orkla Foods Europe

Orkla Foods Norge AS

Postboks 471 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 54 40 00 / www.orkla.no

- Orkla Foods Norge AS avd. Idun, Rygge, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Nora, Rygge, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Elverum, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Arna, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Råbekken, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Sem, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Sløgstad, Stranda, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Svemorka, Stranda, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Sunda, Oslo, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Stabburet, Vigrestad, Norge
- Orkla Foods Norge AS avd. Voss, Norge

Orkla Foods Sverige AB

Isbergs gata 9 b, SE-211 19, Malmö, Sverige

Tlf.: + 46 10 142 40 00 / www.orkla.se

- Orkla Foods Sverige AB, Eslöv, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Fågelmara, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Kumla, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Tollarp, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Vansbro, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Örebro, Sverige
- Orkla Foods Sverige AB, Kungshamn, Sverige
- Lecora AB, Vadstena, Sverige
- Orkla Foods Struer A/S, Struer, Danmark

Orkla Foods Danmark A/S

Delta Park 45, 4. sal, DK-2665 Vallensbæk Strand, Danmark

Tlf.: + 45 43 58 93 00 / www.orkla.dk

- Orkla Foods Danmark A/S, Ansager, Danmark
- Orkla Foods Danmark A/S, Skælskør, Danmark
- Easyfood A/S, Kolding, Danmark

Orkla Suomi

Orkla Suomi Finland Oy Ab

Box 683, FI-20361 Turku, Finland

Tlf.: + 358 20 791 8600 / www.orkla.fi

Orkla Foods Latvija SIA

Zvaigžņu 1, Spilve, Babīte, LV 2101, Latvia

Tlf.: + 371 67080302 / www.orkla.lv

- Spilva factory, Babīte parish, Latvia

Orkla Eesti AS

Tallinna mnt 1, Poltsamaa, 48103 Jogeva maakond, Estland

Tlf.: + 372 6877 710 / www.orkla.ee

Orkla Foods Lietuva UAB

Veiverių str. 134C, LT-46551, Kaunas, Litauen

Tlf.: + 370 37 390 942 / www.orklafoods.lt

Felix Austria GmbH

Felixstraße 24, AT-7210 Mattersburg, Østerrike

Tlf.: + 43 2626 610-0 / www.felix.at

Orkla Foods Česko a Slovensko

Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5, Jinonice, Tsjekkia

Tlf.: + 420 257 198 111 / www.orkla.cz / www.vitana.cz

- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Byšice, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Roudnice nad Labem, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Varnsdorf, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Kunovice, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Panenské Břežany, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Praha, Tsjekkia
- Orkla Foods Česko a Slovensko a.s., Stare Město, Tsjekkia
- MUFFI s.r.o., Praha, Tsjekkia

- Orkla Foods Slovensko s.r.o., Pezinok, Slovakia
- DOMA Prešov s.r.o., Prešov, Slovakia
- Khell Food Kft., Budaörs, Ungarn

Hame s.r.o.

Na Drahač 814 CZ-686 04 Kunovice, Tsjekkia

Tlf.: + 420 572 534 111 / www.hame.cz

- Hame s.r.o., Babice, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Letohrad, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Hněvotín, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Staré Město, Tsjekkia
- BAPA s.r.o., Dolní Dobrouč, Tsjekkia
- FRUTA Podivin, a.s., Podivin, Tsjekkia
- Slovacka Fruta, a.s., Kunovice, Tsjekkia
- PIKA, a.s., Bzenec, Tsjekkia
- Orkla Foods Fresh Slovensko s.r.o., Prešov, Slovakia
- Orkla Foods Fresh Slovensko s.r.o., Pezinok, Slovakia
- HAME HUNGARIA Kft., Komárom, Ungarn
- HAME HUNGARIA Kft., Budapest, Ungarn

Orkla Confectionery & Snacks

Orkla Confectionery & Snacks

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 54 42 00 / www.orkla.no

Orkla Confectionery & Snacks Norge AS

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 54 42 00

www.nidar.no / www.kims.no / www.saetre.no

- Trondheim, Norge
- Skreia, Norge

Orkla Confectionery & Snacks – Núi Sírius

Hesthálsi 2–4, IS-110 Reykjavík, Island

Tlf.: + 354 575 1800 / www.noi.is

Orkla Confectionery & Snacks Sverige AB

Box 1196, SE-171 23 Solna, Sverige

Tlf.: + 46 77 111 10 00

www.orkla.se / www.olw.se / www.goteborgskex.se

- Filipstad, Sverige
- Kungälv, Sverige

Orkla Confectionery & Snacks Danmark A/S

Sømarksvej 31–35, DK-5471 Søndersø, Danmark

Tlf.: + 45 63 89 12 12 / www.orkla.dk

Orkla Suomi

Orkla Confectionery & Snacks Finland AB

Äyritie 16, FI-01510 Vantaa, Finland

Tlf.: + 358 20 791 8600 / www.orkla.fi

- Haraldsby, Åland, Finland
- Vaajakoski, Finland

Orkla Latvija SIA

Miera 22, Riga, LV-1001, Latvia

Tlf.: + 371 67 080 302 / www.orkla.lv

- Ādažu Čipsi factory, Jaunkūlas 2, Ādaži, LV-2164, Latvia, www.cipsi.lv
- Staburadze factory, Tallinas 72/74, Riga, LV-1009, Latvia, www.staburadze.lv
- Laima factory, Laimas street 6, Birznieki, LV-2164, Latvia

Orkla Eesti AS

Porguvalja tee 6, Lehmja, Rae vald, EE-Harjumaa 75

306, Estland

Tlf.: + 372 6877 710 / www.orkla.ee

- Orkla Confectionery & Snacks, Kalev, Harju, Estland

Bubs godis AB

Betavägen 4, 556 52 Jönköping, Sverige

Tlf.: +46 36 31 8331 / www.bubs.se

Orkla Food Ingredients

Orkla Food Ingredients

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 54 40 00

Idun Industri AS

- Idun Industri AS, Hvam og Rakkestad, Norge
- Bako AS, Hvam, Norge
- My Bakery, Hvam, Norge
- Arne B. Corneliussen AS, Oslo, Norge
- Norstamp AS, Stokke, Norge

OV GROUP

- Orchard Valley Foods Sverige AB, Malmö, Sverige
- Orchard Valley Foods UK, Tenbury Wells, Leominster, St. Ives, Harrogate, England
- Orchard Valley Foods GmbH, Mainz, Tyskland
- Hans Kaspar AG, Zufikon, Sveits
- Cake Décor Ltd, Glasgow, Skottland
- For All Baking Ltd, Glasgow, Skottland

NIC GROUP

- Nic Sverige, Dala-Järna, Sverige
- Nic Danmark, Århus, Danmark
- Nic UK, Omagh, Glasgow, Cornwall og Barking, Storbritannia
- Eisunion, Nürnberg, Bremen, Gießen, Altlußheim, Hannover, Chemnitz og Taufkirchen, Tyskland
- Nic Nederland B.V., Waddinxveen, Nederland
- Win Equipment, Bunschoten, Nederland
- Laan Heiloo B.V., Heiloo, Nederland
- Vaffelbagaren, Kristianstad, Sverige
- Hadecoup, Herk-de-Stad, Belgia
- Nic Finland, Turku, Finland

Denali Ingredients

- Denali Ingredients LLC, New Berlin, USA

Odense Group

- Frödinge, Vimmerby, Sverige
- Odense Marcipan A/S, Odense, Hobro, Hedehusene, Danmark

Credin & CBP group

- Credin A/S, Juelsminde, Danmark
- Credin Sverige AB, Stenkullen, Sverige
- Credin Polska, Sobotka, Polen
- Credin Portugal, Freixeira, Portugal
- Credin Productos Alimenticios, Barcelona, Spania
- CBP A/S, Vejle, Danmark

Dragsbæk Group

- Dragsbæk A/S, Thisted, Danmark
- Kjarnavörur hf, Reykjavik, Island
- Innbak hf, Reykjavik, Island
- UAB Vilniaus Margarino Gamykla (VMG), Vilnius, Litauen
- KT Food, Randers, Danmark
- Gæðabakstur, Reykjavik, Island
- Blume Food I/S, Randers, Danmark
- NATURLI' Foods, Vejen, Danmark
- PureOil I/S, Thisted, Danmark
- Grønvang Food ApS, Vejen, Danmark
- Isbud, Reykjavik, Island
- Scandinavian Retail Food A/S, Randers, Danmark
- Nonni Litli ehf, Reykjavik, Island
- Ismejeriet Thy, Thisted, Danmark
- Ejendomsselskabet M&P Nielsen I/S, Thisted, Danmark
- Grønvang Estate I/S, Thisted, Danmark

KÅKÅ Group

- KåKå AB, Lomma, Örebro, Sollentuna og Göteborg, Sverige
- Jästbolaget AB, Sollentuna, Sverige

- Werners Gourmetservice, Skara, Sverige
- Tredo AB, Södertälje, Sverige

OFI NEE

- Condite Oy, Naantali, Finland
- Minordija, Kaunas, Litauen
- LaNordija, Spilve, Latvia
- Vilmix, Viljandi, Estland
- PGD, Warszawa, Szczecin, Gdańsk, Łomża, Kolbuszowa, Kielce, Skalmierzyce og Wrocław, Polen
- Ambassador, Piaseczno, Gdańsk, Bydgoszcz, Lublin og Orzysz, Polen

OFI CSE

- Ekvia, Nitra, Slovakia
- Belusa Foods, Beluša, Slovakia
- Orkla Food Ingredients Česko, Praha og Středokluky, Tsjekia
- Kanakis, Acharnai, Attica, Hellas
- Orkla Foods Romania, Covasna, Iași og București, Romania

Sonneveld Group

- Sonneveld Group B.V., Papendrecht, Nederland
- Sonneveld Ltd., Thirsk, England
- Sonneveld NV/SA, Brussel, Belgia
- Sonneveld France SARL, Cergy, Frankrike
- Sonneveld Kft, Ócsa, Ungarn
- Vamo BV, Duiven, Nederland
- Quattro Enzyme Solutions BV, Papendrecht, Nederland
- Broer Bakkerijgrondstoffen B.V., Waddinxveen, Nederland

Orkla Health**Orkla Health Holding AS**

Drammensveien 149A, 0277 Oslo, Norge

Riemann A/S

Krakasvej 8, 3400 Hillerød, Danmark

Riemann Holding A/S

Krakasvej 8, 3400 Hillerød, Danmark

Riemann Trading ApS

Krakasvej 8, 3400 Hillerød, Danmark

Orkla Asia Pacific (M) Sdn. Bhd.

7F-1A, 7th Floor, Tower 1, Puchong Financial Corporate Centre (PFCC) Jalan Puteri 1/2, Bandar Puteri Puchong, 47100 Puchong, Selangor, Malaysia

Orkla Malaysia Sdn. Bhd.

7F-1A, 7th Floor, Tower 1, Puchong Financial Corporate Centre (PFCC) Jalan Puteri 1/2, Bandar Puteri Puchong, 47100, Puchong, Selangor, Malaysia

Peri-dent Star Sdn. Bhd.

PT 16034, Bandar Nilai Utama, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

Norgesplaster AS

Granlivegen 21, 4707 Vennesla, Norge

Peri-dent Ltd.

Andersons Chambers, Market Street, Galashiels TD1 3AF, Storbritannia

Orkla Asia Pacific Pte Ltd.

Asia Square Tower 2, 12 Marina View, #23-01, 018961 Singapore

Orkla Korea LLC

7F, Tower 1, Gran Seoul, 33 Jong-ro, Jongnogu, Seoul, 03159, Sør-Korea

Orkla Cederroth S.A.U

S.A.U. Pol. Ind. Can Barri, C/D, naves 11–12, 08415 Bigues I Riells, Barcelona, Spania

Orkla Care Sweden AB

Box 1336, 171 26 Solna, Stockholm kommun, Stockholms län, Sverige

Orkla Wound Care AB

Box 1336, 171 26 Solna, Stockholm kommun, Stockholms län, Sverige

Cederroth Danmark Holding ApS

Vassingerødvej 7, 3540 Lynge, Danmark

Orkla Care A/S

Delta Park 45, 3. sal, 2665 Vallensbæk Strand, Danmark

- Ishøj, Danmark
- Lynge, Danmark

Orkla Care Oy

Äyritie 16, FI-01510 Vantaa, Finland

Orkla Care SIA

Gustava Zemgala gatve 74, Riga, LV-1039, Latvia

Orkla Care UAB

Trinapolio 9E, 08337 Vilnius, Litauen

Lofoten Marine Oils AS

Fryseriveien 2, 8373 Ballstad, Norge

Orkla Health AS

Postboks 353 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

- Løren, Norge
- Flisa, Norge

Vesterålen Marine Olje AS

Terminalveien 3, 8430 Myre, Norge

Orkla Care S.A.

Ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa, Polen

Orkla Trading AB

Box 1196, 171 23 Solna, Sverige

Pharbio Medical International AB

Box 1336, 171 26 Solna, Sverige

Healthspan Group Ltd.

Healthspan House, The Grange, St Peter Port, GY1 2QH Guernsey

Healthspan Ltd.

Healthspan House, The Grange, St Peter Port, GY1 2QH Guernsey

Healthspan IE Ltd.

5th Floor, 40 Mespil Road, Dublin 4, DO4 CZN4, Irland

Forretningsadresse:

One Stop Fulfillment, Unit 7 Portarlinton Business Park, Canal Road, Portarlinton, County Laois R32 R973, Irland

Healthspan Europe B.V.

WTC Schiphol Airport, D Tower, 11th Floor, Schiphol

Boulevard 359, 1118 BJ Amsterdam Schiphol, Nederland

Healthspan NZ Ltd.

PwC Legal, Level 26, Pwc Tower, 15 Customs Street West, Auckland, 1010, New Zealand

Healthspan UK Ltd.

100 Avebury Blvd, Milton Keynes MK9 1FH, Storbritannia

QualityCall Centre Ltd.

7A High Street, Gosport PO12 1BX, Storbritannia

NutraQ Austria GmbH

c/o Mazars Austria GmbH, Kärntner Ring 5-7, 1010 Wien, Østerrike

NutraQ CZ s.r.o

Pod dráhou 1637/2, Holešovice, 170 00 Praha 7, Tsjekkia

NutraQ ApS

Delta Park 45, 3. sal, 2665 Vallensbæk Strand, Danmark

Vesterålens Naturprodukter ApS

Delta Park 45, 3. sal, 2665 Vallensbæk Strand, Danmark

NutraQ OY

Esterinportti 1, 00240 Helsinki, Finland

NutraQ France Sarl

1Bis Place de la Défense, 92400 Courbevoie, Frankrike

NutraQ s.r.l.

Via Fabio Filzi 33, Milano 20124, Italia

NutraQ B.V.

Teleportboulevard 130, Unit 14, 2nd Floor, 1043EJ Amsterdam, Nederland

NutraQ AS

Sjølyst plass 3, 0278 Oslo, Norge

- Myre, Norge

NutraQ Norway AS

Sjølyst plass 3, 0278 Oslo, Norge

NutraQ Sp.z.o.o

Ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, Polen

NutraQ Sweden AB

Box 4018, 461 04 Trollhättan, Sverige

- Trollhättan, Sverige
- Strömstad, Sverige
- Stockholm, Sverige

NutraQ UK Ltd.

100 Avebury Boulevard, Milton Keynes, United Kingdom,
MK9 1FH, Storbritannia

NutraQ Inc.

c/o Denali Ingredients LLC, 2400 South Calhoun Road, New
Berlin, WI53151, USA

Orkla Home & Personal Care**Orkla Home & Personal Care AS**

Postboks 673 Skøyen, 0214 Oslo, Norge
Tlf.: + 47 22 54 40 00

- Orkla Home & Personal Care, avd. Ski, Norge

Orkla Care AB

Box 1336, SE-171 26 Solna, Sverige
Tlf.: + 46 (0) 10 142 40 00 / www.orkla.se

- Orkla Care AB, avd. Falun, Sverige

Orkla India**MTR Foods Private Limited**

No. 1, 2nd & 3rd floor, 100 Feet Inner Ring Road, Ejipura,
Bangalore 560047, India
Tlf.: + 91 80 40 81 21 00 / www.mtrfoods.com

- MTR Foods Pvt. Limited, Bangalore, India
- Rasoi Magic Foods Pvt. Limited, Pune, India

Eastern Condiments (a Division of MTR Foods Pvt Ltd.)

No. 34/137 A, NH Bypass, Edapally (P.O.), Kochi 682024, India
Tlf.: + 91 48 4300 1100 / www.eastern.in

- Kota plant, Kota, India
- Guntur plant, Pradesh, India
- Kothamangalam Unit, India
- Vannapuram, Tamarind Unit, Kerala, India
- Adimali unit I, Kerala, India
- Adimali unit II, Kerala, India
- Theni plant, Theni, India

Orkla House Care

www.orklahousecare.com

Orkla House Care Norge AS

Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge
Tlf.: + 47 22 54 40 19

Orkla House Care AB

Box 133, SE-564 23 Bankeryd, Sverige
Tlf.: + 46 36 37 63 00 / www.anza.se

Orkla House Care Danmark A/S

Delta Park 45, 3. sal, 2665 Vallensbæk Strand, Danmark
Tlf.: + 45 47 33 74 00

Orkla House Care Benelux Holding B.V.

Rietgorsweg 1, 3356 LJ, Papendrecht, Nederland

Orkla House Care Benelux N.V.

Koranelhoeve 25, 2160 Wommelgem, Belgia

Orkla House Care Benelux B.V.

Rietgorsweg 1, 3356 LJ Papendrecht, Nederland

LG Harris & Co Ltd.

Stoke Prior, Bromsgrove, B60 4AE, Storbritannia
Tlf.: + 44 1527 575441 / www.harrisbrushes.com

Harris Decorating Tools (Zhaoqing) Ltd.

West Off of G321 National-Highway Fangzhi-Road, Mugang
Town, Zhaoqing City, Guangdong Province, PRC, Kina

The European Pizza Company

<https://tepc.com/>

The European Pizza Company B.V.

Smederij 15, Postbus 9031, 1180 Ma Amstelveen, Nederland

New York Pizza

Smederij 15, Postbus 9031, 1180 Ma Amstelveen, Nederland

New York Pizza GmbH

Centroallee 277, 46047 Oberhausen, Tyskland

Kotipizza Group Oy

Verkkosaarenkatu 5, 00580 Helsinki, Finland

Da Grasso Sp. z oo

ul. Żeligowskiego 8/1090-753 Łódź, Polen

Health and Sport Nutrition Group

Health & Sports Nutrition Group HSNB AB

Besøksadresse: Svetsarvägen 15, 171 41 Solna, Sverige

Postboks: Box 1196, 171 23 Solna, Sverige

www.gymgrossisten.com

www.bodystore.com

www.fitnessmarket.com

www.bodyman.dk

- Trollhättan, Sverige
- Eskilstuna, Sverige

- Proteinfabrikken AS, Stokke, Norge / www.proteinfabrikken.no
- Proteinfabrikken AB, Sverige
- VM International AB, Sverige

Pierre Robert Group

Pierre Robert Group AS

Drammensveien 149A, 0277 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 54 40 00 / www.pierrerobertgroup.no

Pierre Robert Oy

Äyritie 16, 01510 Vantaa, Finland

Orkla Trading AS

Drammensveien 149A, 0277 Oslo, Norge

Iddeveien 42 AS

Drammensveien 149A, 0277 Oslo, Norge

Lilleborg AS

Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge

Tlf. +47 815 36 000 / www.orkla.no / www.lilleborg.no

- Lilleborg AS, teknisk avdeling, Furuset, Oslo, Norge

Financial Investments

Orkla Real Estate AS

Besøksadresse: Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge

Postadresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf. + 47 22 54 40 00 / www.orklaeiendom.no

Orkla Energi AS

Besøksadresse: Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge

Postadresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: +47 22 54 40 00

Aktieselskapet Saudefaldene

Vangnes 19, 4200 Sauda, Norge

Tlf.: +47 52 78 80 00

Sarpsfoss Limited

Borregaardsveien 24

Postboks 162, 1701 Sarpsborg, Norge

Tlf.: +47 22 54 40 00

- Mossefossen ANS, Moss, Norge

Trælandsfos AS

Trælandsveien 129, 4480 Kvinesdal, Norge

c/o Orkla Energi AS, Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: +47 22 54 40 00

Business Service-selskaper

Orkla Financial Services AS

Besøksadresse: Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge

Postadresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 54 40 00

- Orkla Financial Services AS, avd. Malmö, Sverige
- Orkla Accounting Center Estonia OÜ, Tallinn, Estland

Orkla IT AS

Besøksadresse: Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge

Postadresse: Postboks 383 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 09 62 00

Orkla Procurement AS

Besøksadresse: Drammensveien 149, 0277 Oslo, Norge

Postadresse: Postboks 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: + 47 22 54 40 00

- Malmö, Sverige
- Stockholm, Sverige
- Vejle, Danmark
- Praha, Tsjekkia
- Tallinn, Estland
- Göteborg, Sverige
- København, Danmark
- Shanghai, Kina

Øvrige virksomheter

Orkla Insurance Company DAC

Elm Park, Merrion Road, Dublin 4, Irland

Tlf.: +353 1 661 6211

Orkla Investeringer AS

Pb 423 Skøyen, 0213 Oslo, Norge

Tlf.: +47 22 54 40 00



Design: ANTI
Foto: Bjørn Wad